Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет
им. Питирима Сорокина»
Институт социальных технологий
Кафедра социальной работы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Роль социального предпринимательства в формировании благополучия в регионе

Научный руководитель:
ст. преподаватель
_____ Н.А. Бутрим
“___” _____2016 г.

Исполнитель:
студентка 741 группы
_____Д.Л. Абукаева
“___” _____2016 г.

Сыктывкар 2016

Цель выпускной квалификационной работы - влияние социального предпринимательства на формирование благополучия в регионе.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. проанализировать взаимосвязь благополучия в регионе и уровень развития социального предпринимательства
2. выявить приоритетные направления и проблемы развития социального предпринимательства в современных российских условиях
3. изучить основные меры государственной поддержки социального предпринимательства
4. проанализировать субъективные и объективные факторы, определяющих развитие социального предпринимательства
5. изучить масштабы и основные направления деятельности социального предпринимательства в Республике Коми
6. исследовать мотивацию к занятию социальным предпринимательством (анализ результатов исследования в г. Сыктывкаре)
7. провести аналитический обзор инновационной практики социального предпринимательства в России и за рубежом
8. показать развитие социального предпринимательства в области социального обслуживания людей пожилого возраста и людей с инвалидностью в г. Сыктывкаре

Объектом выпускной квалификационной работы является социальное предпринимательство.

Предметом выпускной квалификационной работы выступает социальное предпринимательство как инструмент развития регионального благополучия.

Министерство экономического развития
Российской Федерации

Приказ №411 от 01.07.2014 года

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

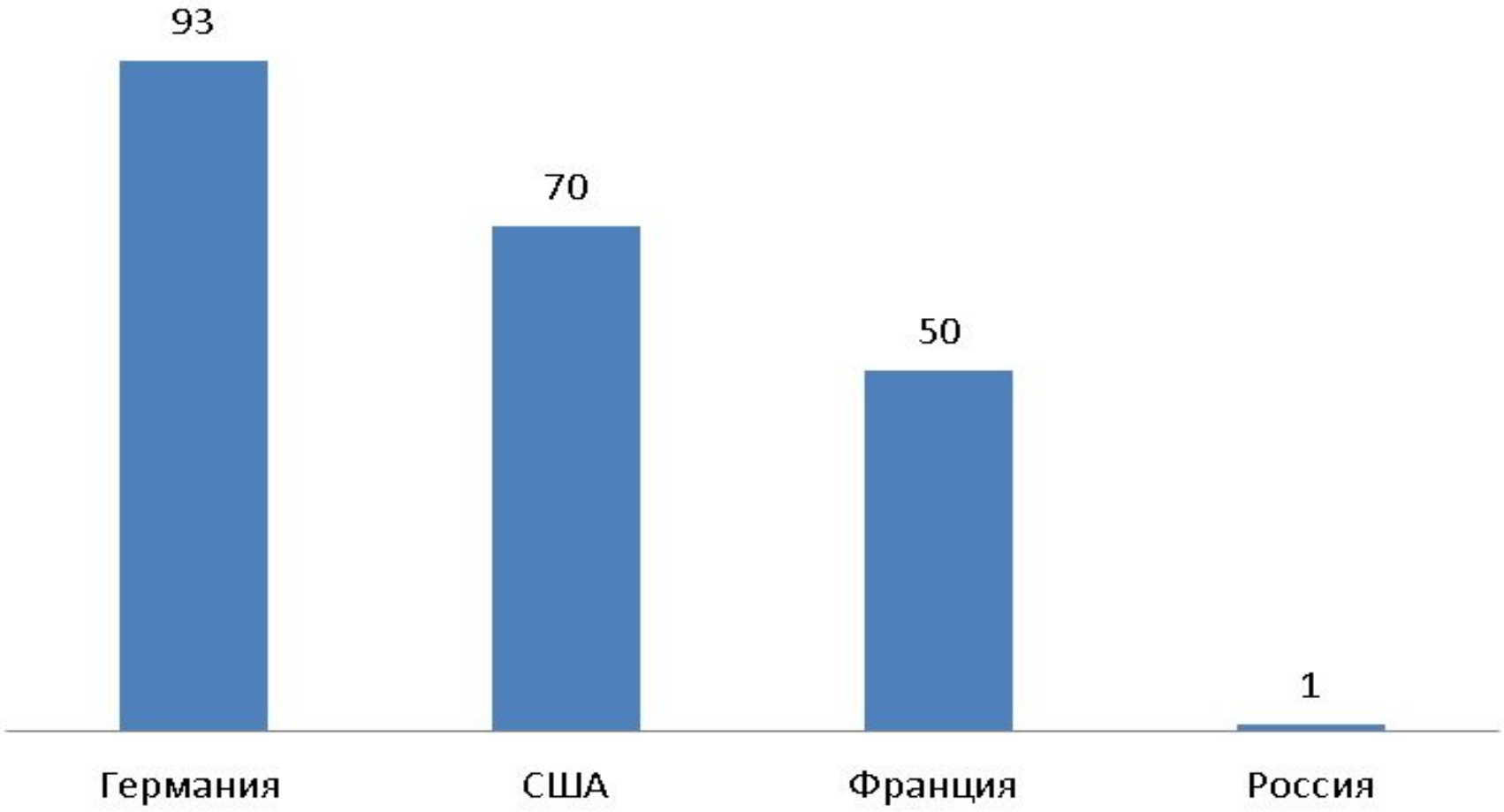
это социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем

Согласно определению МЭР, социальное предприятие должно отвечать хотя бы одному из **2 основных условий**

В штат предприятия должно входить не менее 50% сотрудников, относящихся к социально незащищенным группам населения, а их зарплата должна составлять доля не менее 25% от общего фонда оплаты труда предприятия.

Предприятие должно предоставлять услуги в таких сферах, как: содействие трудоустройству, социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях и т.д.

