

Теория реального экономического цикла

Экономисты новой классической школы считают, что неоклассики правы в их основных предпосылках анализа:

1. Существует полная свобода движения цен в краткосрочном периоде.
2. Классическая дихотомия характерна не только для долгосрочного, но и для краткосрочного периода.
3. В экономике изменение реальных показателей объясняется реальными сдвигами: сменой налогово-бюджетной политики или технологическими сдвигами.

Модель IS-LM с гибкими ценами

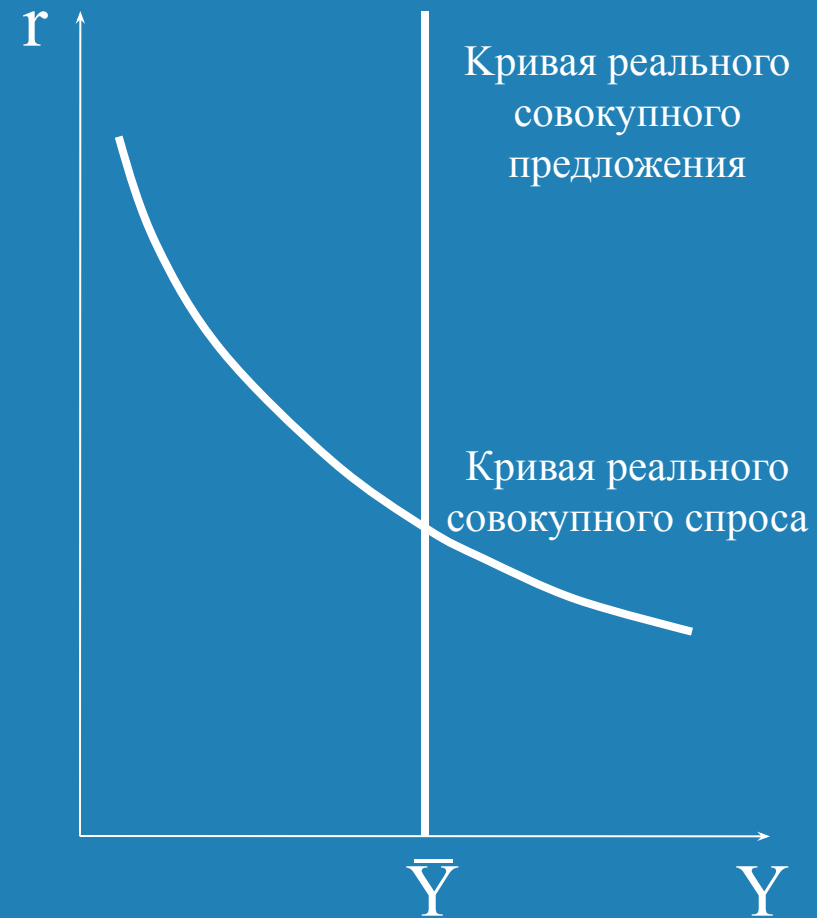
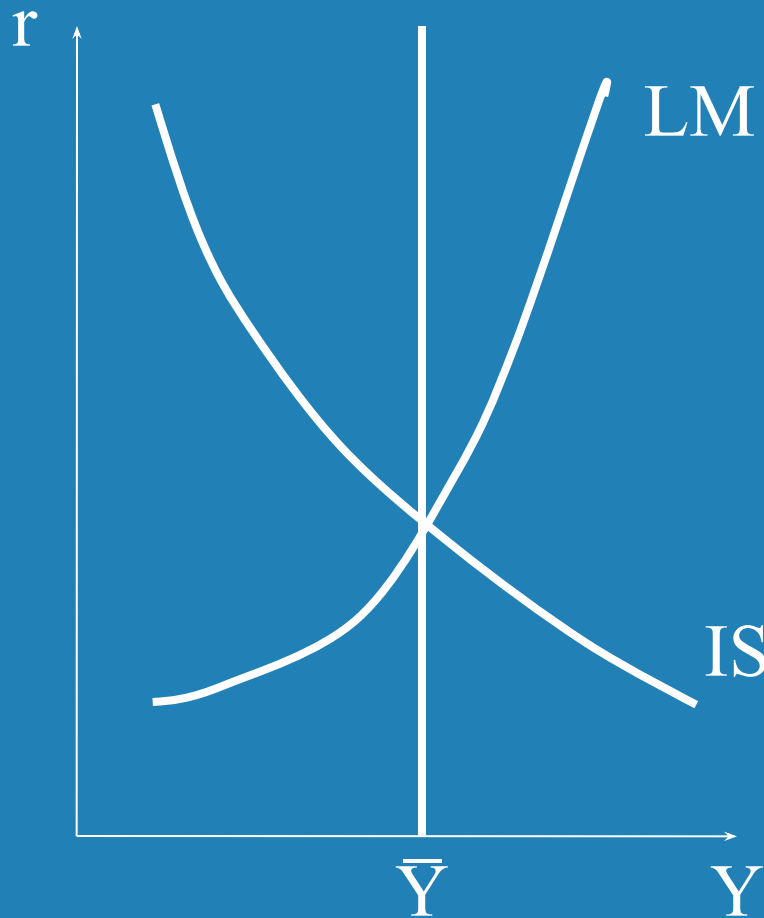
$$\begin{aligned} \text{IS: } Y &= C(Y-T) + I(r) + G \\ \text{LM: } M/P &= L(r, Y) \\ \pi &= 0, \text{ следовательно } r = i \end{aligned}$$

