



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ
КОМИТЕТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Региональные Корпорации развития - развитие бренда территорий, опыт интеграции в международное экономическое сообщество

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА: ПАЛАДЬЕВ Олег Николаевич,
директор по развитию, НП «Центр развития современных образовательных технологий»

7 декабря 2011 года
Международная научно-практическая конференция Маркетинг в развитии территорий
Круглый стол №2 «Повышение конкурентоспособности региональных предприятий и товаров»



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

КОМИТЕТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЕЭП - ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ

Президенты России, Казахстана, Белоруссии и Украины заявили о намерении сформировать ЕЭП 23 февраля 2003 года.

19 сентября 2003 года было подписано соглашение по этому поводу



ЕЭП начинает функционировать на территории России, Белоруссии и Казахстана к **1 января 2012** года. В полной мере интеграционные соглашения ЕЭП начнут работать с июля 2012 года



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

КОМИТЕТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РУССКОЕ ВТО_РЖЕНИЕ

В 1993 году Россия обратилась с официальной заявкой о присоединении к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ)

Рабочая группа по присоединению России к ВТО одобрила итоговый доклад и протокол о вступлении страны в торговый клуб. Одобрение документов означает, что Россию могут формально принять в ВТО на министерской конференции, которая пройдет 15-17 декабря 2011 года.





**Премьер-министр
России Владимир
Путин заявил:**



«Мы строим наши интеграционные объединения (ТС и ЕЭП) на принципах ВТО. В декабре, когда закончится процесс принятия РФ в ВТО, а наши казахстанские или белорусские партнеры еще не будут приняты в ВТО, то, поскольку мы Таможенный союз и Единое экономическое пространство формируем на принципах ВТО, это значит, что вся остальная часть мира сможет спокойно работать на принципах ВТО на всем таможенном пространстве»,



Региональные Корпорации развития: цели и задачи

1. Поиск и привлечение инвесторов;
2. Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»
3. Развитие инфраструктуры промышленных зон, индустриальных парков и технопарков;
4. Развитие государственно-частного партнерства;
5. Организация финансирования инфраструктурных проектов;
6. Интеграция деятельности созданных институтов развития
7. Градостроительное развитие территорий;
8. Активный инвестиционный маркетинг региона;
9. Повышение инвестиционной привлекательности области;
10. Организация участия и проведение выставок и форумов.



Сопровождение инвестиционных проектов:

- ОАО «Корпорация развития Ульяновской области»
- ОАО «Корпорация развития Калужской области»
- ОАО «Корпорация развития Волгоградской области»
- ОАО «Корпорация развития Самарской области»
- ОАО «Корпорация развития Оренбургской области»
- ОАО «Корпорация «Развитие» Белгородская область
- ОАО «Корпорация развития Ростовской области»
- ОАО «Корпорация развития Республики Карелия»
- ОАО «Корпорация развития Чувашской республики»
- ОАО «Корпорация развития Среднего Урала»
- ОАО «Корпорация развития Северного Кавказа»



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

КОМИТЕТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АЭРОФЛОТ

AEROFLOT

Потребности инвестора: Международное структурирование бизнеса



Market of materials



Capital market



Labor market and production



Logistics

Scan Global Logistics, TOO



Рынок ГЧП в Европе и России

Государственно-частное партнерство (ГЧП) — форма сотрудничества государственных структур (на федеральном, региональном или муниципальном уровнях) и частного сектора в тех сферах, которые ранее традиционно считались зоной ответственности государства

Таблица 2. Лидирующие сектора по количеству реализуемых проектов в рамках ГЧП ЦФО (2008–2010 гг.)

Сектор	Процентное соотношение
Строительство	35 %
ЖКХ, Комплексное развитие территории	26 %
Мусоросортировка и переработка твердых бытовых отходов	17 %
Энергетика	9 %
Здравоохранение	4 %
Сельское хозяйство	4 %
Транспорт	4 %

Источник: Центр развития ГЧП.

