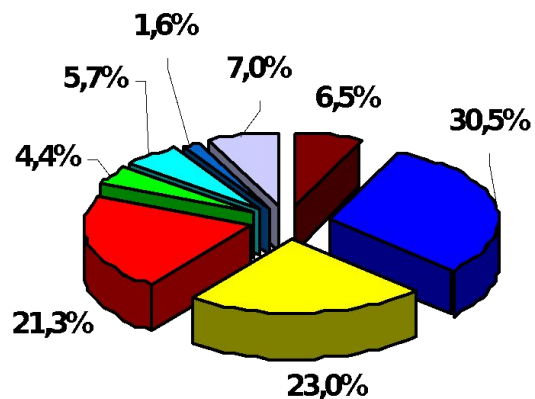




---

# **«Развитие молодежного предпринимательства в Томской области»**

# Структура малого бизнеса Томской области



Структура занятых на МП, 2006 год

## Показатели развития малого предпринимательства в Томской области

---

- Доля занятых на субъектах МП в 2006 году - 41 % от трудоспособного населения
- Доля оборота малых предприятий в 2006 году - 31 %
- Доля МП в ВРП – около 10 %

# Показатели развития малого предпринимательства в Томской области

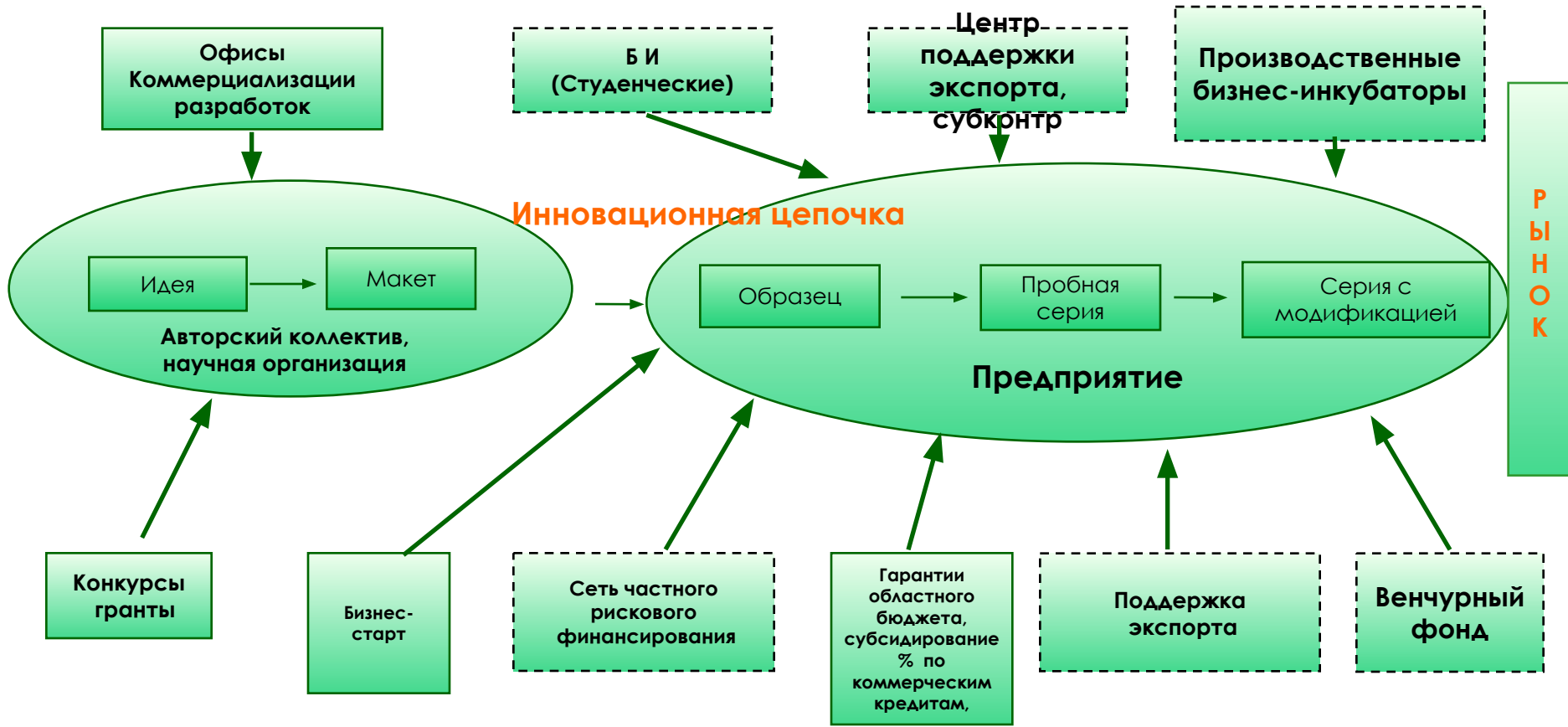
---

- 1-е место в РФ по объему инвестиций в основной капитал МП в расчете на душу населения
- 1-е место в РФ по приросту малых предприятий на 100 тыс.человек населения в 2006 году
