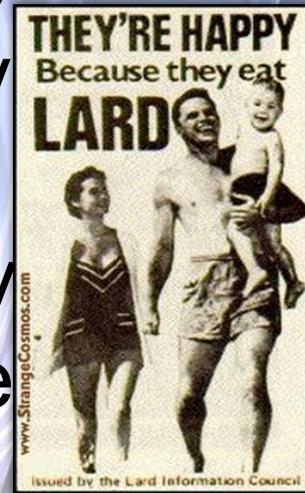


РЕКЛАМ

А

ДЕНАТ АТЕЛЬ ТОРГОВЛ

Реклама — информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



Реклама — это оплаченная, неперсонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на



Реклама — процесс донесения информации от рекламодателя до целевой аудитории посредством медиа-каналов или иными способами.



Цель рекламы — донесение информации от рекламодача до целевой аудитории.

Задача рекламы — побудить представителей целевой аудитории к действию (выбору товара или услуги, осуществлению покупки и т. п., а также формированию запланированных рекламодателем выводов об объекте рекламирования).



A golden relief sculpture of a winged figure, likely a personification of Justice or Law, holding scales of justice in her right hand and a sword in her left. The figure is blindfolded. The sculpture is set against a light-colored background with faint Latin inscriptions: "RVAT" and "COELVM" on the right, and "VT" on the left. In the foreground, a wooden gavel is visible, slightly out of focus.

**Правовая база и контроль в
сфере рекламы**

Обычно реклама ограничивается по объёму (доле), по способу, месту и времени распространения, вводится запрет на заведомо ложную, недобросовестную, неэтичную и иную ненадлежащую рекламу. Иногда деятельность рекламопроизводителей и рекламораспространителей лицензируется.

В Российской Федерации коммерческая и социальная реклама регулируется Федеральным законом «О рекламе», политическая реклама — Федеральными законами «О политических партиях» и «Об общественных объединениях», предвыборная агитация — законодательством о выборах. За нарушения в этой области предусмотрена административная ответственность (статьи [5.9](#), [5.12](#), [5.48](#), [6.13](#), [14.3 КоАП РФ](#)). Уголовная ответственность за нарушение законодательства о рекламе недавно

Частные объявления, то есть объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, в соответствии с [Законом о рекламе \(ст. 2, п. 6\)](#) не рассматриваются в качестве рекламы.

Нарушение закона и правил может привести к различным последствиям. Реклама может быть заменена или убрана совсем





Срочно!
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

"Оплата в день"
"Заселения"
937 1937 80
27 27 37
06 06 85

ОБЩЕЖИТИЕ
Срочно!
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

Срочно!
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

ОБМЕН
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

ГАЗИ
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

Срочно!
Сдаю комнаты в
ОБЩЕЖИТИИ
от 3000 р.м.
С мебелью и быт.
техн.оборудов.

Срочно!
Сдаю комнаты в
ОБЩЕЖИТИИ
от 3000 р.м.
С мебелью и быт.
техн.оборудов.

Сдаю!
комнату

Общжитие
Срочно!
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

Сдаю!
комнату

Срочно!
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

Срочно!
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

ГАРАНТИИ
Срочно!
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

937-27-99
ОБЩЕЖИТИЕ
Сдаю комнаты в
комн.места 1500р.
Даты-треб. выезда
звоните

Сдаю
комнату

Срочно!
Сдаю комнаты в
ОБЩЕЖИТИИ
от 3000 р.м.

