

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет
им. Питирима Сорокина»
Институт социальных технологий
Кафедра социальной работы

Роль социального предпринимательства в формировании благополучия в регионе

руководитель:

Научный

ст. преподаватель

Н.А. Бутрим

Исполнитель:

студентка 741 группы

Д.Л. Абукаева

Цель выпускной квалификационной работы - влияние социального предпринимательства на формирование благополучия в регионе.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. проанализировать взаимосвязь благополучия в регионе и уровень развития социального предпринимательства;
2. выявить приоритетные направления и проблемы развития социального предпринимательства в современных российских условиях;
3. изучить основные меры государственной поддержки и нормативно-правовую базу в области социального предпринимательства;
4. проанализировать факторы, определяющие развитие социального предпринимательства;
5. провести аналитический обзор инновационной практики социального предпринимательства в России и за рубежом;
6. изучить масштабы и основные направления деятельности социального предпринимательства в Республике Коми;
7. исследовать мотивацию представителей социального бизнеса к занятию социальным предпринимательством (анализ результатов исследования в г. Сыктывкаре);
8. показать перспективы развития социального предпринимательства в Республике Коми.

Объектом выпускной квалификационной работы является социальное предпринимательство.

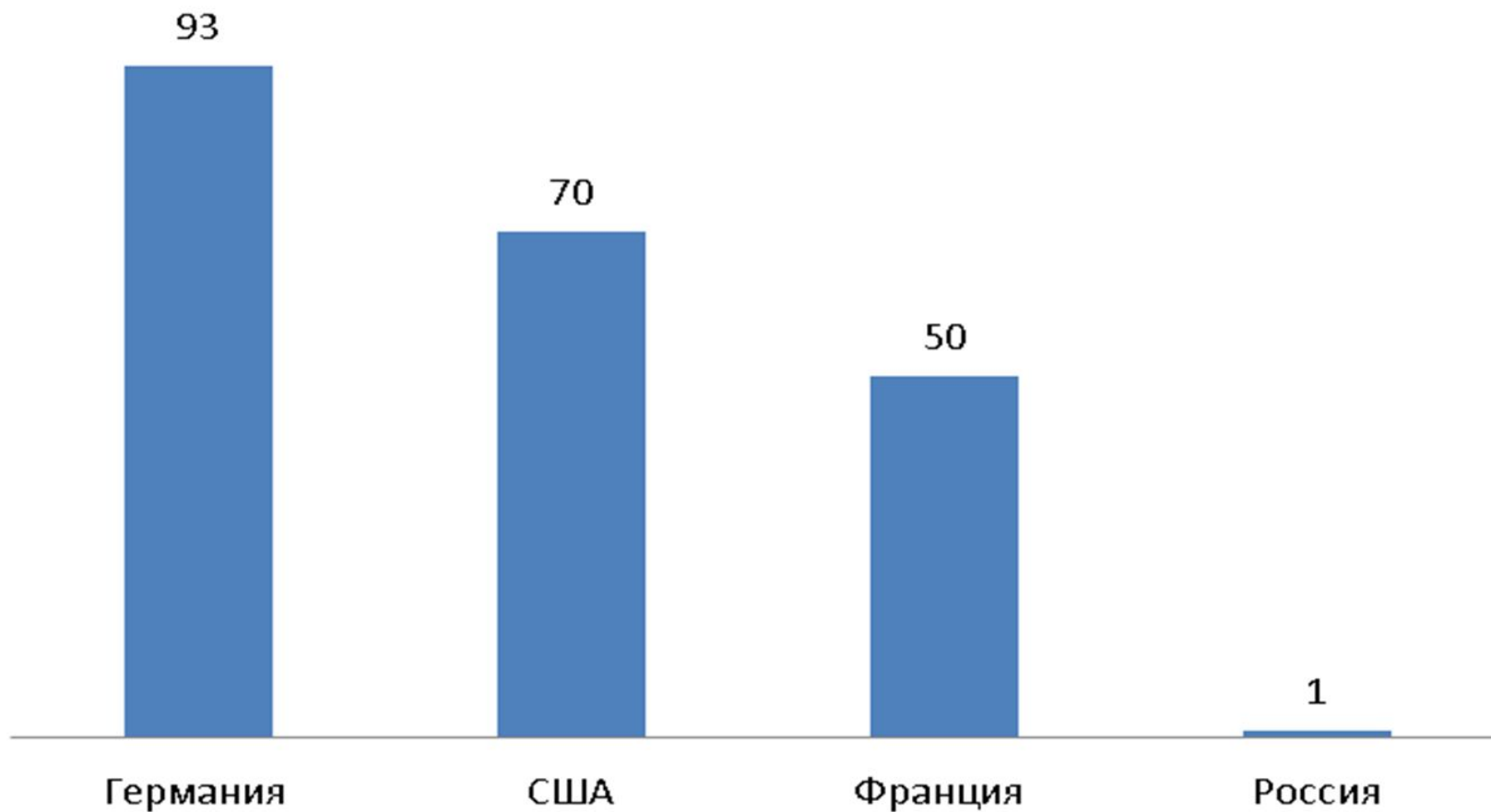
Предметом выпускной квалификационной работы выступает социальное предпринимательство как инструмент развития регионального благополучия.

Социальное предпринимательство – это социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем.

