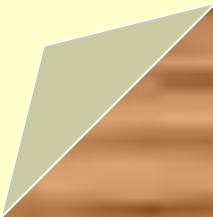




**Развитие туристского  
потенциала нашей  
страны.**



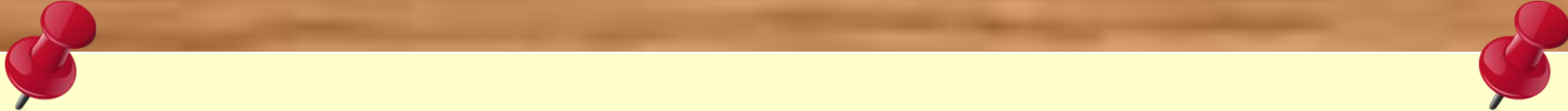
# Введение:



Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, направленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

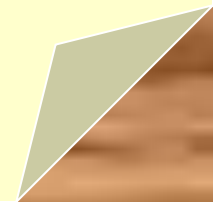


Туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.



Туризм является существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу, что определило актуальность данной работы, является существенным фактором реализации внешней политики государства.

Россия обладает преимуществами - богатейшее культурно-историческое и природное наследие в сочетании с недостаточностью развития туристской инфраструктуры. Поэтому важным и имеющим практическое значение является изучение приоритетных направлений развития туризма в России.

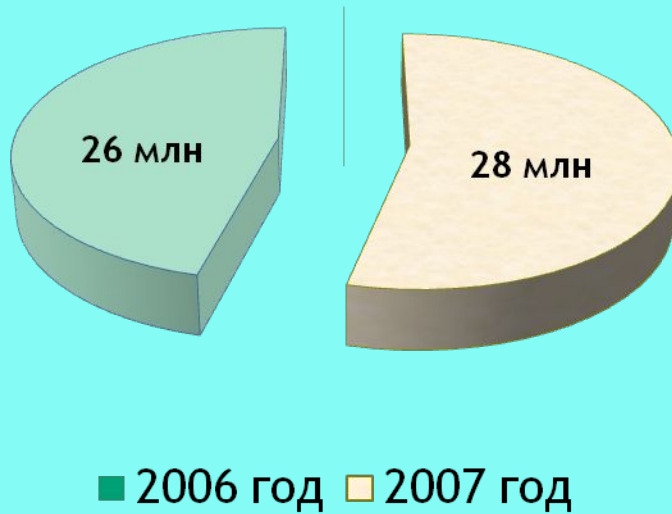


# Место России в мировом туристском потоке.

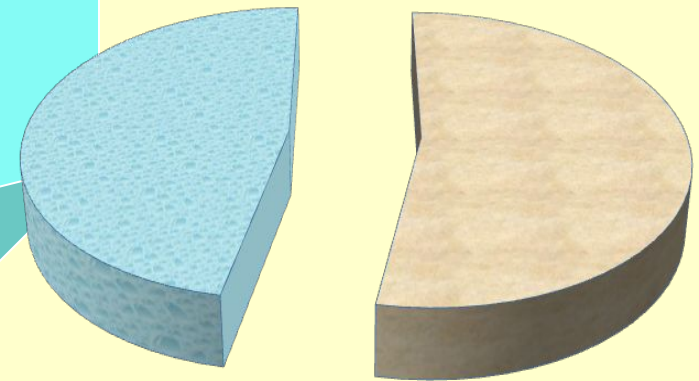


в 1990 году - 23-е место в мире,  
в 1999 году - 15-е место в мире,  
к 2020 году (по прогнозу ВТО) –  
9-е место в мире как по въезду,  
так и по выезду

