Рынки факторов производства

1. Особенности рынков факторов производства
2. Рынок труда и заработная плата

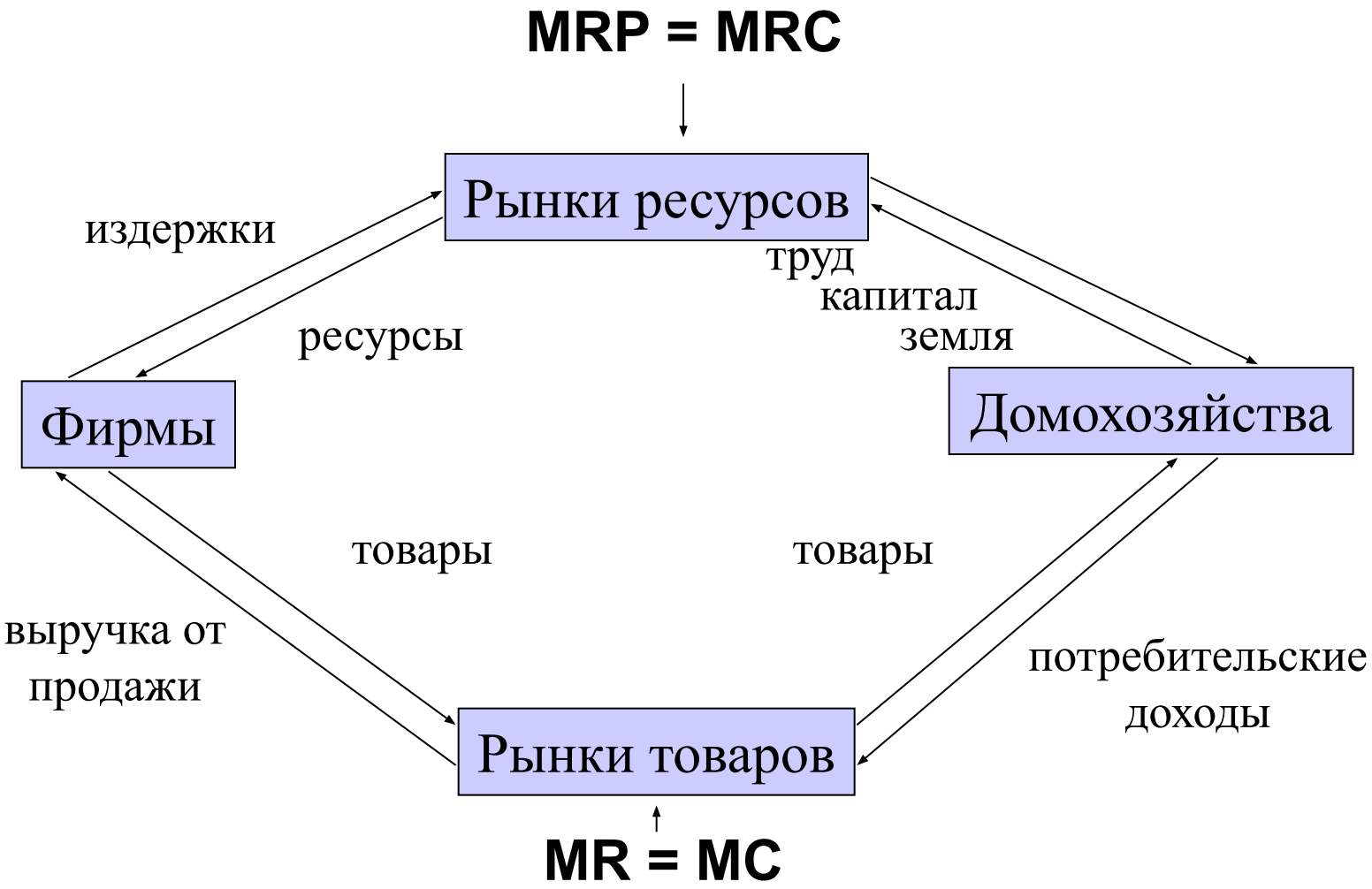
Структура рынков факторов производства

1. **Совершенно конкурентные рынки** – много продавцов и покупателей
2. **Монопсония –** монополия со стороны спроса, один покупатель
3. **Монополия –** один продавец
4. **Двусторонняя монополия –** один покупатель и один продавец

Особенности рынков факторов производства.