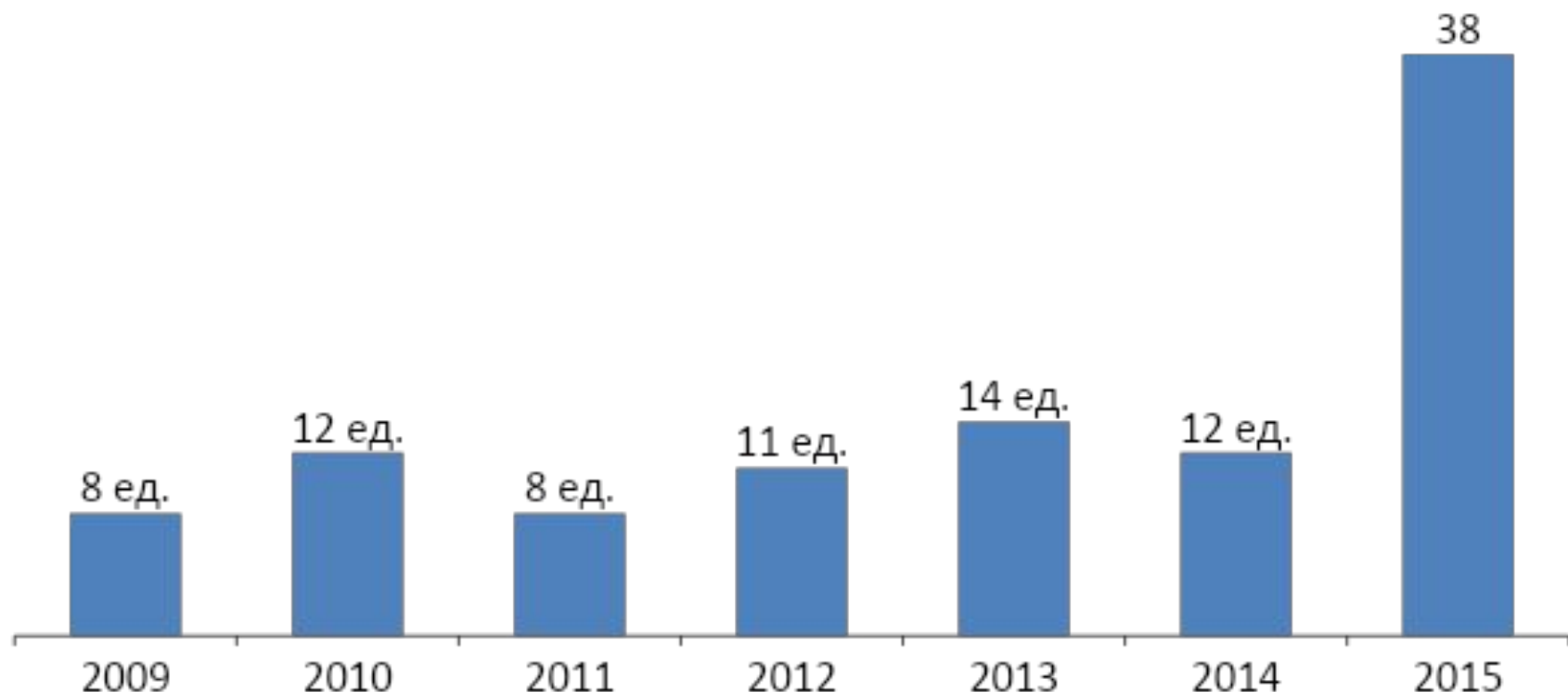
Два основных условия:

1. В штат предприятия должно входить не менее 50% сотрудников, относящихся к социально незащищенным группам населения, а их зарплата должна составлять доля не менее 25% от общего фонда оплаты труда предприятия;
2. Предприятие должно предоставлять услуги в таких сферах, как содействие трудоустройству, социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях и т.д.

Доля частного капитала в социальной сфере (в процентах)



Динамика развития социального предпринимательства в Республике Коми



Проблемы, которые решает социальное предпринимательство для повышения благополучия в обществе:

- повышение качества социальных услуг, а также расширение их;
- решение острых социальных проблем;
- снижение нагрузки на региональный бюджет;
- территориальное развитие за счет насыщения городской среды и повышения территориальной связности, в том числе за счет развития неиспользуемых земель и создания транспортной инфраструктуры;
- развитие культурной среды;
- трудоустройство граждан в трудной жизненной ситуации;
- накопление социального и человеческого капитала;
- активизация деятельности СОНКО как важного ресурса местного сообщества.

Основные законы в области социального предпринимательства

1. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации: Приказ Министерства экономического развития РФ № 411 от 1 июля 2014 г.// Доступ СПС «Гарант». – 2016.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ № 209-ФЗ 24.07. 2007 г. // Доступ СПС «Консультант Плюс». – 2016.
3. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации № 224-ФЗ от 13 июля 2015 г. // Доступ СПС «Консультант плюс». – 2016.
4. Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации: Федеральный закон РФ № 442 - ФЗ 28.12.2013 // Доступ СПС «Консультант плюс». – 2016.
5. О некоммерческих организациях: Федеральный закон N 7-ФЗ от 12.01.1996 года // Доступ СПС «Консультант Плюс». – 2016.
6. О совершенствовании развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми: Указ Главы Республики Коми № 42 от 21 марта 2016 г.// Доступ СПС «Гарант». – 2016.
7. Государственная программа Республики Коми «Социальная защита населения»: Постановление Правительства Республики Коми № 412 от 28 сентября 2012 года// Доступ СПС «Гарант». – 2016.
8. О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2020 года: Постановление Правительства Республики Коми № 45 от 27 марта 2006 // Доступ СПС «Консультант плюс». – 2016.
9. Об утверждении программы Республики Коми «Развитие экономики»: Постановление Правительства Республики Коми № 418 от 28.09.2012 г.// Доступ СПС «Консультант Плюс». – 2016.
10. О государственно-частном партнерстве в Республике Коми: Закон РК №71-РЗ 19.06.2014 //Доступ СПС « Консультант – плюс».– 2016.
11. О некоторых вопросах развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми: Закон Республики Коми № 19 – РЗ от 11.03.2008 г. // Доступ СПС «Консультант Плюс».- 2016.
12. Об утверждении перечня социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в Республике Коми: Закон Республики Коми № 156-РЗ от 27 ноября 2014 г.// Доступ СПС «Гарант». – 2016.