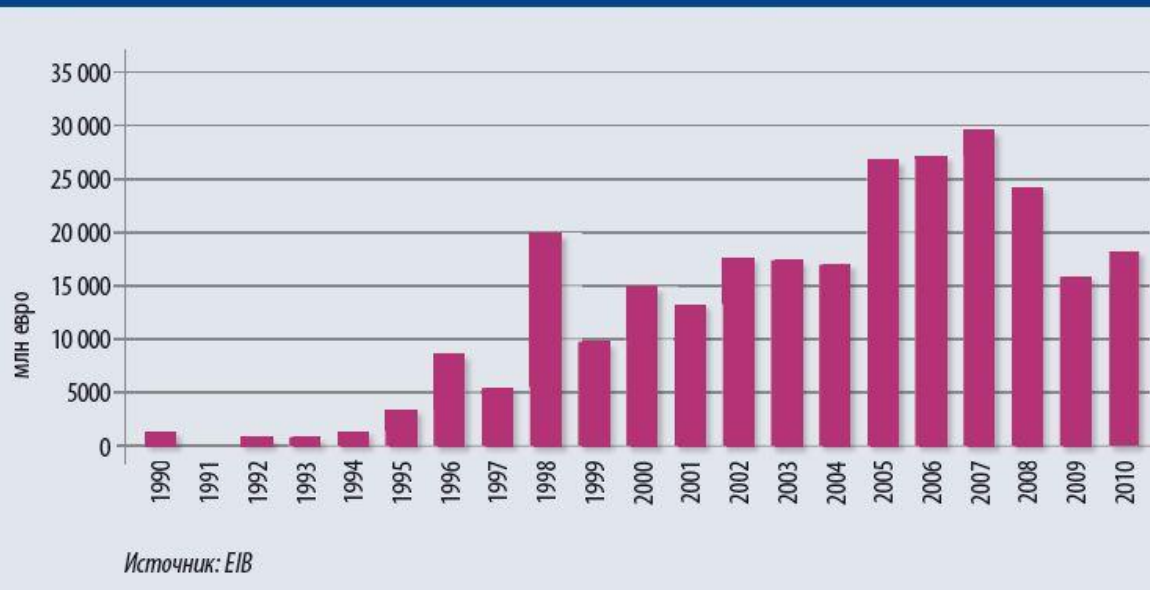


АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

КОМИТЕТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Рисунок 1. Динамика объема соглашений ГЧП в ЕС с 1990 г.



С 1990 по 2010 годы в Евросоюзе были реализованы **1452** проекта ГЧП на сумму **272 млрд евро**. Только в 2010 году было осуществлено **112** проектов стоимостью **18,3 млрд евро**, причем на образование и здравоохранение пришлось 6,5 млрд евро.



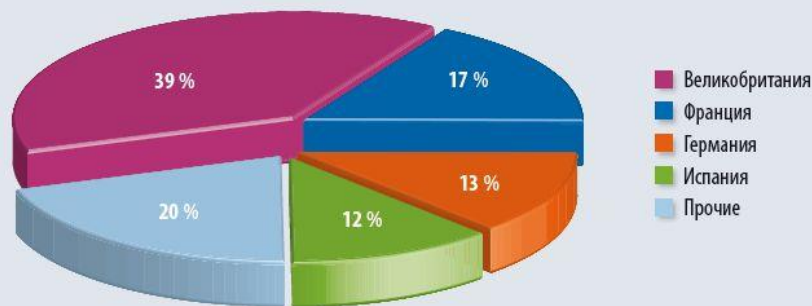
АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

КОМИТЕТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АЭРОФЛОТ

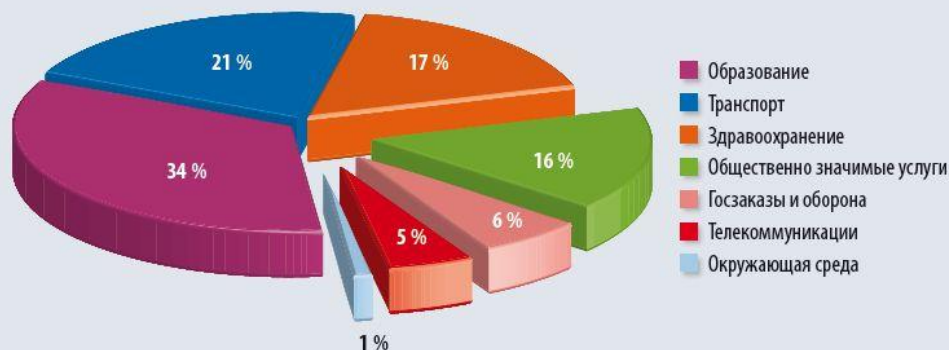
AEROFLOT

Рисунок 2. Количество соглашений ГЧП в Европе в 2010 г. по странам



Источник: EIB

Рисунок 3. Количество сделок ГЧП в Европе в 2010 г. по секторам



Источник: EIB

По итогам 2010 года лидером по количеству соглашений ГЧП в Европе является сфера образования (34 %), ощутимо опережая традиционную для ГЧП транспортную сферу (21 %). Значительные позиции в общем объеме сделок ГЧП занимает и здравоохранение (17 %). Совокупная доля образования и здравоохранения возросла до 35 % по стоимости и до 51 % по количеству сделок.



