

**Роль финансового анализа
состояния предприятия с
целью повышения
конкурентоспособности
выпускаемой продукции**

- Собственников организации, как правило, интересуют результаты финансового анализа по вопросам эффективности и привлекательности вложенного капитала, что напрямую зависит от конкурентоспособности товара
- На функционирование хозяйствующих субъектов в условиях рисков и конкурентной среды влияет большое количество внутренних и внешних факторов
- Успешно обосновывать и реализовывать на практике мероприятия по эффективному управлению финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта можно только через реализацию современных методик экономического анализа

В последние годы возрос интерес предприятий и фирм к вопросам управления финансами, где финансовый анализ, являясь одним из видов экономического анализа, занимает важное место

- Во-первых, в сегодняшней экономической ситуации выживание и успешная работа предприятия во многом зависит от грамотности управленческих решений, которые принимаются его руководством
- Второй момент в пользу финансового анализа – это жесткие требования инвесторов к обоснованию инвестиционных решений. Основное назначение финансового анализа состоит в изучении, диагностики и прогнозировании финансового состояния предприятия, а так же выявлении резервов повышения его устойчивости

- В отечественной и зарубежной литературе **финансовый анализ** определяется как часть экономического анализа, представляющая собой систему определенных знаний, связанную с исследованием финансового положения организации и ее финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, на основе данных финансовой отчетности.
- Финансовый анализ – это процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности организации с целью выявления резервов повышения ее рыночной стоимости и обеспечения ее эффективного развития

- **Целью** финансового анализа является выявление наиболее сильных и наиболее слабых сторон деятельности предприятия, что позволяет принимать соответствующие управленческие решения на основе оценки его текущего финансового состояния и потенциальных возможностей на перспективу

Финансовый анализ проводят путем исследования финансовой отчетности, где решаются задачи:

- 1) оценки структуры имущества организации и источников его формирования;
- 2) выявления степени сбалансированности между движением материальных и финансовых ресурсов;
- 3) оценки структуры и потоков собственного и заемного капитала в процессе экономического кругооборота нацеленного на извлечение максимальной или оптимальной прибыли, повышение финансовой устойчивости, обеспечение платежеспособности и т.п.
- 4) дачи оценки правильному использованию денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала;
- 5) дачи оценки влиянию факторов на финансовые результаты деятельности и эффективности использования активов предприятия.

Конкурентоспособность товара – это способность отвечать требованиям рынка данного вида товара

Главными составляющими конкурентоспособности товара являются:

- технический уровень;
- уровень маркетинга и рекламно-информационного обеспечения;
- соответствия требованиям потребителя техническим условиям и стандартам;
- организация сервиса, авторского надзора, гарантийного обеспечения, обучение персонала приобретающей стороны;
- срок поставки (разработки, создания, продажи), сроки гарантий;
- цена условия платежей;
- актуальность (современность) появления данного

Чтобы выпускаемый предприятием товар удовлетворял потребностям покупателей, он должен соответствовать определенным параметрам:

- 1) техническим;
- 2) эргономическим;
- 3) эстетическим;
- 4) нормативным;
- 5) экономическим.

Какие конкретно инструменты финансового анализа могут быть применены в решении проблемы повышения конкурентоспособности продукции?

- анализ уровня и динамики финансовых результатов;
- анализ влияния факторов на прибыль;
- факторный анализ рентабельности;
- оценка воздействия финансового рычага;
- анализ динамики показателей деловой активности и финансового цикла;
- анализ в системе маркетинга

Применяя методы горизонтального и вертикального анализа, определяют общую сумму издержек на производство и реализацию продукции, в том числе и за счет каких факторов произошли изменения – это дает нам ответ на вопрос, что влияет на себестоимость больше – внешние или внутренние факторы, а это необходимо учитывать при анализе прибыли и других показателей. Используя те же методы финансового анализа мы узнаем показатель издержкостности продукции, отдельных видов себестоимости, прямых материальных и трудовых затрат, а так же затраты на содержание основных средств, накладных и коммерческих расходов

- **Таким образом**, анализ финансово-экономической деятельности выполняет самую главную роль в деле определения и использования резервов, повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования в конкурентной среде на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта
- Чтобы выжить в конкурентной борьбе и укреплять свои рыночные позиции, каждое предприятие должно осуществлять постоянный поиск резервов повышения эффективности своей деятельности путем повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции