Роль предпринимательства в современной экономике

Скворцов Игорь, Б15-801
ИМО НИЯУ МИФИ

Роль предпринимательства в экономике

Развитие национальной экономики

Создание рабочих мест

Крупнейшие налогоплательщики

Раскрывает творческие силы производителей

Удовлетворение потребительского спроса

Благосостояние государства

Предпринимательство – тормоз или двигатель общественного прогресса?

Основные положения теории предпринимательства

1. Роль предпринимательства — преобразование производства на базе использования новых технологий и техники;
2. Предпринимательство присуще всем общественно-экономическим формациям;
3. Хозяйственно-политическая среда оказывает решающую роль в становлении предпринимательства.

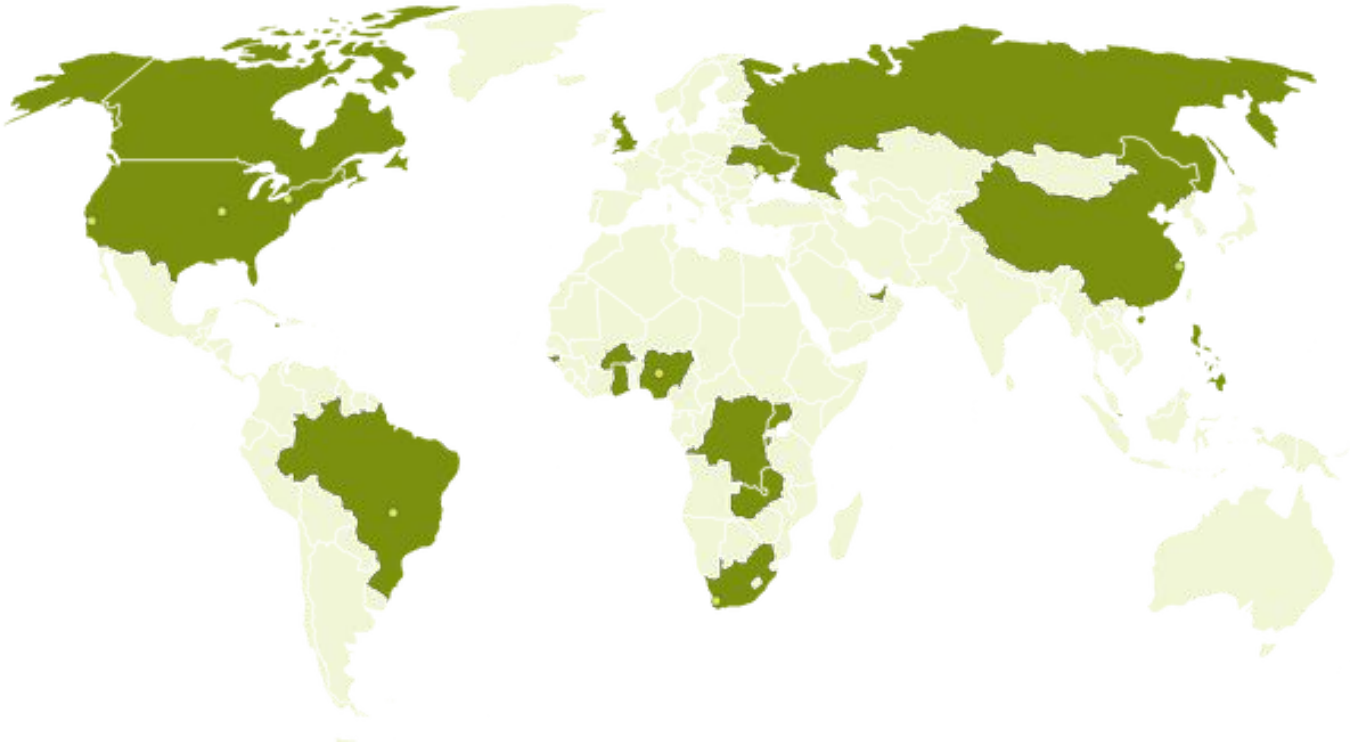
Анализ роли предпринимательства в становлении и функционировании рыночной экономики, позволяет сделать следующие выводы:

- 1. Предпринимательство является основным фактором формирования конкурентной среды и развития рыночной экономики
- 2. В России основным источником первоначального накопления капитала в сфере предпринимательской деятельности являлась (и пока еще в значительной мере является) трансформация государственной собственности (приватизация).
- 3. Углубление экономической реформы и становление рыночного хозяйства на региональном уровне при преобладании государственного монополизма наиболее эффективно достигается за счет формирования конкурентной среды путем развития института предпринимательства, создания условий для функционирования малого бизнеса.
- 4. Предпринимательство — важный элемент рыночной экономики, без которого она не может гармонично развиваться.
- 5. Опыт развития мировой и отечественной экономики показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию малого предпринимательства, дает ощутимые результаты в достижении сбалансированного экономического роста.
- 6. Поддержка предпринимательства является в первую очередь задачей регионов и муниципалитетов.
- 7. Эффективное рыночное хозяйствование в масштабах регионов и отдельных территорий возможно лишь в том случае, если на рынках товаров и услуг возникает и поддерживается сбалансированная структура, включающая наряду с крупными предприятиями достаточное количество устойчивых предприятий малого бизнеса, которые в решающей степени обеспечивают сохранение рынка, как конкретной среды свободного предпринимательства, и помогают решать социальные проблемы.

SAGE

SAGE – Students for the Advancement of Global Entrepreneurship

Студенты и Школьники за продвижение глобального предпринимательства



- Спасибо за внимание!