Факторы определяющие развитие социального предпринимательства

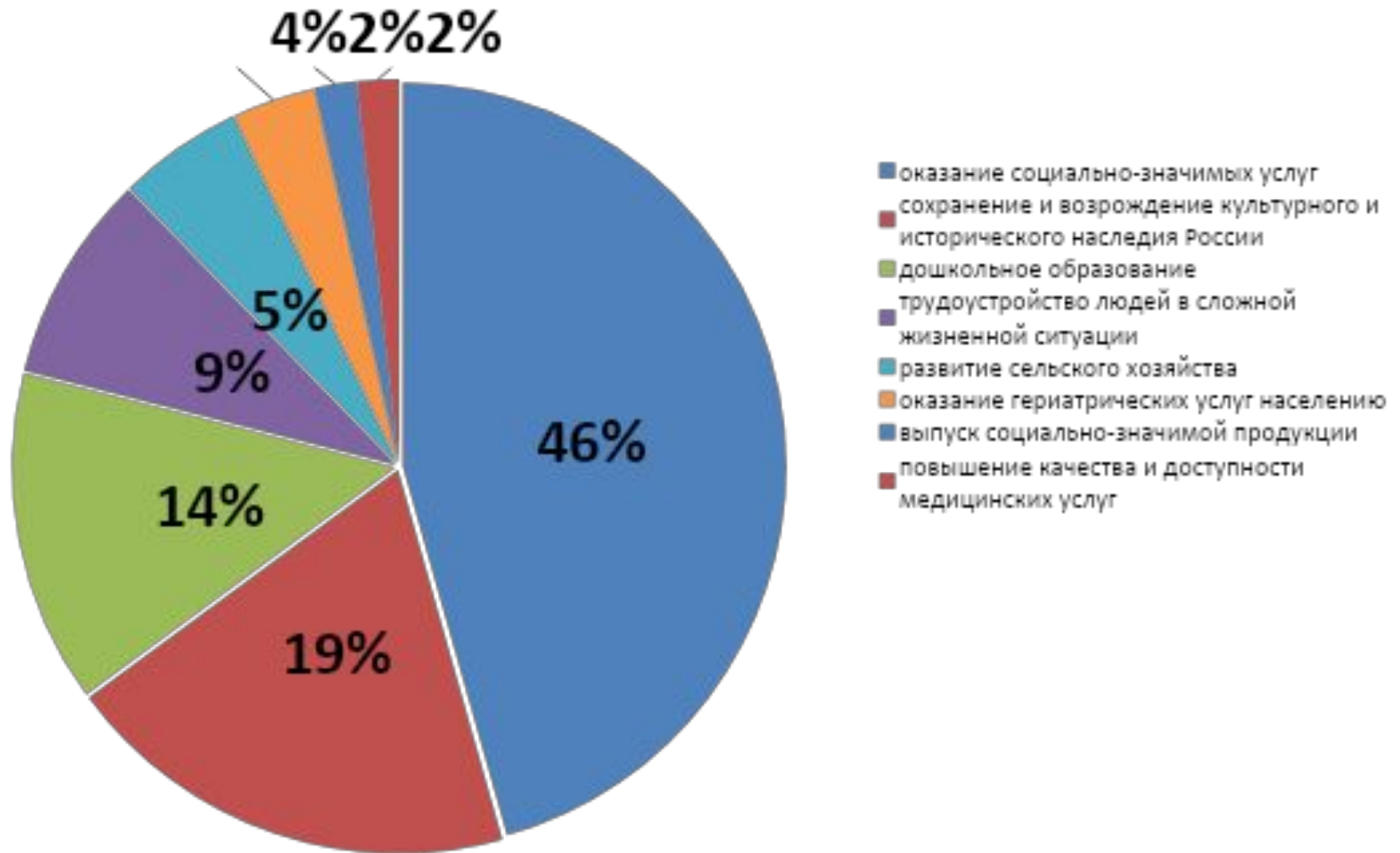
Внешние:

- факторы государственного воздействия;
- факторы рыночного механизма;
- факторы ресурсного обеспечения;
- факторы риска.

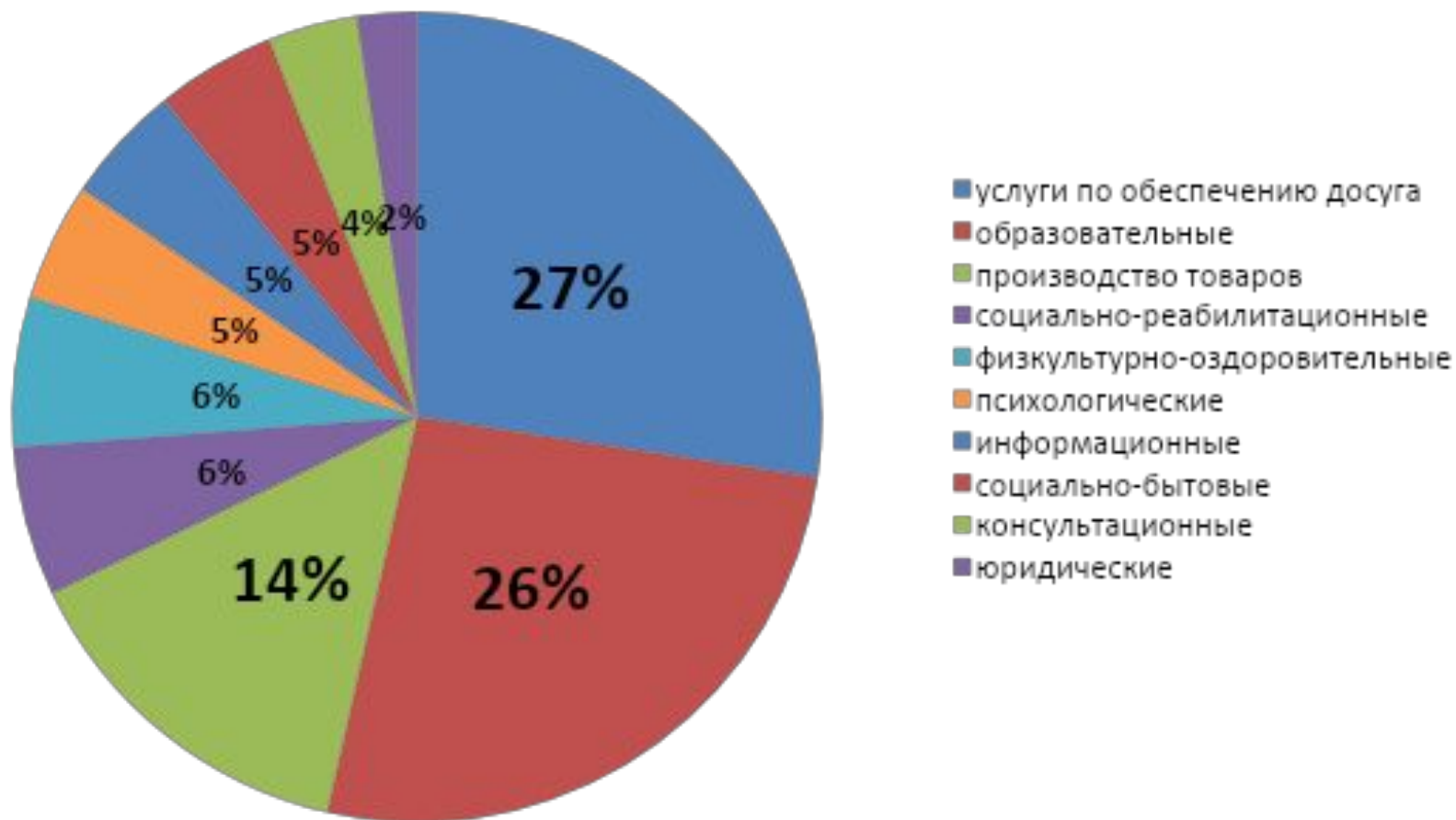
Внутренние:

- личные качества социального предпринимателя;
- факторы, влияющие на ресурсный потенциал социального предприятия.