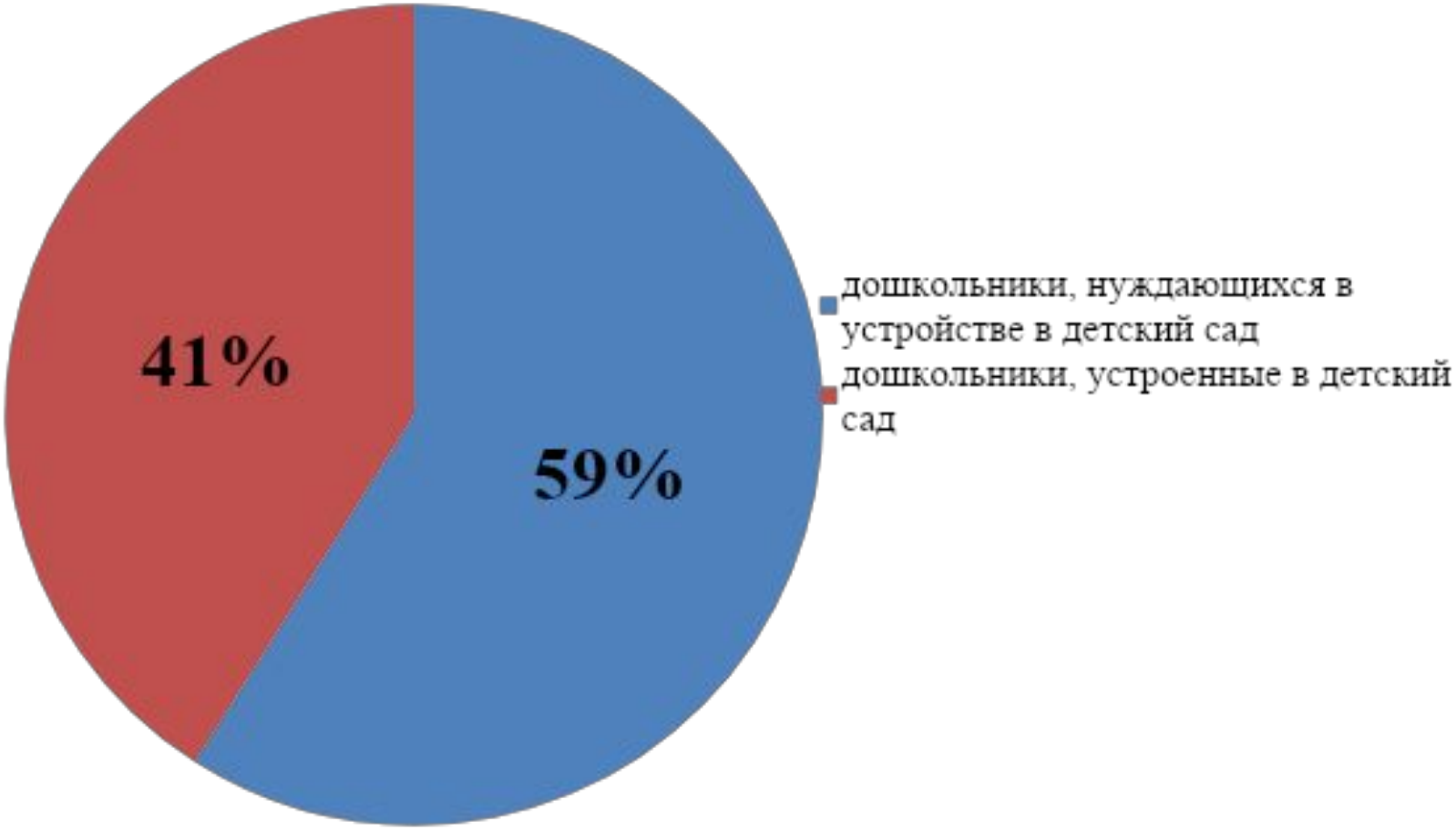
Доля частного капитала в социальной сфере



Задачи, которые стоят перед социальным предпринимательством для повышения благополучия в обществе:

- повышение качества социальных услуг, а также расширение их спектра;
- решение острых социальных проблем;
- снижение нагрузки на региональный бюджет;
- трудоустройство граждан в сложной жизненной ситуации;
- активизация деятельности СОНКО как важного ресурса местного сообщества.

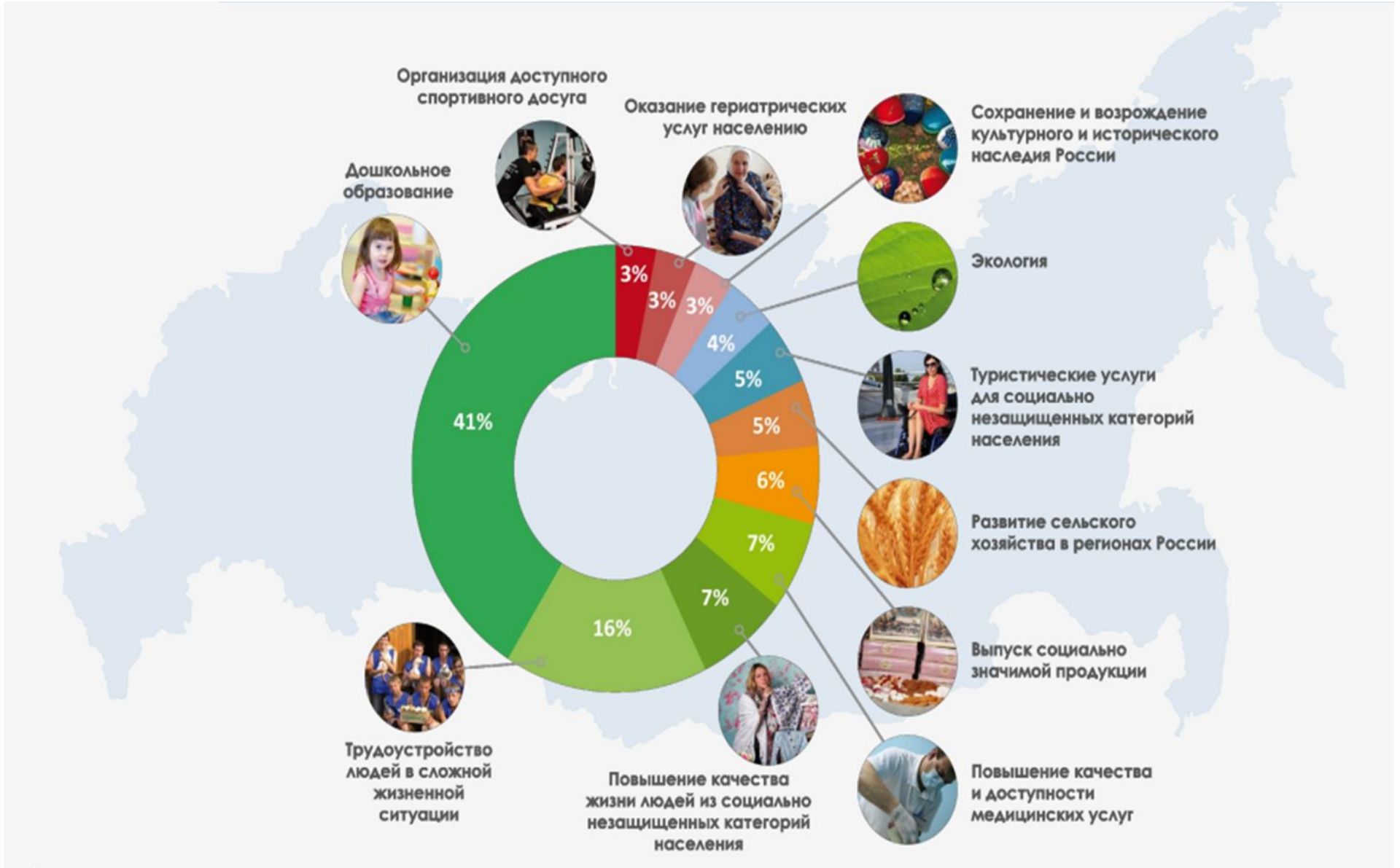
Решение проблемы устройства детей в детские сады 2012-2013 годах в Республике Коми