При гибких ценах будет поддерживаться объём производства на естественном уровне:

$$Y = \bar{Y} = f(\bar{K}, \bar{L})$$

В системе уравнений три эндогенных переменных: объём производства Y , реальная ставка процента r и уровень цен P

Графическое отображение модели



Модель реального делового цикла

Модель экономического равновесия с гибкими ценами можно преобразовать в модель экономических колебаний.

В модели реального экономического цикла причиной экономических колебаний считаются изменения предложения труда: чем больше потенциальный фонд рабочего времени, тем выше потенциальный объём производства и наоборот.

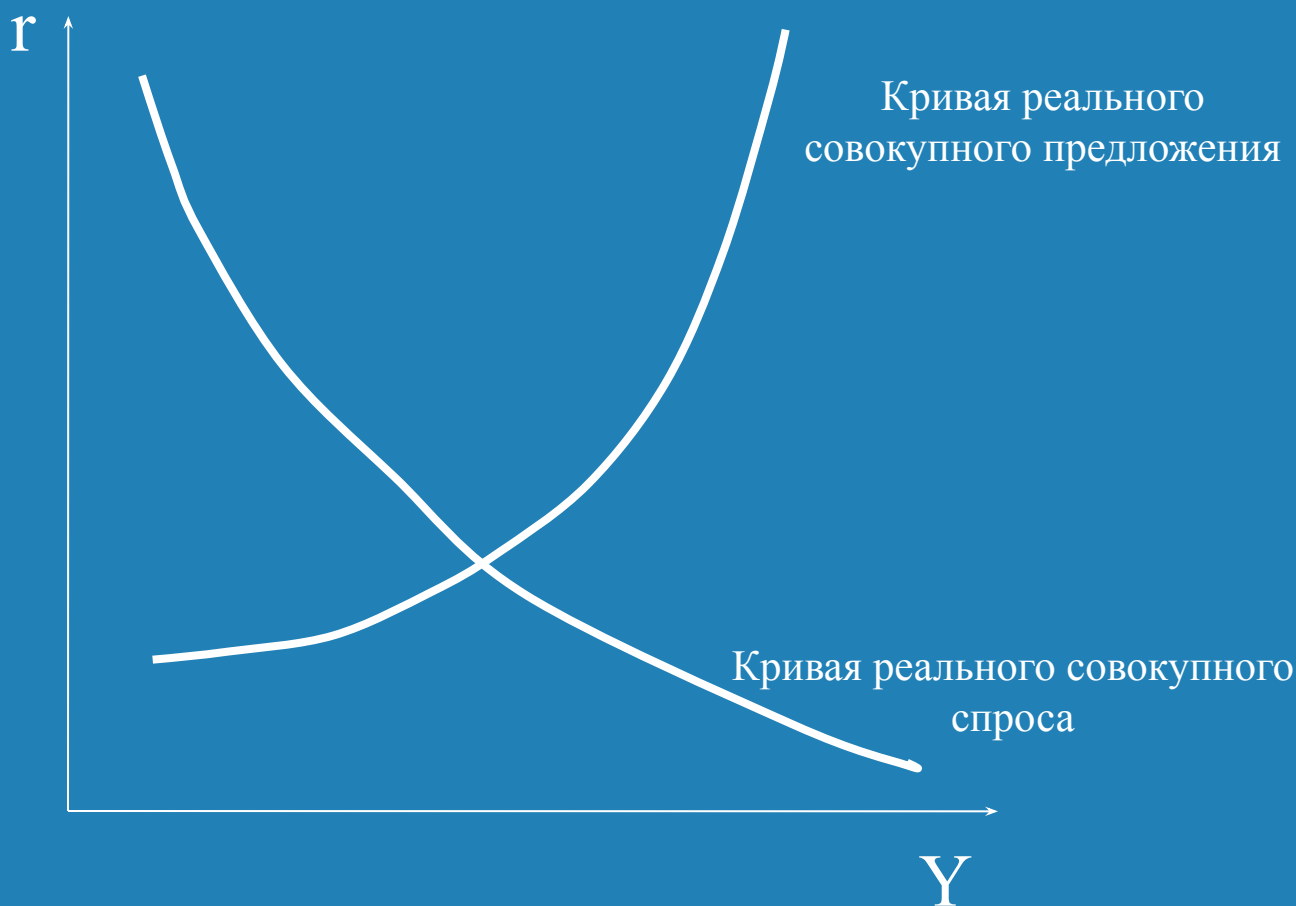
Межвременное замещение и предложение труда

