

Торговое дело

080300.62 «Коммерция», 080301.65 «Коммерция» (Торговое дело)

Институт Международного Бизнеса и Экономики

Безруков И.С., профессор, д.э.н. кафедры маркетинга и коммерции

# Торговое дело





# Тема 9: «Розничная торговая сеть»


- 9.1. Основные понятия
- 9.2. Классификация розничной сети
- 9.3. Специализация и типизация магазинов
- 9.4. Торговые сети и основные принципы размещения магазинов

## 9.1. Основные понятия

- Торговое предприятие – имущественный комплекс, для купли и продажи товаров и оказания услуг торговли

# Признаки классификации торгового предприятия:

- особенности устройства
- виды и типы предприятия торговли
- формы торгового обслуживания
- тип здания и особенности объемно планировочных решений
- функциональные особенности предприятия



# По особенностям устройства подразделяют:

- магазины
- павильоны
- киоски
- палатки
- автомагазины

# Магазин

- Специально оборудованное стационарное здание, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспечение торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже





## Павильон

- Строение легкой конструкции, как и киоски, относится к мелко-розничной торговой сети, имеющее торговый зал и помещение для хранения товаров. Рассчитан на одно или несколько рабочих мест

# Киоск

- Оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров. Рассчитан на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится рабочий запас товаров



A vertical strip on the left side of the slide showing a portion of a topographic map with contour lines and some text.

# Палатка

- Легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров. Товарный запас рассчитан на один день

A vertical strip on the left side of the slide shows a fragment of a topographic map with contour lines and some text.

# Автомагазины


- Обслуживают жителей небольших населенных пунктов, а также на полевых станах, отгонных пастбищах и т.д.

# Вид предприятия розничной торговли

- Предприятие классифицированное по ассортименту товаров. Различают универсальные, специализированные магазины, а также с комбинированным и смешанным ассортиментом


# Тип предприятия розничной торговли



A vertical strip on the left side of the slide shows a fragment of a topographic map with contour lines and a yellow line, possibly a road or boundary.

# Особенности объемно-планировочного решения типа здания:

- отдельно стоящие здания
- встроенно-пристроенные и торговые комплексы
- одноэтажные здания
- многоэтажные здания
- с подвалом и без него

A vertical strip on the left side of the slide shows a fragment of a topographic map with contour lines and some infrastructure.

# По функциональным особенностям делятся на:

-стационарные

-передвижные

-сезонные

-посылочные

-комиссионные

-торговые комплексы

-торговые центры



# Торговый комплекс

-совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и широкий набор услуг, а также имеющих инженерное обеспечение, охрану торговых объектов и т.д.



# Торговый центр

- Совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на единой территории и имеющих стоянку для автомашин

# Основные торговые функции магазинов:

- изучение покупательского спроса
- составление заявок на завоз товаров
- формирование ассортимента товаров
- реклама товаров и услуг

# Технологические функции магазинов:

- прием поступающих в магазин товаров по количеству и качеству
- хранение товаров
- фасовка, упаковка товаров и д.р.
- внутримагазинное перемещение, размещение и выкладка товаров в зале
- продажа товаров, предварительный прием заказов, доставка товаров на дом



## 9.2. Классификация розничной торговой сети



# Вся розничная сеть классифицируется по признакам:

1. По стационарности
2. По товарно-ассортиментному профилю
3. По размещению
4. По материально-технической базе
5. По формам продажи и методам обслуживания





По стационарности подразделяется:

- на стационарную (в стационарных зданиях и сооружениях)
- на полустационарную (палатки, ларьки, павильоны)
- передвижную (автомагазины)

# По товарно-ассортиментному профилю:

- *универсальная* (универмаг, гипермаркет, супермаркет, гастроном, универсам), где реализуются товары всех групп продовольственных и непродовольственных;
- *специализированная* на торговле товарной группы, одной подгруппы, на потребительских комплексах;
- *смешанная* (товары повседневного спроса)

A vertical strip on the left side of the slide shows a fragment of a topographic map. It features contour lines, a network of roads, and some green areas representing vegetation. The map is oriented vertically.

