



Развитие социального предпринимательства в Кыргызской Республике



АУПКР

**Кафедра
Бизнеса и
Менеджмента**

**Магистерская диссертация
Абралиев Казыбек Акматович**

Научный руководитель: д.э.н., профессор,
академик Инженерной Академии КР,
заслуженный экономист КР,
Мусакожоев Шайлобек Мусакожоевич

Бишкек-2008





“Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбы, или обучить как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизируют саму рыбную отрасль”

(Билл Драйтон, основатель Ашока)





Актуальность темы

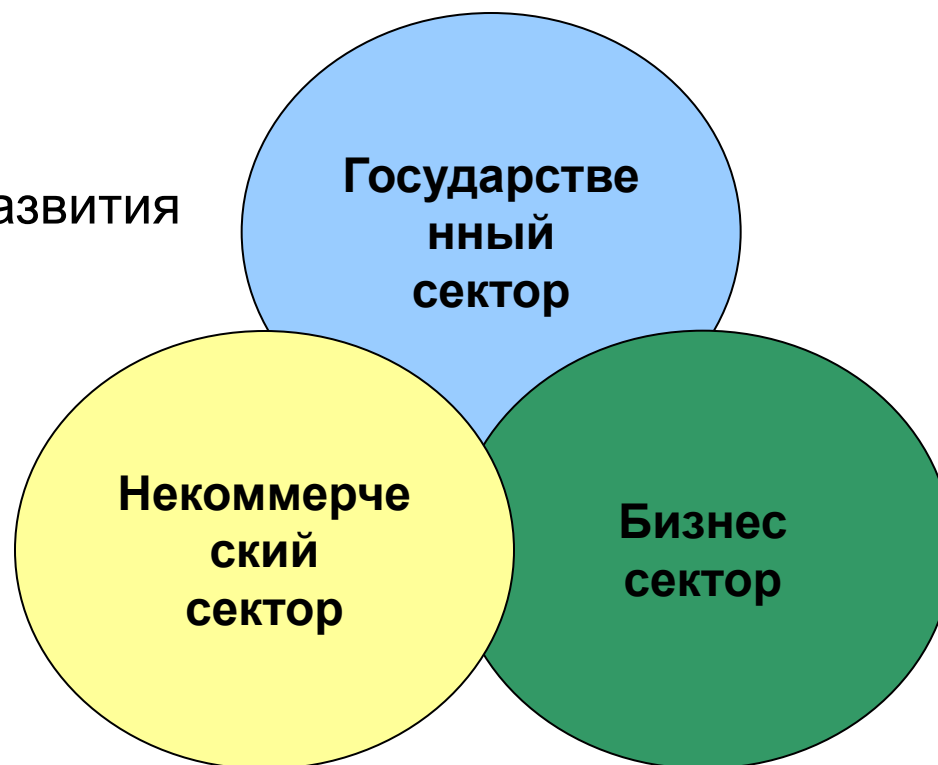
Поиск новых моделей развития

Проблема финансовой устойчивости

Зависимость от и уход международных организаций

Поиск альтернативных решений

Развитие социальных предприятий как перспективная деятельность для обеспечения устойчивости и независимости НКО.






Цель исследования

Изучить модели развития и современные процессы по обеспечению институциональной устойчивости некоммерческих организаций в КР

Задачи исследования:

1. Осуществить обзор мирового опыта развития концепции СП
 2. Сделать анализ НПБ деятельности НКО и предпринимательства
 3. Определить роль и место сектора НКО в социально-экономическом развитии страны и существующие проблемы по достижению финансовой устойчивости
 4. Выявить существующий опыт и трудности развития социальных предприятий
 5. Выработать практические рекомендации по совершенствованию механизма эффективного внедрения социального предпринимательства в КР
- 



Предпринимательство

▣ **Подход Й. Шумпетера:**

- Главная функция предпринимателя состоит в том, чтобы быть инноватором, осуществлять нововведения и тем самым быть проводником экономического развития.

