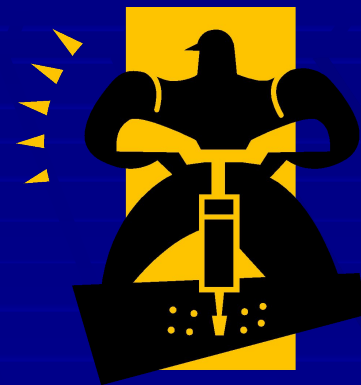


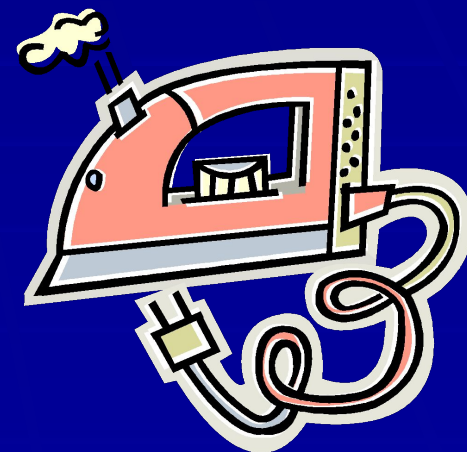
Обмен, торговля реклама

Зачем люди обмениваются

потребности?



ИЛИ

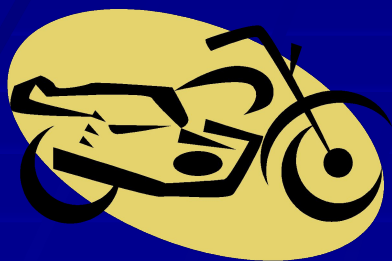


Свойства товара

Потребительская
стоимость (полезность,
нужность людям)



Меновая стоимость
(способность обмениваться
на другие ЭП)



равноценный обмен?

Цена - стоимость товара на рынке, выраженная в денежной форме

Торговля и ее формы

Торговля – обмен товарами и услугами путем купли-продажи. Она позволяет соединить производителя товаров и их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны

почему возникла торговля?



роль в жизни общества?

Реклама – двигатель торговли

Реклама – это информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи

цели:



информация



Формирование предпочтения



напоминание

Доверять рекламе или нет?