

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ



**Региональный потребительский
рынок**

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ

1. Сущность регионального потребительского рынка
2. Рынок продовольственных товаров
3. Рынок непродовольственных товаров
4. Рынок потребительских услуг
5. Показатели оценки состояния потребительского рынка



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- ? **Региональный потребительский рынок -**
территориальная организация сферы обращения,
обеспечивающая на основе развитых товарно-
денежных отношений удовлетворение потребностей
населения при минимальных издержках обращения.
- ? **Включает:**
 - Рынок продовольственных товаров**
 - Рынок непродовольственных товаров**
 - Рынок потребительских услуг**



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РПР

Спрос, предложение, цена и конкуренция

- ? **Спрос** проявляется в форме распределенных потребностей населения региона, выраженных в денежной форме.
- ? **Предложение** проявляется в виде рассредоточенной совокупности товаров и услуг, которые продавцы могут поставить на рынок при том или ином уровне цен.



Условия функционирования регионального потребительского рынка

Достижение сбалансированности между:

- платежеспособным спросом населения и предложением товаров и услуг;
- оборотом денежных и товарных ресурсов;
- объемом товарооборота и товарных запасов.



Факторы, влияющие на РПР:

- ? социально-демографические и географические сдвиги в структуре населения;**
- ? изменения потребительских предпочтений;**
- ? изменения в уровне и структуре цен;**
- ? формирование новых современных форм торгового обслуживания;**
- ? развитие рекламной деятельности;**
- ? переоснащение материально-технической базы торговли и сферы услуг.**



ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫХ РЕСУРСОВ НАСЕЛЕНИЯ

Стадии товарно-денежного обращения региона:

- ? формирование денежных доходов;**
- ? реализация денежных доходов в сфере торговли и платных услуг;**
- ? перераспределение денежных доходов в финансово-кредитной системе,**
- ? личные накопления.**



**ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ
НА ТОВАРНО-ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ В РЕГИОНЕ**

? Межрегиональная миграция денег

Каналы ввоза и вывоза денег из региона:

- торгово-посредническими фирмами;**
- населением;**
- предпринимателями;**
- сезонными рабочими из других регионов.**



Регионы

в структуре использования денежных доходов:

? 1 группа

– удельный вес расходов на покупку товаров и оплату услуг ниже среднероссийского уровня (40-60% от уровня денежных доходов).

? 2 группа

– удельный вес расходов на покупку товаров и оплату услуг выше среднероссийского уровня (61-80%).



ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА В РЕГИОНЕ

Изменение цен на потребительские товары

- ? **Оценка реального индекса цен при определении стоимости потребительской корзины.**

В прожиточный минимум включаются:

- расходы на продукты питания;**
- расходы на непродовольственные товары и услуги.**

В Российской Федерации размер прожиточного минимума рассчитывается согласно Федеральному Закону №134-ФЗ от 24.10.1997 года «О прожиточном минимуме в РФ».

Источник: [Прожиточный минимум по регионам России](#) сайт bs-life.ru



Размер прожиточного минимума Новосибирской области за I квартал 2017 г. учрежден Постановлением № 9 от 30.01.2017:

- ? в расчете на душу населения – 9909 рублей в месяц;
- ? для трудоспособного населения – 10701 рубля в месяц;
- ? для пенсионеров – 8178 рублей в месяц;
- ? для детей – 9756 рублей в месяц.



Распределение потребительской корзины

продукты питания

непродовольственный товары
(одежда, белье, лекарства)

услуги
(транспорт, расходы, посещение кинотеатров)



Из чего состоит потребительская корзина россиянина



В целом на еду средняя российская семья тратит около 30% своих доходов.