Ясли - сад для малышей с 6 месяцев до 3-х лет

Детский сад "Теремок" с 8 месяцев до 3 лет

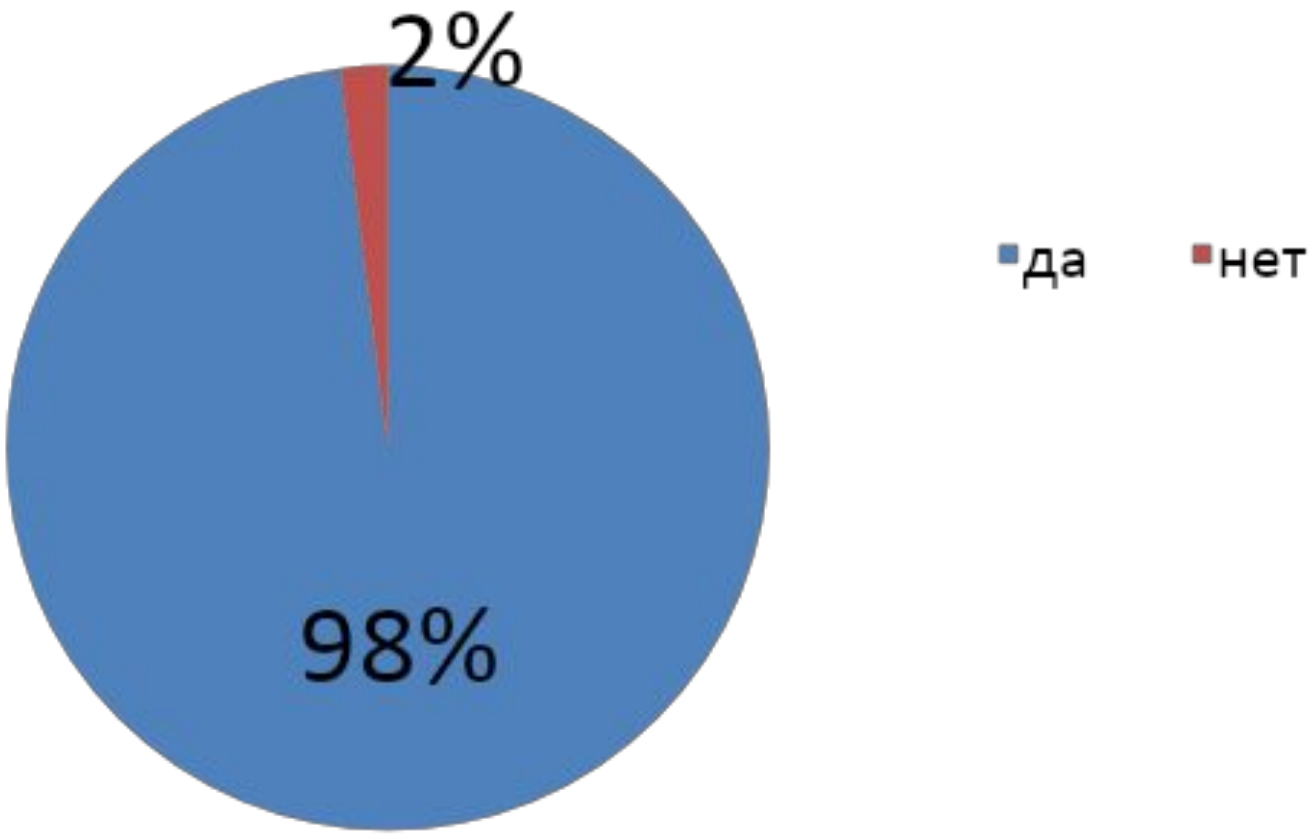
Основные направления социального предпринимательства в России



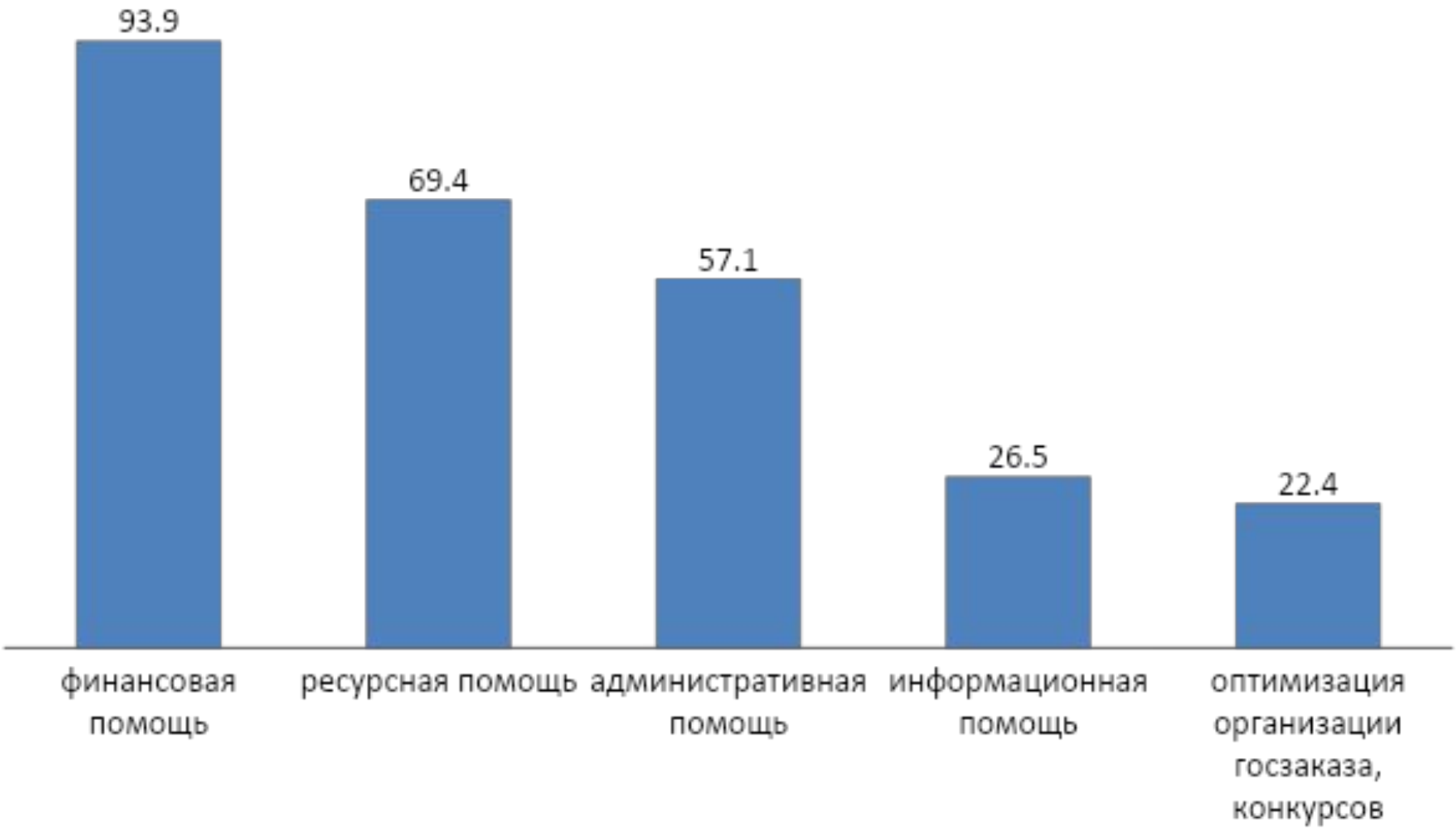
Меры государственной поддержки

- Финансовая;
- Имущественная;
- Образовательная;
- Правовая;
- Инфраструктурная.

