

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ



- Особенность рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с ценой.
- Система цен в рыночной экономике играет роль основной организующей силы.
- Цены товаров служат ориентирами, руководствуясь которыми предприниматели и потребители делают свой выбор.
- В цене товара фокусируются материальные интересы всех участников рынка.
- Цена — многофункциональное экономическое явление, ведущая рыночная категория.

**Экономическая
сущность цены
позволяет выделить
следующие ее функции:**

1. Измерительная

- Ее следует считать первичной функцией цены.
- Благодаря цене удается измерить, определить стоимость товара. Иначе говоря, определить, какое количество денег покупатель должен заплатить, а продавец получить за проданный товар.
- Зная цену единицы продукции и умножая ее на количество продаваемых продавцом и покупаемых покупателем единиц данного блага, мы устанавливаем величину денежного платежа за товары и услуги.

2. Соизмерительная

- Эта функция цены связана с предыдущей.
- Соизмерительная функция цены заключается в сопоставлении ценности разных материальных благ. Сравнивая цены, мы получаем возможность различать более или менее дорогие, дорогие и дешевые товары.
- Если цена адекватно отражает полезность товара, т. е. его способность удовлетворять ту или иную потребность, то она может быть использована не только для сопоставления денежной ценности, но и полезности разных благ.

3. Уравновешивающая

- Выполняя эту функцию, цена стимулирует рост предложения при дефиците товара и «разгружает» рынок от излишков, сдерживая рост предложения.
- Цена высокоэффективно уравновешивает спрос и предложение на рынке и делает это автоматически, без вмешательства государства.

4. Информационная

- Рыночная цена несет в себе основную информацию о потребностях и спросе, о дефиците или излишках.
- Она служит основанием для принятия производителем решений о производстве товаров, а потребителем — решения о покупке.
- С информирующей функцией цены тесно связана направляющая ее функция.

5. Направляющая (ориентирующая)

- Эта функция цены основана на способности рыночной системы (посредством изменения цен) сигнализировать об изменении потребительских вкусов и вызывать надлежащую реакцию со стороны производителей и поставщиков ресурсов, что позволяет рынку саморегулироваться.

6. Учетная

- По уровню цены можно судить об уровне затрат на производство той или иной продукции.

7. Стимулирующая

- Цена стимулирует производителя снижать издержки производства, применять наиболее эффективные технологии в целях максимизации прибыли.
- С другой стороны, цена стимулирует владельцев экономических ресурсов к поиску наиболее эффективных сфер их приложения, что в итоге приводит к повышению эффективности распределения факторов производства.
- Именно цены способствуют формированию рационального спроса, так как стимулируют потребителей искать пути оптимального использования своего ограниченного дохода.

8. *Распределительная*

- Через цены определяется распределение товаров между потребителями, доходов между домохозяйствами, ограниченных ресурсов между производителями.

9. *Внешнеэкономическая*

- Цена выступает в роли инструмента торговых сделок, внешних платежей, взаимных расчетов между странами.

Выполнение этих функций предполагает свободное движение цен, возможное только в условиях конкуренции на рынке.

При инфляции или в случае монополизации рынка выполнение этих функций затрудняется или становится маловероятным, а в плановых экономиках цены и вовсе не могут выполнять ряд присущих им функций.

В плановой экономике роль цены значительно ниже:

- цена не является механизмом автоматической координации решений продавцов продать (предложение), а покупателей купить (спрос) товар или услугу, а становится средством воздействия органов планирования на процесс достижения цели, обозначенной в плане;
- цены устанавливаются не в результате взаимодействия свободных сил спроса и предложения, а определяются в приказном порядке;

- цены не составляют систему связи между производством и потреблением;
- цены ориентированы на интересы предприятия-изготовителя (в рыночной модели цена — на интересы потребителя, представленные его спросом на рынке);
- государственные плановые цены максимально стабильны и ориентированы на полный учет затрат (в рыночной экономике цены отличаются большей гибкостью, подвижностью и максимальным учетом потребительских свойств продукции).