Что положат в потребительскую корзину?*



- Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) – **126,5 кг**
- Картофель – **100,4 кг**
- Овощи и бахчевые – **114,6 кг**
- Фрукты свежие – **60 кг**
- Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар – **23,8 кг**
- Мясопродукты – **58,6 кг**
- Рыбопродукты – **18,5 кг**
- Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко – **290 кг**
- Яйца – **210 шт. (~11,55 кг)**
- Масло растительное, маргарин и другие жиры – **11 кг**
- Прочие продукты (соль, чай, специи) – **4,9 кг**

** набор продуктов на год, рассчитанный по нормам для среднестатистического трудоспособного россиянина*



Германия: в потребкорзине пиво, солярий и прибор для измерения давления

пиво

приборы для измерения давления

лазерные принтеры

доставляемые на дом пиццы

услуги соляриев

услуги фитнес - клубов

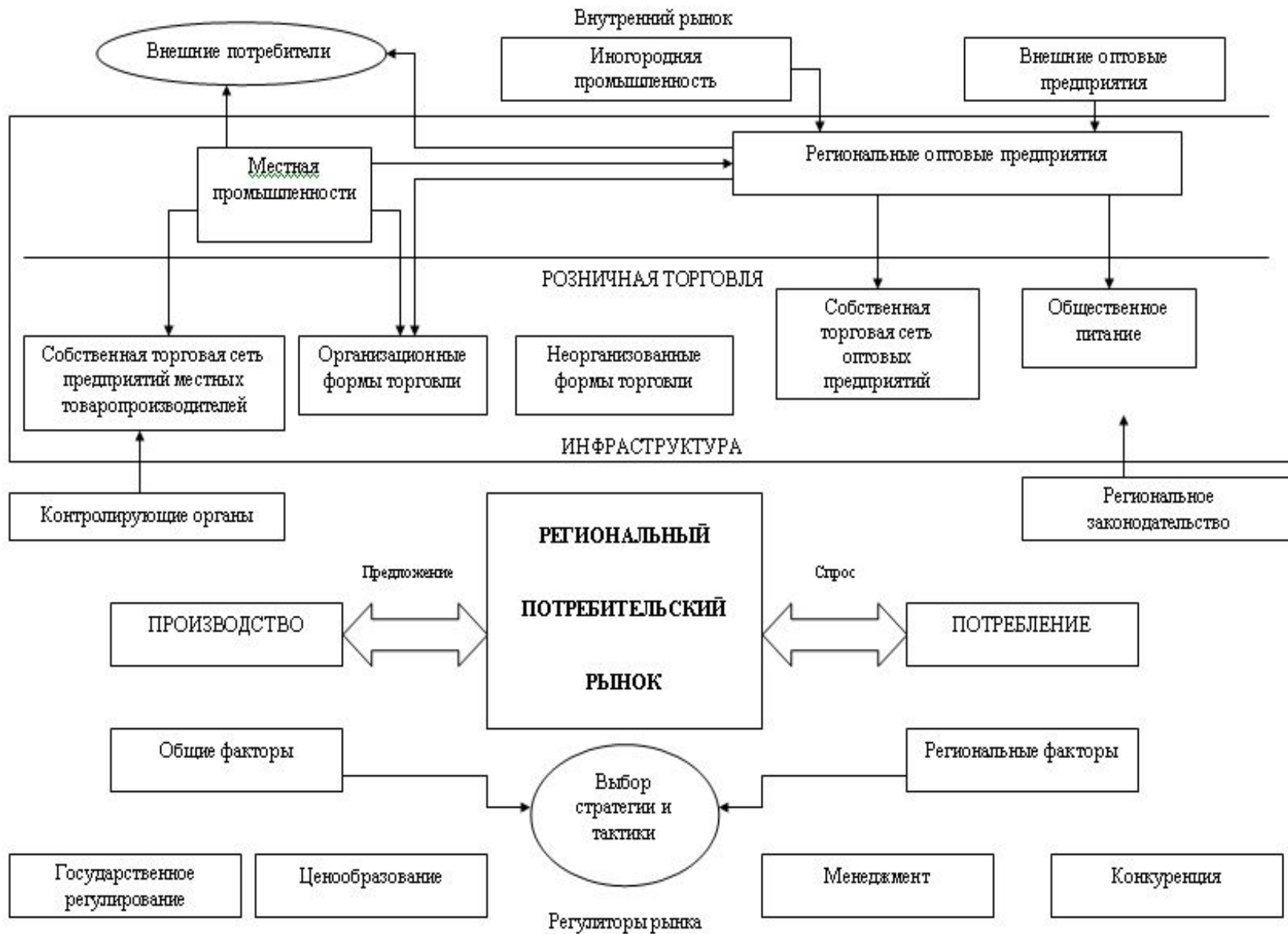
услуги велосипедных мастерских



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РПР

- интеграция промышленности и торговли;**
- создание региональных промышленно-финансовых групп продовольственного комплекса;**
- рост платежеспособности;**
- дифференциация продукции по различным ценовым сегментам на рынке;**
- развитие потребительского и ипотечного кредитования.**





РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

- ? Обеспечивает воспроизводство локализованных продовольственных ресурсов и обуславливает социально-экономические аспекты регионального и межрегионального обмена продовольственными товарами, определяемые совокупностью экономических отношений.**



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

- ? Экономические**
- ? Научно-технические**
- ? Социальные**
- ? Природно-климатические**



ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ

? **субъекты сельского хозяйства**

формируют предложение продуктов питания, производимых в с/х предприятиях, фермерских хозяйствах, личных подсобных хозяйствах;

? **субъекты перерабатывающей промышленности**

формируют предложение продовольственных товаров на основе промышленной переработки продовольственного сырья, совершенствования размещения переработки продовольственных ресурсов;

? **субъекты рыночной инфраструктуры** обеспечивают заготовку, транспортировку, хранение и реализацию продовольствия.



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
[HTTP://TEBIZ.RU/TOBACCPRODUCTS.PHP](http://tebiz.ru/tobaccoproducts.php)

Виды исследований

Алкогольная продукция

Безалкогольные напитки

Соки и нектары

Горячие напитки

Зерновые культуры

Масличные культуры

Крупяные культуры

Овощные культуры

Бобовые овощи

Мясо

Мясопродукты

Консервы

Молочная продукция

Масложировая отрасль

Крупы

Мука

Хлебобулочные изделия

Макаронные изделия

Мучные изделия

Сахаристые изделия

Соусы и приправы

Пищевые ингредиенты

Кормовая отрасль

Прочие продукты

Рыба

Морепродукты

Крахмалы

Табачные изделия



РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Анализ параметров перспективного развития рынка:

- масштабы развития рынка;**
- ёмкость рынка;**
- товарная и региональная структура рынка.**



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

- ? уровень развития и структура производства потребительских товаров и услуг;
- ? интенсивность межрегиональных и международных связей;
- ? уровень денежных доходов населения;
- ? дифференциация социально-экономических групп населения по размеру среднедушевых доходов;
- ? система цен на потребительские товары и услуги;
- ? темпы инфляции;
- ? уровень развития системы розничной торговли;
- ? интенсивность маркетинговой деятельности;
- ? научно-технический прогресс в сфере производства, реализации и потребления товаров и услуг;
- ? демографический состав населения, распределение населения по видам занятости;
- ? национальные привычки и традиции потребления;
- ? природно-климатические условия;
- ? образовательно-культурный уровень



ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЕМКОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

- ? сдвиги в социально-демографической структуре населения**
- ? дифференциация групп населения по уровню доходов**
- ? удельный вес населения, занимающегося предпринимательской деятельностью и др.,**
- ? сдвиги в структуре производства**
- ? динамика роста денежных доходов населения региона**



ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ

- ? предприятия и организации легкой промышленности;
- ? производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения;
- ? ассоциации оптовой и розничной торговли;
- ? посреднические фирмы;
- ? торговые дома;
- ? оптовые ярмарки, выставки, павильоны;
- ? внешнеторговые фирмы;
- ? центры по изучению спроса и емкости рынка;
- ? фирмы послепродажного обслуживания;
- ? маркетинговые фирмы;
- ? рекламные агентства.



Сравнительный анализ распределения потоков непродовольственных товаров между субъектами

**В общем объеме товарных ресурсов негосударственных
розничных предприятий:**

25% - поступает непосредственно от производителей,

**10% - от оптовых фирм, 34% от посреднических фирм, 31% - от
частных лиц и других источников.**

**Государственные и муниципальные предприятия получают
соответственно:**

**37% - от производственных предприятий, 18% - от оптовых
фирм, 29% - посреднических фирм и 16% - от частных лиц.**



? **Исследование потребительской активности жителей г. Новосибирска (категория непродовольственные товары)**

Цель исследования: Изучение потребления и потенциального спроса на товары непродовольственной группы по характеристикам:

- ёмкость рынка по категориям товаров;
- доля рынка компаний, работающих на рынке непродовольственных товаров по каждому из сегментов;
- предпочтения и характеристики приобретаемых ими товаров;
- наиболее популярные товары;
- усредненный ценовой коридор при совершении покупок;
- средние стоимости покупок в каждой из групп;
- наиболее популярные магазины для совершения покупок;
- критерии выбора покупаемого товара и магазина для покупки.