▣ **Подход Питера Друкера:**

- Предпринимательство предполагает управление, отличное от существующего. При этом он не считал всякое развитие бизнеса предпринимательством. Расширение бизнеса может рутинным процессом, не сопряженным с преобразованием и новаторством.

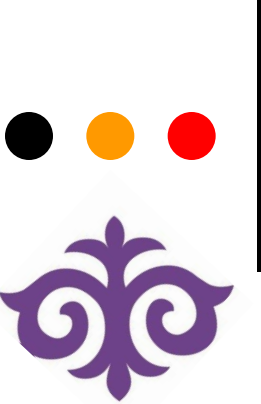





5 факторов СП:

1. Принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага)
2. Выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии
3. Осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения
4. Решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами
5. Высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственно клиентами, так и перед обществом





Различие предпринимательства от Социального предпринимательства

- Лежит не в плоскости мотивации (делать ради денег или из альтруизма), а в сфере характеристик “предвосхищаемой и производимой ценности” (блага)
 - Обычное предпринимательство – рыночная ценность, которая может быть выражена в категории дохода и прибыли
 - Социальное предпринимательство – ценность, выражаемая в преимуществе, которое получает значимая часть общества или общество в целом от произведенной социальным предпринимателем “крупномасштабной трансформации”. При этом “ценность” служат наименее незащищенным слоям населения, не имеющие финансовых ресурсов, либо политических рычагов для достижения “ценности” собственными силами.
- 



Спектр организаций

Организации	Основанные на чистой филантропии	Гибридные	Основанные на чистой коммерции
Мотивы	Добрая воля	Смешанная	Личная выгода
Методы	Определяются миссией	Определяются сочетанием миссии и рынка	Определяются рынком
Цели	Создание социальной ценности	Создание социальной и экономической ценности	Создание экономической ценности
Назначение доходов/прибыли	Направлен непосредственно на реализацию миссии НКО (определяется законом или политикой организации)	Реинвестируется на реализацию миссии, либо на операционные расходы и/или удерживается для расширения и развития бизнеса (может частично перераспределяться между стейкхолдерами)	Распределяется между акционерами и собственниками

Источник: Alter K., 2007, p. 13 (адаптировано с учетом: Dees et al. 2001, Davis & Etchart, 1999)



Некоммерческая организация (НКО)

- ▣ **НКО** - добровольная, самоуправляемая организация, созданная физическими и (или) юридическими лицами на основе общности их интересов для реализации духовных или иных нематериальных потребностей в интересах своих членов и (или) всего общества, для которой извлечение прибыли не является основной целью деятельности, а полученная прибыль не распределяется между членами, учредителями и должностными лицами. (*Закон КР «О НКО»*).
- ▣ **Способы финансирования НКО** – гранты, пожертвования Ф и Ю лиц, гос финансирование, собственные средства (членские взносы и доход от предпринимательской деятельности)





