

# Развитие муниципального туризма

## Цели развития :

- превращение туризма в важный экономический фактор развития, приносящий доходы
- содействие развитию малых и средних предприятий вследствие
- предложение высококачественных комплексных туристических программ и услуг, использование имеющегося потенциала; совмещение познания культуры, истории, религии с отдыхом, спортом и разнообразным досугом
- улучшение имиджа МО как экономически развитой территории, благоприятной для привлечения инвестиций.



# **Факторы, необходимые для развития местного туризма**

# Факторы, необходимые для развития местного туризма

## Необходимые предпосылки:

1. **Близость крупного города, населенного пункта**  
—→ наличие потенциальных клиентов



2. **Наличие туристического «магнита»**



# Факторы, необходимые для развития местного туризма

## Туристический «магнит»:

### 1. *Памятник культуры, истории и архитектуры:*

- дворец, усадьба, дом-музей
- церковь, монастырь, часовня
- музей, картинная галерея



# Факторы, необходимые для развития местного туризма

## Туристический «магнит»:

### 2. *Красивая природа, хорошая экология:*

- живописный водоем с чистой водой, хорошими пляжами, рыбалкой
- красивый лес (ягоды, грибы)

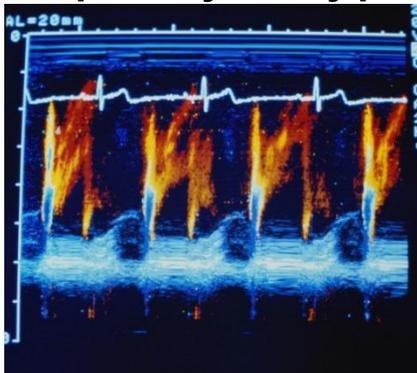


# Развитие муниципального туризма

## Туристический «магнит»:

### 3. *Возможности для лечения:*

- целебная минеральная вода
- целебные грязи
- специализированное комплексное лечение, наличие специальной медицинской техники
- массаж, водолечение, процедуры для релаксации и др.
- лечебная физкультура



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Туристический «магнит»:

#### 4. *Возможности для занятий спортом:*

- водный спорт (плавание, виндсерфинг, байдарки и каноэ, водные лыжи, водный мотоцикл), аквапарк
- пешеходный / велосипедный спорт
- лыжный / горнолыжный спорт
- конный спорт
- теннис, гольф, мини-гольф
- спортивная рыбалка



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Туристический «магнит»:

#### 5. Культурные мероприятия:

- фестивали, праздники (день города и проч.), театрализованные представления, выступления творческих коллективов
- концерты (музыкальные, литературные), цирковые представления
- игры и аттракционы для детей
- дискотеки, танцевальные вечера



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Туристический «магнит»:

#### 6. *Интересные предприятия:*

- по изготовлению сувениров (с местной символикой, из местных материалов, по специальной технологии)
- производство шляп
- специфические производства (винодельческие предприятия; производство валенок – г. Мышкин)
- сельскохозяйственные предприятия (страусовая ферма; пасека)



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Целевые группы:

- семьи с детьми
- молодежь / студенты
- дети / школьники
- пожилые супружеские пары
- спортсмены, рыболовы
- «дикие» туристы
- любители старины, культуры, познавательного туризма
- любители элитного отдыха
- группы туристов (автобусные)



# Факторы, необходимые для развития местного туризма

## Целевые группы:

- любители экологического туризма
- нуждающиеся в лечении
- паломники / религиозный туризм
- сельский туризм
- любители шопинга
- небольшие группы на своем автотранспорте
- сотрудники фирм (корпоративные мероприятия, праздники, юбилеи)
- обучение, семинары, конференции
- иностранные туристы



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Комплексное туристическое предложение:

- *Гастрономия (предложения по питанию):*
- близость к «магниту»
- удобное время работы
- разнообразие (быстрое питание, холодное и горячее, цена, качественный уровень, специальное меню – постное, детское и пр.)
- отражение местного колорита



# Факторы, необходимые для развития местного туризма

## Комплексное туристическое предложение:

### 2. Предложения по проживанию:

- близость к «магниту»
- удобное транспортное сообщение
- хороший внешний вид, вид из окна
- разнообразие (качество – цена, специальные предложения для групп, школьников, обучающихся)
- дополнительные услуги (сауна, бассейн, бильярд, дискотека и пр.)



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Комплексное туристическое предложение:

#### 3. Работа музеев:

- в выходные – целый день
- удобное транспортное сообщение
- доступная цена входных билетов
- буфет, туалет, продажа открыток, сувениров, книг, буклетов
- экскурсионное обслуживание
- дополнительные услуги (фото в костюмах и интерьере и пр.)



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Комплексное туристическое предложение:

#### 4. *Транспортное обслуживание:*

- удобное сообщение между «магнитом», местами проживания, питания, проведения досуга
- для автотуристов – карты, четкие схемы проезда, автостоянки
- организация «специфических» туристических видов транспорта (ретро-автомобили, катание на лошадях, в санях, на лодках и пр.)



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Комплексное туристическое предложение:

#### 5. Продажа сувениров:

- отражающих местную специфику (мыши в г. Мышкине, с изображением «магнита»)
- разнообразное предложение (соразмерность цена – качество)
- с использованием местных материалов, традиций
- продукты питания – дегустация (мед, вино и др. напитки)



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Комплексное туристическое предложение:

#### 6. Предложения для занятий спортом:

- обустройство водоемов, пляжей, пешеходных и велосипедных маршрутов, трасс, подъемников
- строительство и модернизация стадионов, спортплощадок, теннисных кортов, бассейнов
- закупка и прокат спортивного инвентаря
- услуги инструкторов
- дополнительные услуги



## Факторы, необходимые для развития местного туризма

### Комплексное туристическое предложение:

#### 7. *Досуг и развлечения:*

- бассейн, аквапарк, сауна
- бильярд, теннисные корты, площадки для мини-гольфа
- дискотеки и танцевальные вечера
- детские площадки и комнаты
- просмотр видео- и кинофильмов
- катание на лошадях
- игровые автоматы (не для азартных игр)