- **Цель раздела** – исследование рынков, на которых фирмы покупают необходимые им для производства товаров экономические ресурсы.
- От рационального использования ресурсов зависит эффективность работы фирмы.
- Рынки ресурсов и рынки готовых товаров имеют много общего в принципах организации и установления равновесия. Однако, существуют отличия.

Модель круговых потоков



Особенности функционирования рынка ресурсов:

- 1. На рынке ресурсов фирмы выступают в качестве покупателей, а домохозяйства – в роли продавцов.
- 2. Спрос фирм на факторы производства носит производный (вторичный) характер, т. е. зависит от спроса на готовые товары.
- 3. На рынке ресурсов фирма закупает необходимые ей факторы производства и комбинирует их определенным образом с целью получения наибольшей отдачи от вложений.

4. Фирма осуществляет наем дополнительного работника, если дополнительный доход от его труда больше, чем издержки на зарплату.

- 5. Зависимость: чем больше единиц ресурса использует фирма, тем ниже предельная производительность каждой из них.

Предельный продукт труда (MP_L)

Прирост выпуска продукции в натуральном выражении, полученный в результате использования 1 дополнительной единицы труда

Спрос на ресурсы (труд, земля, капитал)

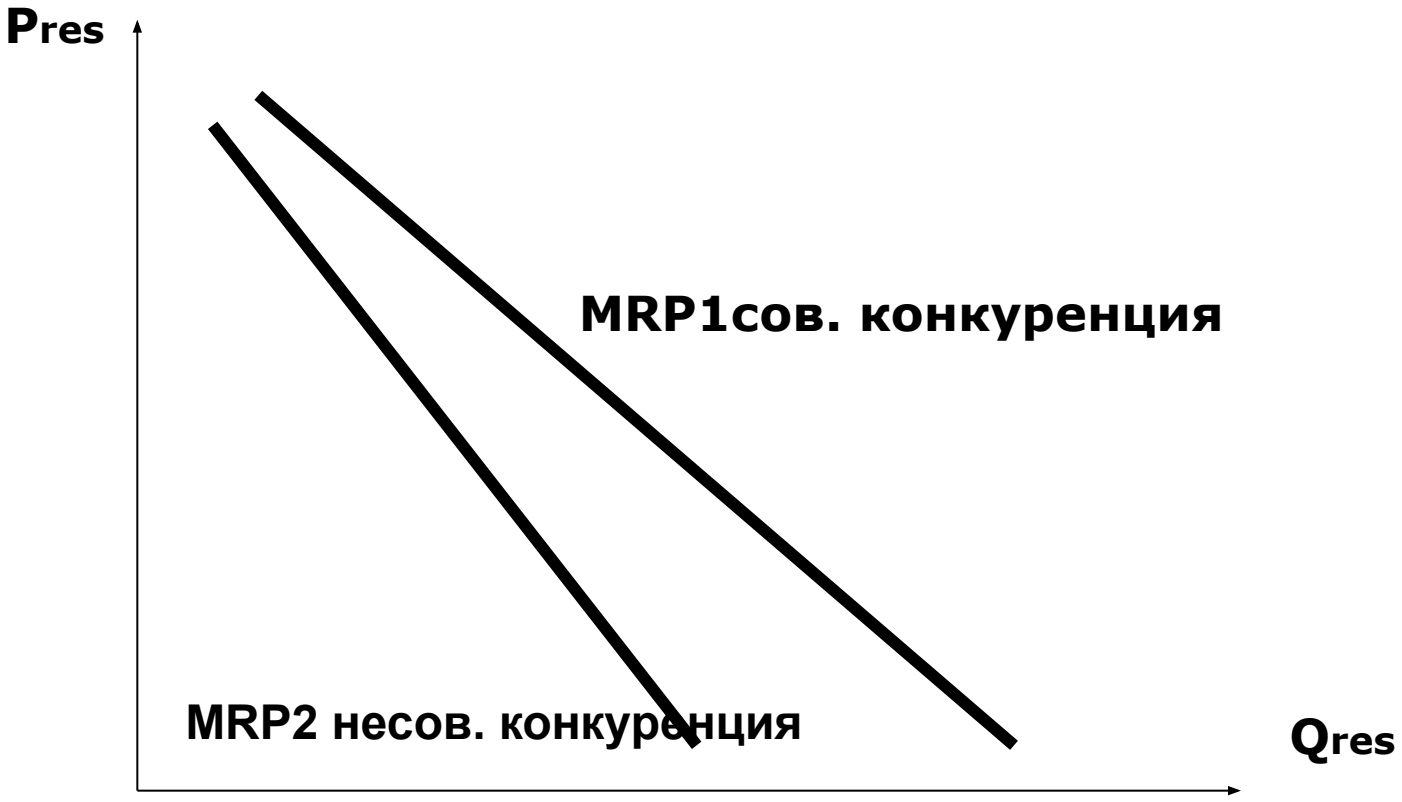
Предельный продукт труда в денежной форме (MRP_L)

