

Роль малых предприятий в развитии отрасли.

**Выполнила: ст. гр.
ПД-202**

Иванова Анастасия

Субъекты малого и среднего предпринимательства -

хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Малое предприятие -

Это небольшое предприятие любой формы собственности, характеризующееся прежде всего ограниченным числом работников и занимающее крайне небольшую долю в общем по стране, региону объеме деятельности, являющейся профильной для предприятия.

Микропредприятие -

Это организация, имеющая годовую выручку до 60 млн. рублей и число сотрудников которых не превышает 15 человек.

Структура уставного капитала:

для юридических лиц —

- суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале указанных юридических лиц не должна превышать 25%;
- доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами МСП, также не должна превышать 25%;

Средняя численность работников:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий;
- среди малых предприятий выделяются микропредприятия — до 15 человек;

Выручка от реализации товаров:

- Микропредприятия — 60 млн. рублей;
- Малые предприятия — 400 млн. рублей;
- Средние предприятия — 1000 млн. рублей

Пороговые значения численности занятых на малых и средних предприятиях.

Территория	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Россия	15	100	250
Германия, Великобритания, Франция, Италия, Испания	10	50	250
США	10	100	500

Основными целями государственной политики в области развития малого предпринимательства в РФ являются:

- 1) формирования конкурентной среды в экономике РФ;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МП;
- 3) обеспечение конкурентоспособности;
- 4) оказание содействия субъектам МП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок РФ и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов МП;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами МП товаров (работ, услуг) в объеме ВВП;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами МП налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Основные принципы поддержки:

- заявительный порядок обращения субъектов МСП за оказанием поддержки;
- доступность инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- равный доступ субъектов МСП;
- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- открытость процедур оказания поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и т. д.
- Включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию и т. д.
- Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, устанавливаются в федеральных программах, региональных программах и муниципальных программах развития субъектов МСП.
- Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, является деятельность органов государственной власти РФ.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя:

- Финансовую;
- Имущественную;
- Информационную;
- консультационную поддержку таких субъектов и организаций;
- поддержку в области подготовки;
- переподготовки и повышения квалификации их работников;
- поддержку в области инноваций и промышленного производства;
- ремесленничества;
- поддержку субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- поддержку субъектов МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам МСП и организациям, устанавливаются федеральными программами, региональными программами и муниципальными программами развития субъектов МСП.

Субъекты РФ вправе наряду с установленными частью 1 настоящей статьи формами поддержки самостоятельно оказывать иные формы поддержки за счет средств бюджетов субъектов РФ.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Оказание финансовой поддержки субъектам МСП, может осуществляться в соответствии с законодательством РФ за счет средств бюджетов субъектов РФ.
- Средства федерального бюджета на государственную поддержку субъектов МСП, предусмотренные федеральным законом о федеральном бюджете, предоставляются бюджетам субъектов РФ в виде субсидий в порядке, установленном Правительством РФ.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования и т.д. на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.
- Запрещаются продажа переданного субъектам МСП и организациям, имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования им в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности.
- Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, оказавшие имущественную поддержку, вправе обратиться в суд с требованием о прекращении прав владения и (или) пользования субъектами МСП.

Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов МСП.

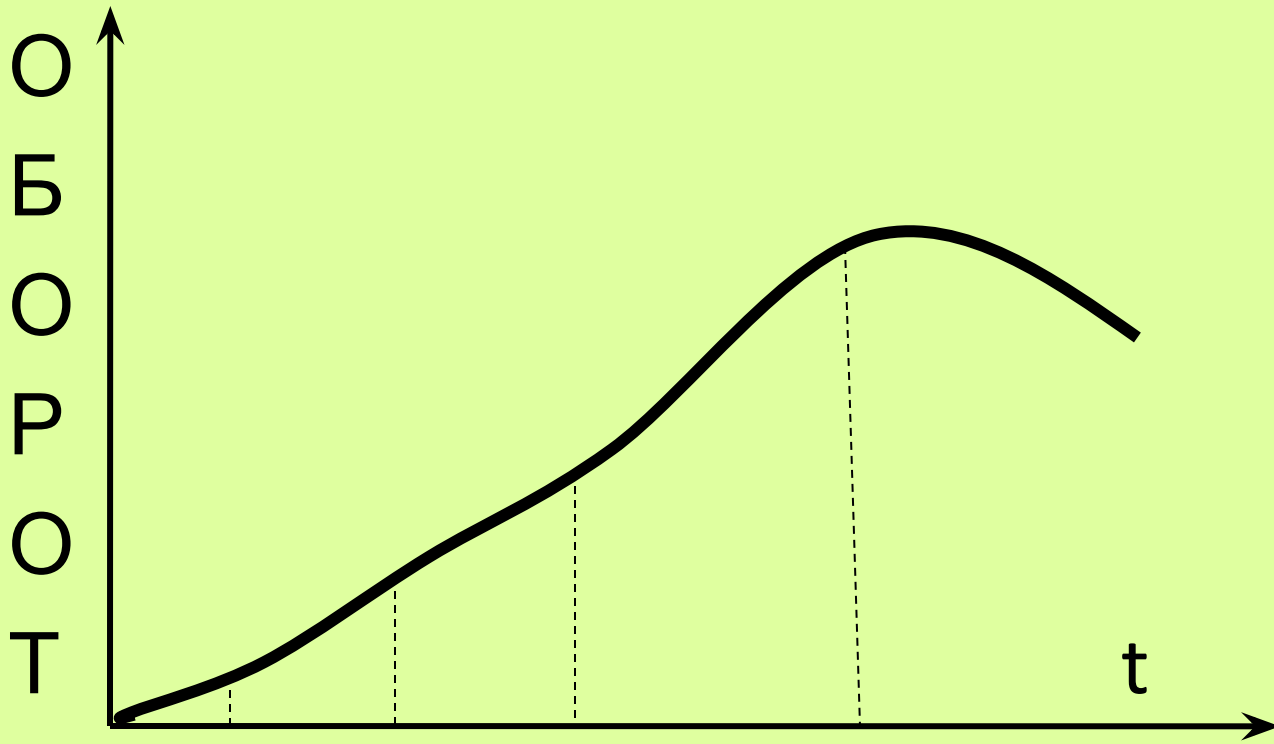
Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих

внешнеэкономическую деятельность.

осуществляется в виде:

- сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития МСП;
- содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;
- создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих поддержку субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций;
- реализации иных мероприятий по поддержке субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Динамика оборота в течение жизненного цикла предприятия.