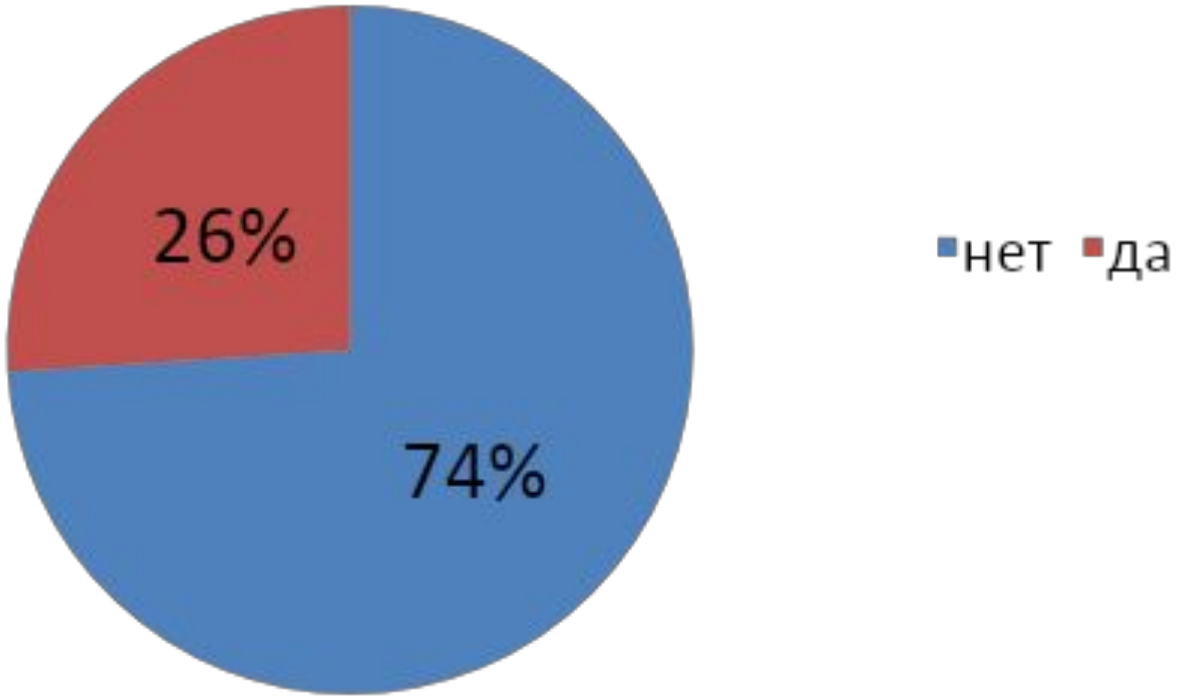
Распределение ответов на вопрос «Испытываете ли Вы как социальный предприниматель потребность в поддержке Вашей деятельности со стороны государственных органов?»



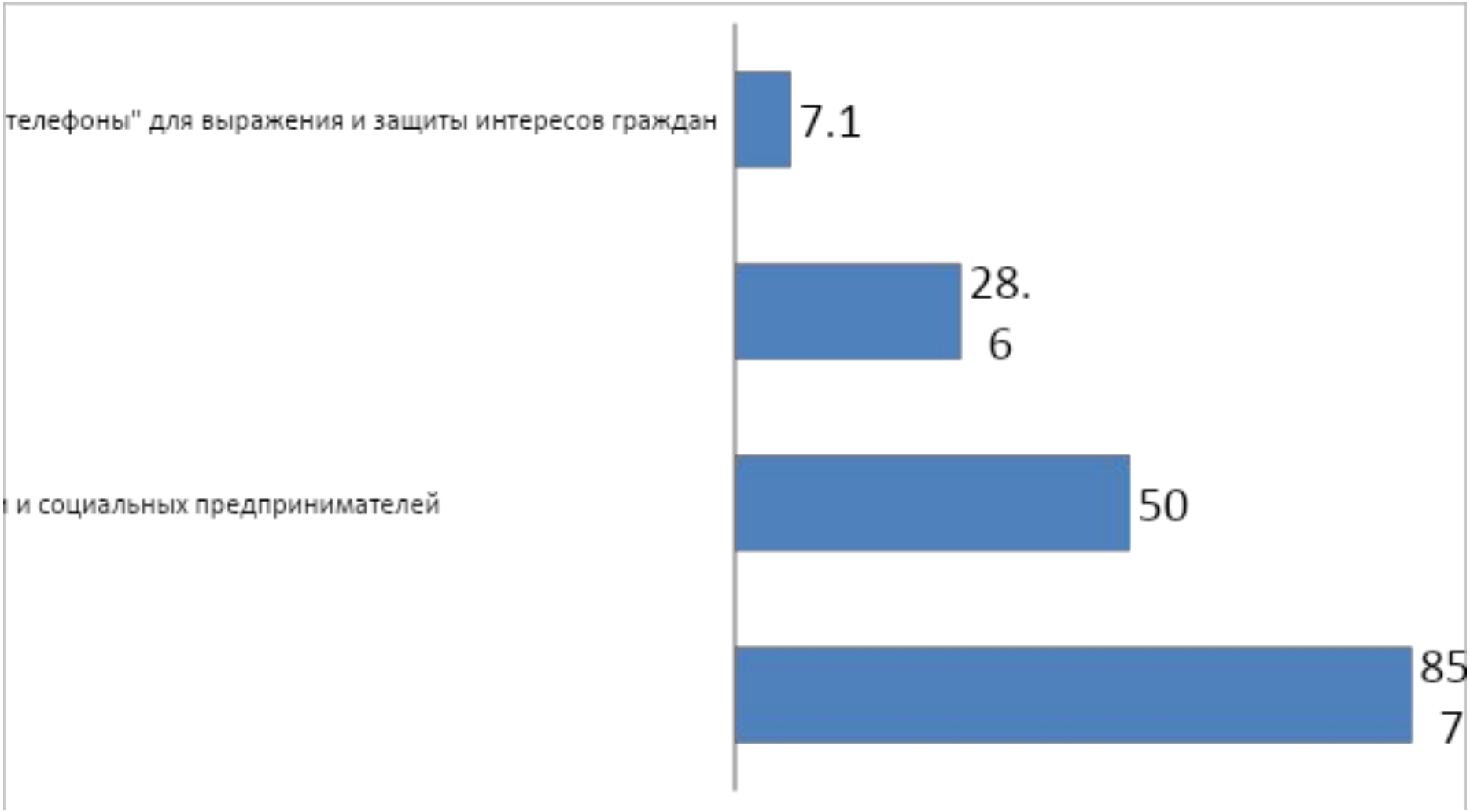
Распределение ответов на вопрос «Если да, то в какой форме?»



Распределение ответов на вопрос «Приходилось ли Вам при осуществлении Вашей деятельности социального предпринимателя взаимодействовать с федеральными и региональными органами власти или с органами местного самоуправления?»

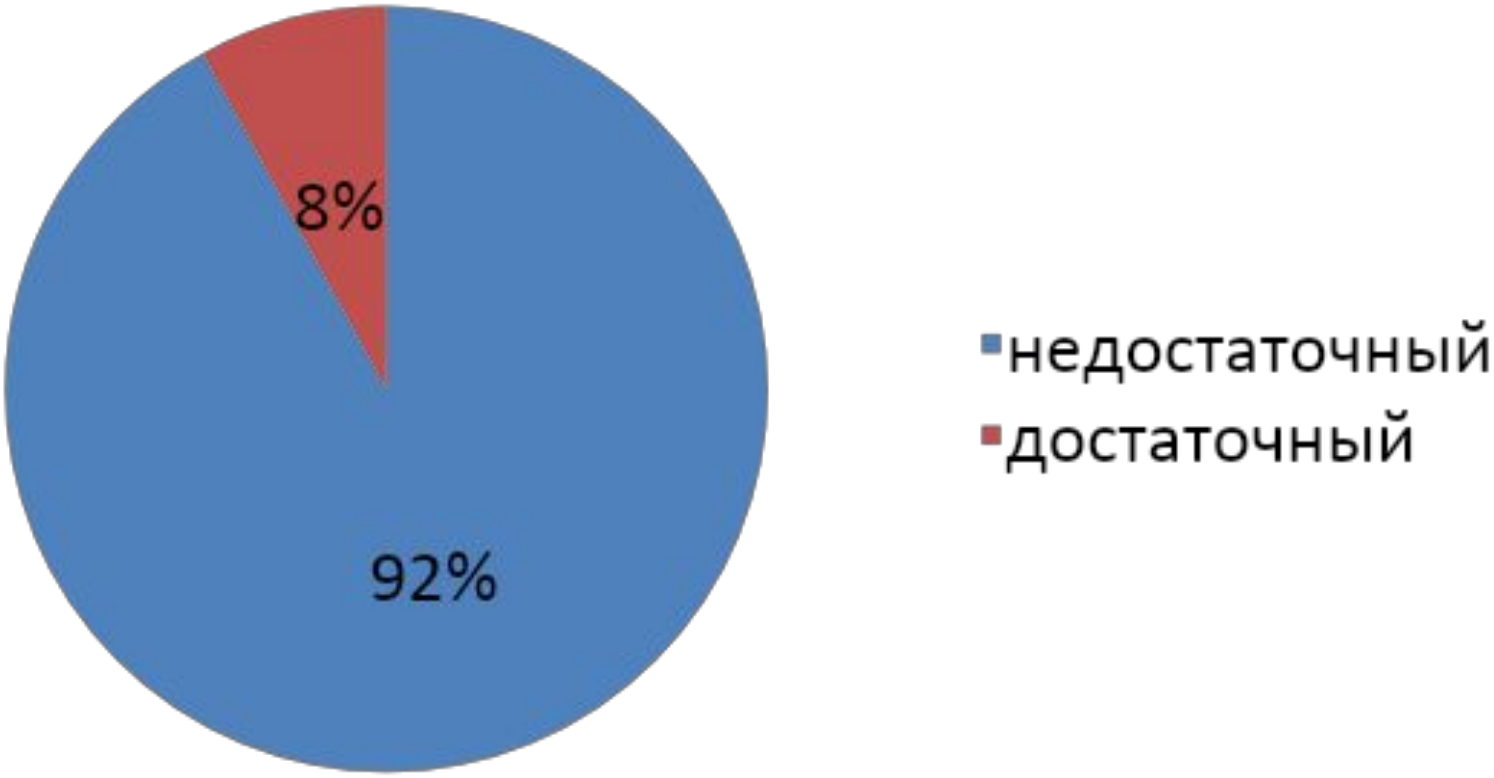


Распределение ответов на вопрос «Если да, то в чем из нижеперечисленного Вам как социальному предпринимателю приходилось принимать участие?»



Распределение ответов на вопрос «Какие меры государственной поддержки Вы считаете наиболее эффективными?»

Распределение ответов на вопрос «Оцените уровень существующей муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства?»



Проблемы социальных предпринимателей г. Сыктывкара

Основные законы

1. Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации: Федеральный закон РФ № 442 - ФЗ 28.12.2013
2. О некоммерческих организациях: Федеральный закон N 7-ФЗ от 12.01.1996 года
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ № 209-ФЗ 24.07. 2007 г.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ N 1662-р от 17.11.2008 года
5. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации № 224-ФЗ от 13 июля 2015 г.
6. О совершенствовании развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми: Указ Главы Республики Коми № 42 от 21 марта 2016 г.
7. Об утверждении программы Республики Коми «Развитие экономики»: Постановление Правительства Республики Коми № 418 от 28.09.2012 г.
8. О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2020 года: Постановление Правительства Республики Коми № 45 от 27 марта 2006 года
9. О государственно-частном партнерстве в Республике Коми: Закон РК №71-РЗ 19.06.2014

Объективные факторы определяющие развитие социального предпринимательства

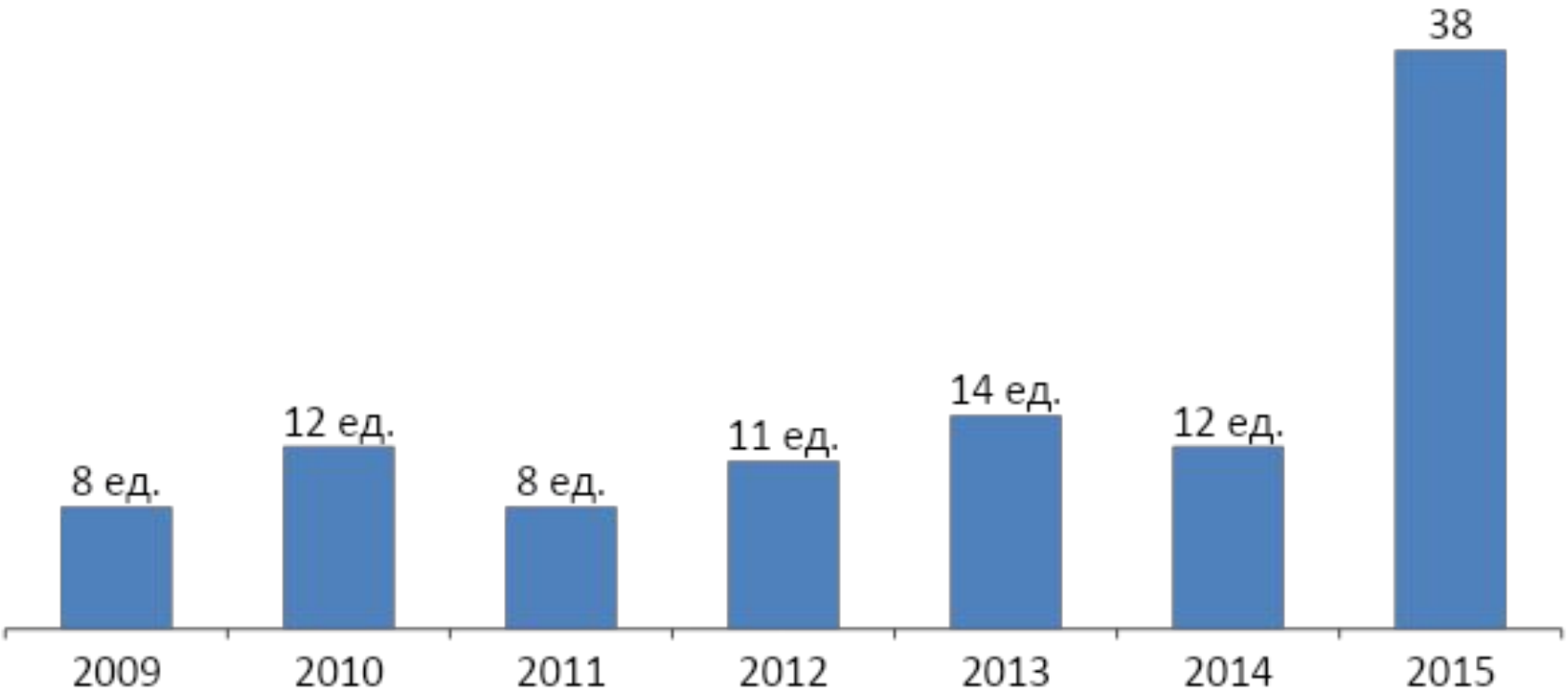
- факторы государственного воздействия;
- факторы рыночного механизма;
- факторы ресурсного обеспечения;
- факторы риска.

Субъективные факторы определяющие развитие социального предпринимательства

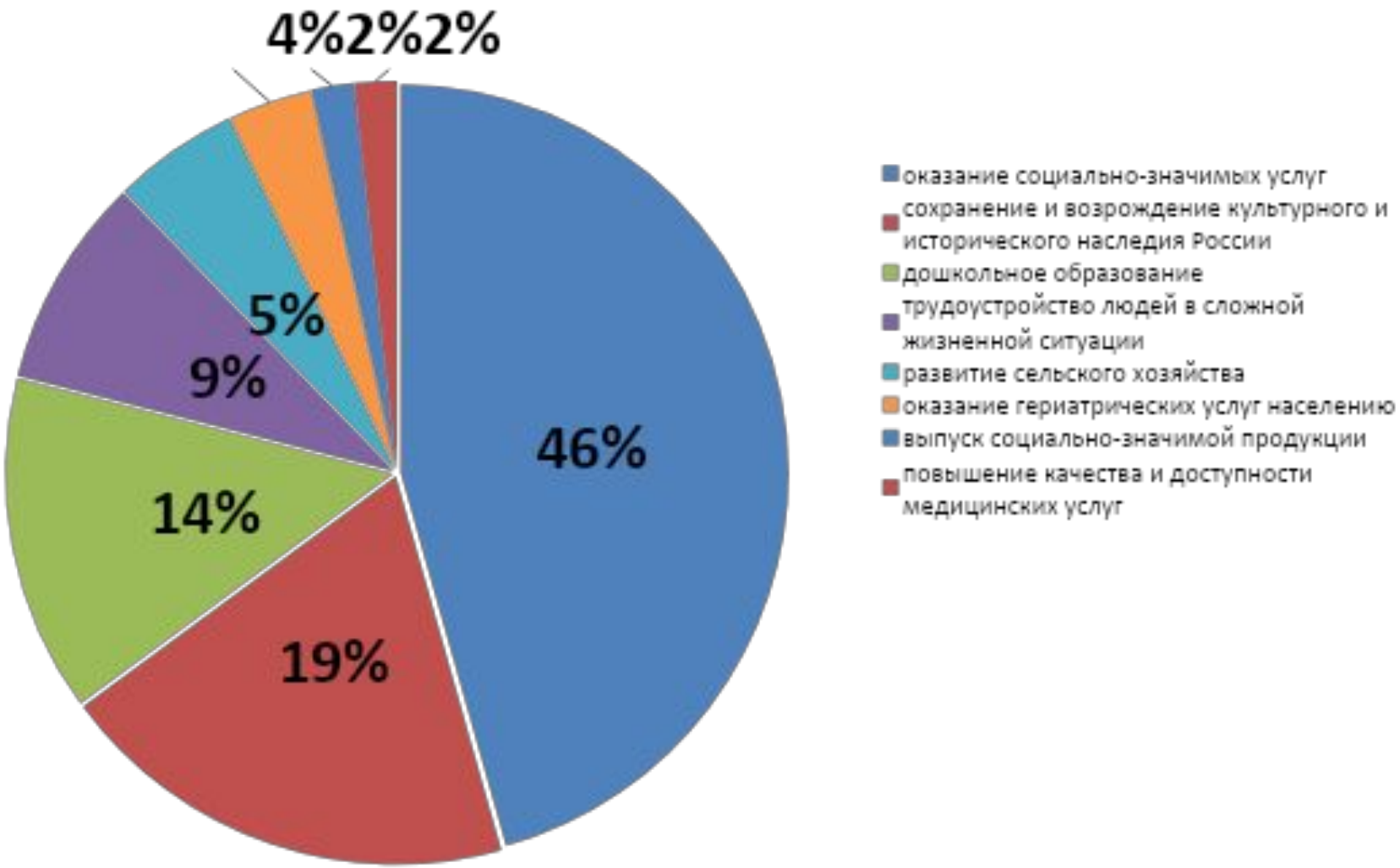
- личные качества социального предпринимателя;
- факторы, влияющие на ресурсный потенциал социального предприятия.