Прирост денежного дохода, полученный в результате продажи продукции, созданной одной дополнительной единицей труда

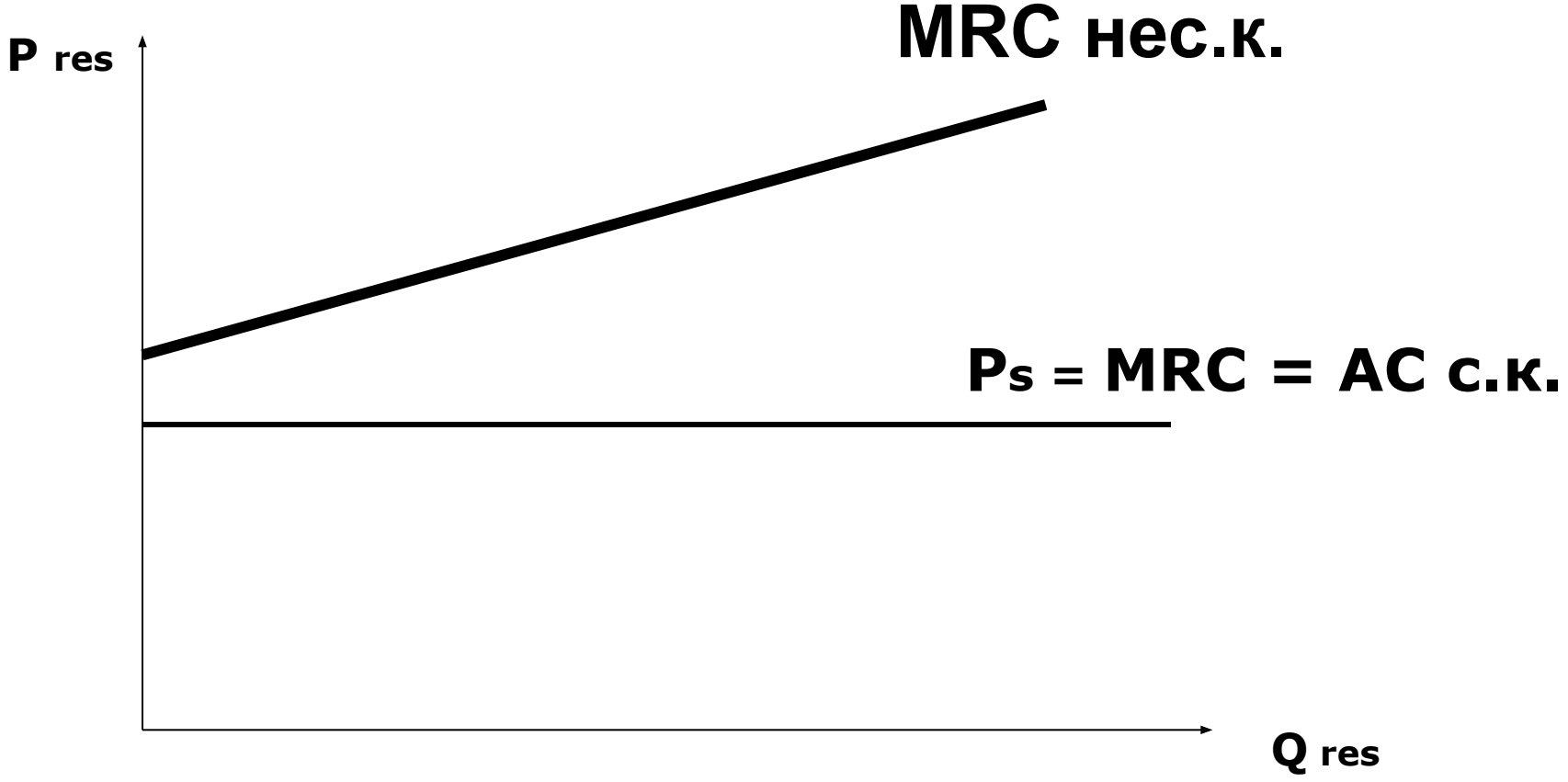
Предельные издержки на трудовой ресурс (MRC_L)

Прирост общих издержек производства в результате применения одной дополнительной единицы труда.

