

ТЕМА 7. РИНОК ДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

1. Особливості ринку досконалої конкуренції
2. Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу
3. Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

Особливості ринку досконалої конкуренції

Загальні характеристики ринку досконалої конкуренції

| | |
|----------------------|-------------|
| Число продавців | Дуже багато |
| Продукт | Стандартний |
| Контроль цін | Відсутній |
| Вступ/Вихід | Вільний |
| Нецінова конкуренція | Відсутня |

Особливості ринку досконалої конкуренції

Відсутність контролю за цінами і характер попиту

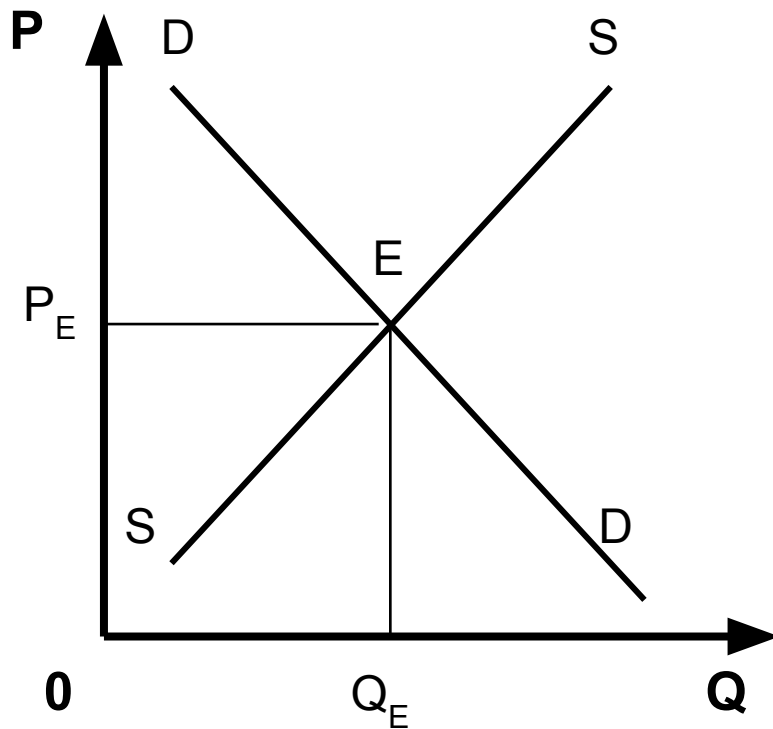


Рис 5.1 Ринкова рівновага

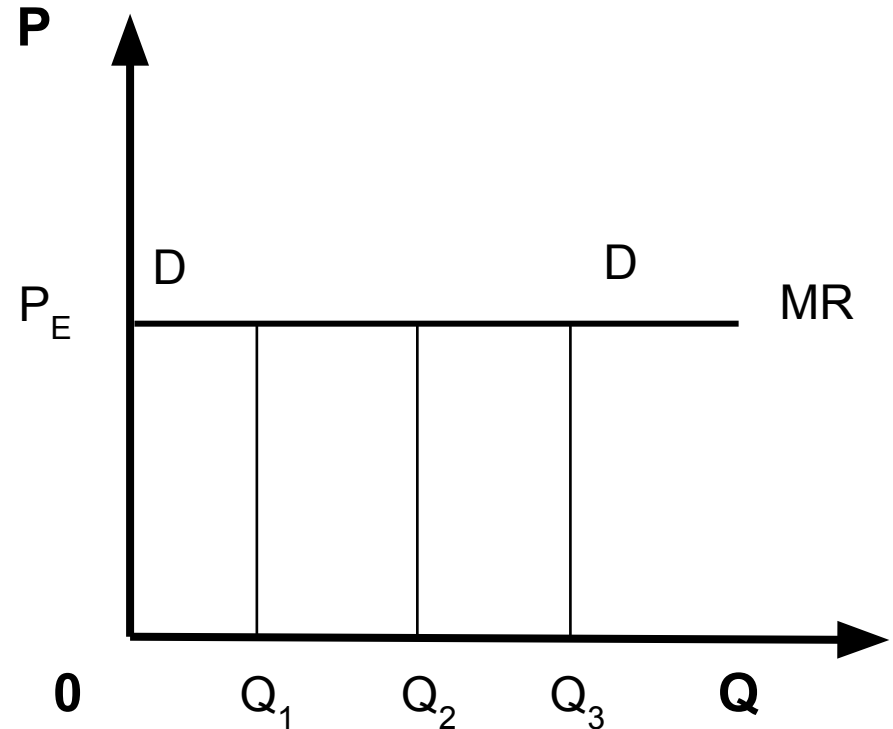


Рис 5.2 Попит на продукцію продавця

Особливості ринку досконалої конкуренції

Показники доходу підприємства на ринку досконалої конкуренції

| | |
|-----------------|---|
| Сукупний дохід | $TR = P_e \cdot Q$ |
| Середній дохід | $AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P_e \cdot Q}{Q} = P_e$ |
| Граничний дохід | $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = P_e$ |

