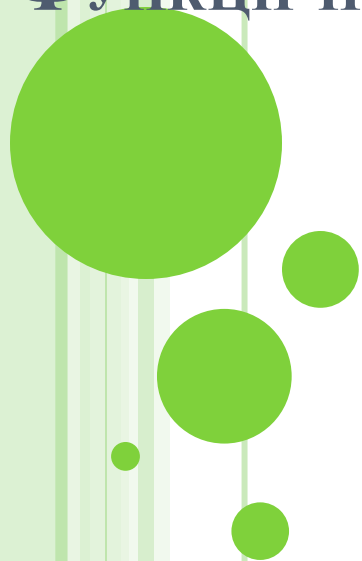


Функції підприємства та роль підприємця

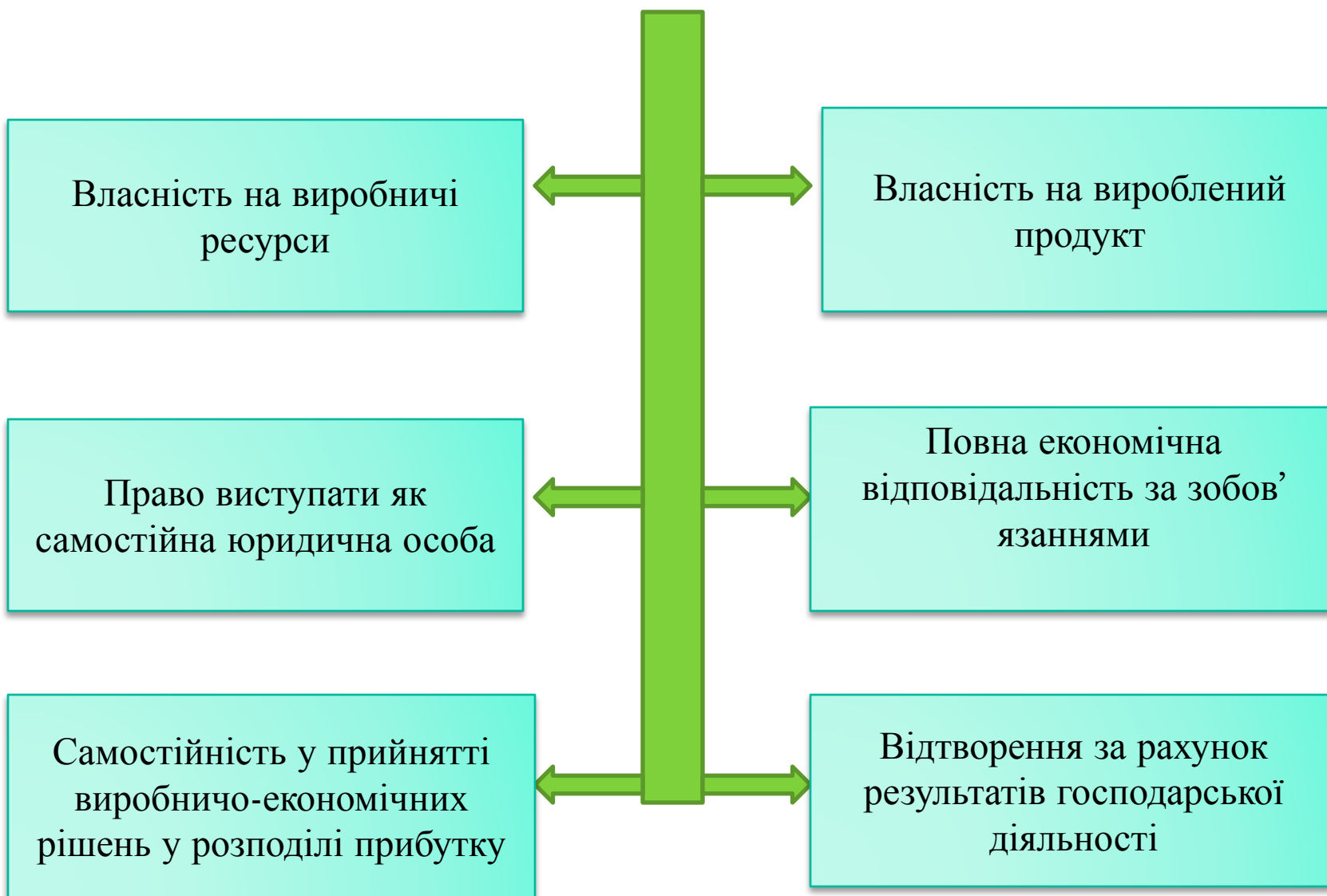


Підприємство — самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським кодексом України та іншими законами.

Підприємство є юридичною особою, має відокремлене майно, самостійний баланс, рахунки в установах банків, печатку із своїм найменуванням та ідентифікаційним кодом.



ОЗНАКИ ПІДПРИЄМСТВ



ЗАДАЧІ ПІДПРИЄМСТВА

1. Одержання доходів, його власникам.

2. Створення робочих місць для населення.

3. Охорона навколишнього середовища.

4. Забезпечення підприємства заробітною платою.

5. Забезпечення персоналу нормальними, прийнятними умовами праці, а споживачів — продукцією



Основна мета економіки - це створення товарів і послуг для задоволення потреб населення з найменшими витратами на виробництво та реалізацію продукції. Саме цю мету і покликані реалізувати підприємства, в цьому і полягає їх основна функція. Іншими словами, функцією кожного підприємства є максимально можливий випуск суспільно корисної продукції при найменших витратах.

