

Особенности реализации программы  
повышения квалификации «Развитие  
малого бизнеса» в российских  
образовательных учреждениях в рамках  
Государственного плана подготовки  
управленческих кадров

член экспертного Совета Комиссии, Тверской государственный  
университет, Лапушинская Г.К.

29 сентября 2009 г.

г. Москва, ФРЦ

---

# На кого ориентирована программа повышения квалификации:

- на перспективных менеджеров высшего, среднего и низшего звена , способных реализовать собственное дело:
  - лица, *уже занимающиеся малым бизнесом*, для которых программа позволит обобщить имеющийся практический опыт, выявить неиспользуемые возможности и сформировать новые направления развития собственного бизнеса (программы «Развитие»);
  - лица, *работающие* в крупных и средних компаниях в качестве наемного управленческого персонала, но *способные организовать* собственное дело (программы «Создание»).
-

---

## Цель программы повышения квалификации «Развитие малого бизнеса»:

- изучение современных подходов к осуществлению предпринимательства и совершенствование практических навыков в области организации и управления малыми компаниями, а также содействие в создании и развитии компаний малого бизнеса.
-

---

# Основные характеристики:

- Количество планируемых в 2010 году слушателей программы повышения квалификации «Развитие предпринимательства» - 2 000 человек.
  - Период реализации программы – февраль-апрель 2010 года
  - Объем реализуемой программы – 120 аудиторных часов
  - Максимальная наполняемость групп – 10 человек
  - Форма реализации – блочно-модульная
  - возможен отбор как отдельных специалистов, так и групп (команд) специалистов, ориентированных на совместную работу над проектом/бизнес-планом
-

---

# Схема финансирования:

- Базовая стоимость обучения 1 слушателя в программе 20 тыс. руб.
  - Для программы «Развитие» - 34% стоимости программы оплачивает компания слушателя, 33% - из регионального бюджета, 33% - из средств федерального бюджета.
  - Для программы «Создание» - 34% стоимости программы оплачивает слушатель самостоятельно, 33% - из регионального бюджета, 33% - из средств федерального бюджета.
-

# Примерная структура базовой образовательной программы

<b>Раздел образовательной программы повышения квалификации</b>	<b>Количество аудиторных часов</b>
<i>1. Вводная часть (основы предпринимательства)</i>	<b>26</b>
<i>2. Основная часть</i>	<b>46</b>
<i>3. Часть игровых имитаций (федеральный тренажер)</i>	<b>24</b>
<i>4. Работа над проектом для программ «Развитие» (или бизнес-планом для программ «Создание»)</i>	<b>24</b>
<b>Итого:</b>	<b>120</b>

---

# 1. Вводная часть (основы предпринимательства)

- Правовые основы создания и функционирования компании
  - Профессиональные навыки предпринимателя
  - Составление и оформление предпринимательско-правовой документации
  - Налогообложение компаний и особенности ведения бухгалтерского учета для различных видов налогообложения
  - Подбор персонала и командообразование
  - Тайм-менеджмент
  - Курсы по выбору в зависимости от выявленной образовательной потребности специалистов
-

---

## 2. Основная проекто-ориентированная часть (46 часов), включающая 6 тематических блоков:

- ❑ маркетинг
  - ❑ бизнес-планирование
  - ❑ управленческий учет (формирование и анализ затрат на производство товаров/услуг/работ)
  - ❑ управление финансами
  - ❑ управление персоналом
  - ❑ оценка рисков
-



# Методы, используемые в программе:

- Объем лекций не должен превышать 10-15% от общего числа часов программы
- экспертная лекция (выступление широко известных и авторитетных бизнесменов, политиков и экспертов по новым, актуальным вопросам, которые сопровождаются дискуссией и могут трансформироваться в форму экспертных консультаций и мастер-классов для специалистов)
- управленческие и профессиональные тренинги, активные методы обучения, разбор кейсов, работа с программными продуктами и обучающими комплексами

### 3. Часть игровых имитаций (федеральный тренажер)

- реализуется параллельно со 2 частью
- позволяет осуществлять:
  - поддержку обучения слушателя с преподавателем,
  - самостоятельную работу слушателя при отработке профессиональных навыков,
  - а также применяется для оценки степени освоения материала и формирования предпринимательских компетенций
- осуществляется в четко определенные ФРЦ сроки в зависимости от выбранного вузом, реализующим образовательную программу дивизиона (4 дивизиона)
- Для преподавателей вузов, которые будут координировать работу в системе федерального тренажера, осуществляется дополнительная подготовка и сертификация

## 4. Работа над проектом для программ «Развитие» (или бизнес-планом для программ «Создание»)

- защищается в комиссии, включающей представителей органов власти территории, выпускников президентской программы прошлых лет, представителей бизнес-структур и их ассоциаций, преподавателей вуза
- может выполняться слушателем как индивидуально, так и в составе команды

---

# Программы повышения квалификации «Инновационное развитие»

- Ориентированы на лиц, способных создать собственное малое инновационное предприятие
  - На менеджеров средних компаний, способных осуществлять управление инновационными проектами
-