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

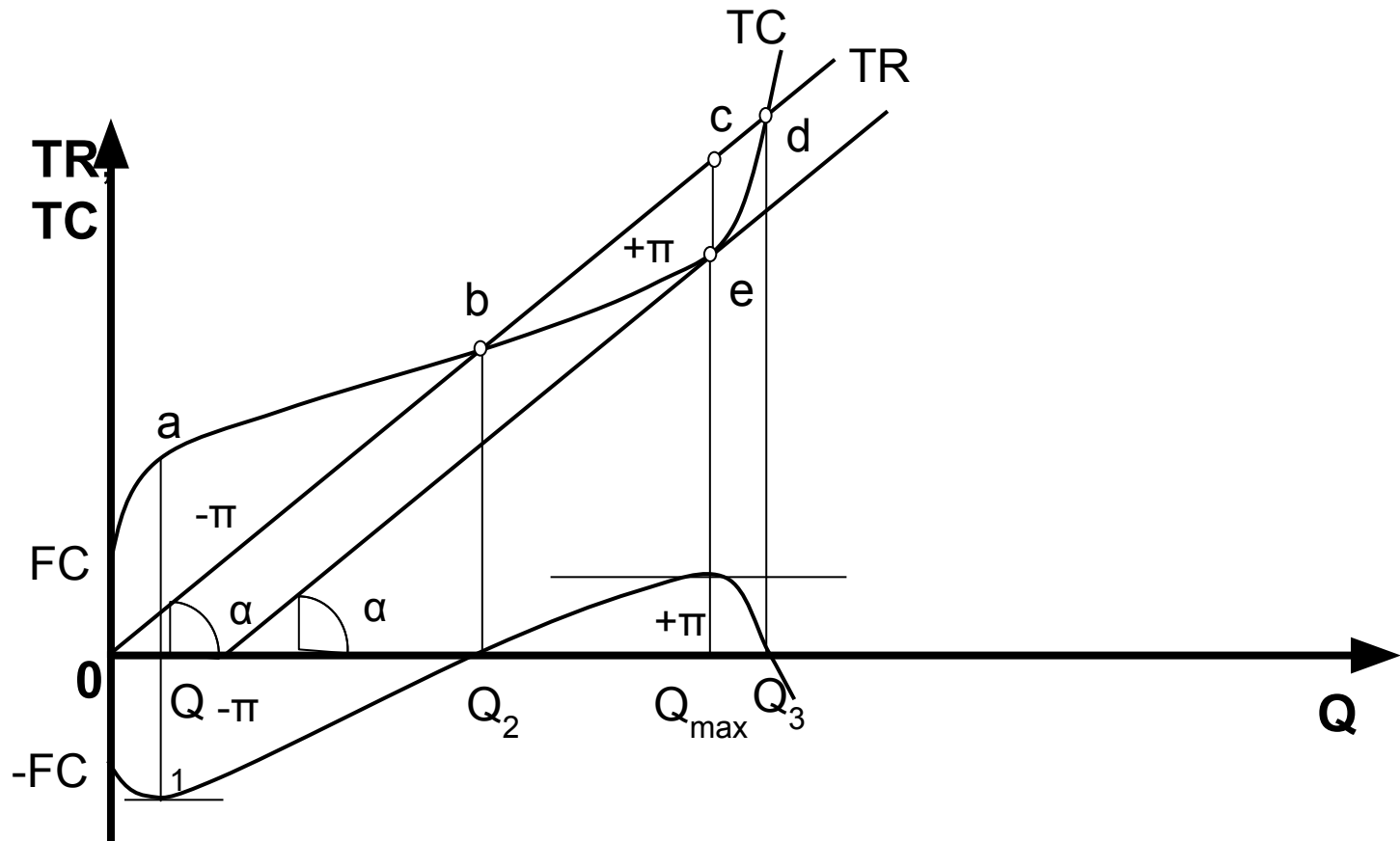


Рис Максимізація прибутку. Сукупний підхід.

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

Максимізація
прибутку.

$$\pi(Q) = TR(Q) - TC(Q)$$

$$\pi'(Q) = 0 \quad TR'(Q) - TC'(Q) = 0$$

$$\frac{dTR}{dQ} - \frac{dTC}{dQ} = 0$$

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} - \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = 0$$

$$MR - MC = 0$$

$$MC = MR$$

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

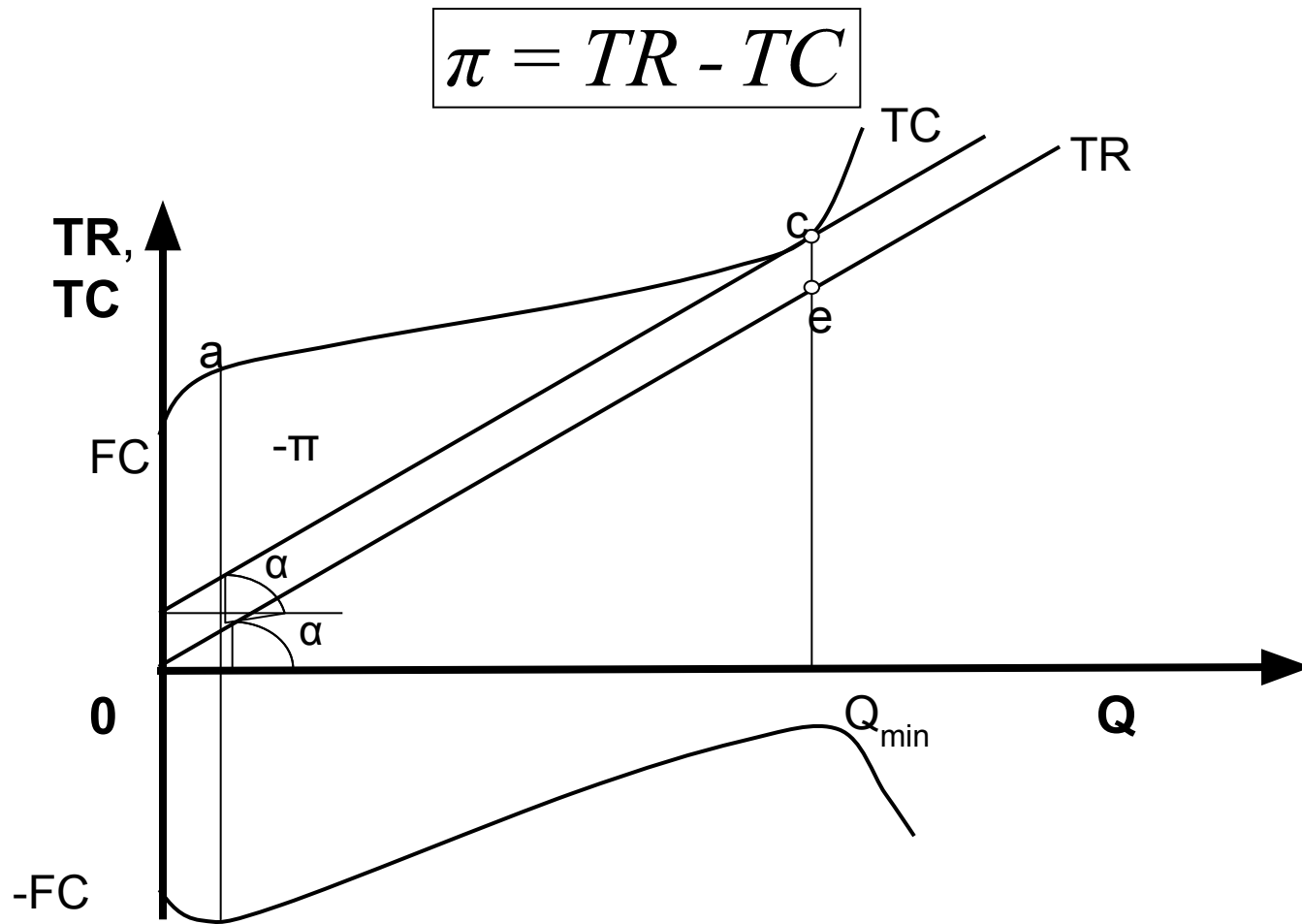


Рис. Мінімізація збитків. Сукупний підхід.