Для здійснення цієї функції підприємство розгортає діяльність у різних сферах, виконуючи у кожній із них специфічні функції.



ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ:

- Виробничо -технологічні;
- Економічні;
- Соціальні;
- Зовнішньоекономічні.



Виробничо-технологічні функції підприємства пов'язані із забезпеченням процесу виробництва необхідними засобами та їх використанням, упровадженням новітніх технологій, раціоналізацією виробничих процесів і винахідництвом.



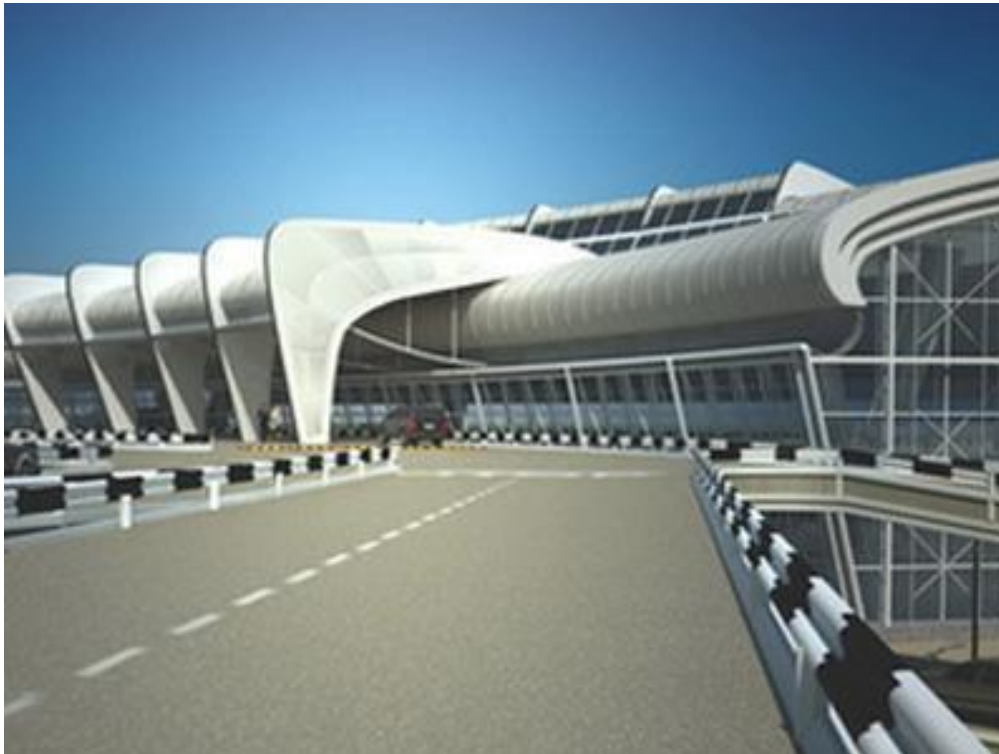
Економічні функції підприємства-це управління процесами виробництва та збуту товарів, укладання контрактів, наймання працівників і раціонально організація їхньої праці, розподіл доходів (заробітньої плати та прибутку), розрахунок економічної ефективності, ціноутворення, вивчення ринку.



Соціальні функції підприємства такі: поліпшення умов праці та відпочинку співробітників, створення сприятливого психологічного клімату в колективі, надання допомоги та пільг працівникам і членам їхніх сімей, благодійна діяльність.



Крім зазначених функцій, які виконує підприємство у межах національної економіки, є **зовнішньоекономічні функції**. Підприємство бере участь у міжнародному обміні товарів, спільному з іноземними партнерами виробництві, будівництві, науково-технічному співробітництві.



У ЧОМУ Ж ПОЛЯГАЄ РОЛЬ ПІДПРИЄМЦЯ?

Основним орієнтиром підприємницької діяльності в умовах ринкового господарства є **рентабельність** самостійного підприємства. Щоб вирішити це завдання, підприємець повинен досягти певного рівня прибутку. Одержаний коректним способом, він є показником успішної підприємницької діяльності.

Часто стверджують, що найважливішим мотивом підприємництва є одержання максимального прибутку. На практиці все виглядає інакше.



На думку багатьох авторів, такими мотивами слід вважати:

- *зацікавлений творчий підхід,*
- *прагнення до зайняття міцних позицій на ринку,*
- *також громадське визнання.*

Підприємницька етика передбачає вірне співвідношення прибутку і загального блага у найширшому значенні цього слова. Через раціональність економічної діяльності прибуткове підприємство виявляється передумовою всезагального блага у суспільстві.



Характерні *якості* підприємливої людини — це
здатність і готовність:

виявити ініціативу

прагнути до нововведень

приймати рішення

йти на ризик

розуміти ринок та його
розвиток

керувати людьми



Характеристику підприємницьких здібностей дав геній японського менеджменту Коносуке Мацусіта, який сформулював *сім цінностей підприємця*:

не хитруй, будь чесним

будь господарем на своєму місці

не живи вчорашнім днем, постійно
вдосконалюй свої знання

стався з повагою й розумінням до
оточуючих

весь час пам'ятай про зовнішній світ,
приспосовуйся до законів його розвитку

з вдячністю стався до того, що маєш і одержуєш, —
ми все беремо у суспільства в борг

не втомлюйся запитувати: на кого ти працюєш?
Відповідь тільки одна: на суспільство

Мацусіта вважав: має бути щось таке (ідея, мрія, курс), що об'єднувало б колектив, зусилля кожного в одному спільному напрямі.

Дякую за увагу!

