

Российская Академия Народного
Хозяйства и Государственной Службы При
Президенте Российской Федерации

Разработка Стратегического Видения
Компании на примере «Русского
Шампанского Дома Абрау-Дюрсо»



Действующий (стартовый) портфель

1. Производство шампанских и игристых вин;
2. Мини-отель «Империал»;
3. Музей Вина;
4. Ресторан.



Шампанские и Игристые Вина.

ПРЕМИУМ СЕГМЕНТ

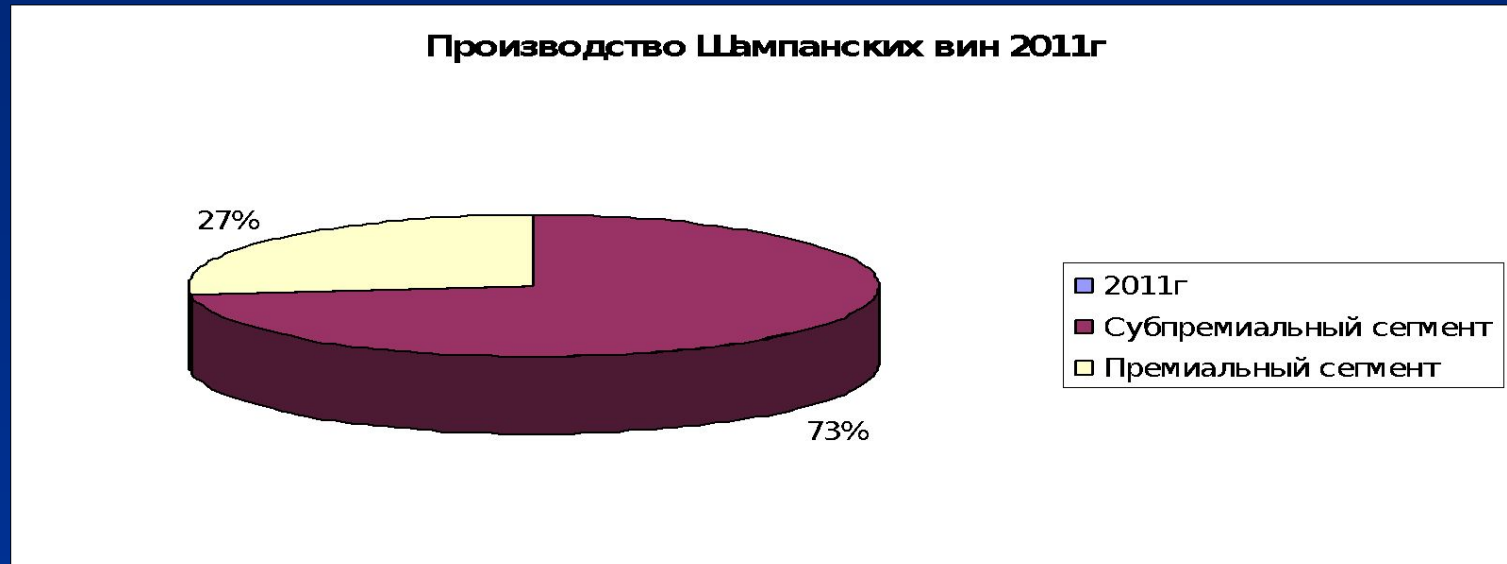
1. Калибры;
2. Миллезимы;
3. Абрау-Дюрсо «Импераал» коллекционное;
4. Абрау-Дюрсо «Премиум».

БИЗНЕС СЕГМЕНТ

1. Шампанское Абрау «Русское»(полусладкое/полусухое);
2. Выдержанное Игристое Вино «Абрау» (белое/красное/розовое).



Структура производства Шампанских Вин Абрау-Дюрсо



Общий объём производства за 2011г, составил 13,2 млн. бутылок.
(проектная мощность предприятия составляет 14 млн. бутылок в год)

В денежном выражении:

Выручка: 953,7 млн.руб.

Чистая прибыль: 280,4 млн.руб.