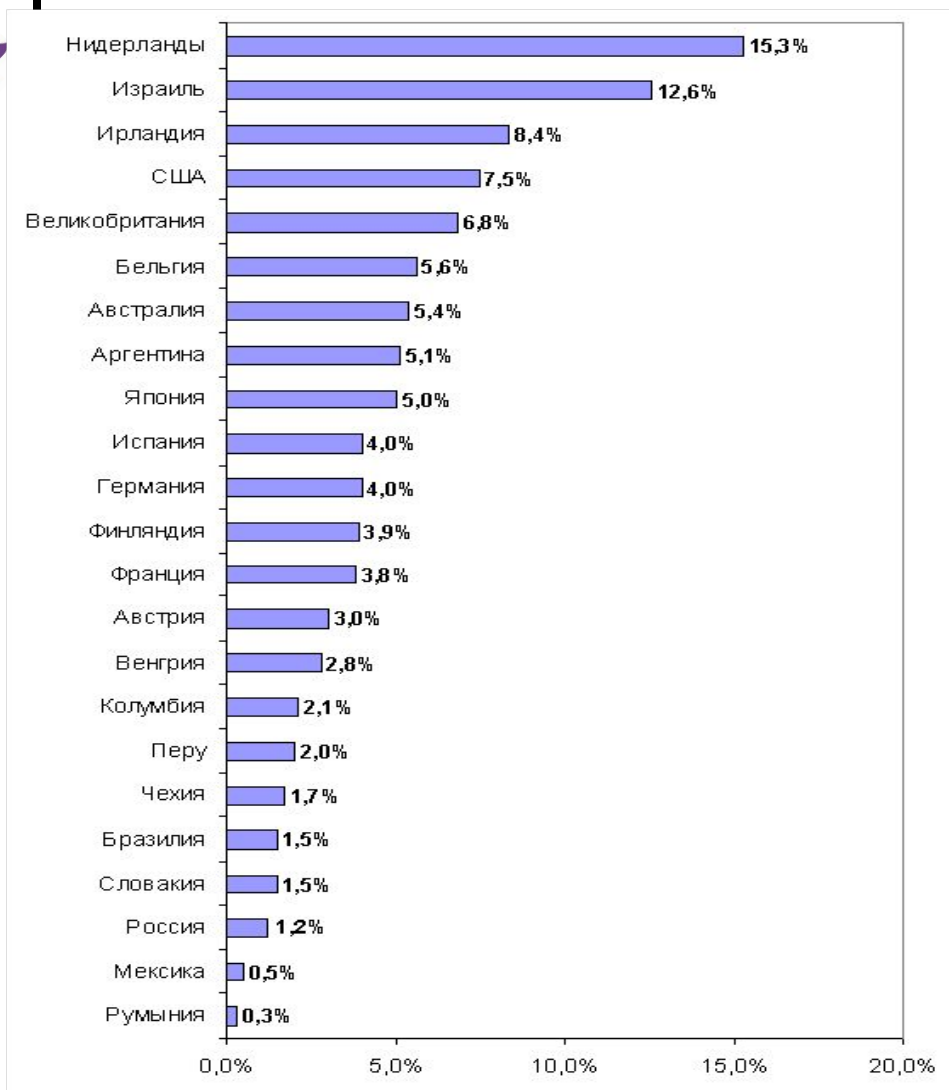
Роль НКО сектора

- Более 8000 НПО в Кыргызстане
- Эффективность НКО (социальные услуги)
- Поддержка развития рыночной экономики
- Неустойчивость и зависимость от доноров