РАЗВИТИЕ СУБКОНТРАКТАЦИИ И КЛАСТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

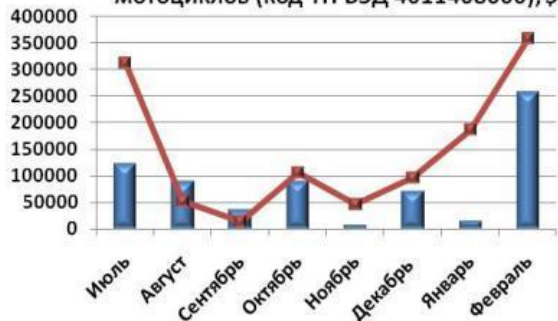


Субконтрактация (субконтрактинг): вид производственной кооперации



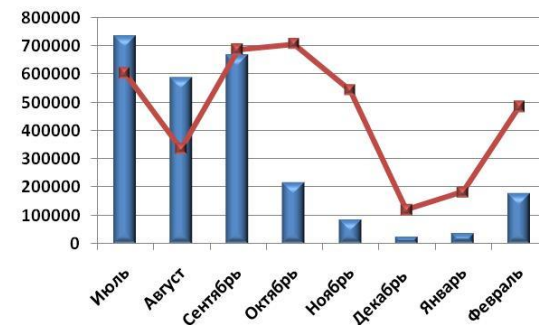
ПОИСК ТОЧЕК РОСТА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ: исследование потенциала региона

Импорт резиновых шин и покрышек для мотоциклов (код ТН ВЭД 4011408000), \$



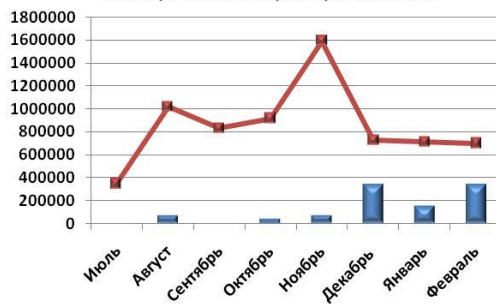
■ июль 2008 - февраль 2009 ■ июль 2009 - февраль 2010

Экспорт тонких тканей из стекловолокна (код ТН ВЭД 7019320009), \$



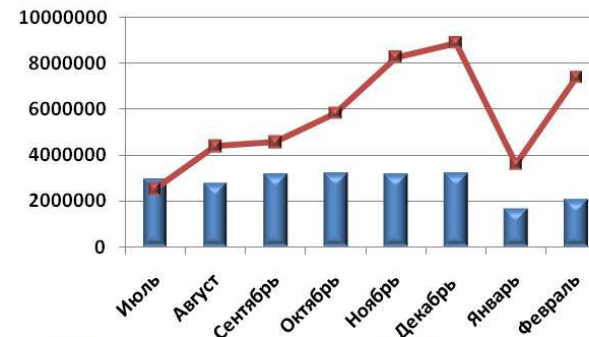
■ июль 2008 - февраль 2009 ■ июль 2009 - февраль 2010

Экспорт сополимеров пропилена, \$



■ июль 2008 - февраль 2009 ■ июль 2009 - февраль 2010

Импорт свечей зажигания (код ТН ВЭД 8511100008), \$



■ июль 2008 - февраль 2009 ■ июль 2009 - февраль 2010



Президент РФ Дмитрий Медведев подписал Федеральный закон "О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", передает пресс-служба Кремля .

Федеральный закон принят Госдумой 22 ноября 2011 года и одобрен Совфедом 29 ноября 2011 года.

Документ предусматривает постепенное устранение диспропорций в развитии субъектов РФ путем формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику. Специальный правовой режим зоны территориального развития заключается в предоставлении резидентам такой зоны определенных налоговых льгот и налоговых кредитов, выделении бюджетных ассигнований из Инвестиционного фонда РФ для реализации инвестиционных проектов на территории такой зоны.