Действия по преобразованию стартового портфеля компании

Продукт	Год удаления	Причина	Метод вывода продукта	Потери, связанные с выводом продукта, млн руб/год	Потери ВП компании, млн руб/год
Выдержанное Игристое Вино Абрау (розовое)	2012	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Сокращение и переналадка производства в течение 2012-2013г	- 7,30	- 20,10
Выдержанное Игристое Вино Абрау (красное)	2013	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Сокращение и переналадка производства в течение 2013-2014г	- 7,50	- 24,40
Выдержанное Игристое Вино Абрау (белое п/с)	2014	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Сокращение и переналадка производства в течение 2014-2015г	- 7,40	- 25,30
Выдержанное Игристое Вино Абрау (белое п/сл)	2015	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Сокращение и переналадка производства в течение 2015-2016г	- 7,40	- 25,60
Итого:					- 125,00

Модифицированный портфель

1. Производство шампанских вин;
2. Мини-отель «Империал»;
3. Музей Вина.
4. Ресторан.



Формирование модифицированного портфеля

Продукт	Год	Причина	Метод модификации	Потери, связанные с модификацией продукта, млн руб/год	Рост ВП компании, млн руб/год
Шампанское выдержанное «Абрау-Дюрсо Виктор Дравиньи», белое брют	2012	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Работа энологов-шампанистов/Увеличение цены	- 2,30	+ 27,60
Российское шампанское брют белое "Абрау-Дюрсо"	2013	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Работа энологов-шампанистов/Увеличение цены	- 2,50	+ 30,40
Российское шампанское выдержанное "Империял Кюве Ар-Нуво" брют	2014	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Работа энологов-шампанистов/Увеличение цены	- 2,90	+ 35,90
Российское шампанское коллекционное "Империял Винтаж" брют	2015	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Работа энологов-шампанистов/Увеличение цены	- 1,40	+ 44,50
Итого:					+ 129,30



Портфель новой для компании, но существующей на рынке продуктов.

1. Выставочный бизнес;
2. Рекламный бизнес;
3. Бизнес собственных винных бутиков;
4. Производство минеральной воды;
5. Производство коньячных вин.



Внедрение нового портфеля продуктов для компании.

Продукт	Причина	Метод внедрения	Потери, связанные с внедрением, млн руб/год	Рост ВП компании за счёт внедрения, млн руб/год
Организация собственной сети выставочных центров	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Открытие выставочных центров в городах(>1млн. чел) - 12шт	- 210,40	+ 129,00
Организация собственной сети винных бутиков	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Открытие винных бутиков в городах(>1млн.чел) - 12шт	- 42,50	+ 86,10
Производство минеральной воды "Абрау-Дюрсо"	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Основание и запуск производства минеральной воды	- 983,00	+ 364,00
Производство коньячных вин "Абрау-Дюрсо"	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Основание и запуск производства коньячных вин	- 2342,00	+ 412,00
Основание собственного рекламного агентства	Реализация стратегической политики (2012-2017г)	Широкомасштабная реклама: Тв/Радио/Пресса	- 90,10	+ 190,50
Итого:			- 3668,00	+ 1181,60

Портфель уникальных продуктов

1. Производство Миллезимов.



Портфель уникальных продуктов

МИЛЛЕЗИМЫ

1. В Ателье вина представлены эксклюзивные Миллезимы. Это вина особого качества, которые изготавливаются из кюве в особо благоприятные года, причем полностью из урожая только этого года. Миллезимные года случаются не чаще одного раза в пять лет. Самые удачливые ценители уже успели познакомиться с нашей гордостью — миллезимным шампанским 2001 года.
2. Шампанский Дом «Абрау-Дюрсо» производит Миллезимы уже больше 140-ка лет.
3. Доля производства Миллезимов в общем объёме производства шампанских вин Абрау-Дюрсо составляет 0,02% от общего объёма выпуска, или 2640 бутылок в год.



Итоговый портфель к концу принятого горизонта стратегии.

Основными задачами принятой стратегической политики(горизонт планирования 2012-2017г.г), являются:

- Популяризация Брэнда «Абрау-Дюрсо» в России;
- Переориентация производства и продаж в сторону Премиального сегмента.

Исходя из этого был выбран итоговый портфель компании Абрау-Дюрсо к 2017 году:

- Производство шампанских вин;
- Производство Миллезимов;
- Сеть собственных винных бутиков(города России > 1млн.чел);
- Выставочный и рекламный бизнес(города России > 1млн.чел).