# Количество туристов, выбравших отдых в пределах России



## Вид туризма

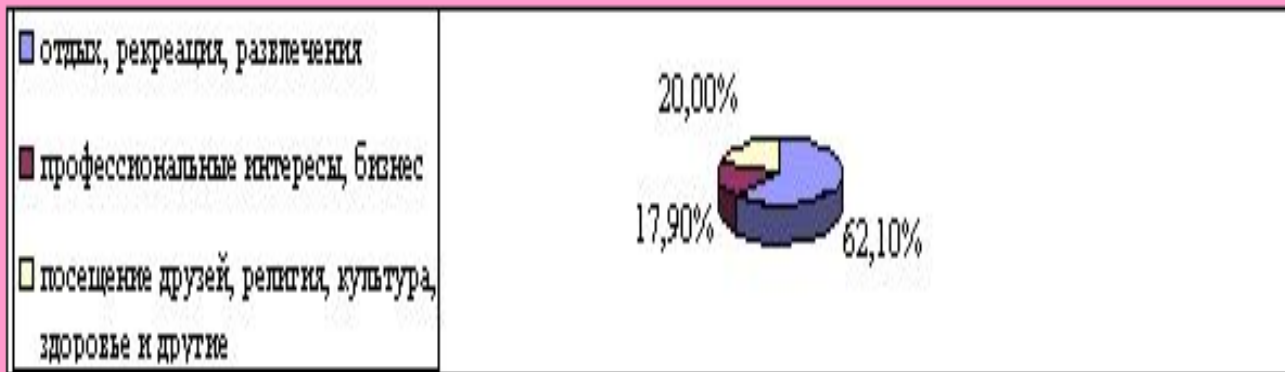


- Пляжный отдых
- Познавательный туризм

# Посещение иностранными туристами России.




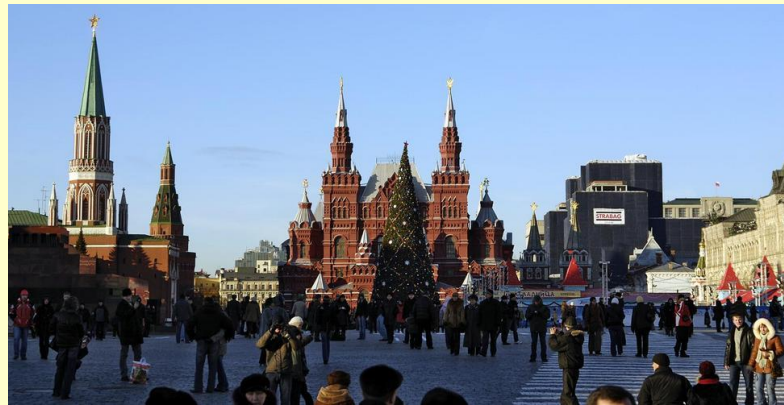
На долю въезжающих в Россию туристов приходится примерно 1% мирового туристского потока




# Регионы мира ,лидирующие по въездному потоку туристов в Россию.



- 
- Восточная и Центральная Азия,
  - Восточная Европа,
  - Страны Балтии



# Страны- лидеры по въездному потоку туристов в Россию.



-Польша,  
-Литва,  
-Финляндия,  
-Монголия,  
-Китай





# Страны-лидеры по приему российских туристов.

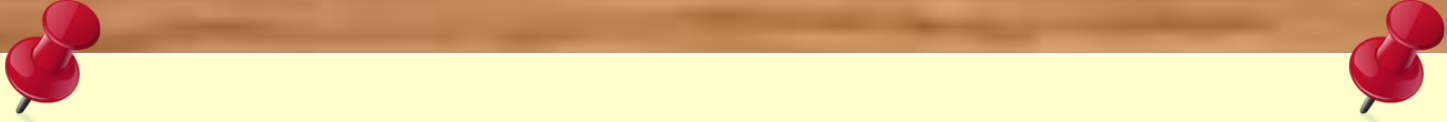
- Египет
- Турция
- Тайланд
- Черногория
- Литва
- Латвия



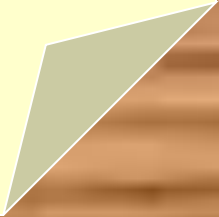
# Рынок туризма в России.

**Эффективное развитие туристской сферы в РФ сдерживается наличием следующих факторов:**

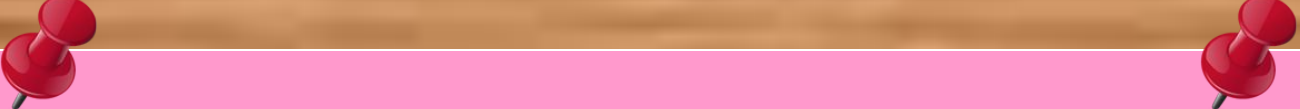
- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы;
- постоянное удорожание стоимости турпакета;
- несовершенство нормативно-правовой базы;
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие полноценного страхования туристов,;
- отсутствие активного имиджевого позиционирования России как туристской державы на внутреннем и международном рынках и др.;



**Пляжный туризм** является одним из самых популярных видов отдыха у россиян. По экспертным оценкам 38 процентов российских туристов предпочитают отдыхать на Черноморском и Азовском побережьях Краснодарского края, а также Балтийском побережье области и пляжах Японского моря Приморского края. Перспективными регионами развития данного вида туризма являются Астраханская и Ростовская область, Республика Дагестан.