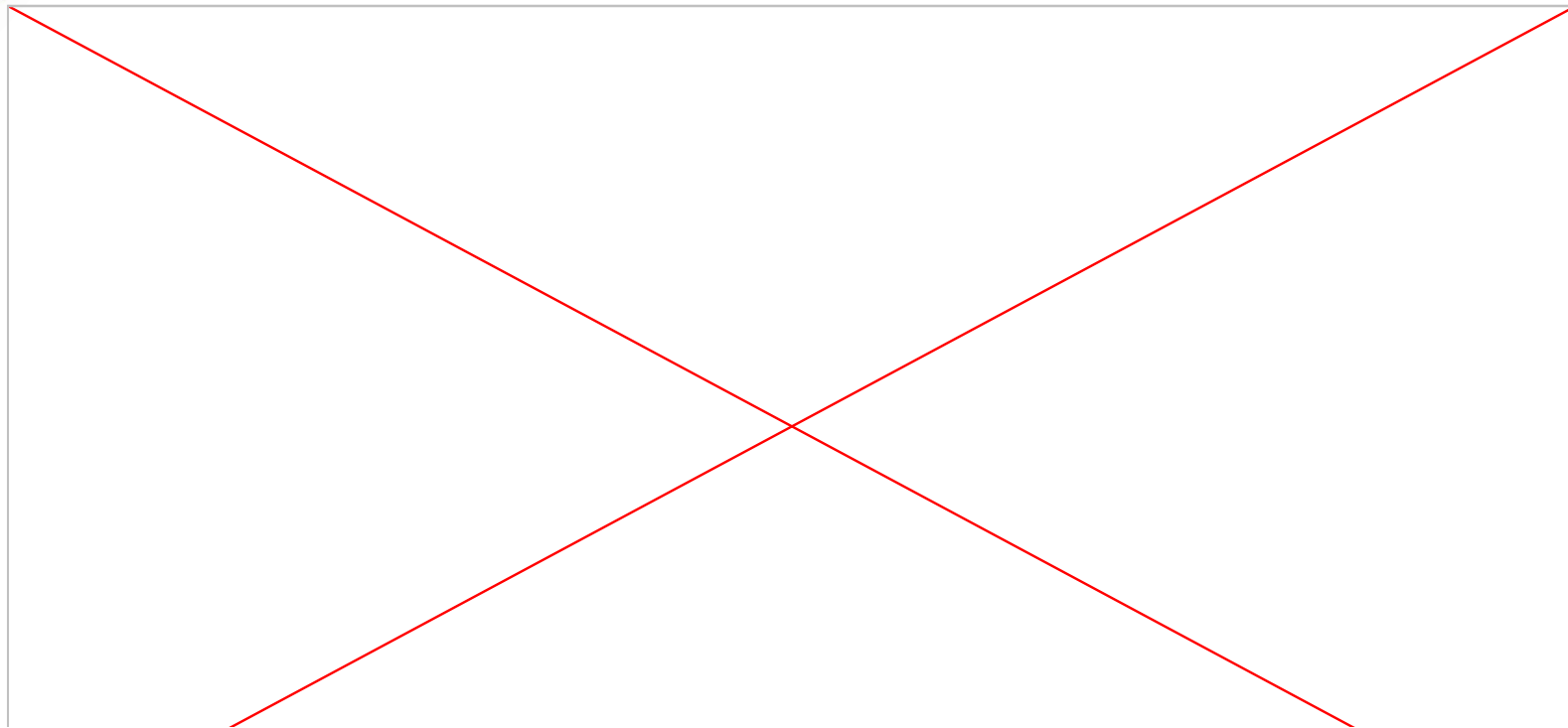
Доля сектора НКО в ВВП



- По данным НацСтатКом КР оборот денежных средств всех НКО КР на 2005 г составило – **6 млрд. сомов** (≈ 150 млн. Долл США) (
- Существует проблема учета вклада НПО в экономику страны
- НКО разбросана по всем 5 секторам экономики
- Внедрение вспомогательных счетов в СНС