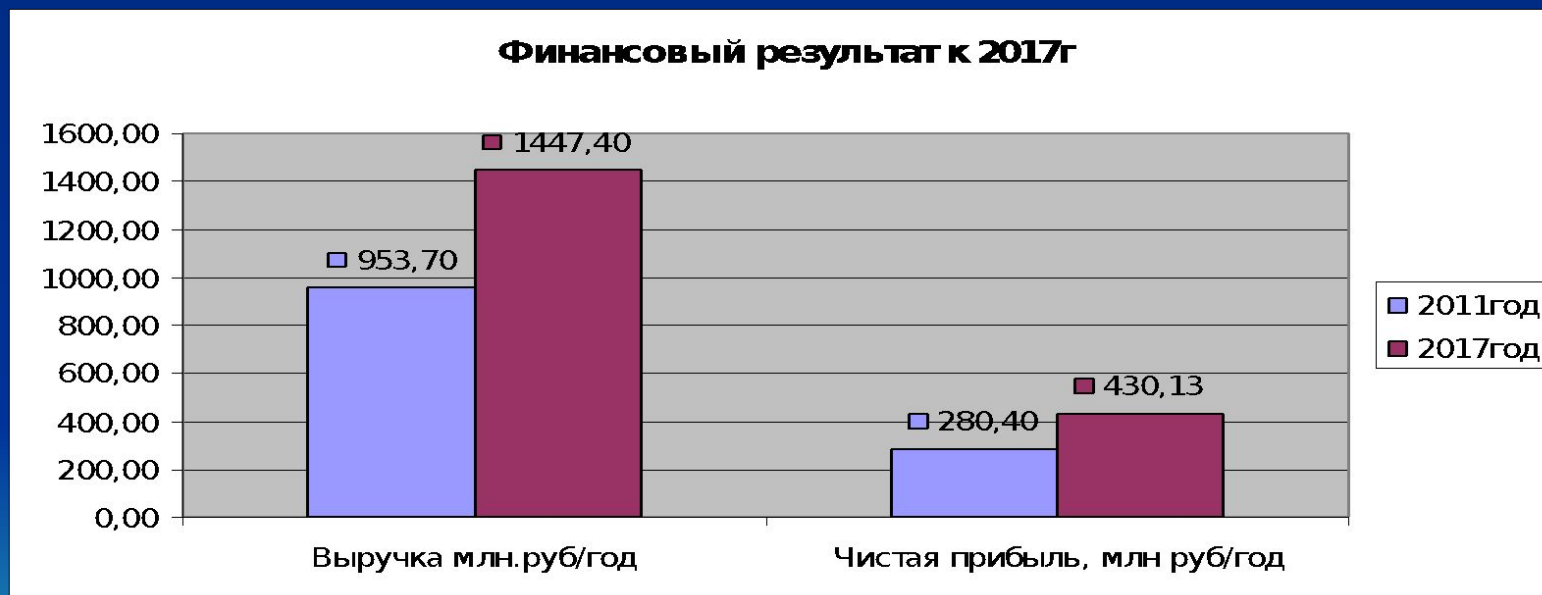


Итоговый портфель к концу принятого горизонта стратегии.(2017г)

Продукт	Затраты млн.руб/год	Выручка млн.руб/год	Чистая прибыль, млн руб/год
Производство шампанских вин	669,00	1012,3	343,30
Производство Миллезимов	5,27	29,50	24,23
Сеть собственных винных бутиков	42,50	86,10	43,60
Выставочный и рекламный бизнес	300,50	319,50	19,00
Итого:	- 1017,27	+ 1447,40	+ 430,13

Итоговый портфель к концу принятого горизонта стратегии.(2017г)

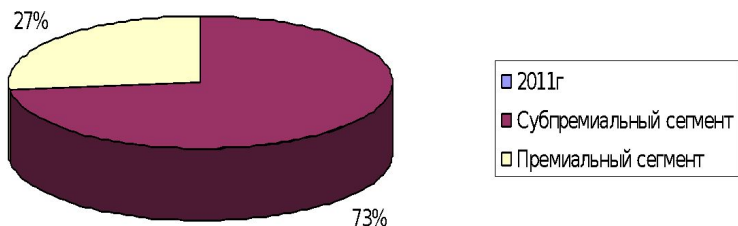
Исходя из полученных данных, мы видим, что введение новых продуктов для компании, а также движение из «субпремиального» сегмента в «премиальный»(продажа и производство продукции) имеет ярко выраженный положительный экономический эффект.



Итоговый портфель к концу принятого горизонта стратегии.

Также хотелось бы отметить тот факт, что помимо успешных финансовых показателей внедрения, также и движение Шампанского дома «Абрау-Дюрсо» от «субпремиального» сегмента рынка к «премиальному»

Производство Шампанских вин 2011г



Производство Шампанских Вин 2017г