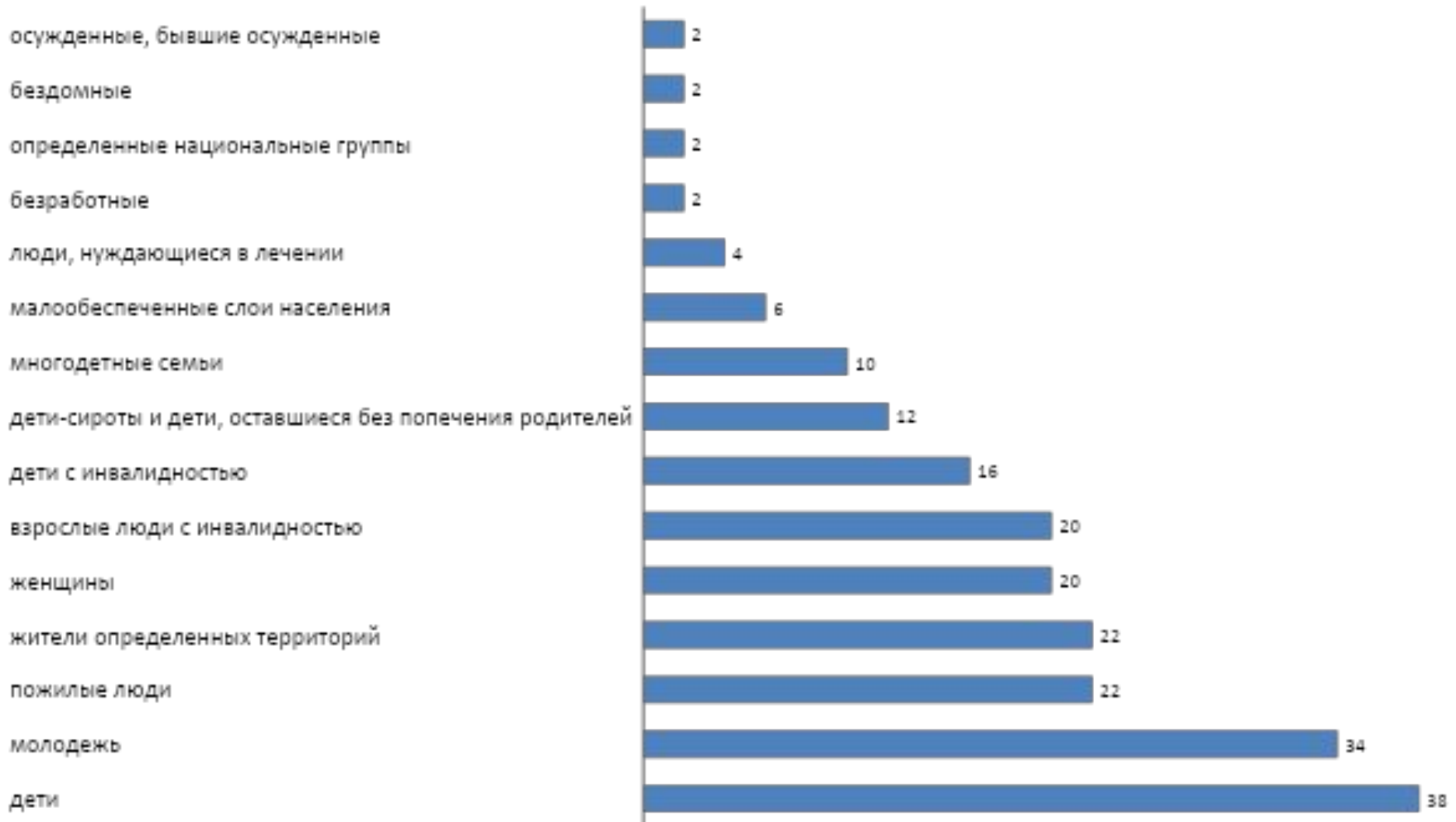
Основные направления деятельности социальных предпринимателей г. Сыктывкара



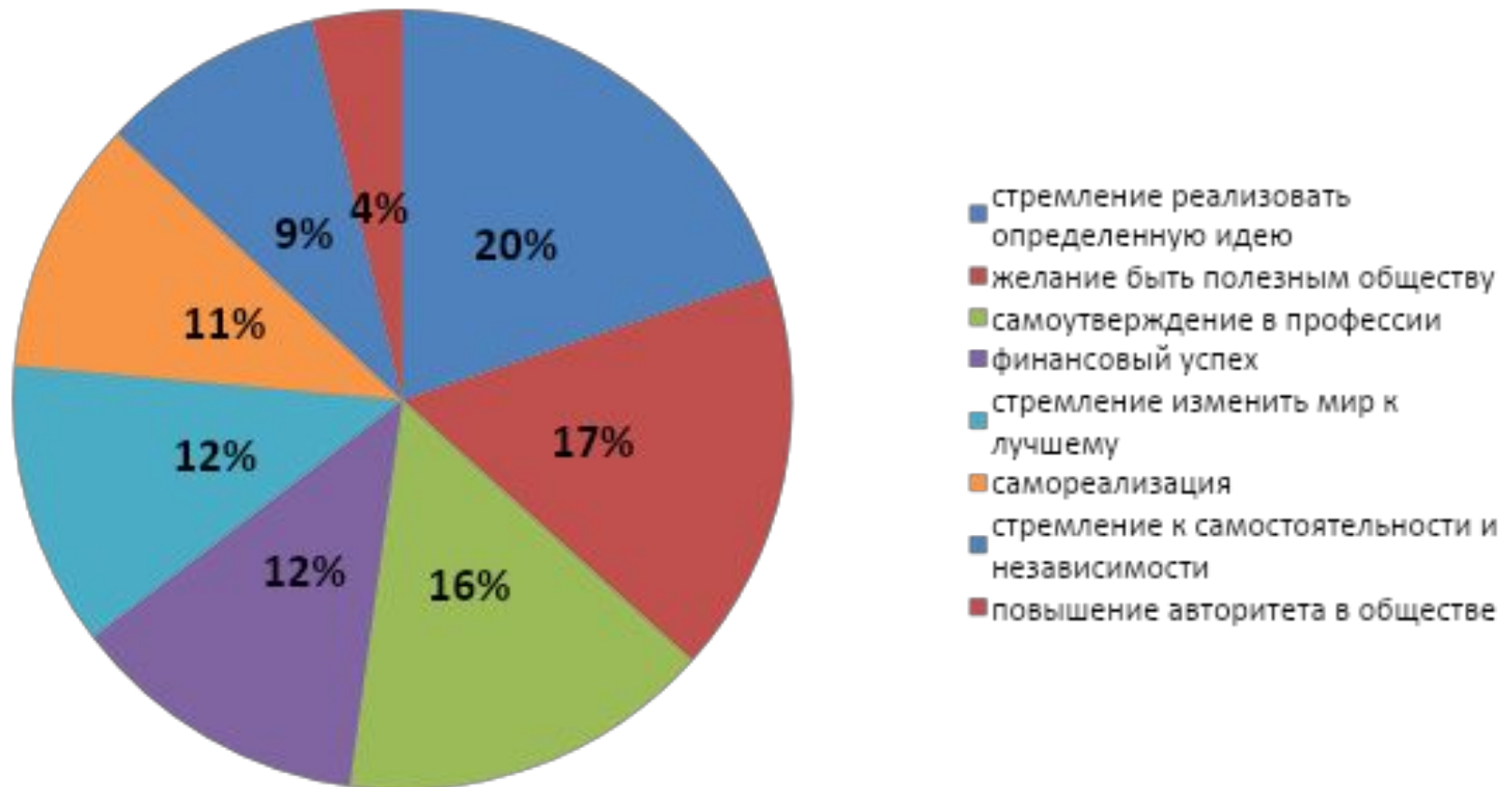
Услуги, предоставляемые социальными предпринимателями