**Богатейшее историко-культурное наследие** России является самым важным конкурентным преимуществом туристской отрасли страны. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20 процентов внутреннего турпотока. Центральный и Северо-Западный федеральные округа – это центр культурно-познавательного туризма.


Основные регионы посещения с культурно-познавательными целями

Является Москва и Санкт-Петербург, Белгородская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Рязанская, Смоленская и Ярославская области. Огромные потенциальные возможности для развития данного направления есть в Краснодарском крае, Республике Адыгея, Астраханской области, Республике Татарстан, Пермском и Приморском краях, Ульяновской, Новосибирской, Томской и Амурской областях.




Пункт Традиционно  
преимущественным спросом  
пользуется в нашей стране  
**оздоровительный туризм**,  
являющийся наиболее значимым  
для сохранения здоровья,  
повышения уровня и качества  
жизни граждан.

Богатейшие традиции  
лечебно-оздоровительных  
методик и уникальные  
природно-климатические ресурсы ряда  
российских регионов: здравницы  
Кавказских Минеральных  
Вод Ставропольского края, курорты  
Краснодарского края,  
Республики Адыгея,  
Ростовской области уже знакомы  
многим российским  
и иностранным туристам.



Особый интерес для России  
представляет развитие  
**делового туризма**.  
В настоящее время около 70%  
от общего объема поездок  
с деловыми целями приходится  
на Москву и Санкт-Петербург.  
Потенциальный дополнительный  
спрос на данный вид туризма  
составляет более 5 млн. человек.





Помимо этого, в России существует большой потенциал для развития **активного туризма** (это горнолыжный, пешеходный, водный, горный, авто- и велотуризм, парусный, конный и др.). Такие регионы, как Карачаево-Черкесская, Кабардино-Балкарская Республики, Челябинская и Иркутская области, Республика Татарстан, Алтайский край и Камчатский край на сегодняшний день одни из самых крупных горнолыжных курортов страны. Большими перспективами развития активного туризма обладают Калужская, Кемеровская, Свердловская, Сахалинская области, Удмуртская, Чувашская и Чеченская Республики, Красноярский край. Темпы развития этого направления очень высоки и позволяют прогнозировать дальнейшее бурное развитие как горнолыжного, так и других видов спортивного туризма.





Одними из самых популярных и динамично развивающихся

видов путешествий являются **морские и речные круизы.**

По водным акваториям страны курсируют более 100 теплоходов вместимостью 150-300 человек, которые совершают около 1,8 тыс. круизов в год.

Круизный туризм в большей степени развит в Москве и Санкт-Петербурге, Архангельской, Астраханской, Ивановской, Костромской, Ленинградской, Московской, Ярославской областях, Республиках Карелия и Чувашия.


Перспективными регионами для развития указанных видов

туризма являются Удмуртская Республика и Пермский край

(круизы по реке Каме), Иркутская область


(круизы по Байкалу), Нижегородская, Самарская, саратовская и Волгоградская области, Красноярский и Приморский края.





Новым перспективным направлением является **сельский туризм**, позволяющий горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей.

Очевидным преимуществом такого вида туризма является то, что он может стать **существенным источником** дополнительного, а иногда и **основного дохода** для сельского населения, в особенности **депрессивных регионов**.

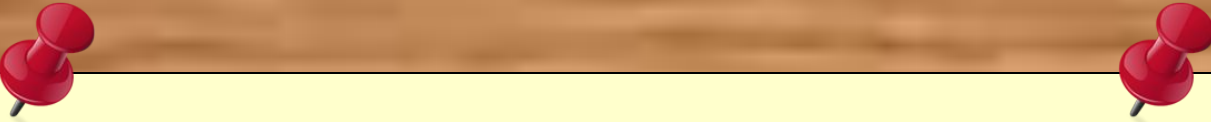


Пункт Богатейшее природное и культурное наследие разнообразие флоры и фауны нашей Страны представляет уникальные возможности для развития

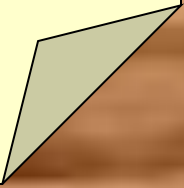
**экологического туризма**. Пока доля экологического туризма

в общей структуре российского туристского рынка не велика и составляет около 1 процента. Серьезным ограничением для развития эко-туризма является **высокая чувствительность** многих экосистем России к антропогенным воздействиям.