Предложение труда объясняется мотивацией работников: при падении заработной платы работник может даже временно оставить работу.

**Межвременная
относительная цена труда = $(1 + r)W^1 / W^2$**

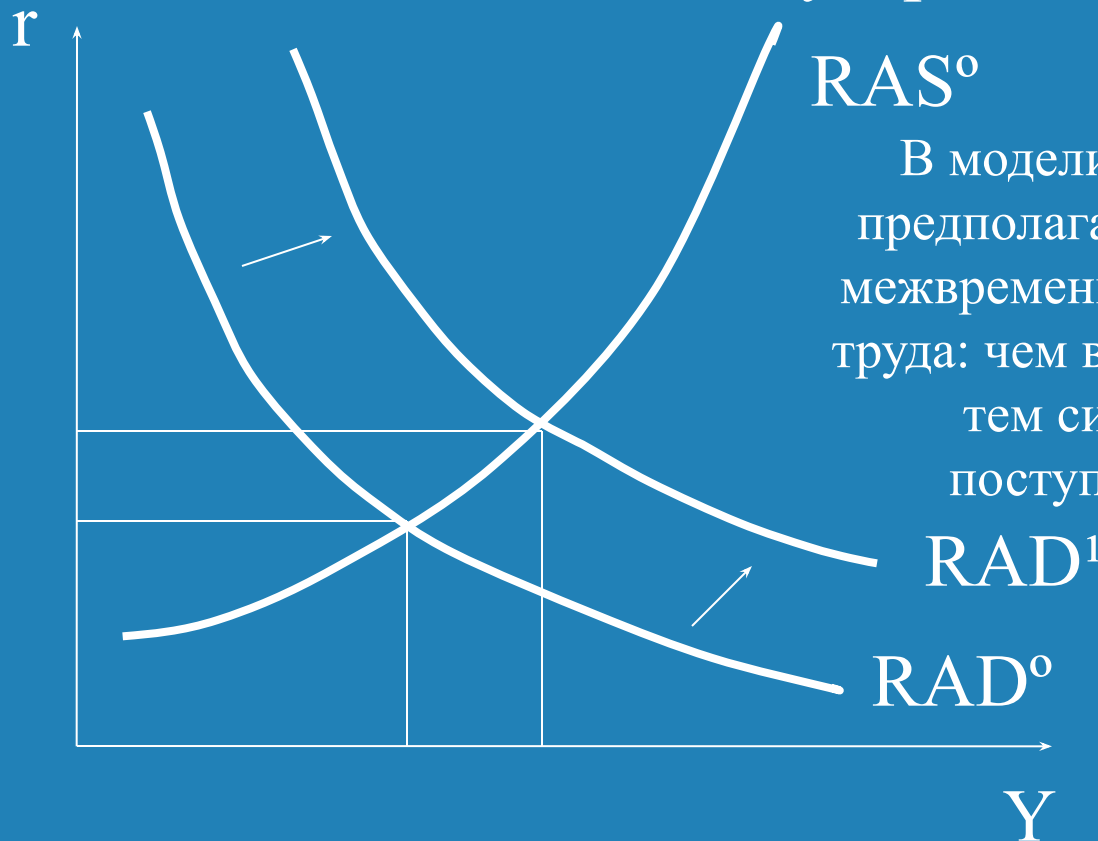
Эффект межвременного замещения в предложении труда: колебания занятости определяются выбором периодов деловой активности продавцами на рынке труда

График реального совокупного спроса и реального совокупного предложения



Изменения в налогово-бюджетной политике

Увеличился объём государственных закупок



RAS^0

В модели РДЦ гибкость цен предполагает действие эффекта межвременного выбора на рынке труда: чем выше ставка процента, тем сильнее стимул к поступлению на работу

RAD^1

RAD^0

Y

Изменения технологии производства

Рост предложения товаров и услуг.



Новые технологические возможности приводят к расширению спроса.

