

Роль органов МСУ в организации работы по развитию местного туризма, способы привлечения и организации сотрудничества всех заинтересованных предприятий и лиц, распределение задач

Подготовка комплексного туристического предложения

Участники Круглого стола по развитию локального (местного) туризма:

- Местная Администрация



тели в сфере гастрономии
аны, бары и др.)

Подготовка комплексного туристического предложения

Участники Круглого стола по развитию локального (местного) туризма:

- Владельцы отелей, пансионатов



ели - транспортники

Подготовка комплексного туристического предложения

Участники Круглого стола по развитию локального (местного) туризма:

-производители сувениров
и другой продукции



и музеев

Подготовка комплексного туристического предложения

Участники Круглого стола по развитию локального (местного) туризма:

- Представители церкви



- Представители предприятий досуга



Подготовка комплексного туристического предложения

Участники Круглого стола по развитию локального (местного) туризма:

- Туристические фирмы



ства, СМИ

Подготовка комплексного туристического предложения

Основные первоначальные рекомендации:

- Прагматическое начало с маленьких, быстро реализуемых и не требующих привлечения большого капитала шагов.
- Привлечение всех участников, прежде всего МСП к разработке совместной концепции развития туризма, комплексного туристического предложения и координация со стороны местной Администрации.
- Концентрация на внутренних туристах, прежде всего приезжающих на 1 день или для проведения короткого отпуска.
- Кооперация всех участников при проведении рекламы и сотрудничество с туристическими фирмами.

Подготовка комплексного туристического предложения

Реклама и маркетинг:

- разработка единого логотипа и рекламного лозунга (слогана);
- разработка и издание простого рекламного буклета с изображением «магнита», картой-схемой проезда и расположения памятников, мест питания, проживания, досуга; позднее - подготовка более полного издания;
- подготовка комплексного предложения, разработка целостной программы для туристов и их передача турфирмам;
- взаимное размещение рекламных буклетов, плакатов, листовок во всех местах пребывания туристов;
- совместное участие в выставках;
- реклама в Интернете.

Структура туризма и уровни маркетинга в Германии

Земля Бавария

- Министерство экономики
- Федерация туризма

Межрегиональная реклама

Представительство на зарубежных выставках

Программа развития инфраструктуры

Регион Восточная Бавария

- Федерация туризма объединения МО
- целевые союзы

Рекламный материал

Выставки в Германии

Целенаправленная рассылка информации

Районы

- например, Кам/Швандорф
- микрорайоны

Проспекты районов

Календарь мероприятий

Координация – туристические бюро

Конкретные объекты

- гостиницы, организаторы туристических поездок, музеи

Собственный рекламный материал

Пример Кам/Швандорф (Германия, Бавария)

- Референт по туризму в районной Администрации
- Референты по туризму приблизительно в пяти микрорайонах
- Туристические информационные бюро - как правило, при администрациях
- Комитет по развитию экономики района и туризму в местном представительном органе (на общественных началах)
- Ответственный за работу музеев (на общественных началах)
- Ответственный за проведение театрализованных представлений (на общественных началах)
- Добровольные союзы

Задачи муниципалитетов:

Координация деятельности

Развитие инфраструктуры

Проведение совместной рекламы

Пример Кам/Швандорф (Германия, Бавария)

Мероприятия:

Маркетинг:

- Рекламный проспект района (обзор)
- Специальные проспекты (рыбалка, пеший туризм, конный туризм, посещение монастырей, ..)
- Указатель мест, где можно переночевать
- Участие в выставках, ярмарках
- Целенаправленная рассылка информации
- Объявления в газетах
- Интернет
- Работа с прессой, туры для представителей прессы

Инфраструктура:

- Создание комплексного туристического предложения
- Организация велосипедных и пеших маршрутов
- Организация работы музеев. Сувениры
- Питание летом под открытым небом

Пример Кам/Швандорф (Германия, Бавария)

Мероприятия:

Координация:

- Культурная программа / календарь проведения мероприятий
- Театрализованные представления
- Обучение персонала

Финансирование:

- Реклама, предприниматели, бюджет