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

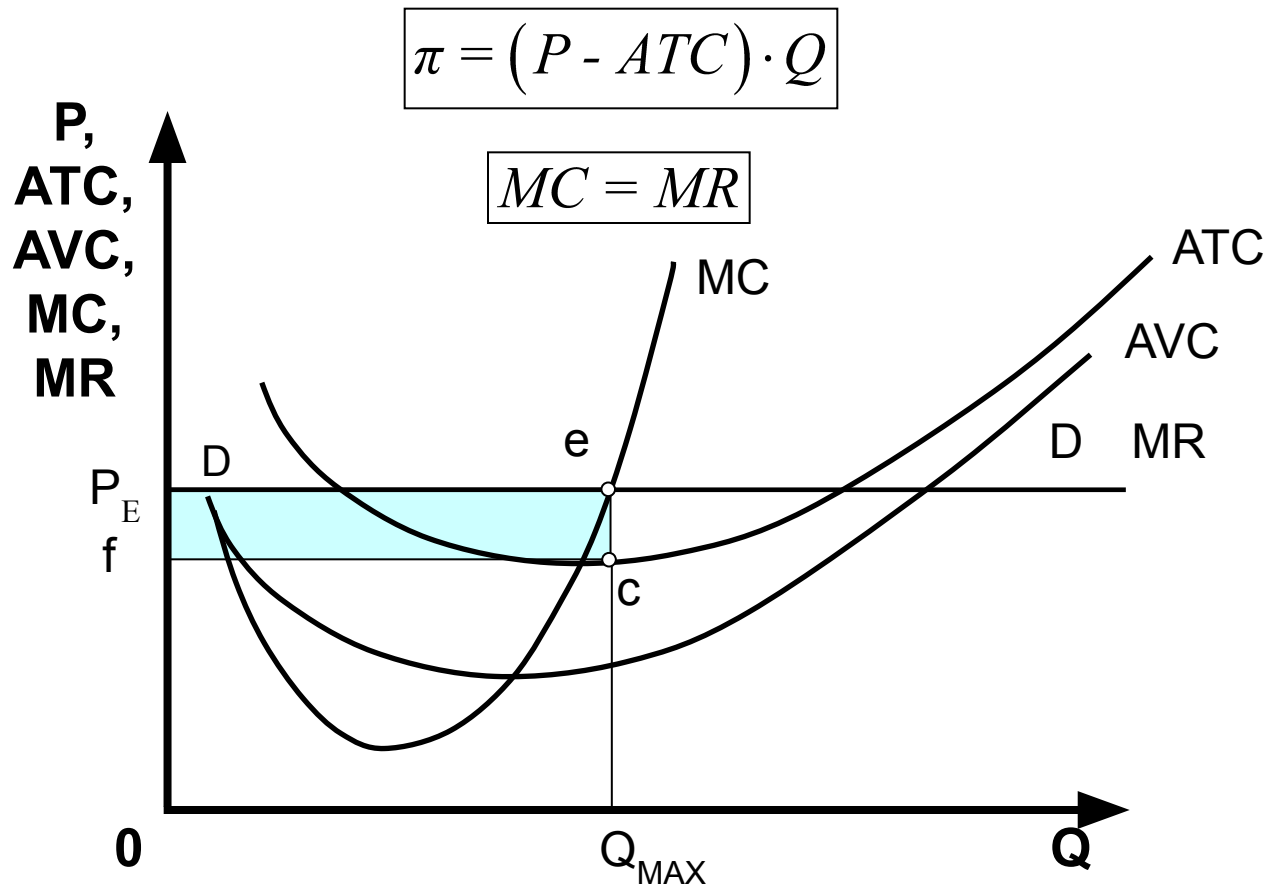


Рис. Максимізація прибутку. Граничний підхід

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

$$\pi = (P - ATC) \cdot Q$$

$$MC = MR$$

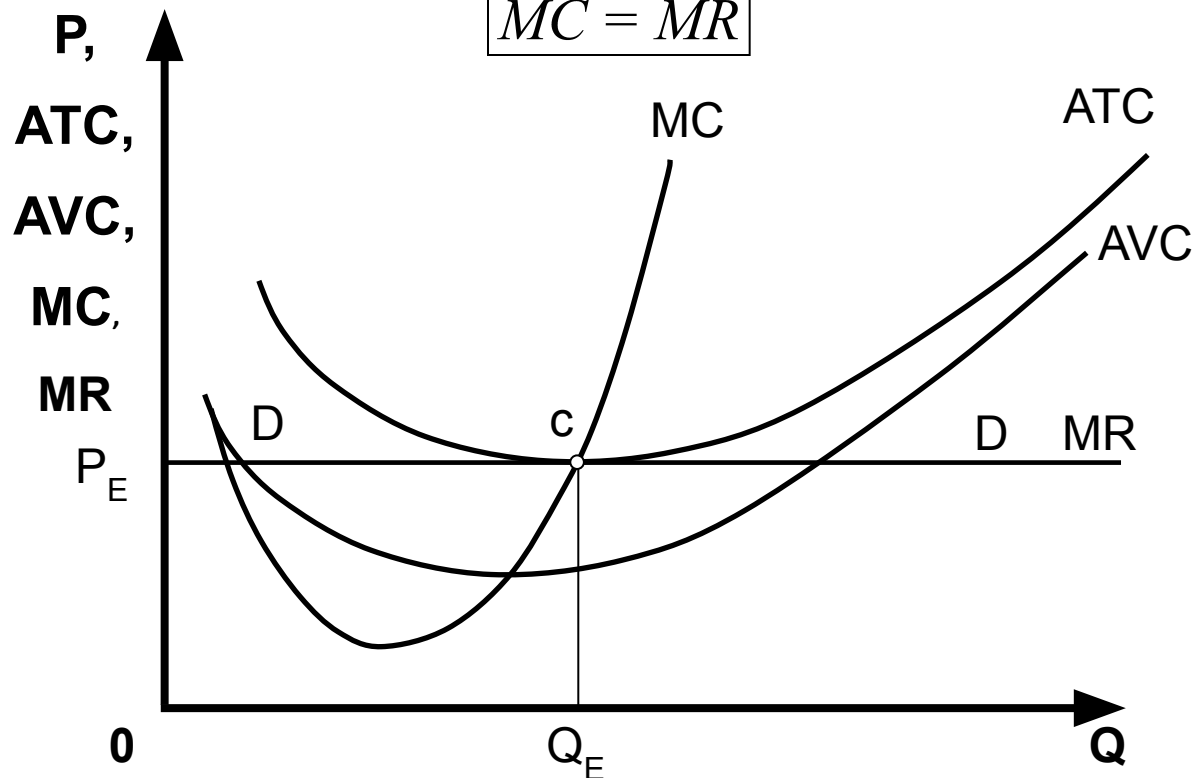


Рис. Відсутність економічного прибутку і збитку

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

Економічні наслідки різних рішень

| Залишатися на ринку | Зупинити діяльність |
|------------------------------|---------------------------|
| Отримувати мінімальні збитки | Втрати від виходу з ринку |
| Y_{\min} | FC |
| $Y_{\min} < FC$ | |
| $Y_{\min} = FC$ | $Y_{\min} = FC$ |
| | $Y_{\min} > FC$ |