Группы населения, на которые ориентирована деятельность социального предпринимательства (в процентах от числа опрошенных)



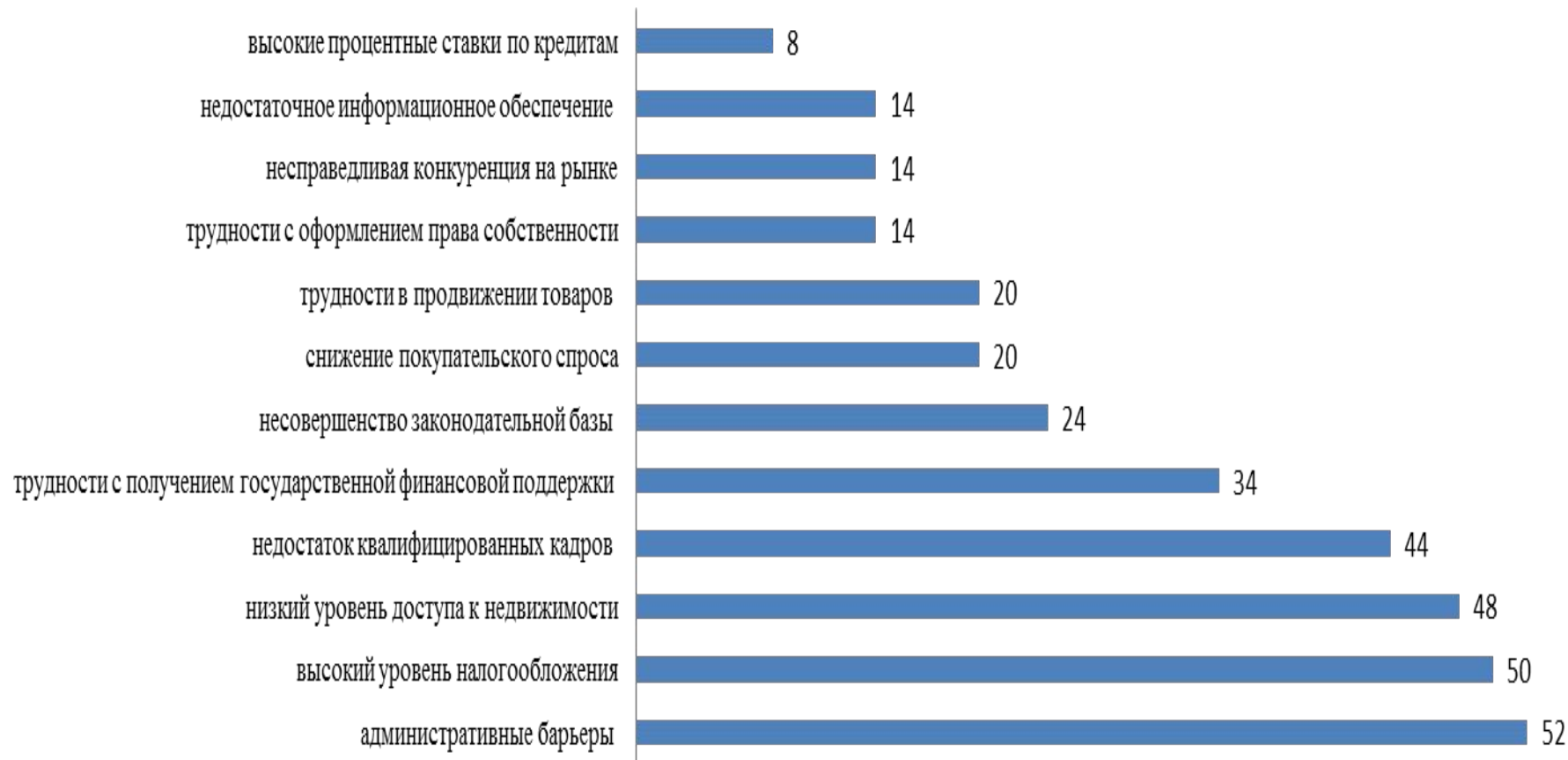
Исследование мотивации к занятию социальным предпринимательством



Социально-демографическая характеристика социального предпринимателя г. Сыктывкара

- женщины преобладают над мужчинами (70% и 30% соответственно);
- образование, в основном, высшее (74%);
- возраст от 30 до 39 лет (42%).