Таким образом, туристские возможности России обладают значительным потенциалом для привлечения большого количества как российских, так и иностранных путешественников. Однако для его реализации требуется принятие комплексных мер по развитию инфраструктуры туризма в регионах страны.



**В контексте данного исследования следует отметить, что для развития отрасли туризма следует уделить внимание следующим направлениям:**



Необходимо подготовить предложения и разработать государственные антикризисные программы поддержки Российского туризма федерального, регионального, муниципального уровней




Подготовить предложения, направленные на повышение ответственности туроператоров, прозрачности работы предприятий и организаций туристской сферы, обеспечение защиты прав потребителей туристских продуктов, безопасности и качества туристских услуг.




Разработать меры по развитию социального туризма для детей, студентов и пожилых граждан. Следует учитывать, что детский и молодежный туризм является не только индустрией развлечения и отдыха, но и важнейшей политической составляющей нашей жизни






Поддержать разработку мер по повышению безопасности российских туристов, как в России, так и за рубежом, но при этом не усугублять положение малого и среднего бизнеса в условиях кризиса.



Разработать и принять федеральные законы «О социальном туризме», принятие которого позволит вовлечь в сферу туризма миллионы российских семей, людей с ограниченными физическими возможностями, привлечь дополнительные инвестиции в инфраструктуру туризма, способствовать формированию новых рабочих мест, пополнению местных и региональных бюджетов



Создать национальную систему профессиональной подготовки, переподготовки, квалификации кадров, для работы в сфере туризма, что должно способствовать улучшению качества обслуживания в туристической индустрии.




Разработать новые , более  
современные  
профессиональные стандарты,  
учитывающие необходимые  
квалификационные  
уровни подготовки,  
и являющиеся основой для разработки  
и совершенствования образовательных  
стандартов и программ.  
Чтобы повысить роль профессиональных  
стандартов необходимо  
создать нормативно-правовое обеспечение  
их внедрения путем  
закрепления правового статуса стандарта в  
Федеральном законе «Об основах  
туристской деятельности».




Принять меры по снижению тарифов на пассажирские перевозки с учетом падения цен на энергоносители, введению более гибкой системы ценообразования и политики агентских продаж на авиационном и железнодорожном транспорте




Формировать программы событийного туризма (конгрессы, фестивали, конкурсы, праздники и т.д.), разработать план ключевых, "знаковых" событий года, и широко представлять информацию о туристских возможностях страны и субъектов Российской Федерации



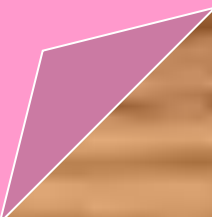
Разработать меры по осуществлению полноценного страхования туристов от рисков, общепринятых в мировой практике страхования, а также механизм обязательного страхования туристских маршрутов повышенной опасности в пределах России



Совершенствовать и расширять исследования по мониторингу, анализу и прогнозированию туристского рынка Российской Федерации, используя Международный опыт оценки экономической роли туризма.