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

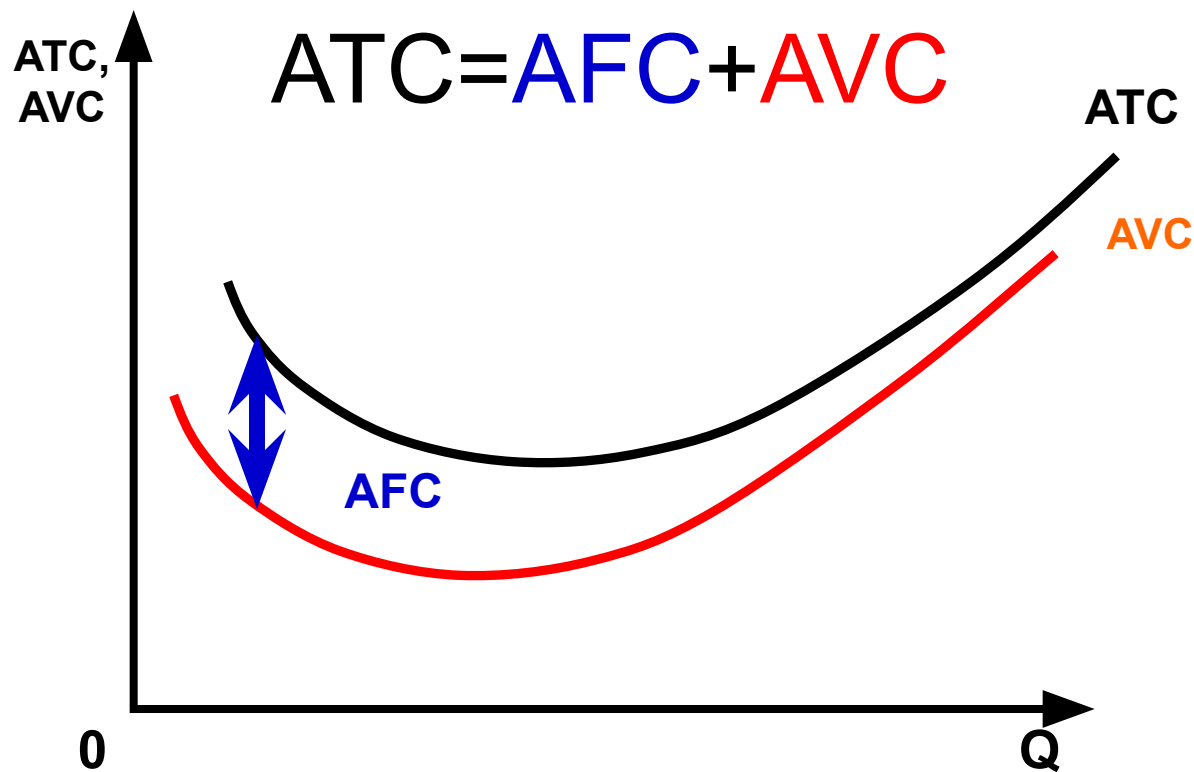


Рис. Визначення величини AFC

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

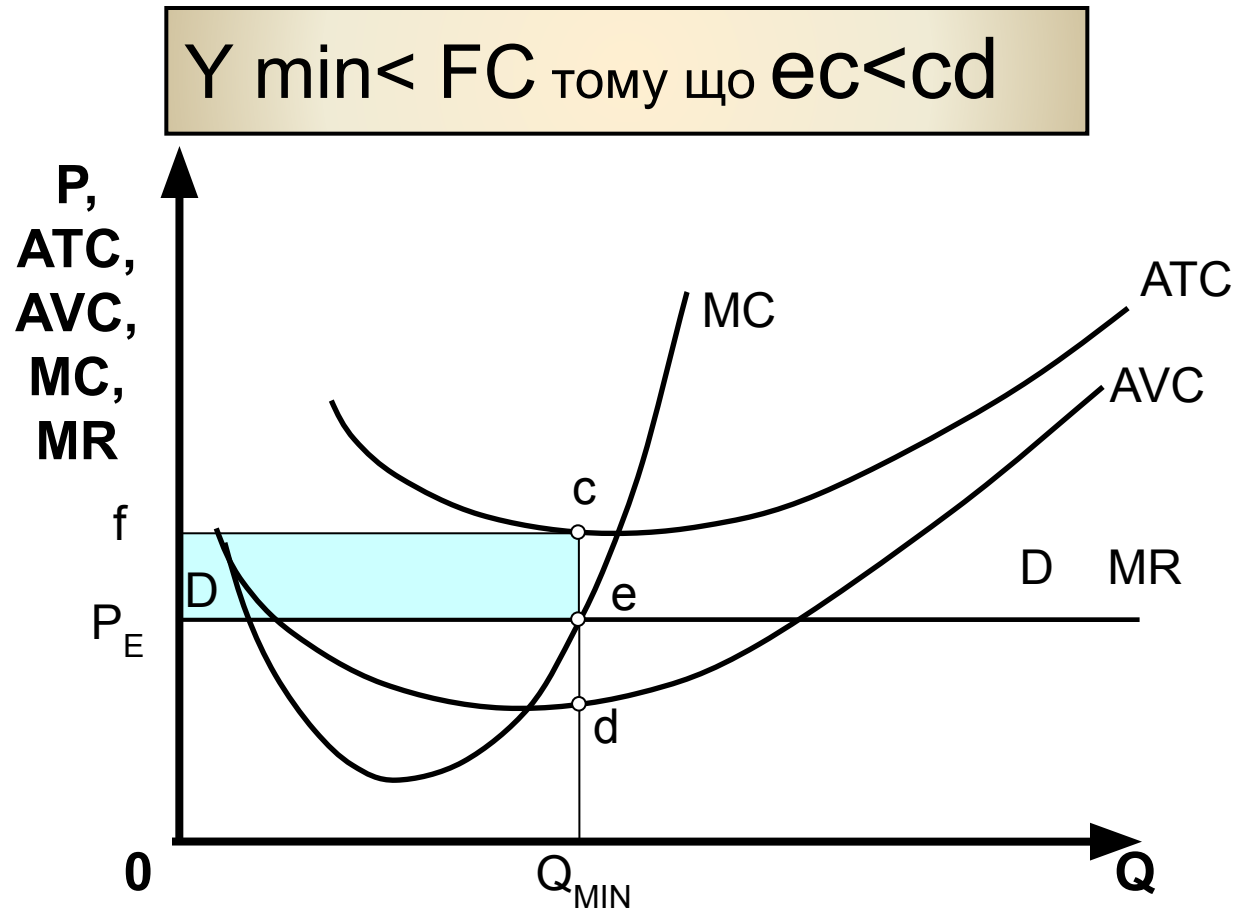


Рис. Необхідність збиткової реалізації продукції

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