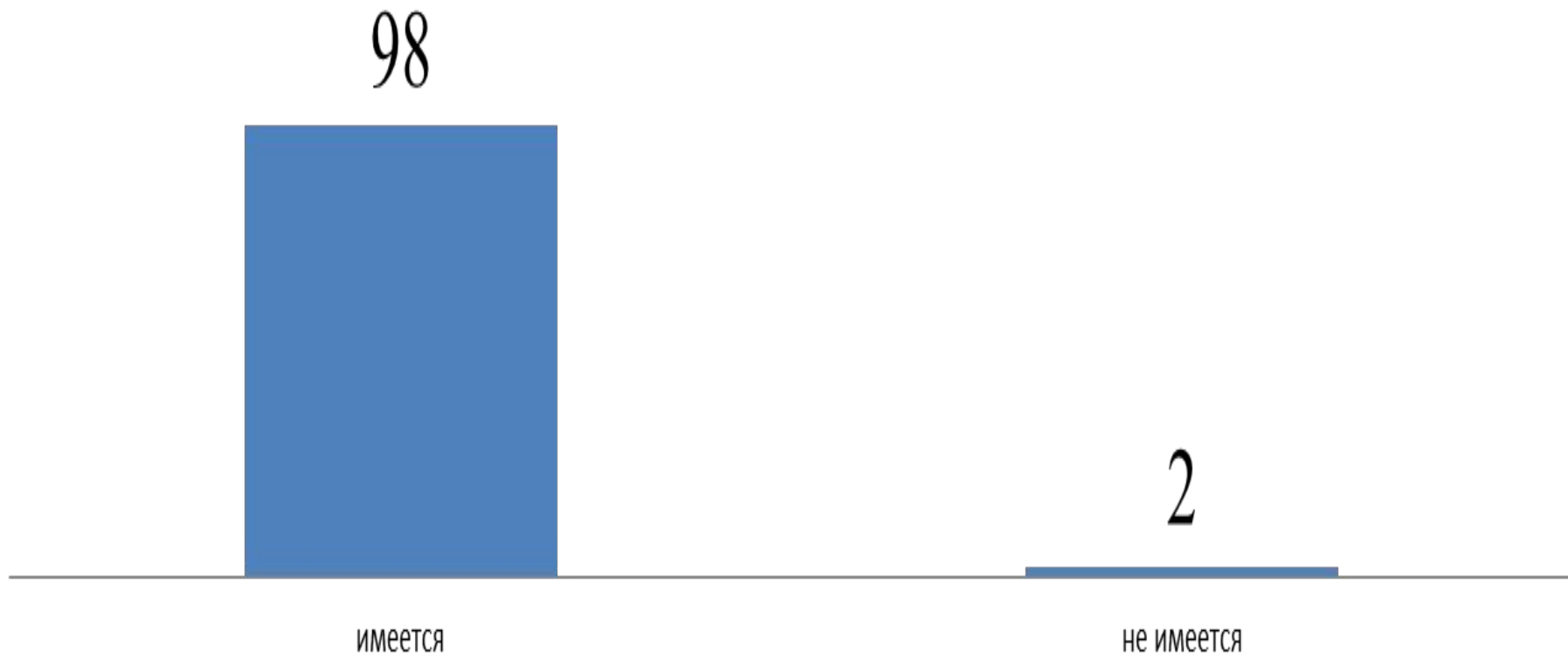
Проблемы социальных предпринимателей г. Сыктывкара (в процентах от числа опрошенных)



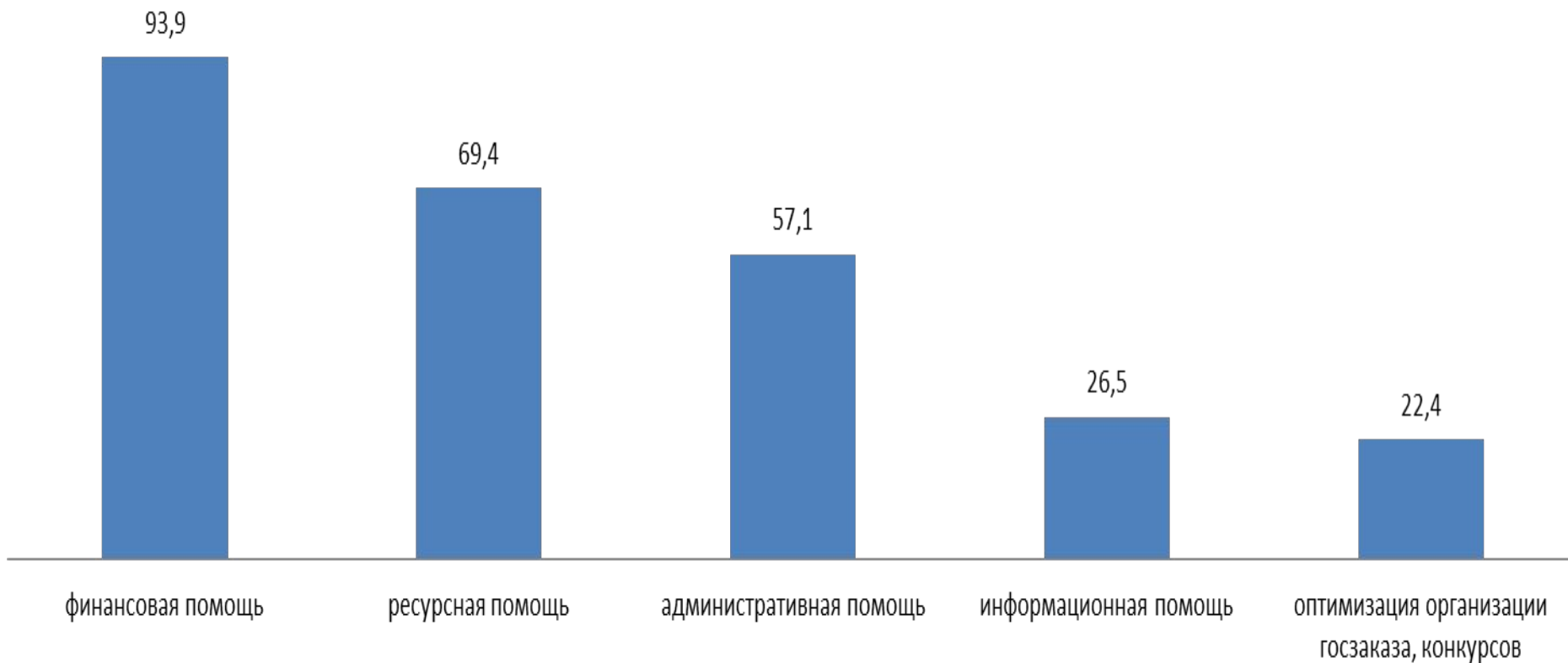
Меры государственной поддержки предпринимателей

- Финансовая;
- Имущественная;
- Образовательная;
- Правовая;
- Инфраструктурная.