<http://penza-post.ru/partners/research/index.php?parent=rubricator&child=getresearch&id=2895>



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

[HTTP://PENZA-POST.RU/PARTNERS/RESEARCH/INDEX.PHP?PARENT=RUBRICATOR&CHILD=GETRESEARCH&ID=2895](http://penza-post.ru/partners/research/index.php?parent=rubricator&child=getresearch&id=2895)

Группы непродовольственных товаров

Автотовары	Одежда женская
Бытовая техника	Одежда детская
Галантерейные товары (сумки, ножницы, кошельки, зонты)	Одежда мужская
Игрушки	Парфюмерия и косметика
Инструменты	Подарка
Канцтовары	Посуда
Ковры, половики	Сантехника
Компьютерная техника и периферия	Спортивный инвентарь
Мебель	Строительные материалы
Медикаменты	Товары для ванны, бани, сауны
Мобильная связь (телефоны, аксессуары)	Товары для животных
Музыкальные товары	Фототовары
Обувь детская	Хозяйственные товары (бытовая химия)
Обувь женская	Часы / ювелирные изделия
Обувь мужская	



РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ

- ? Характеризуется довольно высокой степенью локализации, услуги имеют четкие территориальные границы реализации.**

В структуре предложения на рынке услуг наибольшая доля принадлежит:

- ? услугам транспорта – 25,7%,**
- ? жилищно-коммунальным – 20,4% ,**
- ? бытовым услугам – 5,7%,**
- ? доля рекреационных услуг – 5,1%,**
- ? учреждений культуры – 1,5%.**



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА УСЛУГ

факторы спроса:

- ? денежные доходы**
- ? социально-демографическая структура населения**
- ? национально-исторические привычки и традиции**

факторы предложения:

- ? развитие предприятий службы быта**
- ? рекреационного комплекса**
- ? транспорта**
- ? связи**



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в редакции с 01.01.14)

Документ утрачивает силу с 1 января 2017 года в связи с изданием [Приказа](#) Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (в ред. от 10.11.2015).

- ? БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
- ? ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ
- ? УСЛУГИ СВЯЗИ
- ? ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
- ? УСЛУГИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ
- ? ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ
- ? УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
- ? МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ, ВЕТЕРИНАРНЫЕ УСЛУГИ
- ? УСЛУГИ ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА
- ? УСЛУГИ БАНКОВ
- ? УСЛУГИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, УСЛУГИ РЫНКОВ
- ? ПРОЧИЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ



? ПРОЧИЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

- ? Услуги по финансовому посредничеству
- ? Услуги по страхованию
- ? Услуги, связанные с операциями с недвижимым имуществом
- ? Услуги по работе на вычислительной технике и связанное с этим обслуживание
- ? Услуги в области составления бухгалтерского учета и ревизии, консультации по вопросам налогообложения и управления производством
- ? Услуги в области рекламы
- ? Услуги в научной области
- ? Услуги по установке охранной сигнализации, по охране жилищ
- ? Услуги частной детективной и охранной деятельности



РЫНОК БЫТОВЫХ УСЛУГ

- ? Емкость рынков бытовых услуг определяется увеличивающимся количеством товаров длительного пользования у населения.**
- ? При прогнозировании емкости рассматривают укрупненные группы услуг: по ремонту предметов; по изготовлению предметов; личного характера.**



РЫНОК УСЛУГ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПРЕДМЕТОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Факторы емкости рынка услуг по изготовлению предметов потребления по индивидуальным заказам населения:

- ? размер денежных доходов населения,**
- ? уровень цен на соответствующие товары массового производства в розничной торговле,**
- ? качество изготавливаемых изделий по индивидуальным заказам по сравнению с массовым производством.**



РЫНОК ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Относится к высоколокализованным региональным рынкам, что обуславливает его структуру и характер конкурентной среды.