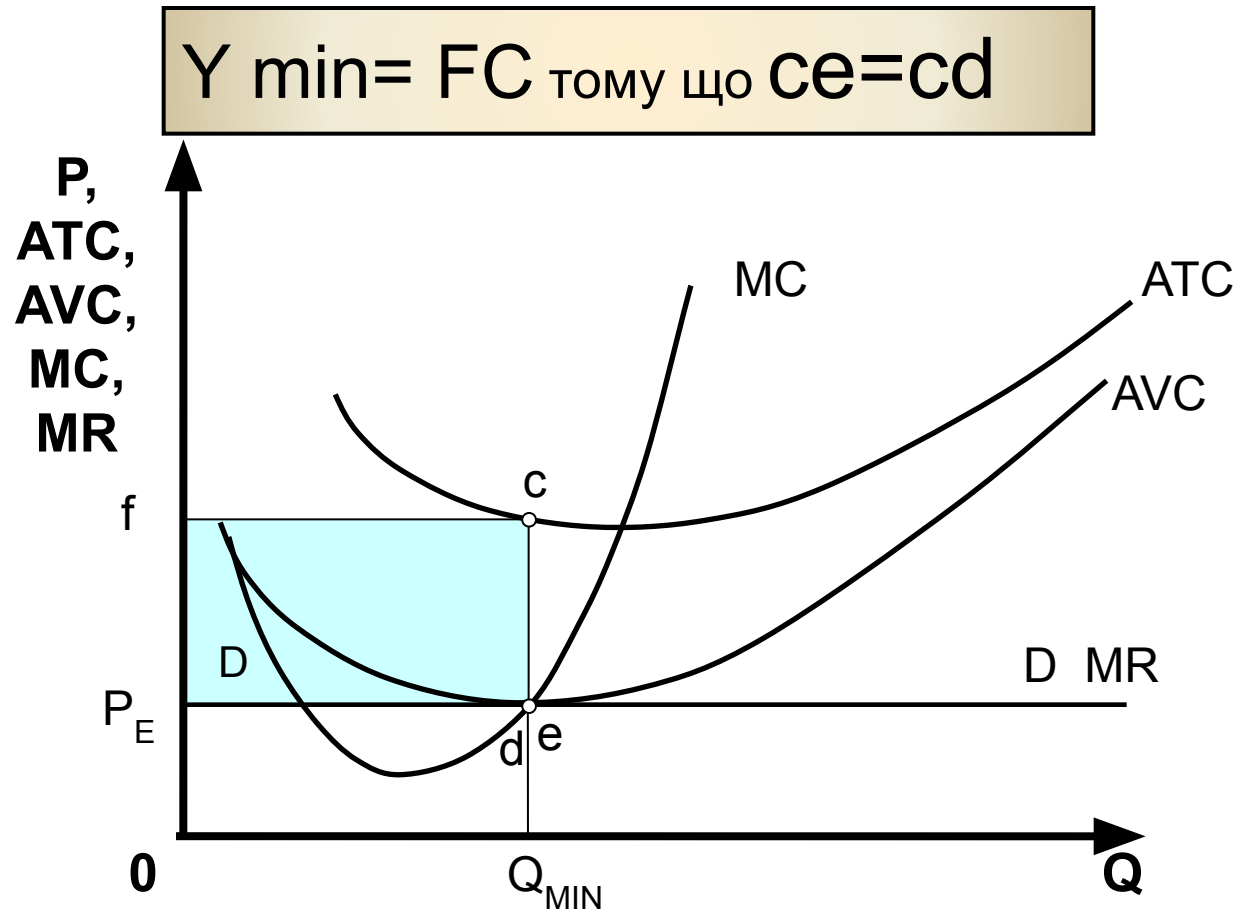


Рис. Визначення максимально припустимого розміру збитку

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

$Y_{\min} > FC$ тому що $ce > cd$

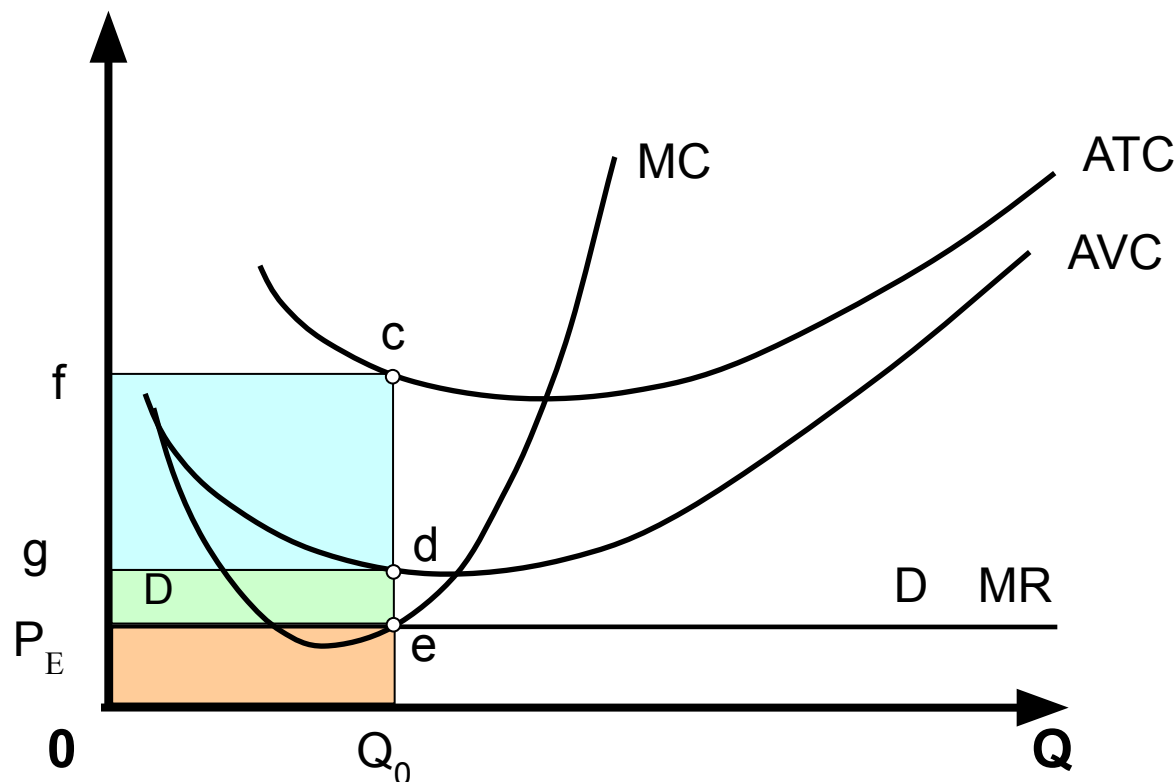


Рис. Необхідність призупинення виробництва або виходу з ринку

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

$$Q_S = f(P)$$