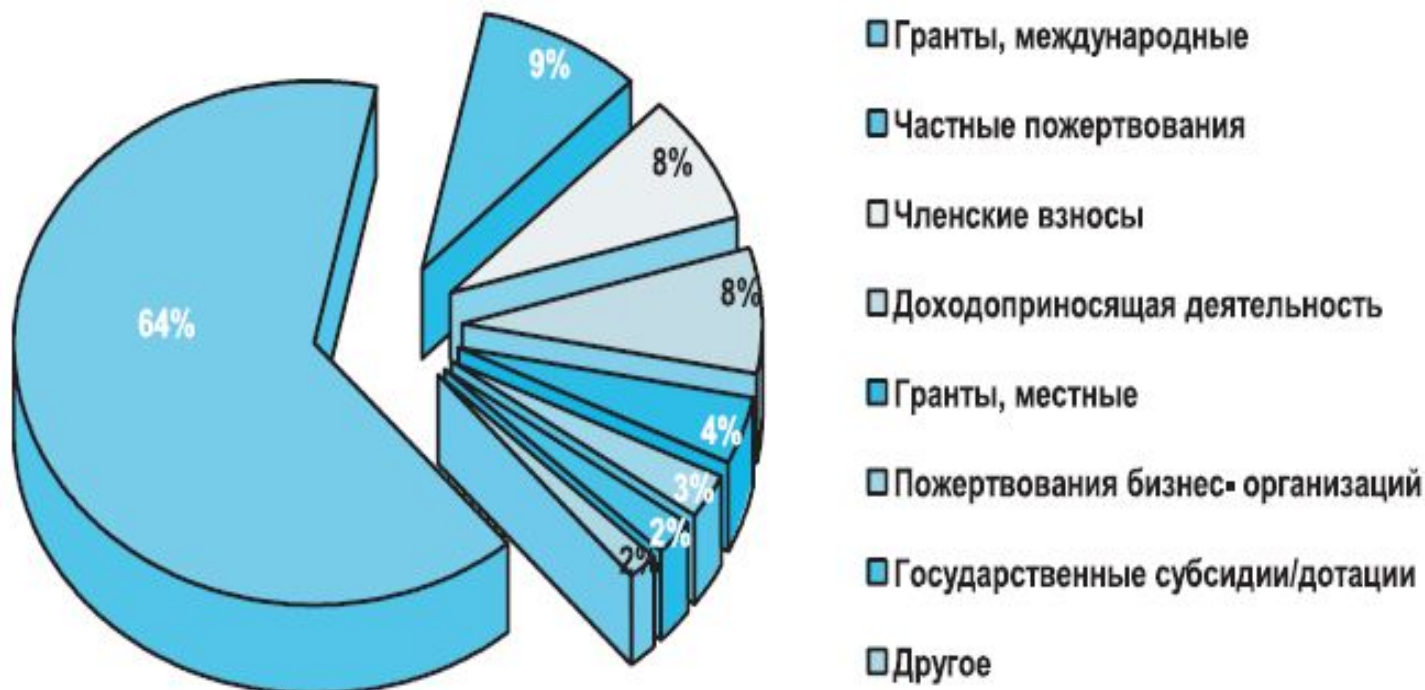
Источники финансирования НКО





Структура финансирования

Среднестатистическая структура финансирования НПО



Предпринимательская деятельность НКО

Какую доходоприносящую деятельность осуществляет НПО?



Другое:

- а) предоставление полиграфических услуг (собственная небольшая типография)
- б) собственная мини-пекарня
- в) собственная платная автостоянка
- г) микрокредитование
- д) предоставление рекламных услуг
- е) собственное подсобное хозяйство (скотоводство, растениеводство)
- ж) торговля/реализация различных товаров
- з) бизнес-консалтинг
- и) всевозможные платные курсы (языковые, компьютерные, технические и др.)




Общие выводы

- Отсутствие государственной поддержки СП (СРС и другие программы)
- Нет единого понимания о СП
- Развитие микрофинансового сектора (2002 г принят закон, МКА-НПО)
- Важная роль международных организаций в развитии СП (Каунтерпарт, Мерсико, Хелветас, и др)
- НКО боятся коммерциализации и потери своей социальной миссии (равновесие)





Выводы по СП

- Несовершенство законодательной базы страны, которое не способствует развитию социальных предприятий
 - Слабые навыки или же полное их отсутствие среди сотрудников НКО сектора по применению принципов и методов предпринимательства и инноваций в своей деятельности, также нехватка квалифицированных кадров
 - По мнению представителей некоторых НПО, идея СП и ведения бизнеса противоречат сущности, миссии и целям НПО
 - Отсутствие быстрого доступа к финансовому капиталу
- 



Заключение

1. Создание необходимого правового регулирования
2. Совершенствование системы ведения статистического учета
3. Подготовка кадровой базы
4. Формирование новых финансовых инструментов для поддержки некоммерческих проектов
5. Создание необходимой инфраструктуры
6. Проведение дальнейших исследований по СП в КР





Спасибо за внимание!