- 4-е место в РФ по количеству малых предприятий на 100 тыс.человек населения
- 8-е место в РФ по доле среднесписочной численности работников малых предприятий в общей среднесписочной численности занятых
- 10-е по в РФ объему оборота малых предприятий на душу населения

# Инфраструктура развития инновационного предпринимательства в Томской области

Инфраструктура

Система подготовки и повышения квалификации кадров для инновационного бизнеса



Механизмы финансовой поддержки

— — — — — - успешно действующие элементы  
 - - - - - - элементы, требующие развития

# Схема расположения муниципальных центров поддержки предпринимательства и кредитных кооперативов Томской области



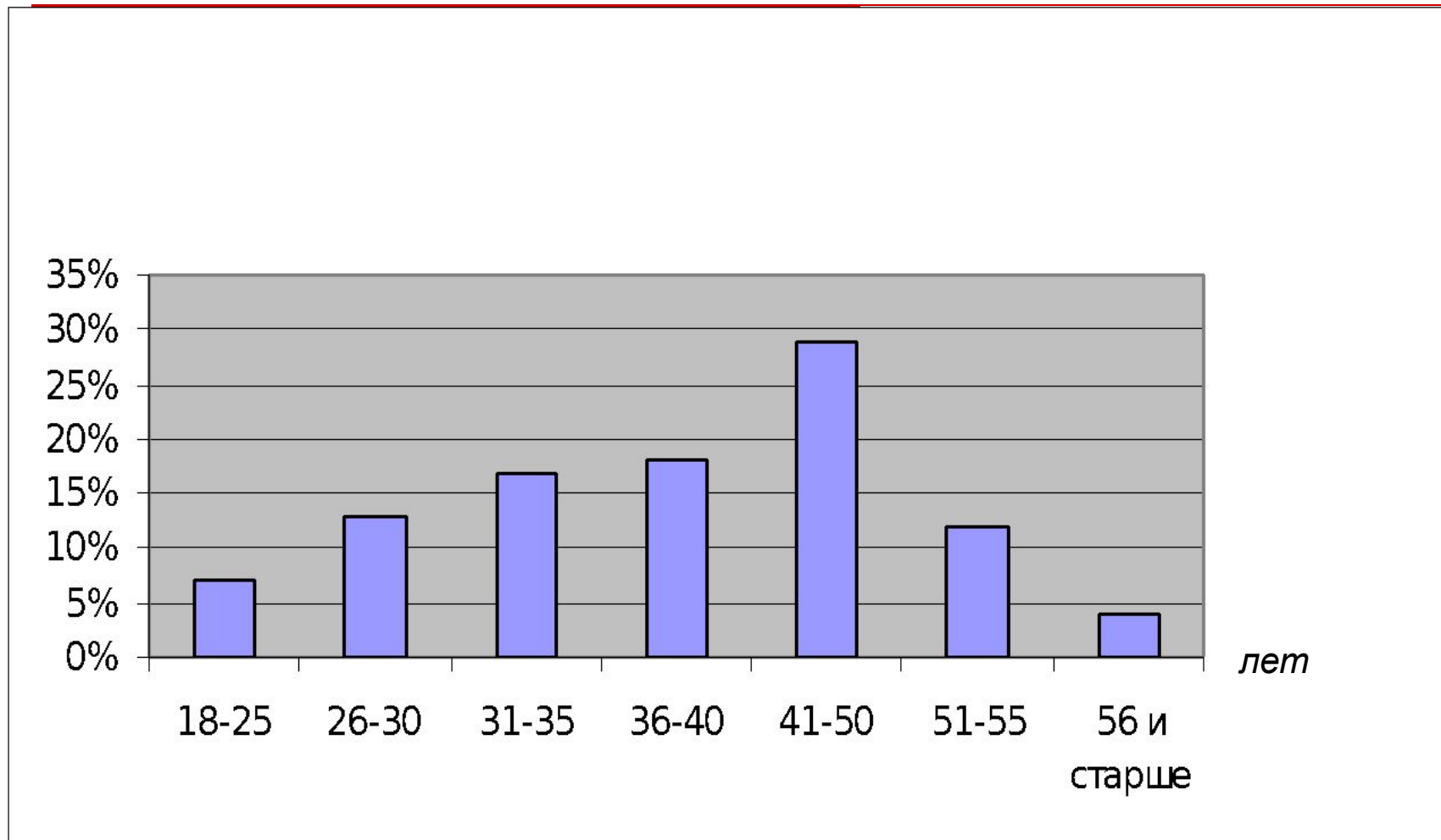
Исследование по заказу Администрации Томской области:

**«Условия для начала предпринимательской деятельности ( «стартового» бизнеса) в Томской области»» (2007 год)**

Цель исследования: анализ условий для начала предпринимательской деятельности («стартового» бизнеса) в Томской области

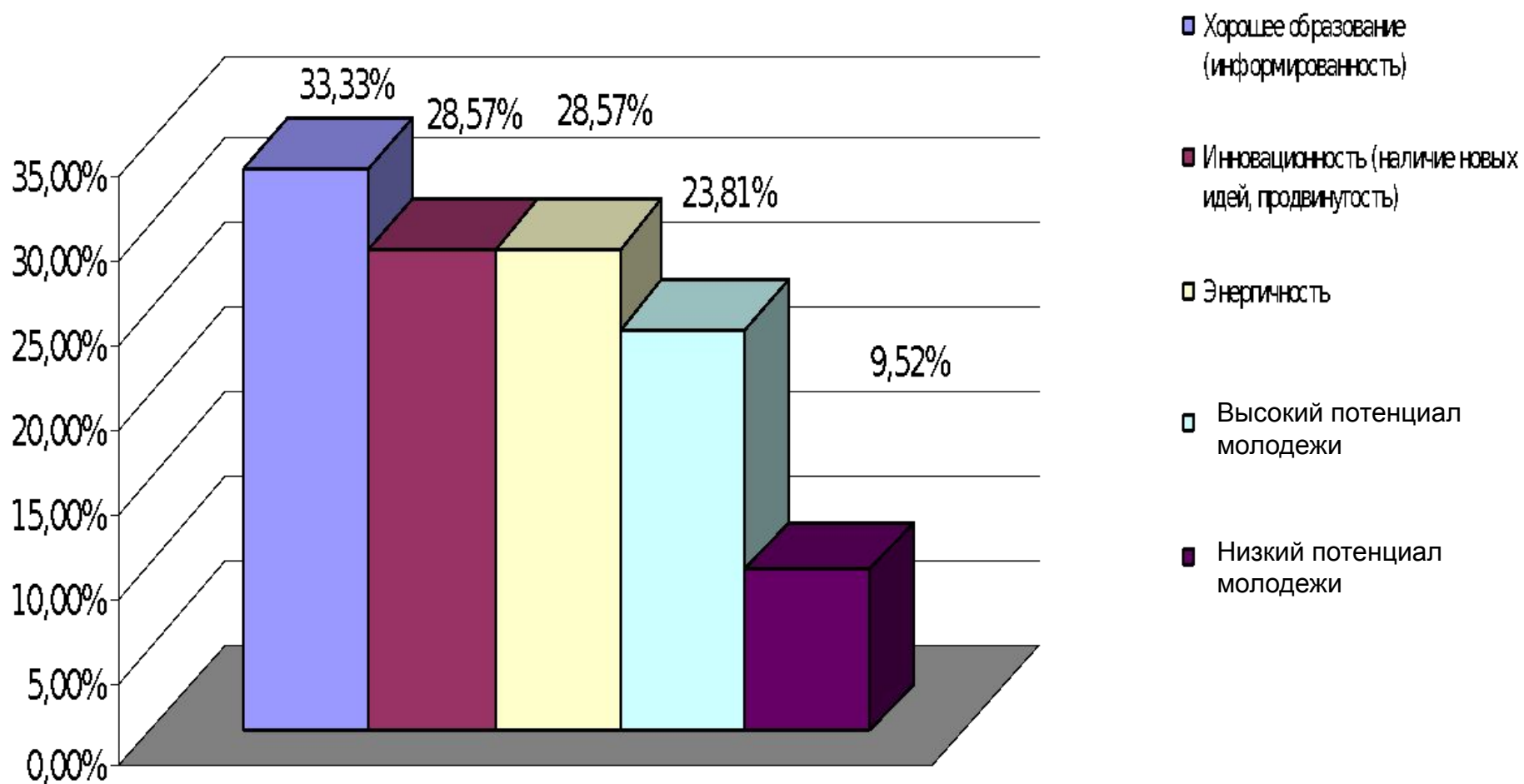
Источники получения информации: выборка составила – 300 респондентов - руководители субъектов малого предпринимательства (не старше 30 лет), организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, молодежь (до 30-ти лет) в сельской и городской местности, эксперты, кабинетное исследование