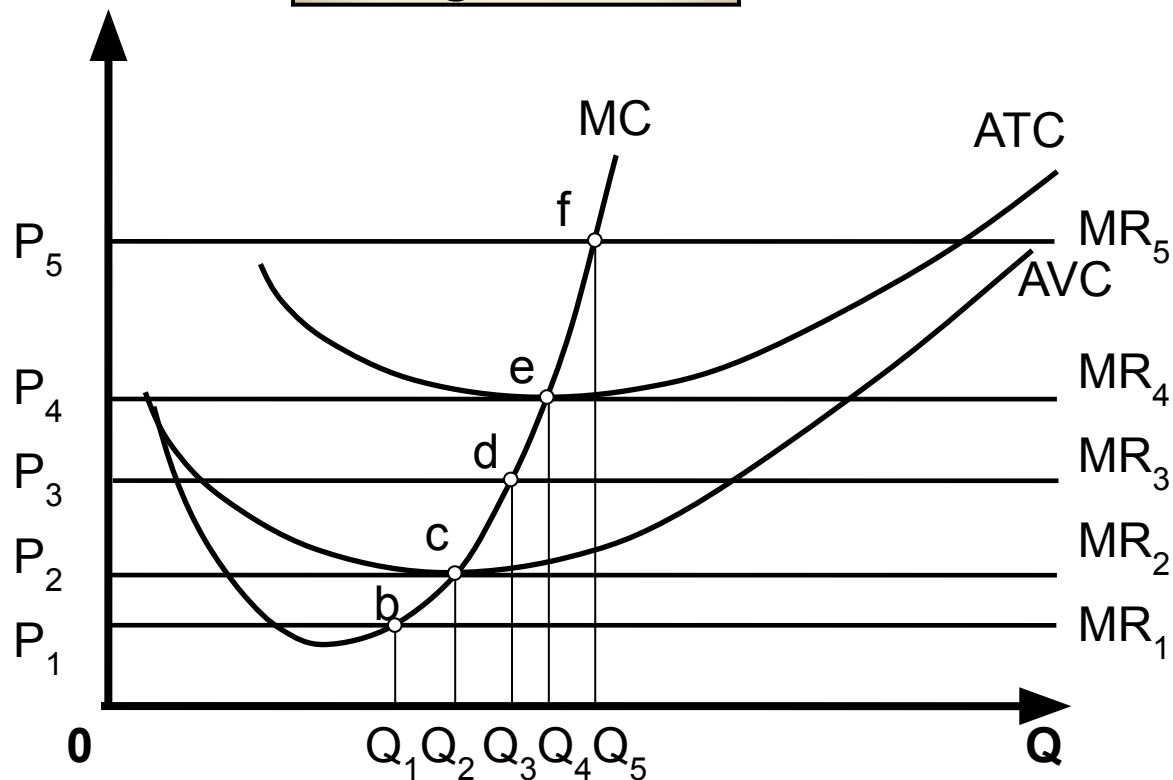


Рис. Лінія пропозиції у короткому періоді

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

$$P_e = ATC = MC = MR = AR$$

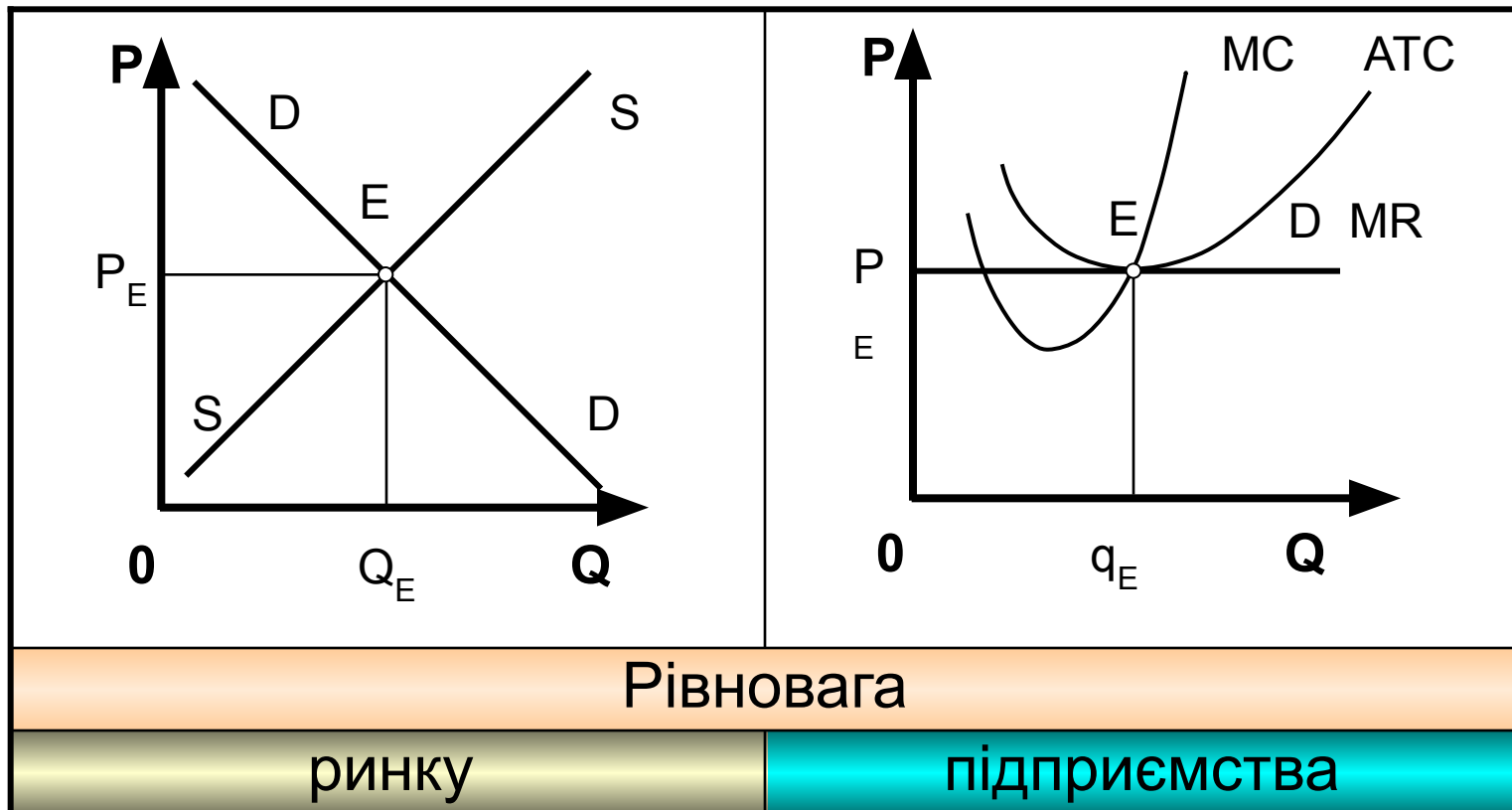


Рис. Рівновага у довгостроковому періоді

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

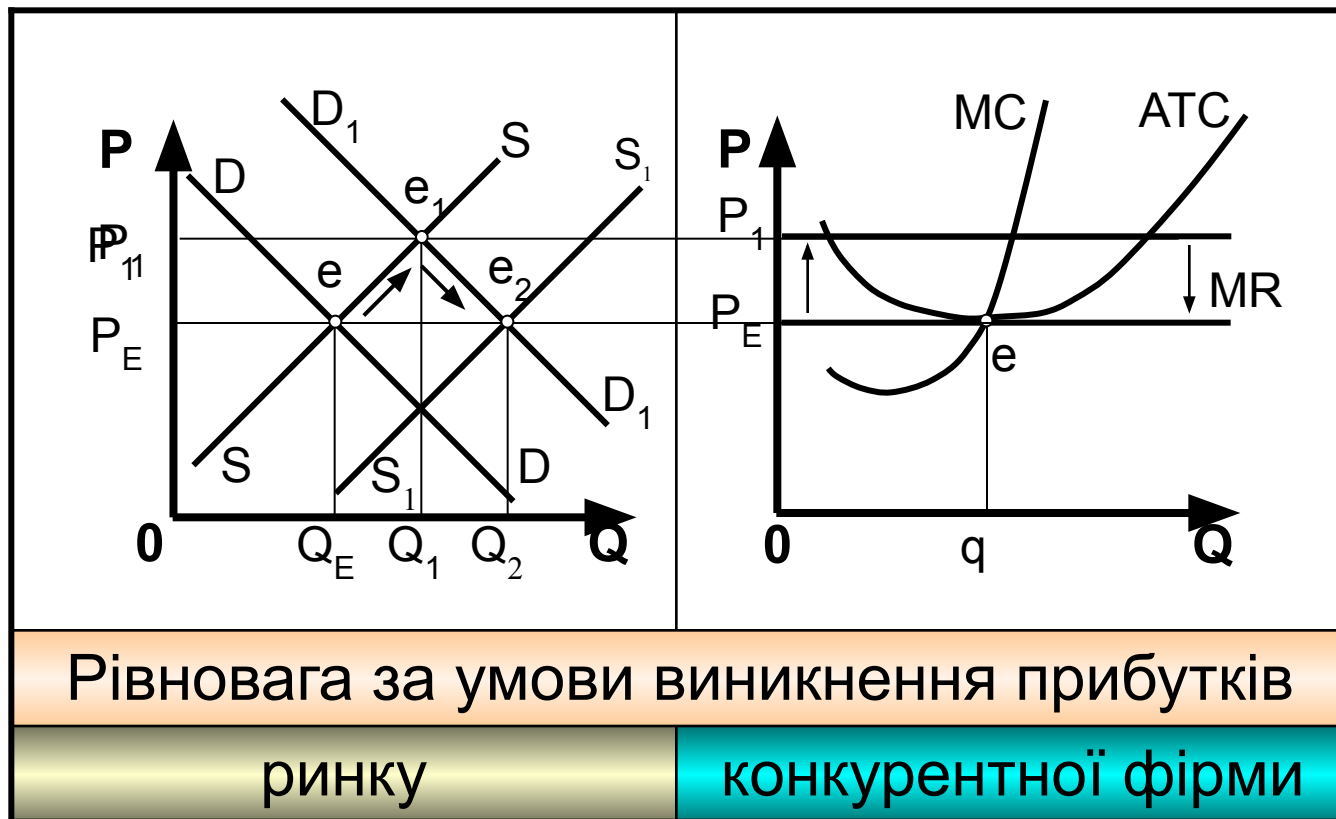