По размещению

-на сеть общегородского назначения

-на сеть жилых и спальных районов

A vertical strip on the left side of the slide shows a fragment of a topographic map with contour lines and some text.

# По материально-технической базе:

- отдельно-стоящие здания
- встроенная в жилое помещение
- встроенно-пристроенная к жилому или административному зданию
- пристроенная

# По формам продажи и методам обслуживания:

- самообслуживание
- продажа через прилавок
- салонная или индивидуальная продажа
- по образцам
- по заказам
- с использованием автоматов
- по почте
- интернет торговля

A vertical strip on the left side of the slide shows a fragment of a topographic map with contour lines and a yellow line.

## 9.3. Специализация и типизация магазинов



# Специализация осуществляется по:

товарному  
признаку

формам торгового  
обслуживания

функциональной  
роли

## С учетом специализации магазины делятся на виды:

- *универсальные* (универмаг, универсам и т.д.)
- *специализированные* (узкая специализация)
- *комбинированные* (мясо, рыба, товары для женщин и т.д.)
- *смешанные* (не связаны общностью спроса)

A vertical strip on the left side of the slide shows a fragment of a topographic map with contour lines and some text.

К типу магазина относятся:


- ассортиментный профиль
- размер торговой площади
- применяемая форма торгового обслуживания

# Основные признаки, характеризующие типы универсальных магазинов


Тип	Торговая площадь, м <sup>2</sup> , не менее	Ассортимент товаров	Формы торгового обслуживания
Гипер маркет	5000	Универсальный ассортимент Продовольственных и непродовольственных товаров	Преимущественно самообслуживание



# Показатели, характеризующие качество розничной торговой сети:

- 
1. Плотность торговой сети – количество торговых единиц на 10 тыс. жителей
  2. Обеспеченность населения розничной торговой сетью – торговая площадь, приходящаяся на 1000 жителей
  3. Уровень специализации розничной торговой сети – отношение кол-ва специализирован. предприятий торговли к общему количеству
  4. Общая численность торговых предприятий
  5. Средняя торговая площадь магазинов





# Методы размещения розничной торговой сети:

1. *Равномерный* – с целью максимального приближения к населению (радиус -500м)
2. *Концентрический* – выделяют магазины общегородского типа и тип спальных районов
3. *Групповой метод* – предполагает создание торговых улиц, торговых центров



# Требования к планировке магазина:

1. Планировка должна создавать для покупателей условия беспрепятственного выбора товаров в короткий срок
2. Планировка должна обеспечить максимальный обзор выложенных товаров
3. Общая площадь магазина складывается из трех зон: торгового зала, подсобной зоны и фасада магазина

## 9.4. Торговые сети и основные принципы размещения магазинов


В последние годы получили развитие розничные торговые сети или совокупные торговые предприятия под общим управлением. Различают транснациональные и общенациональные сети.

# Сети образуются за счет:


- поглощения (покупки) существующей торговой сети
- занятия торговой свободной ниши
- агрессивного проникновения (покупка существующих объектов, модернизации)
- ассортиментного проникновения –создания специализированных торговых предприятий

# Условия создания розничных торговых сетей:

- концентрация аппарата управления сетью в едином центре
- централизация коммерческой деятельности по закупкам товаров
- сокращение коммерческих функций в магазинах и передача их менеджерам центра

- 
- внедрение количественно-стоимостного учета торговой сети
  - оснащение современными контрольно-кассовыми аппаратами
  - использование методов штрихового кодирования
  - внедрение информационных систем по модели управления






Существуют следующие модели  
управления розничных торговых  
сетей:

«Инвестиционная» модель

«Холдинговая» модель

«Лоточная» модель

«Гибридная» модель

A vertical strip on the left side of the slide shows a fragment of a topographic map with contour lines and a yellow line, possibly a road or river.

# Основные принципы рационального размещения торговых предприятий:

Равномерность размещения

Групповое размещение

Ступенчатость размещения



В состав «торговых цепей» входят:

-супермаркеты

-гипермаркеты

-магазины-дискауты