

Реклама и рекламные слоганы

Понятие рекламы

Реклама— это информация, распространяемая в любой форме при помощи любых правомерных или неправомерных средств о фирме, бренде, товаре, услуге и т.д.





www.funny-city.com

YES.MD

Возникновение рекламы

- относится к 1-му тысячелетию до н. э.. Эта первая обнаруженная в древнеегипетском городе Мемфисе реклама представляла собой камень с высеченной на нём надписью: «Я, Рино, с острова Крит, по воле богов толкую сновидения». К древним рекламным объявлениям историки относят и множество надписей, которыми испещрены стены Помпеи. Эти надписи относятся уже к 73 году нашей эры. В числе древних рекламных объявлений - древнеегипетский папирус, содержащий информацию о продаже раба и прочих услугах. Сейчас он хранится в музее в Лондоне. В Финикии о разных товарах, развлечениях и услугах сообщали специальные глиняные пластины.

- В Древнем Риме информацию об услугах и товарах размещали в специальных квадратах, начерченных на выбеленных известкой стенах. Кстати, именно в случае с древнеримскими объявлениями на стенах впервые появился своеобразный закон об ограничении рекламы. Дело в том, что многим жителям не нравилось, что рекламные объявления портили внешний вид их домов, поэтому власти распорядились повсюду разместить объявления, в которых указывалось, что писать тут запрещено, иначе не будет везенья в делах.



10 10 ЛЕТ
ПШТАП
НА ВАС
14-00-01

УНИВЕРСАМ *Универсал* *Универсал*
МЫ ОТКРЫЛИСЬ!



- Однако наиболее распространённой формой рекламы в древности была всё же устная реклама. Торговцы, ремесленники и зазывалы громко расхваливали свои товары на древних рынках и улицах, привлекая, таким образом, покупателей и посетителей. Именно эти выкрики торговцев считаются первой устной рекламой. Любой торговец знал про рекламу, как лучшее средство найти новых клиентов для своей торговой лавки. Не зря само слово реклама произошло от латинского *gessato* – выкрикиваю.

- К более поздним примерам письменной рекламы относятся рекламные объявления о тавернах, кабаках. Кроме самих вывесок использовались текстовые объявления наподобие следующего: "Прохожий, пройди отсюда до двенадцатой башни. Там Сиркус держит винный погребок. Загляни туда. До встречи". Надписями подобного типа снабжались и римские бани (термы), которые пользовались огромной популярностью у населения.



- В средние века про рекламу тоже знали, как про отличное средство привлечения новых посетителей. Кузнецы, кожевники и другие ремесленники издревле ставили на свои изделия особое клеймо, которое сообщало о надлежащем качестве товара и являлось прародителем рекламного образа. Создание вывесок поручалось самым лучшим мастерам: художникам, гравёрам и скульпторам с отличной репутацией. Изначально на вывесках не было надписей, на них изображался предмет, ассоциирующийся с деятельностью рекламируемой лавки или услуги. Например, над входом в пекарню могла висеть вывеска с изображением калача, а над мастерской кузнеца – железная кувалда и клещи. Таким образом, прохожим не надо было тратить время на прочтение надписи, достаточно было провести параллель между предметом и видом деятельности. Интересен факт, что уже в те времена наглядная реклама приносила прибыль: чем приметнее и красивее была вывеска, тем больше посетителей было у торговца или ремесленника. Кроме того, вывески часто служили ориентиром жителей в городе.

- В 1450 году Иоганн Гуттенберг изобретает печатный станок, который открыл новую страницу истории **рекламной** продукции. С развитием типографии совершенствуются и методы рекламирования. Теперь на месте настенных надписей появлялись афиши – прародители современных рекламных плакатов. Поначалу они размещались на почтах и гостиницах, оповещая посетителей о месте и времени проведения мероприятия. Постепенно рекламные листовки начинают приобретать новые формы и содержат не просто текст, но и графический рисунок.



**ОЧКУЕШЬ, ТОВАРИЩ?
С НАЛИЧКОЙ ТРЕВОЖНО?
СДЕЛАЙ ЖЕ ВКЛАД
В БАНКЕ НАДЕЖНОМ!**

ПЛАТИМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

www.skbbank.ru
8-800-1000-600
звонок бесплатный

Дополнительные условия размещения по телефону,
в офисах или на сайте Банка.
ОАО «СКБ-Банк». Рег. № 12-70/14-706.

УЗДЕЛНУСЬ

Здесь
может быть
Ваша
реклама

- Со временем в Европе создаётся разнообразный печатный рынок, начинает появляться конкуренция, в результате которой реклама книжной продукции становится более осознанной и продуманной. Тогда же и появляется такой **вид рекламы**, как аннотация.
-
- Вскоре власти европейских стран стали издавать первые указы, запрещающие или ограничивающие расклейку и распространение рекламы и летучих листов. Однако это обстоятельство не помешало рекламе проникнуть практически во все сферы жизни.
-

- **Возникновение рекламы** в Российской прессе связано, в первую очередь, с созданием газеты «Ведомости». Это первая русская газета, созданная по указу Петра I в 1703 году. В «Ведомостях» не было **рекламы** в современном понимании, это была правительственная газета, коммерческих отношений с предпринимателями у неё не было. Однако на страницах газеты периодически появлялись объявления о новинках на книжном рынке.
-
- В 20 веке в России стали появляться новые **виды рекламы**, например, «световая реклама» - рекламный плакат, освещавшийся прожектором. В рекламе стали использоваться фотографии, фотомонтаж.

Достаточно капли „горючего“
В пути для несчастного случая!