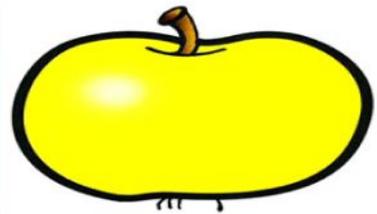
Сдаю
комнату

Срочно!
Куплю в-ру квартиру
в районе р-на
для себя
в 499 408-88 35
Татьяна Алексеева

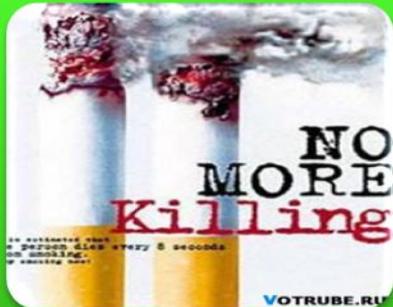
ОБЩЕЖИТИЕ
КОМНАТЫ ОТ 1500р.
КОМНАТЫ ОТ 3000р.
С мебелью и быт.
техн.оборудов.

Сдаю!
комнату

По законодательству Российской Федерации согласно объекту рекламы



Коммерческая реклама



Социальная реклама



Политическая реклама

По месту и способу

телевизионная

- Ролик в рекламном блоке, виртуальная реклама, бегущая строка, телеобъявление, спонсорство

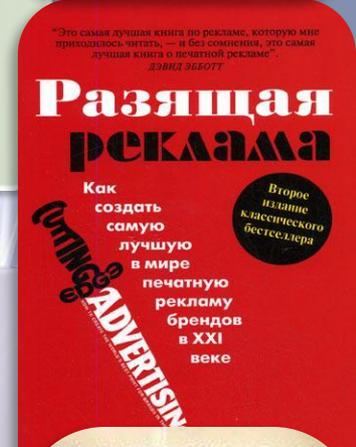


радиореклама

- Ролики, режиссура «джинса» - «на правах рекламы»

печатная

- Различают рекламу в прессе и прочую: принты, листовки, наклейки, визитки



Троллы (от англ. *troll*)

- двусторонние рекламные конструкции, горизонтально расположенные над проезжей частью на вертикальных опорах, оборудованы подсветкой изнутри, за счёт чего очень эффективны в тёмное время суток. Подсветка обычно осуществляется люминесцентными светильниками.

Биллборды (от англ. *bill board*)

- отдельные щиты с рекламными плакатами 3×6 м, 4×8 м.

Сити лайт (от англ. *citylight*)

- тротуарное панно. Конструкция, устанавливаемая на тротуарах и вдоль проезжей части. Снабжена подсветкой.

Брэндмауэр (от англ. *brandmower*)

- огромный плакат или щит на стене здания

Стритлайн (от англ. *streetline*), шалаш

- выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях. Изготавливается из металла или пластика. Типичный размер: 1,35×0,6 м, форма рекламного поля — арка или прямоугольник. Устанавливается на тротуаре.

Бизнес-карты (от англ. *business cards*)

- чаще всего, конструкция из металла или пластика в виде панно. Содержит определенное количество ячеек, в которых располагается печатная рекламная продукция в формате 5×9 см. Применяется в торговых центрах, в кинотеатрах, в розничных сетях.

Призматрон

- рекламоноситель, рекламная поверхность которого состоит из трехгранных призм. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней. Таким образом, одновременно можно разместить три разных сюжета.



Призматрон



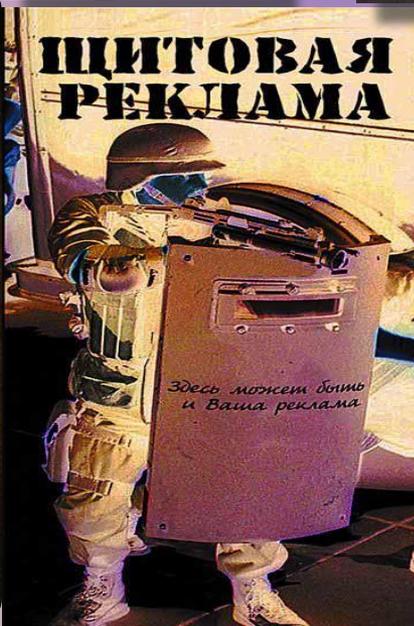
Брендмауэр



Стритлай



Тролл



Сити



Интернет-реклама

- текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в блогах, реклама на карте