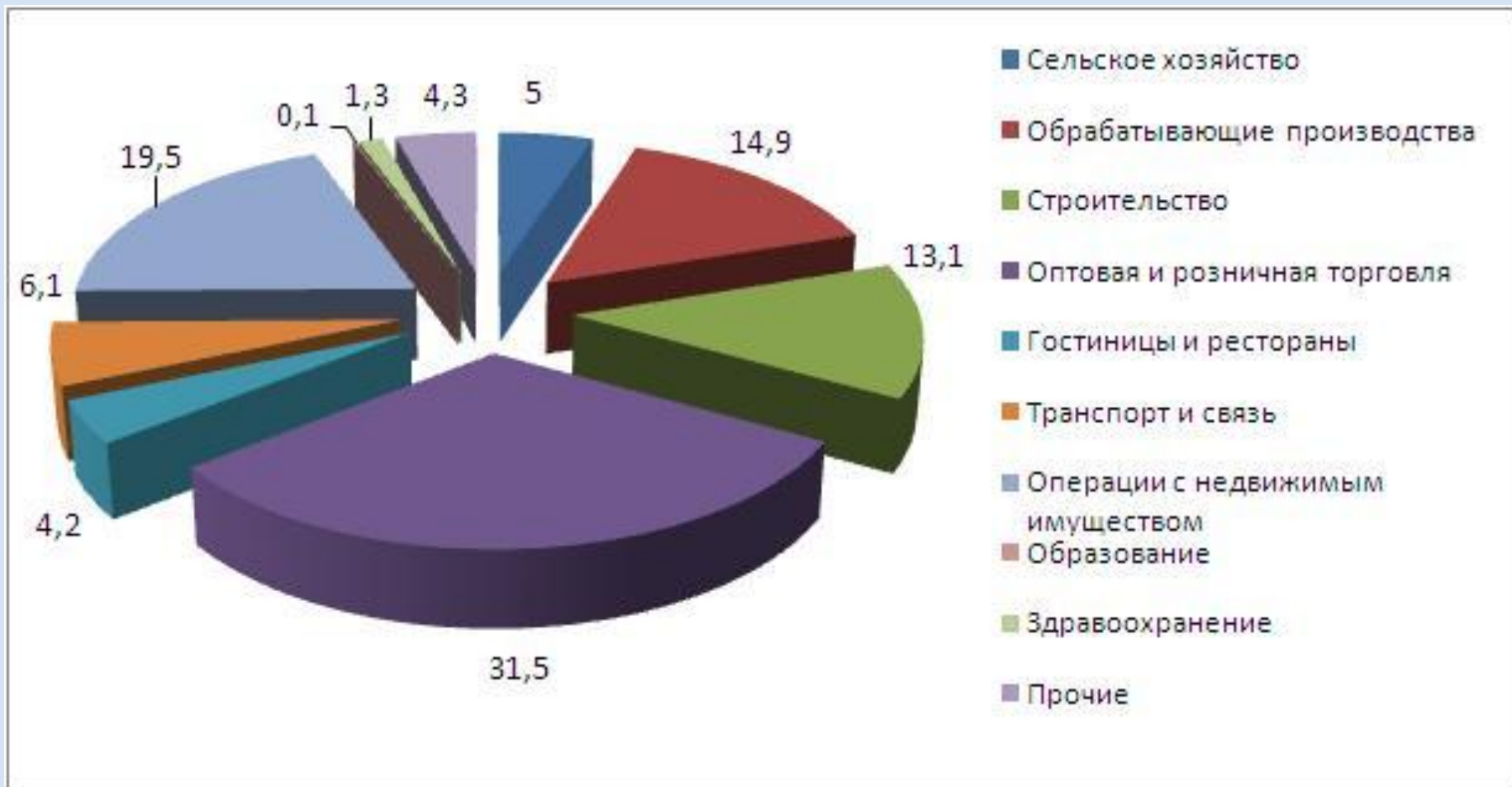


Становление Рост Зрелость Возрождение Спад

Критерии принадлежности компаний к различным стадиям жизненного цикла в модели Д. Миллера и П. Фризена.

Стадия	Критерии
1. Рождение	Компания осуществляет деятельность менее 10 лет, структура в большей мере неформальна, принятие решений осуществляется владельцем
2. Рост	Рост продаж превышает 15%, организационная структура носит функциональный характер, начинается формализация стратегии фирмы
3. Зрелость	Рост продаж не превышает 15%, повышается степень бюрократизации внутри фирменных взаимодействий
4. Возрождение	Рост продаж превышает 15%, предложение фирмы диверсифицируется, организационная структура приобретает черты дивизиональной, используются усложненные схемы контроля и планирования
5. Спад	Спрос на продукцию фирмы снижается, уменьшается количество новых продуктов, снижается рентабельность деятельности

Распределение числа малых предприятий по видам экономической деятельности в 2010 году, в %



Вид экономической деятельности	Всего предприятий		Прирост (снижение) по сравнению с 1 полугодием 2009 года	
	ед.	в %	в %	ед.
Всего	5728	100	12,0	610
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	285	285	26,7	60
Обрабатывающие производства	851	14,9	15,2	112
Строительство	752	13,1	6,8	48
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1805	31,5	11,0	179
Гостиницы и рестораны	241	4,2	10,6	23
Транспорт и связь	349	6,1	12,9	40
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1118	19,5	10,6	107
Образование	3	0,1	без изменений	без изменений
Здравоохранение	77	1,3	10,0	7
Прочие	247	4,3	16,0	34

Таблица 1.1

**Количество зарегистрированных малых предприятий
по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2011 г.**

<i>Федеральные округа</i>	<i>Количество зарегистрированных МП на 1 января 2011 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения¹</i>		
	<i>единиц</i>	<i>прирост / сокращение за период 01.01.2010-01.01.2011</i>	<i>в % от среднего по РФ</i>
Российская Федерация	154,8	-5,7	100,0
Центральный ФО	184,1	-12,8	118,9
Северо-Западный ФО	230,5	-0,5	148,9
Южный ФО	130,2	-26,6	84,1
Северо-Кавказский ФО	62,5	-2,8	40,4
Приволжский ФО	157,6	1,4	101,8
Уральский ФО	116,5	3,9	75,3
Сибирский ФО	128,1	-2,9	82,7
Дальневосточный ФО	154,5	5,9	99,8

¹ исходя из численности населения на 1 января 2010 г.

Вывод:

Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; идет насыщение рынка товарами и услугами; создаются дополнительные рабочие места; расширяется потребительский сектор; лучше используются местные сырьевые ресурсы.

Социальная функция малых предприятий состоит в их способности в больших масштабах поглощать незанятую рабочую силу, снижать социальную напряженность, безработицу. Поэтому развитие малых предприятий - это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий глобальные основы ресурсосберегающего экономического роста в стране.

Благодарю за внимание!