- ? **В крупных городских агломерациях** концентрируется большое количество потребителей, формирующих спрос на жилищно-коммунальные услуги.
- ? **В небольших населенных** на каждом сегменте рынка работает одна-две фирмы, что приводит к локальной монополии и требует регулирования цен и тарифов со стороны местных органов управления.



СУБЪЕКТЫ РЫНКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

- ? индивидуальные дома**
- ? кондоминиумы**
- ? кооперативы**
- ? муниципальные дома**



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЖИЛЬЕМ в 2015 г.

Средняя обеспеченность жильем в разных странах (кв. м на человека) Таблица 1

США	69,7
Германия	39
Франция	39
Польша	25
Россия	23,4
Бразилия (Рио-де-Жанейро)	19,4
Турция (Стамбул)	17
Япония (Токио)	15,8
Гонконг	14,2
Китай	8,25
Сингапур	6,4



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

- ? Гражданский кодекс РФ;
- ? Федеральный закон «Об энергосбережении»;
- ? Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- ? Указ Президента РФ «О реформе ЖКХ в РФ»;
- ? Закон РФ «Об основах федеральной жилищной политики»;
- ? подпрограмма «Реформирование и модернизация ЖКХ РФ»
- ? программы «Жилище» на 2002–2010 годы;
- ? постановление Правительства РФ «О совершенствовании системы оплаты жилья и коммунальных услуг»;
- ? Концепция ценовой и тарифной политики в ЖКХ РФ;
- ? Правила предоставления коммунальных услуг.
- ? Правила пользования системами коммунального водоснабжения и канализации в РФ;
- ? Основные направления и механизмы энергоресурсосбережения в ЖКХ

РФ.Источник: <http://terrafaq.ru/kommunalnoe-hozyaystvo/uslugi/chto-vxodit.html>



ПЕРЕЧЕНЬ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Вид услуги	Условия
Питьевая холодная вода	Подача осуществляется для снабжения жильцов круглосуточно по центральной или внутридомовой сети. При отсутствии системы водоснабжения подача осуществляется до уличной колонки.
Горячая вода	Подается круглосуточно через централизованные сети для всех помещений дома в целях обеспечения потребителей.
Водоотведение	Отведение стоков осуществляется круглосуточно через централизованные сети и внутридомовые системы.
Электроснабжение	Электричество бесперебойно, круглые сутки подается в дома и квартиры по сети электроснабжения в необходимом объеме.
Газоснабжение	Газ круглые сутки подается в дома, квартиры по сетям газоснабжения. К снабжению относят и реализацию баллонов с газом.
Отопление	Централизованные сети и системы теплоснабжения подают тепловую энергию в дома, квартиры, нежилые помещения для поддержания надлежащей температуры.



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ОК 002-93 (ОКУН)

(ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОССТАНДАРТА РФ ОТ 28 ИЮНЯ 1993 Г. N 163)

- 01** - бытовые услуги;
- 02** - услуги пассажирского транспорта;
- 03** - услуги связи;
- 04** - жилищно-коммунальные услуги;
- 05** - услуги учреждений культуры;
- 06** - туристские и экскурсионные услуги;
- 07** - услуги физической культуры и спорта;
- 08** - медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- 09** - услуги правового характера;
- 10** - услуги банков;
- 11** - услуги в системе образования;
- 12** - услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- 80** - прочие услуги населению.



5. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА (ПР)

Количественные:

- ? выручка от реализации товаров (услуг) хозяйствующих субъектов ПР (В);**
- ? количество предприятий ПР на 10 тыс. жителей (К);**
- ? соответствие существующих торговых площадей установленным нормативам (ΔS);**
- ? количество посадочных мест на 10 тысяч жителей (ПМ10);**
- ? объем инвестиций в предприятия ПР (И);**
- ? заработная плата работников предприятий ПР (Зп);**
- ? налоговые поступления в региональный консолидированный бюджет (Н).**



Качественные показатели:

- ? оборот от реализации товаров (услуг) на душу населения (Од);**
- ? соотношение продовольственные / непродовольственные товары (Кпн);**
- ? качество реализуемых товаров (услуг) (Кч);**
- ? уровень амортизации основных средств на предприятиях ПР (Уа).**

