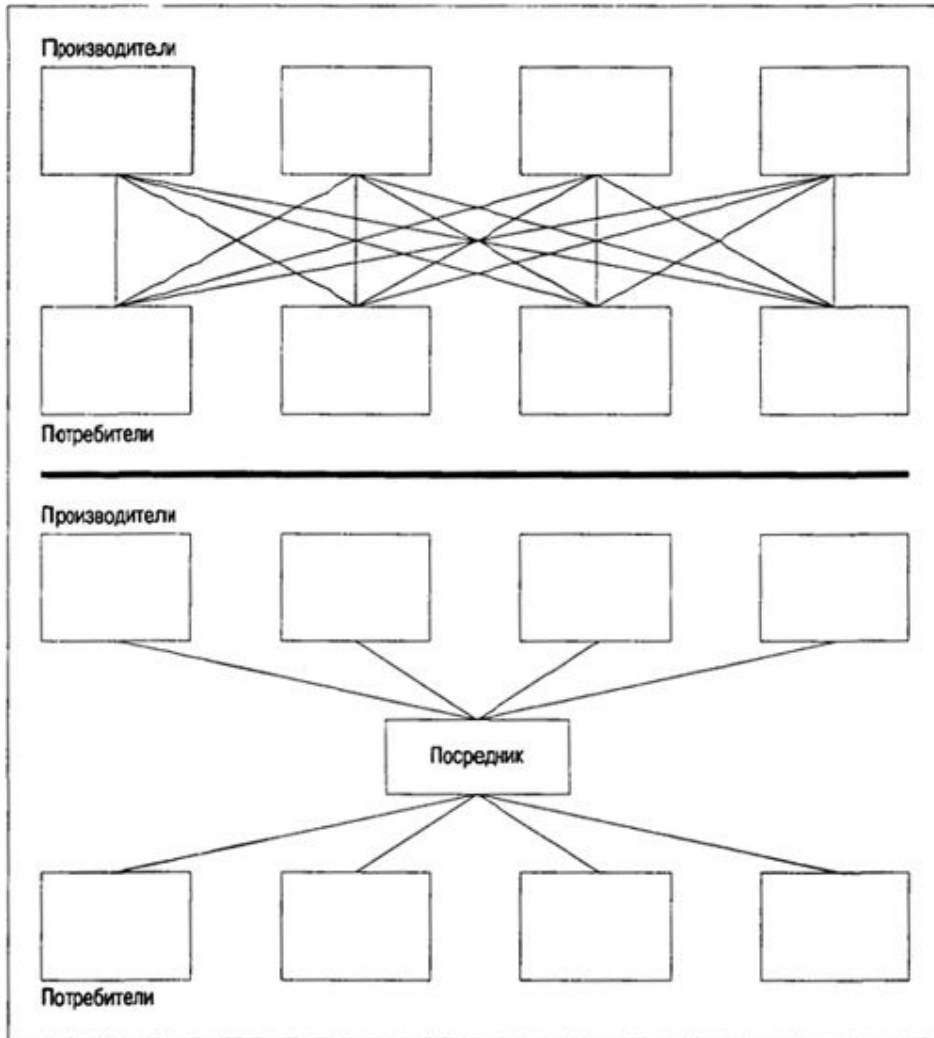


# ПОСРЕДНИЧЕСКИХ СТРУКТУР В СИСТЕМЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ





**Посредником** является физическое или юридическое лицо, которое выполняет функции возведения субъектов рынка с целью обмена услугами, товарами и информацией.



# ОПТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БЫВАЮТ С ПОЛНЫМ И ОГРАНИЧЕННЫМ НАБОРОМ ФУНКЦИЙ.

Оптовые предприятия с полным набором функций относятся к независимым предприятиям, имеющим юридическое право на свой товар.

1. Оптовые предприятия, реализующие широкий ассортимент товаров;
2. Специализированные оптовые предприятия предлагают относительно узкий ассортимент товаров.



# ОПТОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С ОГРАНИЧЕННЫМ НАБОРОМ ФУНКЦИЙ ДЕЛЯТ НА ЧЕТЫРЕ ГРУППЫ.

1. Оптовые предприятия, поставляющие в супермаркеты, универсамы и крупные продовольственные магазины сопутствующие промышленные товары на условиях консигнации;

2. Оптовые предприятия самообслуживания типа «кэш-энд-керри»;

3. Оптовые предприятия прямой поставки являются владельцами товара;

4. Мелкооптовые предприятия.



**Агенты и брокеры** как субъекты канала распределения по большей части не являются владельцами товара и выполняют достаточно ограниченный набор функций распределения.



К СОЖАЛЕНИЮ, В СИЛУ ТРАДИЦИОННОЙ ДЛЯ РОССИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ БЕЗГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, ОБЫВАТЕЛЬ ЗАЧАСТУЮ СТАВИТ ЗНАК РАВЕНСТВА МЕЖДУ ТАКИМИ ПРИНЦИПИАЛЬНО РАЗНЫМИ ПОНЯТИЯМИ, КАК "АГЕНТ" И "БРОКЕР".



## ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ВЫБОРЕ ПОСРЕДНИКА:

- имеет ли посредник выход на ваш целевой рынок;
- сможет ли он удовлетворить потребности клиентов, предоставляя им ваши товары и услуги;
- сможет ли он обеспечить достаточный оборот товаров, чтобы они не лежали на складе;
- имеет ли он возможности для хранения товаров;
- достаточно ли он настойчив в продвижении ваших товаров и услуг;
- сможет ли он работать в условиях конкуренции;
- будет ли он работать с вами;
- каково его финансовое положение;
- каковы его управленческие способности.



# СУЩЕСТВУЮТ ДВА ОСНОВНЫХ СПОСОБА ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ПОСРЕДНИКОВ РАБОТОЙ С ВАШИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

1. Протягивающее распределение;
2. Проталкивающее распределение.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!**