## Возрастная структура малого бизнеса Томской области

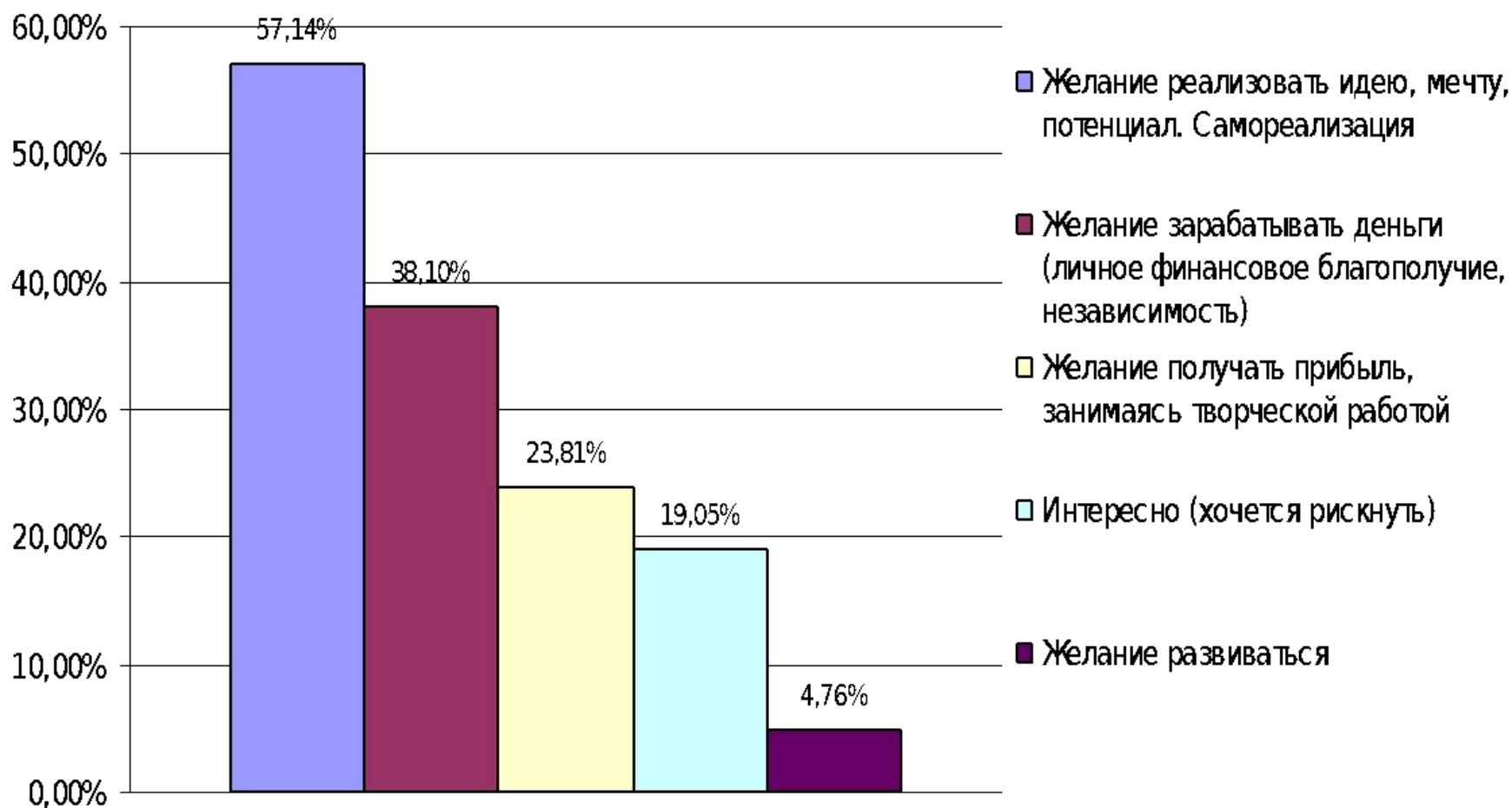




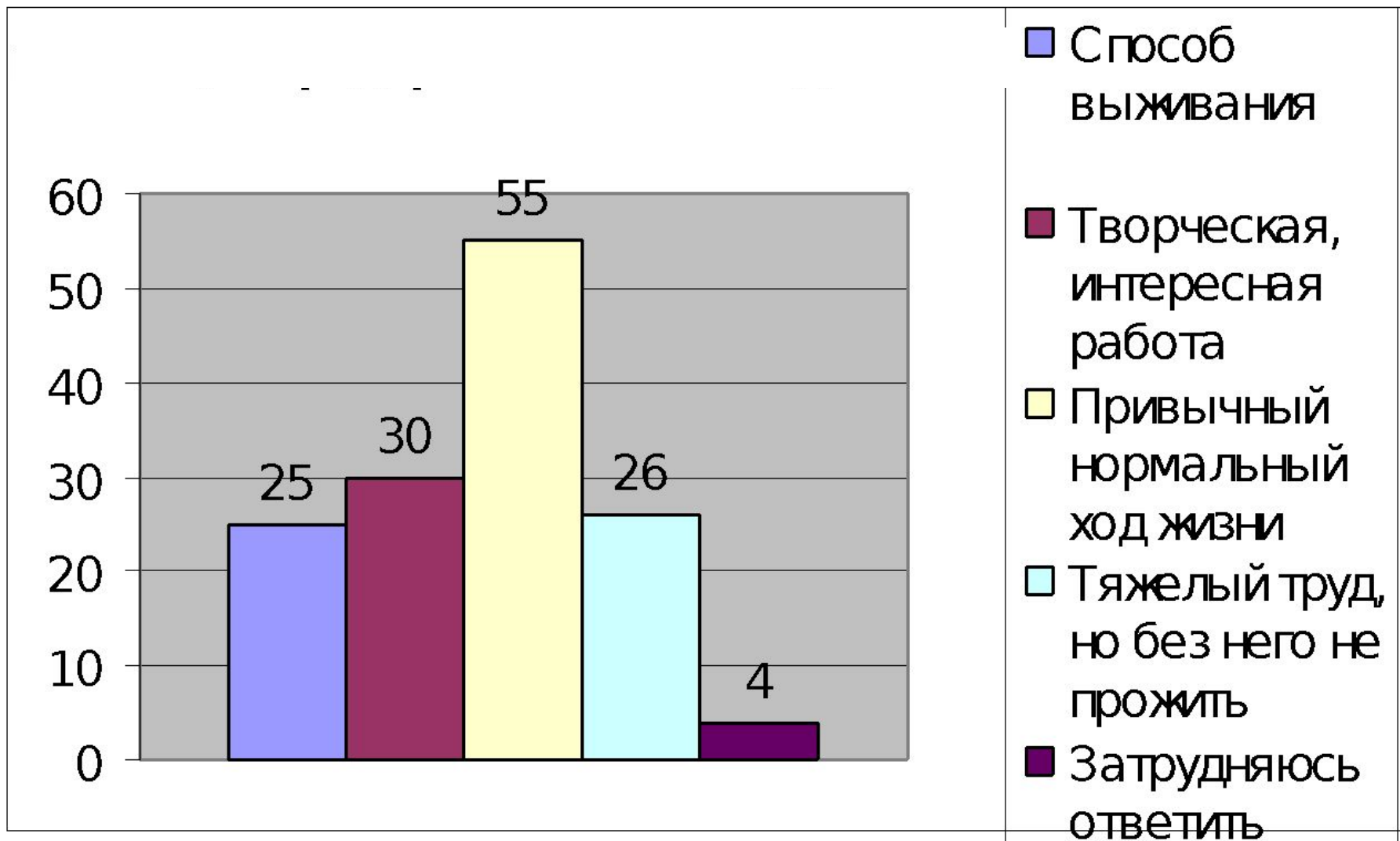
## Оценка предпринимательского потенциала молодежи Томской области и его конкурентных преимуществ