Государственное Унитарное Предприятие Республики Коми
БИЗНЕС Инкубатор

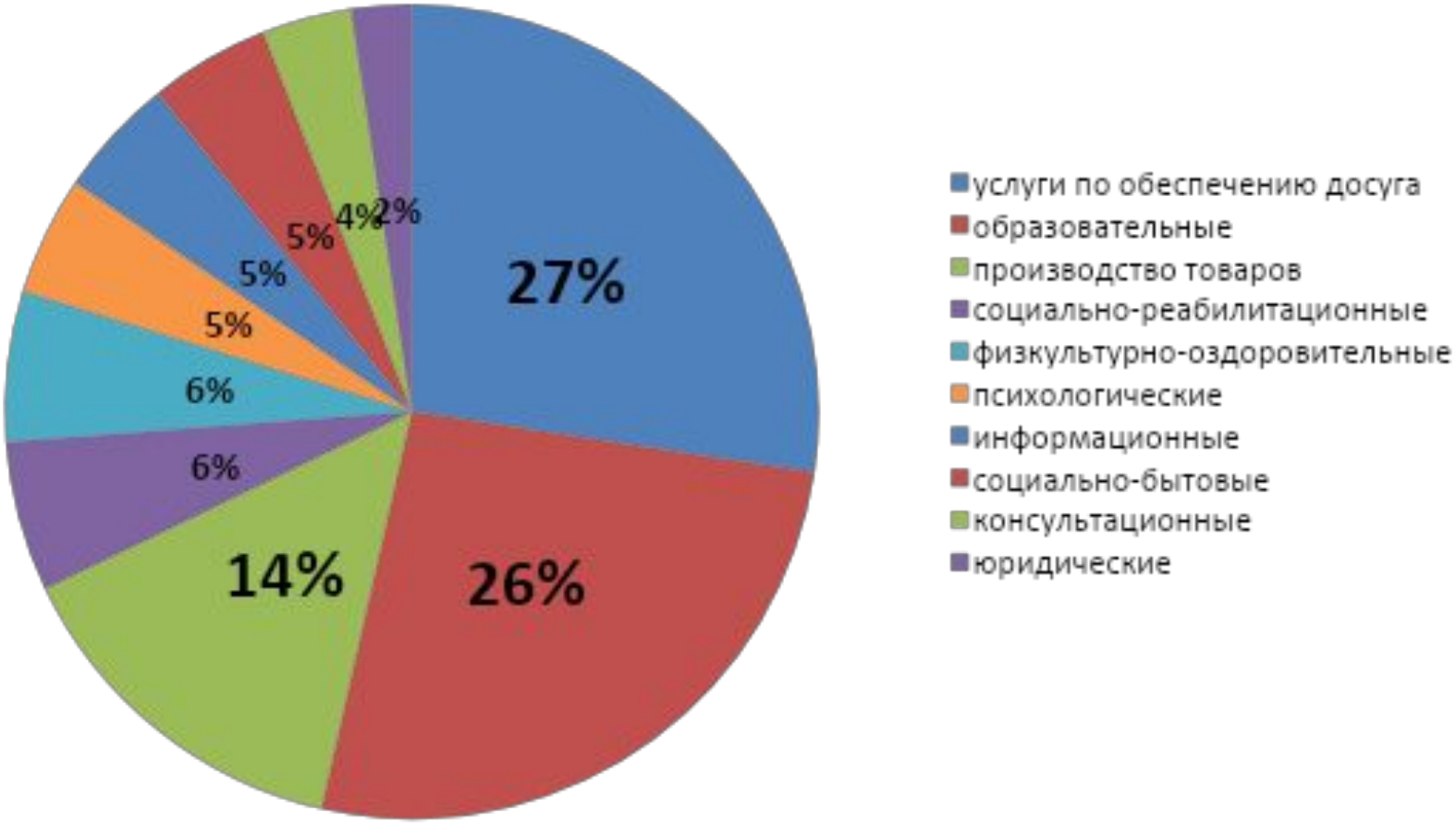
Бизнес проекты социального характера 2009-2015гг.



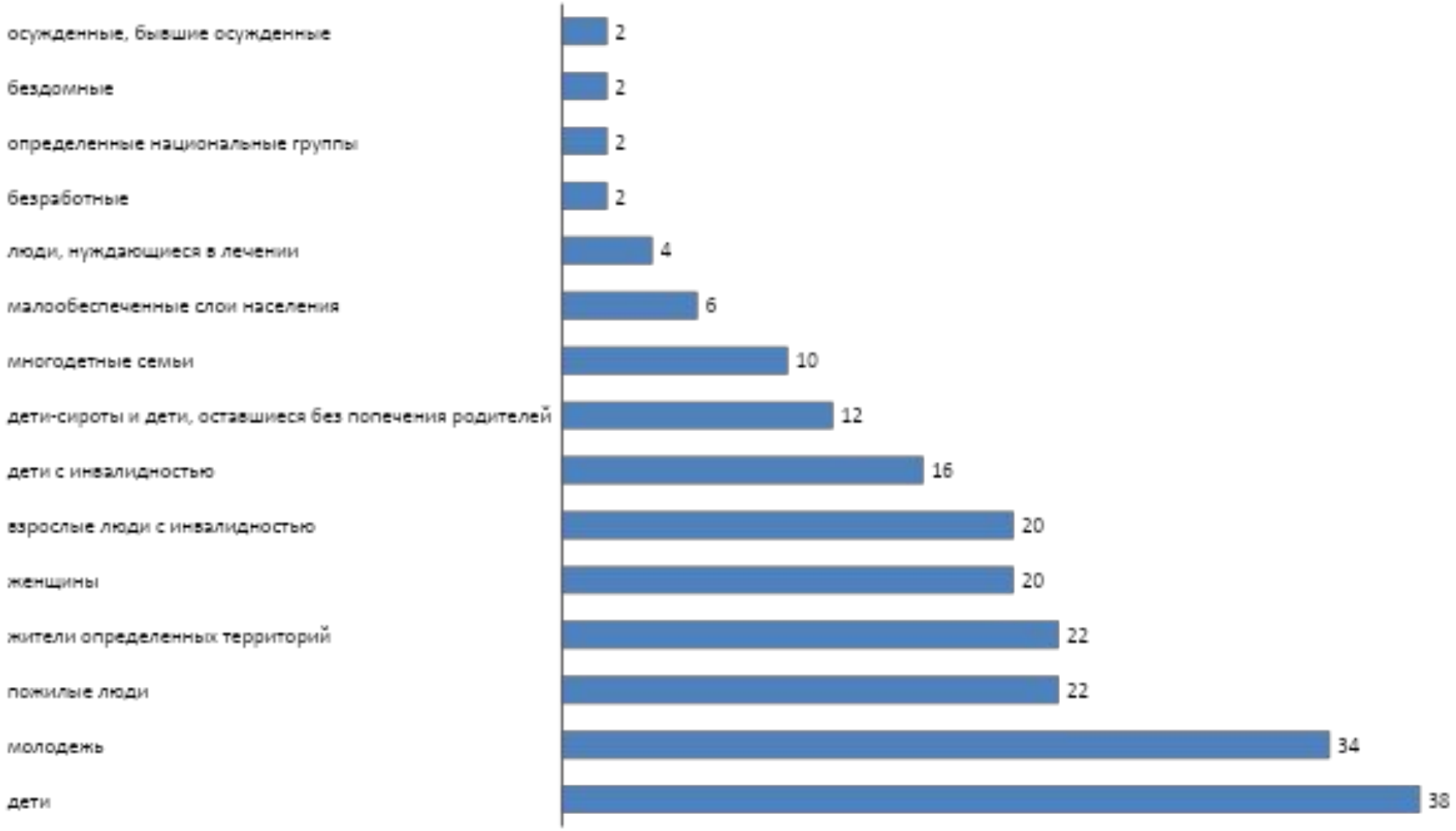
Основные направления деятельности социальных предпринимателей г. Сыктывкара



Услуги, предоставляемые социальными предпринимателями



Распределение ответов на вопрос «На какие группы населения ориентирована Ваша деятельность?»



