

# Рекламная кампания



Брагар О.  
Диденко А.

Трофимова Е.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

*Bon Apart*  
*HOTEL*

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- Бриф от рекламодателя;
- Этапы создания рекламной кампании;
- Результаты работы.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

**ЦЕЛЬ:** Укрепление конкурентных преимуществ.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## ЗАДАЧИ:

1. Информировать потенциальных потребителей;
2. Увеличить продажи;
3. Увеличить знание марки.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ПЛАНИРУЕМЫЕ СРОКИ:

Май 2009 год

# КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Стратегия «имидж марки»  
(проекционный тип  
рекламирования)

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Название компании: ООО «Von Apart»



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

- **Услуга:** размещения и питания;
- **Марка:** «*Bon Apart*»;
- **История компании:** отель «*Bon Apart*» был открыт в 2004 году накануне празднования 400-летия города Томска, в связи с увеличением потока туристов;

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

- **Срок предоставления предложения:** с момента оплаты услуги;
- **Форма предоставления предложения:** номер + завтрак.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛУГЕ:

- Отель существует на рынке 5 лет;
- **Сезонность:** услуга не носит сезонный характер.

# Конкурентные преимущества: домашний уют;



**Уровень качества:** на уровне конкурента (отель «MAGISTRAT»);



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

### 3. КАНАЛЫ СБЫТА:

- **Форма продажи:** непосредственно на месте, бронирование;
- **Место продаж:** отель, интернет;
- **Каналы дистрибуции:** Томск;
- **Рыночная позиция:** один из лучших отелей города Томск.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

### 4. ЦЕНА:

- **Уровень цен:** ниже, чем у конкурента (отель «MAGISTRAT»);

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

### Ценовой сегмент:

- Одноместный стандартный 2950 руб.
- Двухместный номер 3400/3950 руб.
- Полулюкс 4100/4650 руб.
- Люкс Семейный 4950/5500 руб.
- Люкс Компактный 4950/5500 руб.
- Люкс однокомнатный увеличенный 5500/6050 руб.
- Люкс двухкомнатный 5500/6050 руб.
- Люкс Для новобрачных 4450/5000 руб.
- Люкс Королевский 7500/8050 руб.
- Люкс "Апарт" 5500 руб.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

## ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ КОНКУРЕНТА:

- Сингл 6470 руб.
- Стандарт 7700 руб.
- Полулюкс 8900 руб.
- Люкс 11500 руб.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

### 5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- **Частные лица:** бизнесмены, спортсмены, актеры; люди с достатком выше среднего;
- **Портрет потребителя:** Мужчины и женщины, молодые и среднего возраста с высшим образованием, приезжие, ведущие активный образ жизни.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

### 6. ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРЕНТАХ:

- **Основной конкурент:** отель «MAGISTRAT»;
- **Характер продукции:** услуга размещения и питания.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

## **7. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДЫДУЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

Не проводилась

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

### 8. КОНТАКТЫ:

- Ф.И.О. директора: Бабкин Николай Петрович
- Ф.И.О. зам.директора: Проден Лайне Освальдовна
- Почтовый адрес: 634029, г.Томск, ул.Герцена, 1-А
- Отдел бронирования: тел./факс: (3822) 53-46-50
- Администратор: тел./факс: (3822) 53-46-55
- Интернет: [www.bon-apart.ru](http://www.bon-apart.ru)
- E-mail: bon\_apart@mail.ru

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

- **Предполагаемый рекламный бюджет:**  
149 706 руб.
- 1. Стадион «Мотор»:  
4500 руб. – баннер;  
2000 руб. – установка на сетке.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

2. Бортовой журнал «Аэрофлот»:  
1/2 страницы по горизонтали  
(161x120 мм) – 60 000 руб.



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

## 3. Конверты для авиабилетов:

оборотная сторона (тираж 10 000 экз.)  
– 1875 долларов США (1 долл.=33.39  
руб. на 27.04) = 62 606 руб.



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## БРИФ

### 4. Вебсайт:

домен (адрес) – 1000 руб.

дизайн – 6000 руб.

фотогалерея – 6000 руб.

10 страниц – 4000 руб.

обратная связь – 3000 руб.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БРИФ

5. Рекламно-информационный журнал  
«Выбирай» (г.Томск):  
рубрикатор – 600 руб.

# РЕЗУЛЬТАТЫ



# РЕЗУЛЬТАТЫ

РУБРИКАТОР:

*Bon Apart*

ул.Герцена, 1-А

53-46-50

53-46-55

[www.bon-apart.ru](http://www.bon-apart.ru)

[bon\\_apart@mail.ru](mailto:bon_apart@mail.ru)

Гостиница «*Von Apart*» расположена в центральной части Томска, в тихом и спокойном районе, который прекрасно сочетает в себе деловую активность, сферу развлечений и спокойную размеренную жизнь сибирского города. Оснащение номеров соответствует стандартам, предъявляемым к современным отелям. Комфорт и уют номеров располагает к отдыху.