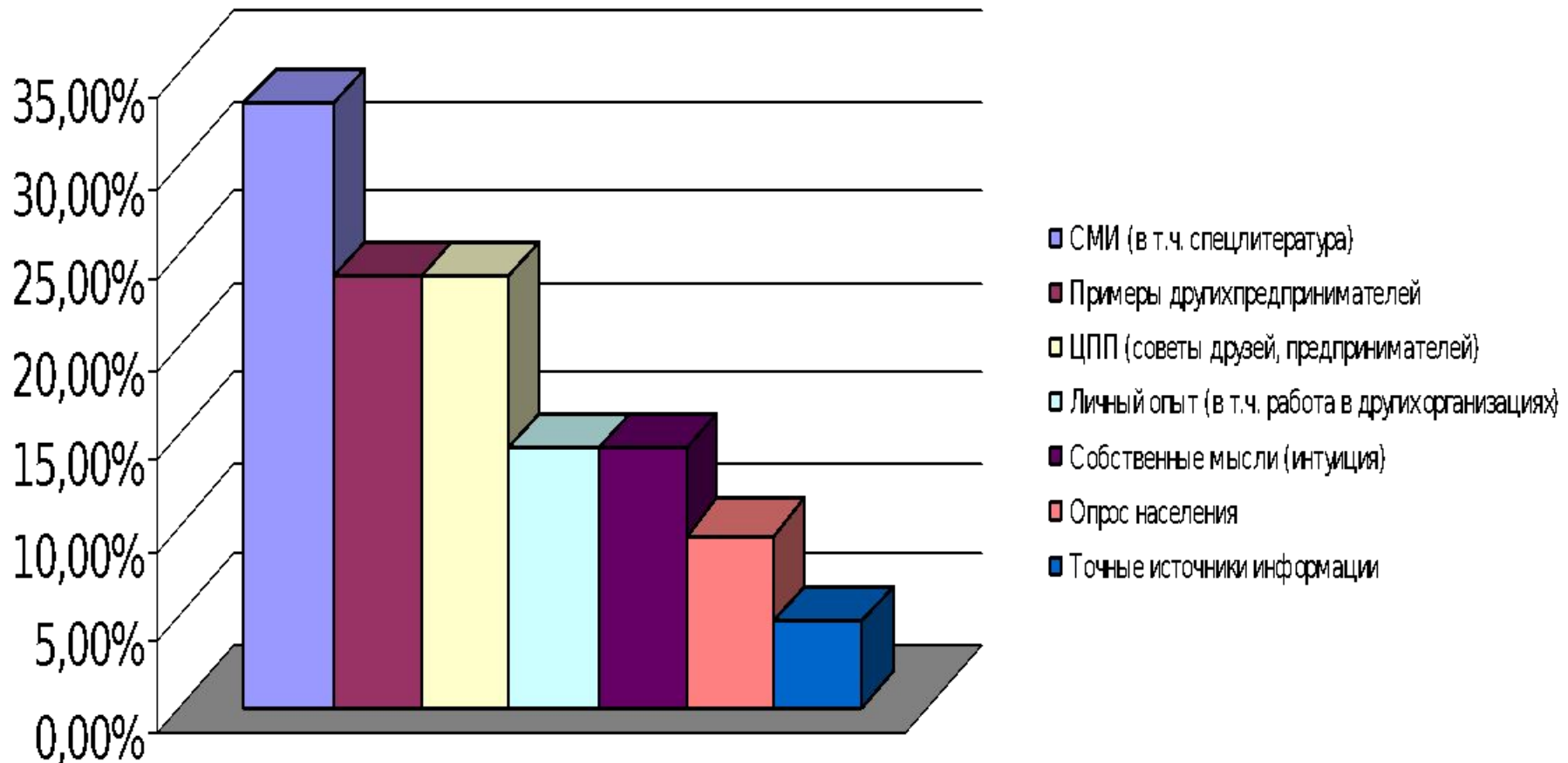
# Мотивация начала предпринимательской деятельности