.
"Российская газета" - www.rg.ru

06.12.2011, 12:07



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

КОМИТЕТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Приглашаю к сотрудничеству,

Паладьев Олег Николаевич
Директор по развитию
моб.тел +79169906144
Видеоконтакт skype: o_paladiev
Некоммерческое партнерство
«Центр развития современных
образовательных технологий»

119501, г. Москва, ул. Нежинская, д.9, к.1
Тел: +7(495) 411-79-87
Факс: +7(495) 411-79-89
<http://www.ido.ru>, e-mail: opaladiev@ido.ru

Внешнеэкономическая
деятельность
(GR, PR, консалтинг)


Foreign economic
activity
(GR, PR, consulting)

www.amr.ru

★ 🇬🇧 🇺🇸

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Новости - Об Ассоциации - Членство - Комитеты и комиссии - Аналитика - Проекты




Международный форум PEOPLE INVESTOR 2011
«Искусство управления нематериальными рисками»

КСО в системе высшего образования:
Международный форум PEOPLE INVESTOR 2011
Эксперты предрекают России рост, похожий на стагнацию
Открытие второго этапа Национального конкурса инновационных проектов
Молодежь и бизнес в меняющемся мире

[Вход для участников](#)
[Вступить в Ассоциацию](#)
[Обратная связь](#)

поиск


RUSSIAN MANAGERS ASSOCIATION

Paladiev Oleg Nikolaevich
Chairman of committee
Committee for foreign economic activity

АРИСТОС премия
Премия Аристос

PEOPLEINVESTOR
PEOPLEINVESTOR

VIII ТВЕРСКОЙ
социально-экономический форум
информационное общество
Тверской социально-экономический форум

МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ
Молодежное движение Ассоциации Менеджеров

Иновации
Национальный конкурс инновационных проектов

Moscow, Presnenskaya Quay 10, Tower B, Floor 15
opaladiev@ido.ru, www.amr.ru
tel: +7 (495) 411-79-87
fax: +7 (495) 411-79-89
mob.: +7 (915) 997-92-85

Издательский проект:
журнал, интернет,
мероприятия, обучение,
ВИДЕО

Publishing Project:
magazine, online, events,
training, video

← → ↻ 🏠 ido.ru ☆ 🇬🇧 🇷🇺 📶 📱 🛠

[Главная](#) | [Почта](#) | [Карта сайта](#)

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

«О КОМПАНИИ» «IDO MEDIA» «IDO EVENTS» «IDO SPACE» «IDO SMART» «НОВОСТИ»

Innovations
Development
Outsourcing

IDO VISION
Интервью Эдуард Лозанский

IDO PRESS
Свежий журнал

IDO Business №8
Вышел в свет 8-й, заключительный в 2011 году, номер журнала IDO Business. Тема номера - "Инновационное..."

Новости

«ЭЛАРобот» оцифрует издания для Смоленской областной универсальной...
Смоленская областная универсальная библиотека им. А.Т.Твардовского подвела итоги открытого аукциона в...

Два дня информационных технологий в Тюмени
17-18 ноября 2011 г. в Тюмени состоялся IV Всероссийский форум «Электронное правительство — современный...»

Мероприятия

IDO
Innovations
Development
Outsourcing

Paladiev Oleg
Development Director

119501, Moscow, st. Nezhinskaya, 9, corp. 1
Tel: +7 (495) 411-79-87
Fax: +7 (495) 411-79-89
Mob: +7 (916) 990 61 44
Skype: o_paladiev
E-mail: opaladiev@ido.ru

[www.ido.ru](#)

Эгомаркетинг -
исследовательская
деятельность (коучинг)

Egomarketing -
research activities (coaching)



Egomarketing

The future for you



EGOMARKETING

- [Что это такое?](#)
- [АВТОР проекта](#)
- [EGOVISION](#)
- [ЭГОФУТУРИЗМ](#)
- [ЭГОИЗМ](#)
- [СОЮЗ ЭГОМАРКЕТОЛОГОВ](#)
- [EGOBOOKER](#)
- [PResentations](#)
- [Эгоцифровые вибрации](#)
- [Эговиртуальное](#)

29 comments ▾

[Add a comment](#)



Олег Паладьев · Директор по развитию at Центр развития современных образовательных технологий НП ЦРСОТ www.ido.ru

И.А.Аренков, Е.Г.Багиев в книге "Бенчмаркинг и маркетинговые решения" определяют эгомаркетинг, как деятельность индивидов на рынке, например, при трудоустройстве. В 1998 году их воззрения отвечали позиции Ф.Котлера (автора идеи), и экономике прошлого века. Креативная экономика утверждает новые возможности развития этой темы, превращая из её банального трудоустроителя ресурс творческой личности. Я верю в ближайшее время эгомаркетинг войдет в авангард передовых инструментов новой экономики инновационной компании будет работать эгомаркетолог, определяющий и развивающий творческий потенциал компании средством развития личностей, формирующих креативные команды. Присоединяйтесь к будущему!

Reply · Like · Unfollow Post · October 9 at 11:11am



Олег Паладьев · Директор по развитию at Центр развития современных образовательных технологий НП ЦРСОТ www.ido.ru

эгомаркетинг - построение карты развития личности (точка бла...