МАШИНЫ ЛИЧНЫЕ
И СЛУЧАИ ТИПИЧНЫЕ
Подборка анекдотов
Издательство «Художник РСФСР»
Министерство «Художник РСФСР»

НИЖЕГОРОДСКИЙ
АВТОСЛУЖБЫ

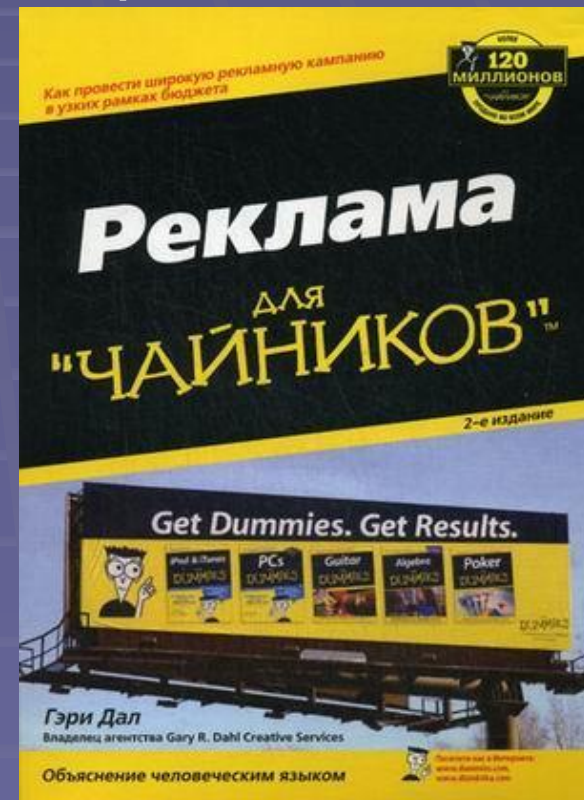


- В создании рекламы в России участвовали многие известные люди: Шагал, Кустодиев, Маяковский. Последний написал немало рифмованных рекламных текстов для различных государственных структур. Он даже получил серебряную медаль за свои рекламные плакаты на одной из выставок в Париже.
-
- Со временем реклама завоевывает все печатные издания, а с изобретением радио и телевидения выходит на новый уровень своего развития. Сегодня невозможно представить мир без **современных видов рекламы и Интернет рекламы.**

Современные виды рекламы

- Коммерческая (спонсорство, продвижение известных брендов, и другая современная реклама, затрагивающая продвижение товаров фирм заказчиков рекламы).
- социальная (затрагивающая благотворительность, и другие виды некоммерческой деятельности)
- политическая (затрагивающая интересы политиков в укреплении своего положения в обществе)
- частные объявления (не связанные с предпринимательской деятельностью)
-

- По месту и способу размещения существуют следующие **виды рекламы**:
- телевизионная (различные рекламные блоки, спонсорство программ и фильмов и т. д.)
- радио (различные рекламные ролики в перерывах)
- печатная (пресса и
- рекламные листовки)
- наружная(рекламные
- **ЩИТЫ, ВЫВЕСКИ**



Функции рекламы:

- **Экономическая функция рекламы** — стимулирование сбыта товара или услуг, а так же вложения инвестиций;
- **Информационная функция** — предполагает распространение в массовом масштабе информации о товаре или услуге, их характере, месте продажи, выделение той или иной фирменной или торговой марки и т.п.;

- **Просветительская функция рекламы** — пропаганду различного рода нововведений во всех сферах производства и потребления, здорового образа жизни и т.п.";
- **Социальная функция рекламы** направлена на формирование общественного сознания, усиления коммуникативных связей в обществе и улучшение условий существования

- **Эстетическая функция рекламы** нацелена на формирование вкуса потребителей. Некоторые рекламные продукты создаются талантливыми дизайнерами, художниками, режиссерами и другими людьми творческих профессий. Благодаря этому, реклама иногда становится произведением искусства. Некоторые рекламные продукты могут соперничать по силе творческой мысли с величайшими произведениями искусства.

Понятие рекламный слоган

- **Рекла́мный сло́ган** — лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.



DVD ВИДЕОКАМЕРА
SONY
NO. 104 000 1000

За сущие копейки!

НОВИНКА
ZOOM 40X

ЭЛЬДОРАДО 14390 ₴
УЧИТЕСЬ КАК НАДО!

Small text at the bottom: СОНЬЕ И ЭЛЬДОРАДО - это торговые марки, принадлежащие Sony. Все остальные названия являются торговыми марками их владельцев.



Типы слоганов

- Связанные — включают названия продукта. Такой слоган не отделим от названия. «Ваша киска купила бы „Вискас“»;

- Привязанные — соотносятся с названием ритмически и фонетически. То есть данный слоган можно использовать без названия товара, но тогда он не будет понятен. «„Жилетт“. Лучше для мужчины нет»;



национальный
фестиваль рекламы
идея!

- Свободные — они самодостаточны и независимы. «Бери от жизни всё», «Аромат, который сближает». Но стоит заметить, что свободные слоганы далеко не всегда ассоциируются с названием товара, поэтому как правило, используют первые два типа слоганов.



LES MÉCHANTES ROUTES NE LUI FONT PAS PEUR.



207 SW Outdoor



Примеры слоганов

- [Яндекс](#). Найдётся всё.
- [МТС](#). О ком ты думаешь сейчас?
- [Билайн](#). Живи на яркой стороне!
- [Toyota](#). Управляй мечтой!
- [Спрайт](#). Не дай себе засохнуть!
- [MasterCard](#). Есть вещи которые нельзя купить. Для всего остального есть MasterCard.
- [Черный жемчуг](#). Наука о красоте.
- [Мегафон](#). Будущее зависит от тебя.
- [McDonalds](#). Вот что я люблю.
- [Икеа](#). Есть идея, есть Икея!