Социально-демографическая характеристика социального предпринимателя г. Сыктывкара

- женщины превалируют над мужчинами (70% и 30% соответственно);
- образование, в основном, высшее (74%);
- возраст от 30 до 39 лет (42%).

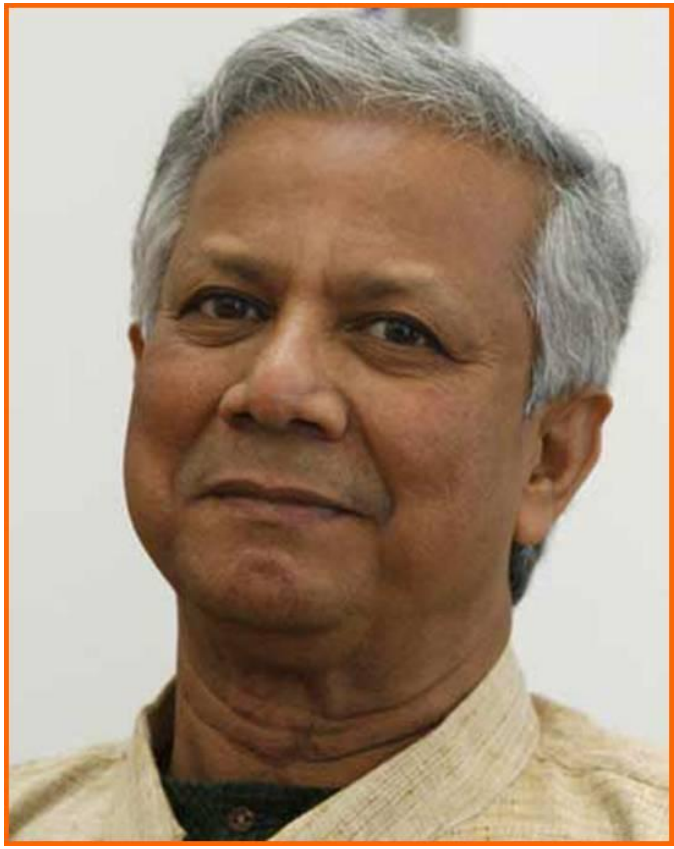
Исследование мотивации к занятию социальным предпринимательством

Grameen Bank (Бангладеш) - микрофинансовая организация и банк. Название можно перевести на русский язык как «Сельский банк».

Основная цель Банка «Грамин» — предоставить финансовые услуги для бедных женщин и беднейших семей с тем, чтобы помочь им побороть бедность через организацию доходного дела.

Основатель - **Мухаммад Юнус** — бангладешский банкир, профессор экономики, лауреат Нобелевской премии мира 2006 года за усилия по созданию экономического и социального развития снизу. Глава и основатель Grameen Bank, пионер микрофинансирования и микро кредитования.

Grameen Bank



Auticon — немецкая фирма, оказывающая услуги ИТ-консалтинга, известная тем, что активно использует в качестве работников людей с расстройствами аутистического спектра на должностях программистов-тестировщиков, а, как известно, многие из этих людей обладают уникальными аналитическими способностями.

Auticon обучает своих подопечных, предоставляет работу, помогает адаптироваться к окружающему миру.

Социальные предприятия России

- **ООО «Новые реабилитационные технологии «Доспехи»** (г. Москва). «Доспехи» представляют собой ортопедическую систему, которая позволяет человеку с повреждениями спинного мозга передвигаться, стоять, вставать и садиться без посторонней помощи. Она была разработана и запатентована инвалидом-спинальником Алексеем Налогиным.
- **ООО "Либерти"** (г. Санкт-Петербург) – единственная туристическая компания в России, которая работает в секторе «инватуризм», предоставляющая туристические маршруты для людей с ограничениями по передвижению
- **«Школа фермеров» (индивидуальный предприниматель В.В. Горелов).** Проект направлен на подготовку сельских предпринимателей из числа выпускников детских домов Перми. Участие в «Школе фермеров» предоставляет возможность выпускникам детских домов зарабатывать средства, овладевать профессией, чувствовать себя социально защищенными. Особенно важно то, что вовлеченность в такой проект помогает сформировать позитивные ценности, включает сирот в общественные отношения. Кроме того, «Школа фермеров» привлекает молодежь к работе на селе и воспитывает самостоятельных молодых фермеров, способных вести доходный бизнес.

Социальные предприятия для пожилых граждан и людей с инвалидностью г. Сыктывкара

ООО «Сыктывкарское ПРП "Мастер» занимается социально-трудовой реабилитацией инвалидов по зрению и инвалидов совместимых патологий, их качественным трудоустройством. Продукцией ООО «Сыктывкарское ПРП "Мастер» являются щётки всех разновидностей и назначений, вешалки (плечики) для одежды из древесины, массажные коврики для автомобилистов и на сиденье стула из древесины, лопаты для уборки снега, решётки на ванну и другие изделия. В настоящее время численность постоянно работающих сотрудников предприятия - 37 человек, из них 20 (54%) - инвалиды по зрению 1-2 групп и инвалиды по общему заболеванию.

Реабилитационный центр "Синяя птица»

Центр оказывает психолого-педагогическую реабилитацию детям с инвалидностью. Обслуживает детей с тяжелыми заболеваниями, такими как: аутизм, неговорящие дети, дети с синдромом дауна, дети с умственной отсталостью, дети с синдромом дефицита внимания и гиперактивности, слабовидящие дети, дети с генетическими заболеваниями и т.д.

Юлия Посевкина

ООО «Социнвест»

реализующее программу негосударственного социального обслуживания «Уход на дому».

Целью программы является предоставление услуг на дому пожилым людям, нуждающимся в помощи по уходу или при выполнении повседневных бытовых действий.

Программа осуществляет физическую, социальную и моральную поддержку и позволяет пожилым людям вести более независимый образ жизни

Светлана Шевелева

Проект «Чтобы старость была в радость» (организация культурно-познавательного досуга для пожилых людей)

Миссия проекта – повышение качества жизни пожилых людей.

Цель проекта – активизация культурно-познавательной деятельности пожилых людей еврейской общины.

Задачи:

1. реализация познавательных и культурных программ, направленных на поддержку лиц пожилого возраста;
2. расширение коммуникативного поля общения.

Целевая группа - пожилые люди в возрасте от 60 лет и старше.

География реализации проекта: КРОО «Еврейская национально-культурная автономия»

Рекомендации

- создание Совета по социальным инновациям под руководством властей Республики Коми;
- разработка регионального законопроекта по вопросу поддержки развития социального предпринимательства;
- формирование корпуса экспертов, менторов, тренеров и преподавателей в сфере социального предпринимательства;
- создание регионального реестра социальных предпринимателей;
- проведение научных и социологических исследований в целях развития социального предпринимательства;
- активизация государственной поддержки и устранение административных барьеров.

Спасибо за внимание!