Рис. Відновлювання рівноваги за рахунок вільного вступу до ринку

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

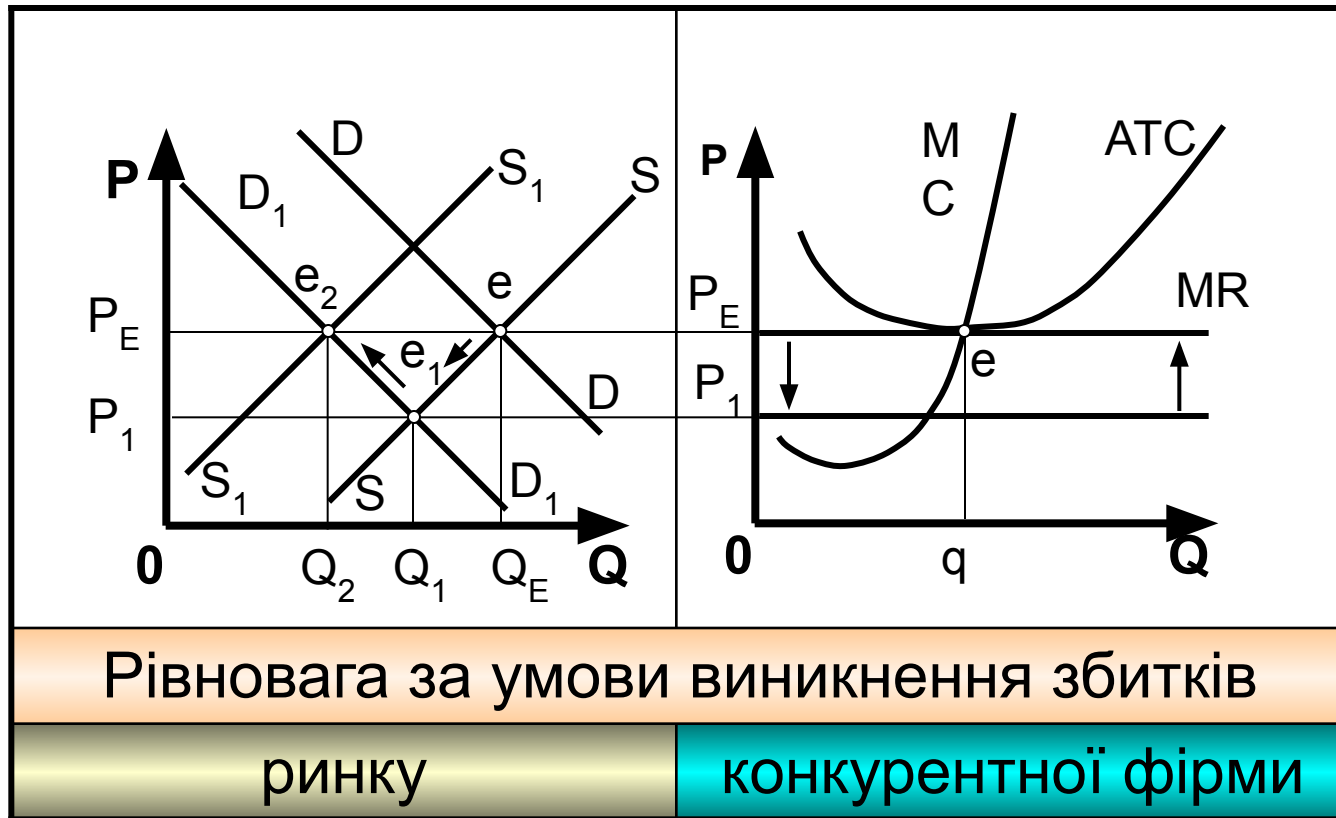


Рис. Відновлювання рівноваги за рахунок вільного виходу з ринку

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

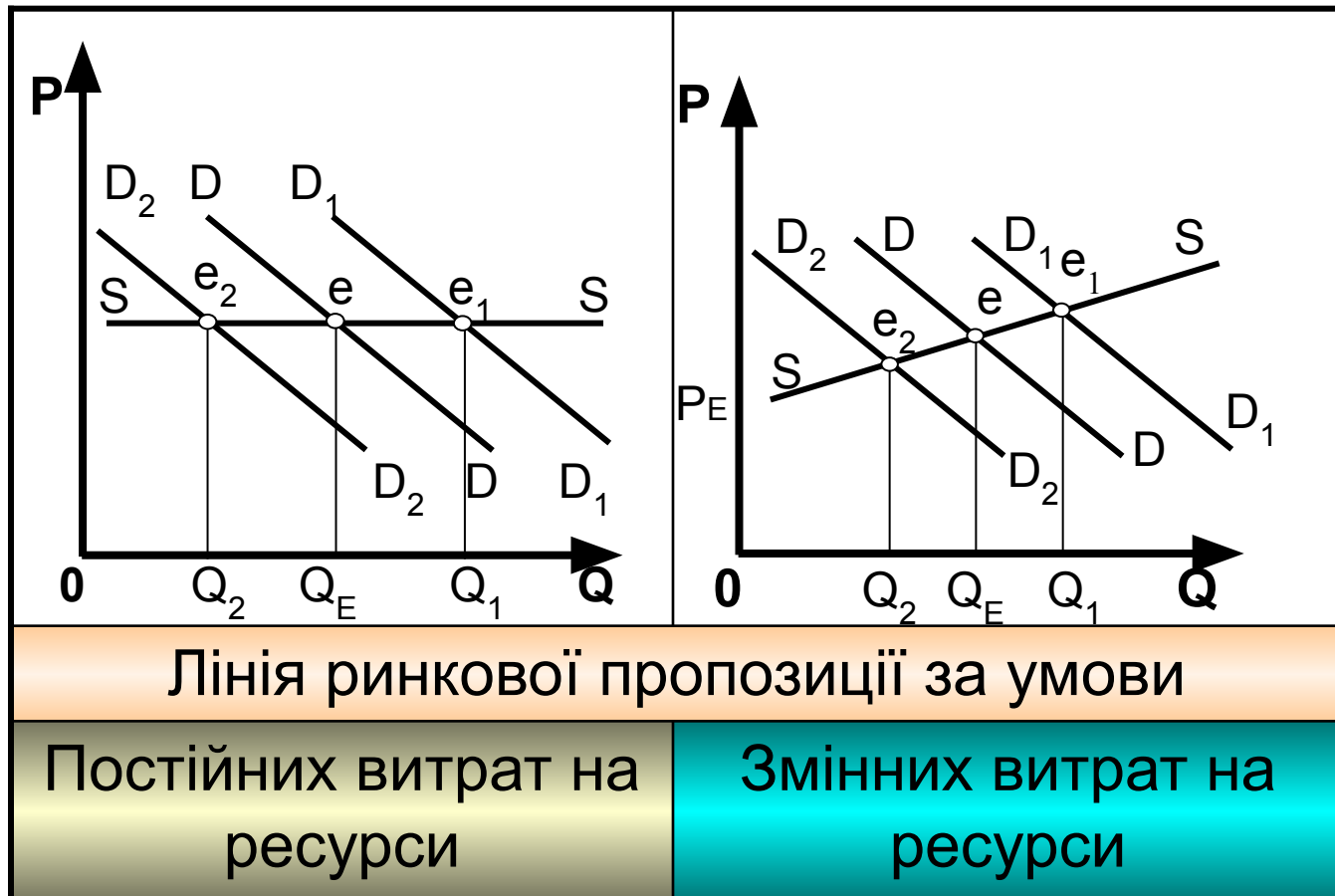


Рис. Галузева пропозиція товару

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

Умови довгострокової рівноваги

$$P = ATC = MC = MR = AR$$

Умова оптимального функціонування підприємств

$$P = ATC$$

Умова найкращого розподілу ресурсів в галузі

$$P = MC$$

ТЕМА 7. РИНОК ДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Дякую за увагу