Транспортная

- реклама на транспорте



Реклама в кинотеатрах

Parking-реклама

- при справочном обслуживании



Прямая почтовая рассылка

Продакт-плейсмент (от англ. product placement)

- внедрение рекламы товара или услуги в сюжетную линию кино или иного продукта индустрии развлечений

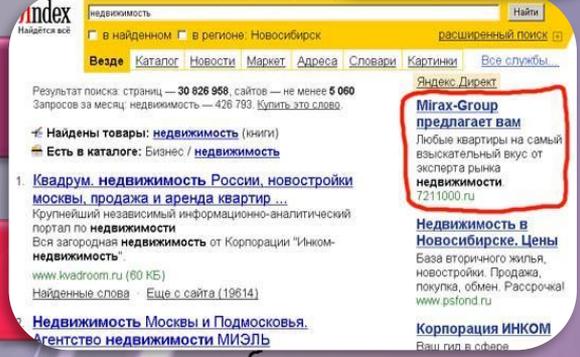


Реклама в местах продаж

- BTL, промо-мероприятия, ивент и прочие

Вирусная реклама

- реклама, основанная на слухах, сплетнях, передающаяся от перекрестная реклама двух или более товаров (услуг) основанная на взаимной выгоде



Специфические виды рекламы по цели

Контрреклама —
опровержение
ненадлежащей рекламы. В
РФ предусмотрена в
качестве наказания за
ненадлежащую рекламу.

Антиреклама —
информация, призванная
не поднимать, а
уменьшать интерес, либо
дискредитировать товары,
предприятия, товарные
знаки. В России запрещена
законом о рекламе.



Стяжка
ПРОТИВ засилья рекламы!!!



Реклама: ДОВОДЫ



«За

»

«Против

»

За

Как часть интегрированных маркетинговых коммуникаций увеличивает эффективность предприятия:

- При использовании стратегии лидерства по издержкам, целью которой является достижение экономии на масштабе, реклама, как часть маркетингового комплекса, может способствовать массовому потреблению, которое, в свою очередь, является обязательным условием для массового производства.
- Продолжительный и непрерывный цикл массового производства снижает себестоимость единицы продукции, что, в конечном итоге, обеспечивает более низкие потребительские цены. Таким образом, реклама выступает как необходимый фактор снижения уровня цен.¹
- При использовании стратегии дифференциации комплекс маркетинговых коммуникаций, который в том числе включает в себя рекламу, позволяет добиться обратной связи от ориентированности на определённый сектор сбыта, добиваясь непрерывности и доходности бизнеса.

Как часть интегрированных маркетинговых коммуникаций способствует развитию современных технологий.

Против

- Реклама навязывает потребителю товары и услуги, потребности в которых не существует.
 - Увеличивает издержки (затраты на рекламу включаются в стоимость товара), приводя к повышению потребительской цены.
 - Способствует монополизации рынка. Мелкие производители не в состоянии обеспечивать своей продукции рекламную поддержку, сопоставимую с рекламой крупных корпораций. Зачастую встречаются даже утверждения о том, что задачей рекламной активности корпораций является не увеличение собственного сбыта, а создание «рекламного барьера», препятствующего появлению новых игроков на рынке.
 - Реклама завышает спрос на товар, а вслед за этим позволяет завысить и цены. Хорошим примером является ситуация с падением цен на автомобили или вычислительную технику, потерявшую (разрекламированный, навязанный рекламой) статус топ-новинки.
 - Негативно воздействует на сознание и подсознание человека. Сторонники этого утверждения выдвигают доводы о глобальном изменении поведения человека под воздействия рекламы.
- По состоянию на 2007—2008 годы специалисты по рекламе используют понятие «рекламный шум».
- В книге публициста Сергея Кара-Мурзы «Манипуляции сознанием» автор рассматривает современную рекламу как первичный шаг к скрытому управлению обществом.
- Постоянное усиление рекламы приводит к снижению использования

**УДАЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ
ХОДОВ!**