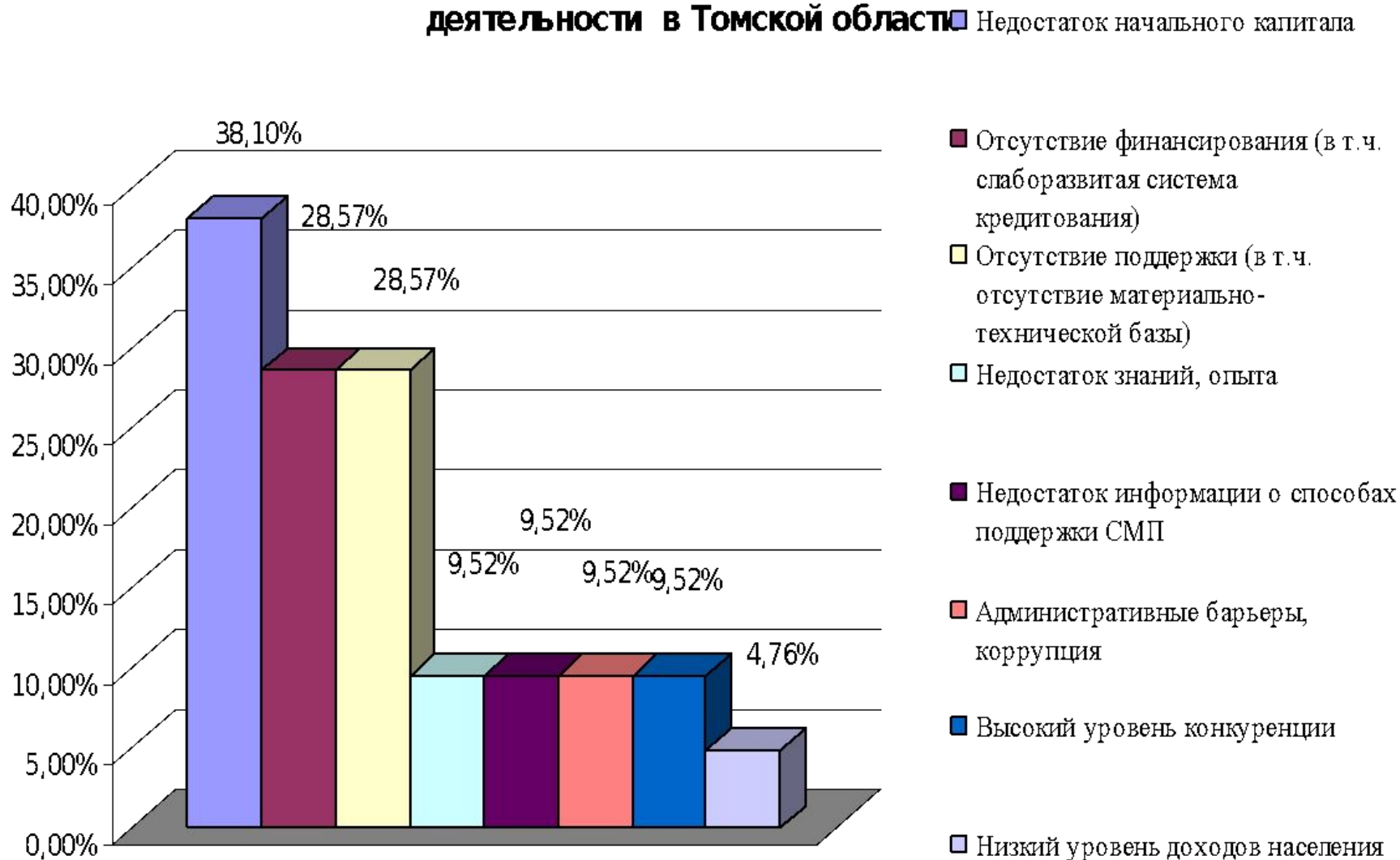
## Мотивация ведения предпринимательской деятельности