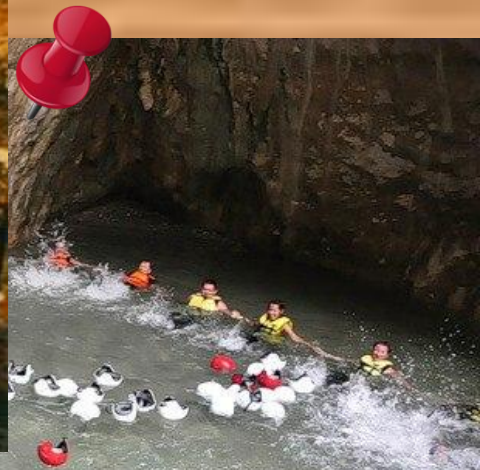
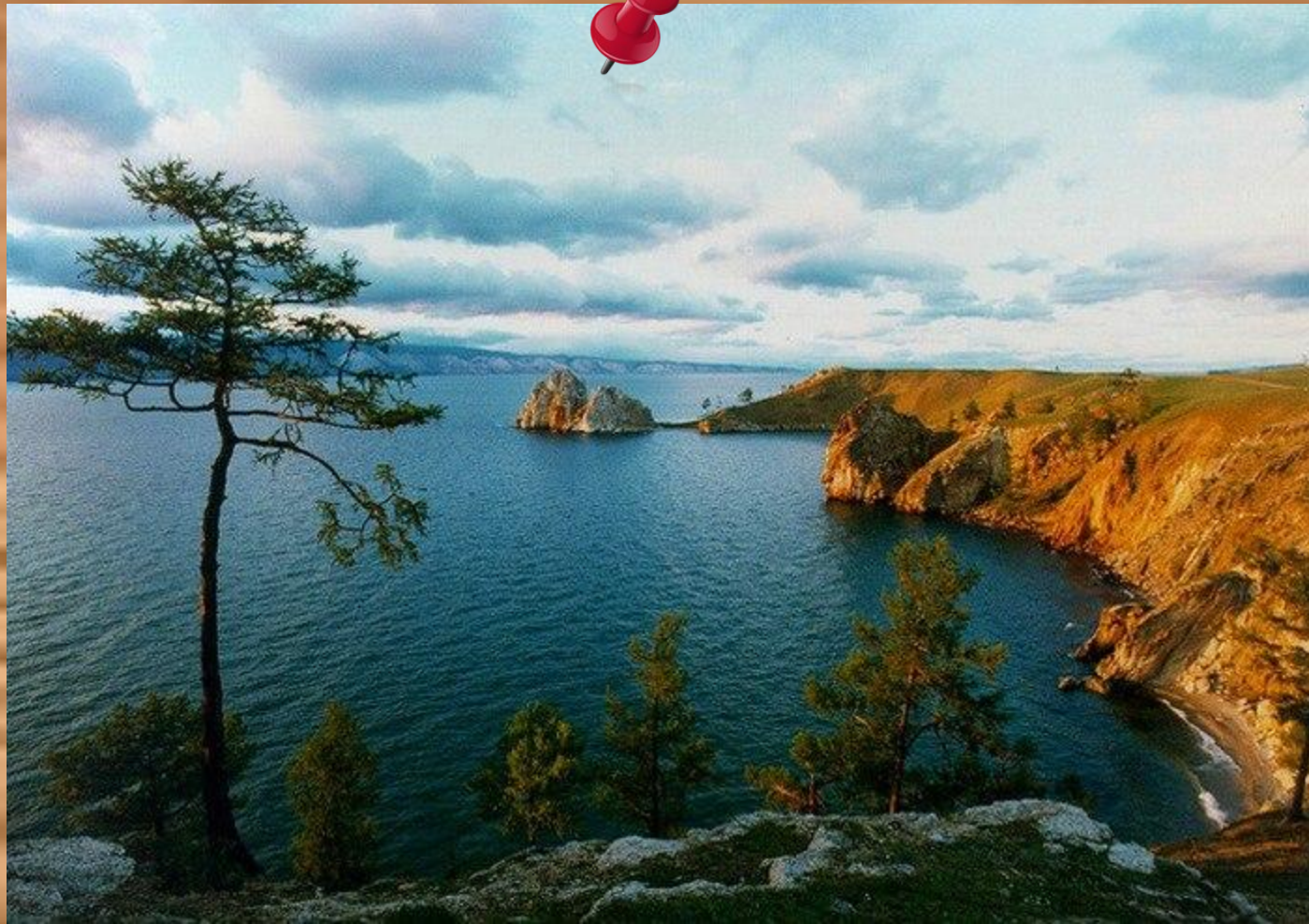
Выполнение основных направлений и задач развития туризма в России призвано обеспечить реализацию следующих общенациональных задач экономического развития России:

- повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов населения нашей страны;
  - повышение конкурентоспособности российской экономики путем повышения привлекательности нашей страны как туристского направления;
  - создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста.
- 

# Государственный реестр памятников истории и культуры России.



- 81 426 объектов наследия  
(23 397 объектов федерального значения и 58 029 - местного)
- 20 объектов - в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО
- 1500 государственных и муниципальных музеев  
(где хранится 80 млн. музейных предметов)
- 120 музеев-заповедников и музеев-усадьб
- 100 государственных природных заповедников
- 35 национальных парков







Комитет по туризму  
и гостиничному хозяйству  
города Москвы

# МОСКВА

*Добро пожаловать!*



МОСТУРТУЛ

187138, Москва, Россия  
Собольево шоссе, 2  
тел: +7 (495) 995-8094



## Источники:

<http://ppt4web.ru/geografija/istorija-razvitija-turizma-v-rossii.html>

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм\\_в\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_России)

<http://tourfaq.net/travel-business/geografiya-turizma/razvitie-turizma-v-rossii/>

<http://www.russiatourism.ru/content/5>



**Презентацию подготовили студенты  
юридического факультета:**

Полухина Дарья

Красавин Дмитрий

Мурадов Мераби

Руденко Станислав

Горн Ольга

Луцко Никита

Иконников Федор

Вакуленко Алена