Потребность в поддержке со стороны государственных органов (в процентах от числа опрошенных)



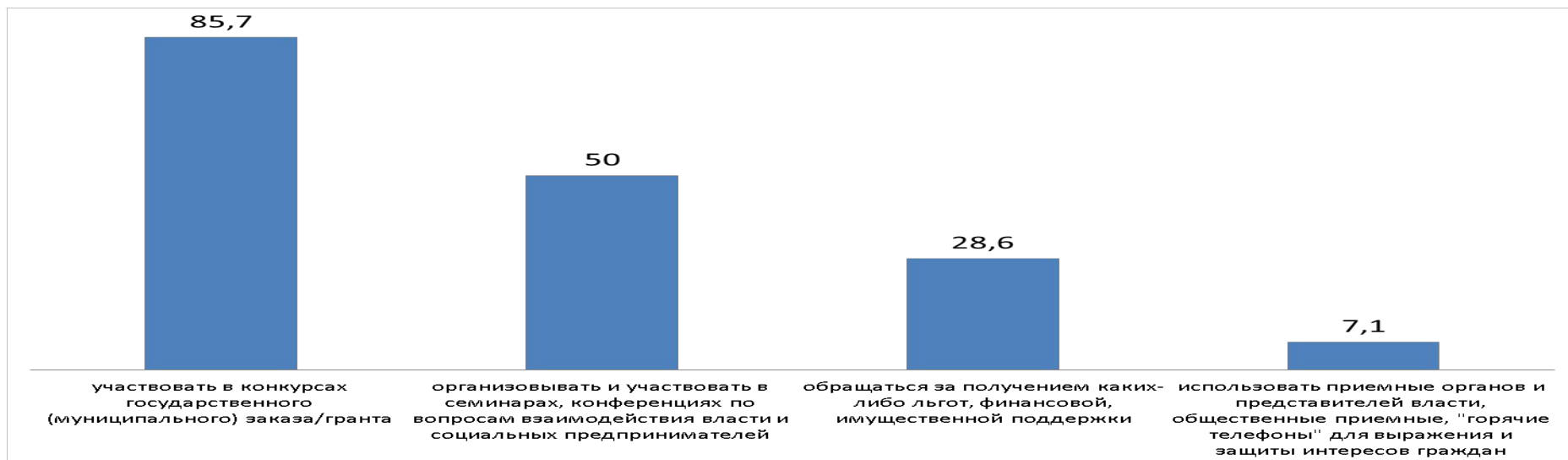
Приоритетные формы государственной поддержки (в процентах от числа опрошенных)



Взаимодействие социальных предпринимателей с органами государственной власти (в процентах от числа опрошенных)



Виды «диалога» социальных предпринимателей с государственными органами, в которых приходилось принимать участие (в процентах от числа опрошенных)



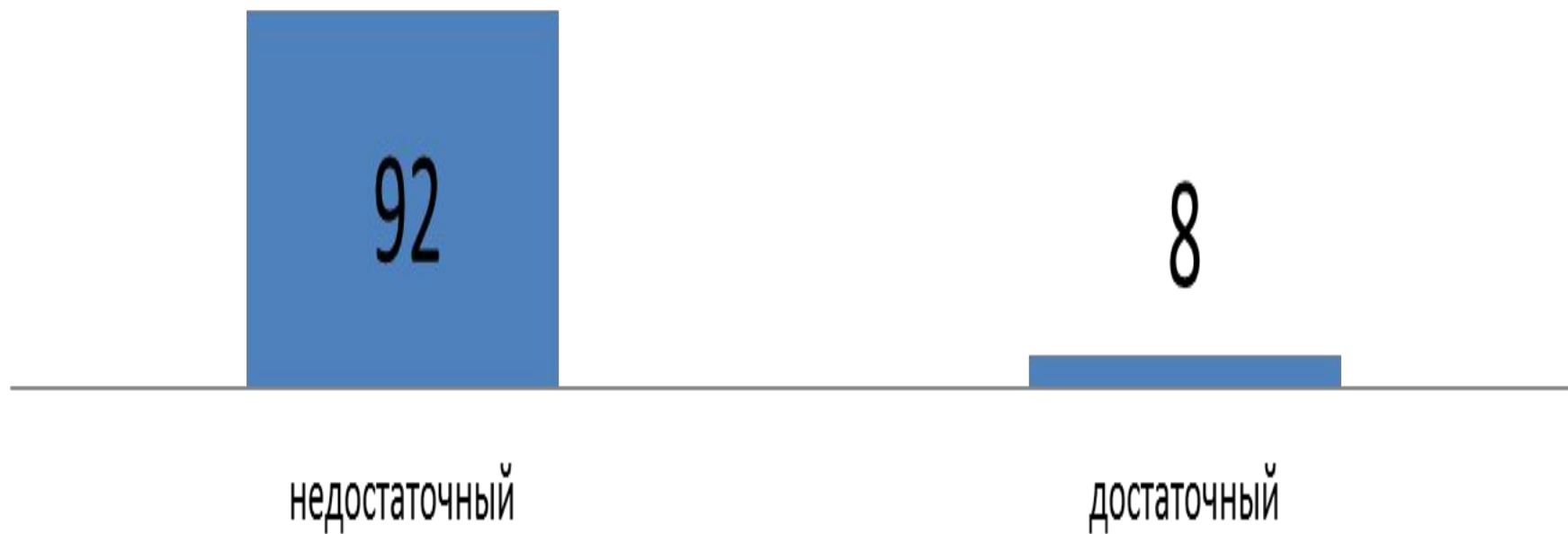
Уровень существующей муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства (в процентах от числа опрошенных)



Наиболее эффективные меры государственной поддержки (в процентах от числа опрошенных)



Уровень существующей муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства (в процентах от числа опрошенных)



Наиболее эффективные меры государственной поддержки (в процентах от числа опрошенных)



Центр инноваций социальной сферы Республики Коми



Цель

поддержка гражданских
инициатив для
эффективного развития
социального предпринимательства в
регионе.