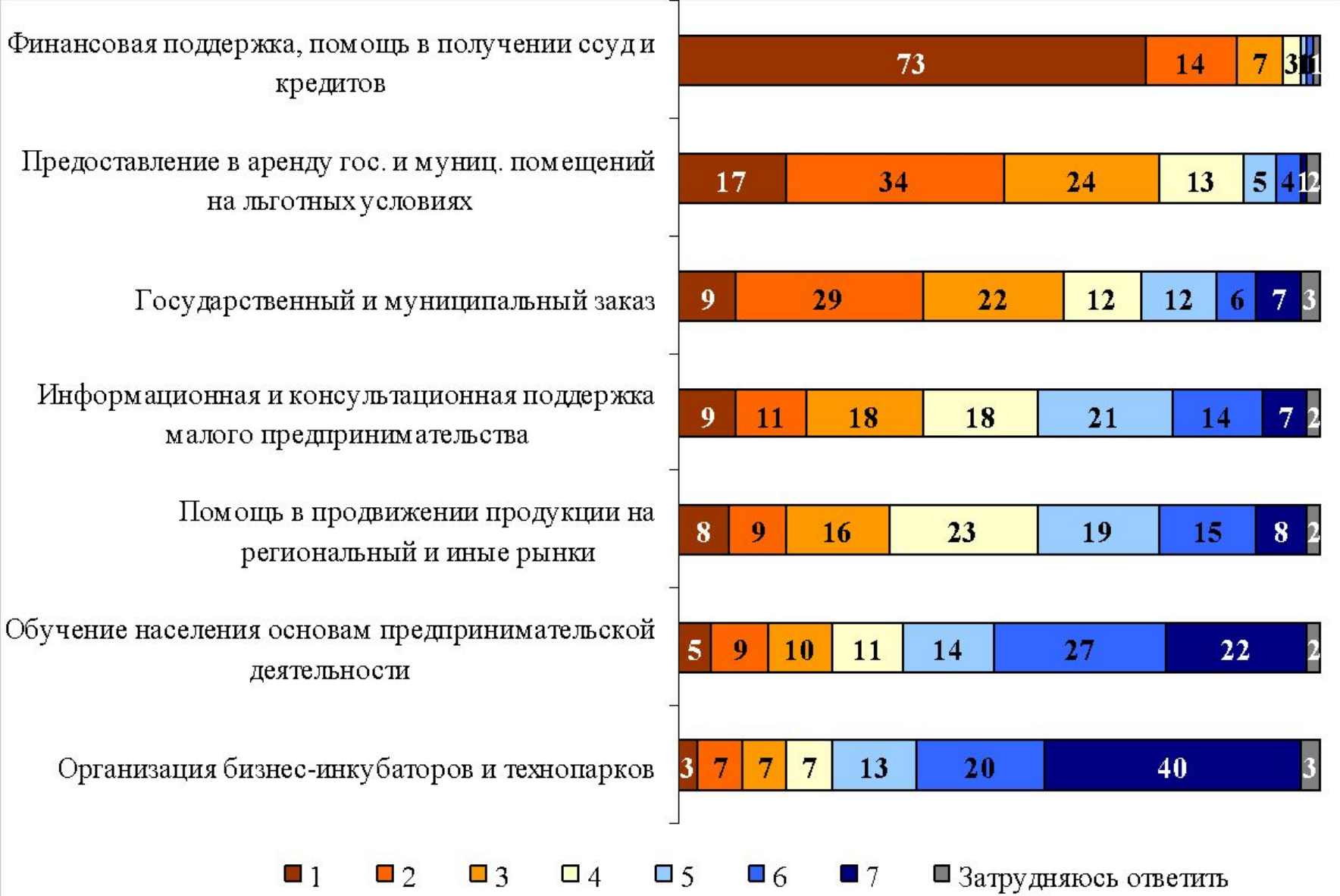
## Основные источники информации для принятия решения о начале предпринимательской деятельности



## Основные препятствия для начала предпринимательской деятельности в Томской области



Какие из мер по поддержке стартующего бизнеса, по Вашему мнению, более важны, оцените по степени важность от «1» - наиболее важно до «7» - наименее важно, %



# **ОЦП «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области на 2008-2010 гг.»**

---

**Основная цель Программы:**

**высокий уровень развития предпринимательства**

**Приоритетные задачи Программы:**

- **Формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;**
- **Создание благоприятных условий и устранение барьеров для развития бизнеса (условия по финансовому, кадровому, правовому и информационному обеспечению деятельности субъектов МСП на региональном и местном уровне, развитие межрегионального и международного сотрудничества);**
- **Формирование позитивного образа предпринимательской деятельности.**
- **Изменение структуры МСП и формирование механизмов «доращивания» малых предприятий до средних.**

# Основные механизмы достижения цели

- **Создание механизмов гарантийного обеспечения кредитования СМП**
- **Повышение эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (ЦПП, кредитные кооперативы, бизнес-инкубаторы)**
- **Содействие продвижению продукции томских предприятий и предпринимателей за пределы Томской области и России**
- **Развитие молодежного предпринимательства**
- **Софинансирование муниципальных программ развития предпринимательства**
- **Развитие предпринимательства в поселениях**
- **Содействие «выращиванию» новых успешных предприятий**
- **Финансовая поддержка стартующего бизнеса**



# Система мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства

1. Формирование и обучение молодежных бизнес-команд:  
Для реализации инновационных проектов  
Для реализации предпринимательских проектов в сельской местности
2. Студенческий молодежный карьерный форум  
«Стратегический кадровый резерв: Дело. Мобильность. Опыт»
3. Сибирская молодежная ассамблея «Возможности поколения и индивидуальные шансы»
4. Образовательный форум «Школа делового успеха»
5. Стажировки на успешных российских предприятиях

# Финансирование Программы на 2008-2010 годы (млн.рублей)

---

	2008 прогноз	2009 прогноз	2010 прогноз	Итого прогноз
Федеральный бюджет	<b>67</b>	<b>50,5</b>	<b>63,5</b>	<b>181</b>
Областной бюджет	<b>85</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>235</b>
Муниципальные бюджеты	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>51</b>
ИТОГО	<b>164</b>	<b>137,5</b>	<b>165,5</b>	<b>467</b>