Каталог лучших социальных тиражируемых проектов Республики Коми



г. Сыктывкар, ул. К.Маркса, д.229
Тел. +7 (8212) 302-700 #174
+7 (8212) 203-100
E-mail: cissskomi@gmail.com
www.cissskomi.krags.ru



КАТАЛОГ ЛУЧШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ТИРАЖИРУЕМЫХ ПРОЕКТОВ Республики Коми

Центр инноваций
социальной сферы
Республики Коми



При оформлении заказа
Будь осторожен, чтобы
не потерять историю
Организация ГОУ ВО РК ЦИСС
Телефон 100 00 1



Социальные предприятия России

ООО «Новые реабилитационные технологии
«Доспехи» (г. Москва)



ООО "Либерти" (г. Санкт-Петербург)

Музейная фабрика пастилы (г. Коломна)





Сертификат



Настоящим сертификатом подтверждается,
что организация осуществляет деятельность в сфере
социального предпринимательства,
которая направлена на смягчение проблем общества

ООО

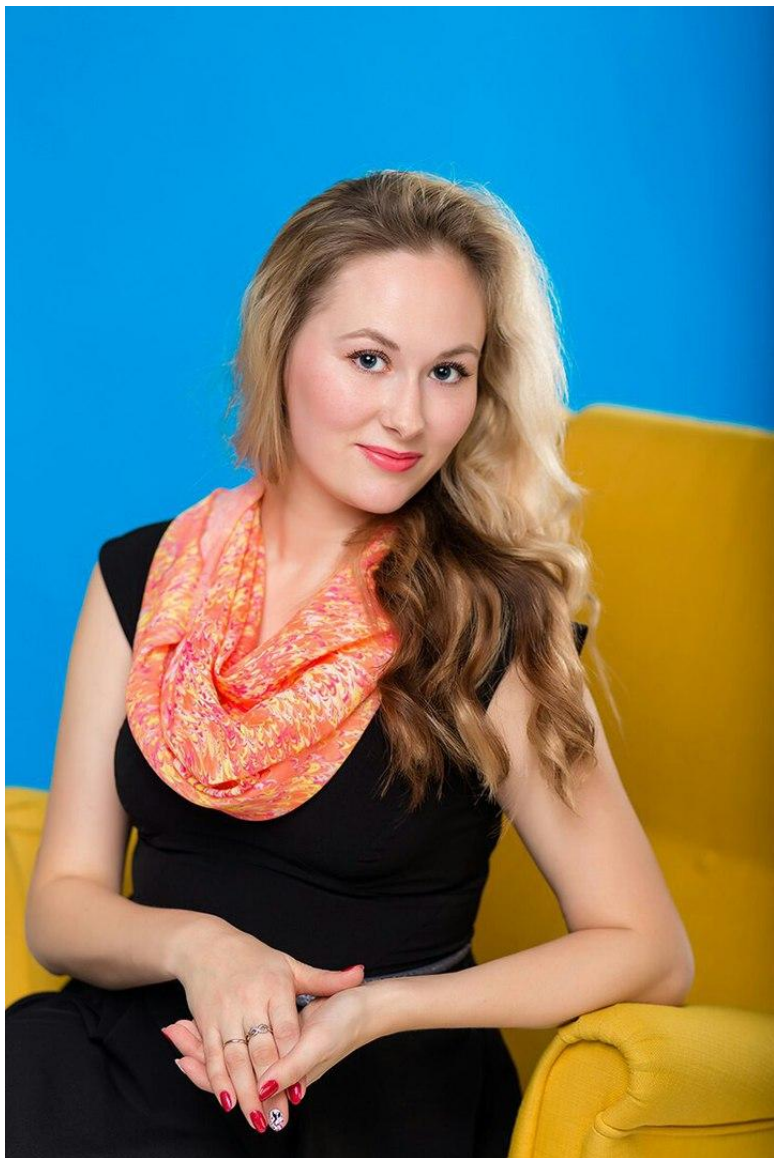
«Сыктывкарское
ПРП "Мастер»



Светлана Шевелева
ООО «Социнвест»
Программа
негосударственного
социального
обслуживания «Уход
на дому»



**Юлия
Коровина
Центр
«Практика»**



**Григорьева
Евгения Студия
семейного
развития
«Гармония»**



**Светлана
Турова
Мастерская
узорного
вязания
«Югид-Арт»**



**Бобрецова
Анастасия
сеть частных
детских садов
«Кроха»**

Проект «Чтобы старость была в радость» (организация культурно-познавательного досуга для пожилых людей)

Миссия проекта – повышение качества жизни пожилых людей.

Цель проекта – активизация культурно-познавательной деятельности пожилых людей еврейской общины.

Задачи:

1. реализация познавательных и культурных программ, направленных на поддержку лиц пожилого возраста;
2. расширение коммуникативного поля общения.

Целевая группа - пожилые люди в возрасте от 60 лет и старше.

География реализации проекта: КРОО «Еврейская национально-культурная автономия»

Рекомендации

1. Государственному Совету Республики Коми:

- разработать региональный законопроект по вопросу поддержки развития социального предпринимательства;

2. Правительству Республики Коми:

- создать Совет по социальным инновациям под руководством Главы Республики Коми;

3. Министерству экономики Республики Коми:

- провести оценку приоритетных направлений развития социального предпринимательства и осуществить формирование в этих "нишах" благоприятных экономических условий для социальных предпринимателей;
- содействовать реализации социально-ориентированных проектов, направленных на решение наиболее полного спектра социальных проблем в муниципальных образованиях Республики Коми с опорой на ТОС и придания им функции координации процесса развития социального предпринимательства на территориях;
- активизировать деятельность по участию в выделении федеральных и региональных денежных средств на развитие социального предпринимательства;
- содействовать развитию выставочно-ярмарочной деятельности для продвижения продукции и презентации услуг социальных предпринимателей;

4. Центру инноваций социальной сферы при Коми республиканской академии государственной службы и управления:

- создать собственную Школу социального предпринимательства в Республике Коми и внедрить модели альтернативного образования для различных целевых аудиторий под методическим руководством Фонда региональных программ «Наше будущее»;
- сформировать корпус экспертов, менторов, тренеров, наставников и преподавателей в сфере социального предпринимательства;
- сформировать социальный кластер и установить межмуниципальные и межрегиональные партнерские связи для совместной реализации социально-ориентированных проектов;
- создать интернет-магазин для социальных предпринимателей и оказать организационную и консультационную помощь в реализации продукции и предложении услуг населению;
- осуществлять сбор, систематизацию и тиражирование успешных практик социального предпринимательства, в т.ч. с использованием СМИ, социальных сетей и информационного ресурса администраций муниципальных образований;
- проводить научные и социологические исследования в целях развития социального предпринимательства;
- способствовать реализации образовательных мероприятий по обучению предпринимательству на уровне школ, колледжей и вузов, а также в рамках структур поддержки предпринимательства и объединений предпринимателей;
- участвовать в федеральных и межрегиональных форумах по тематике социального предпринимательства.

Спасибо за внимание!