Кривая предельного продукта в денежном выражении



Кривая предельных издержек ресурса



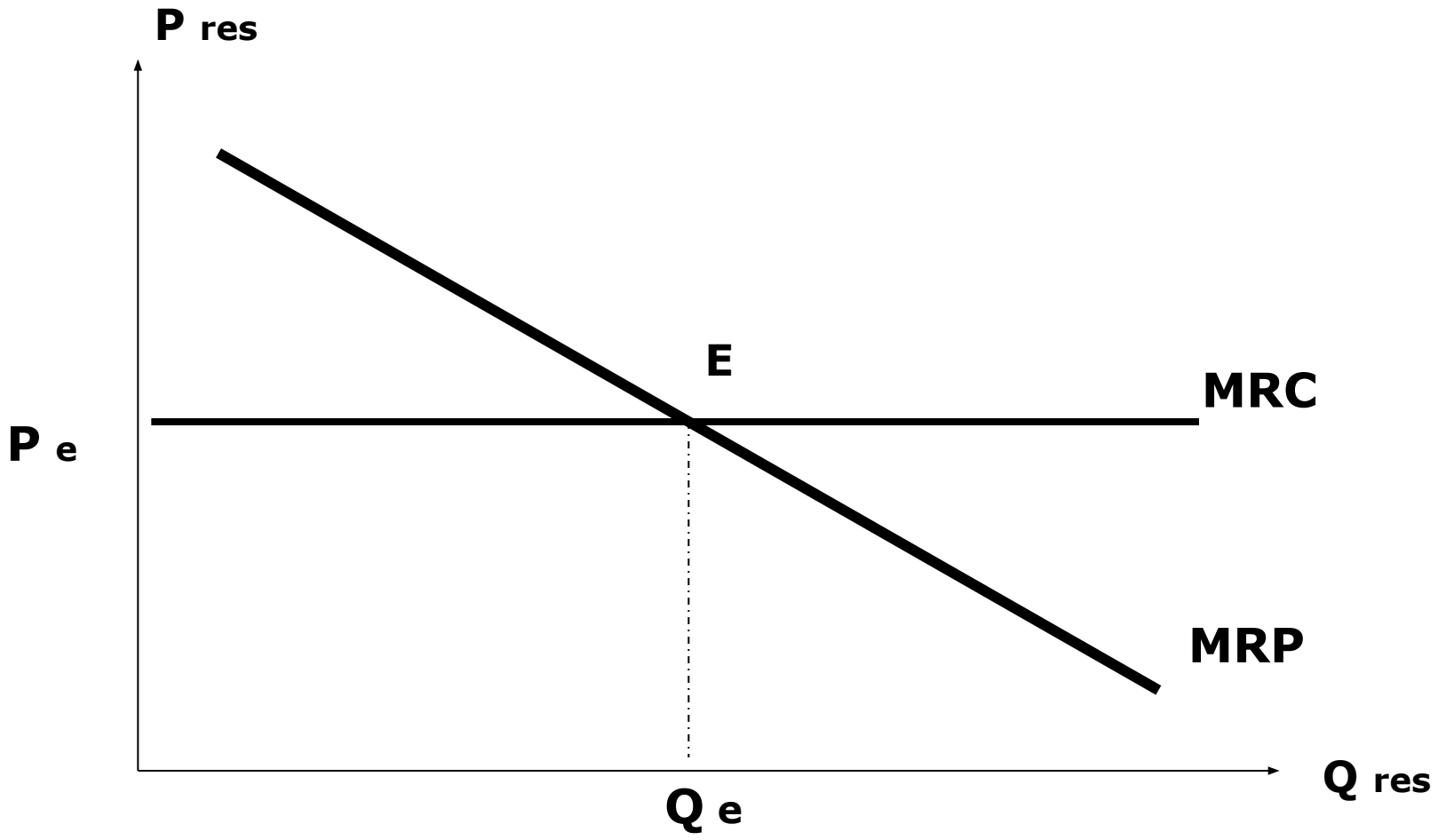
6. Фирма приобретает такое количество ресурсов, когда соблюдается равенство:

MRP = MRC

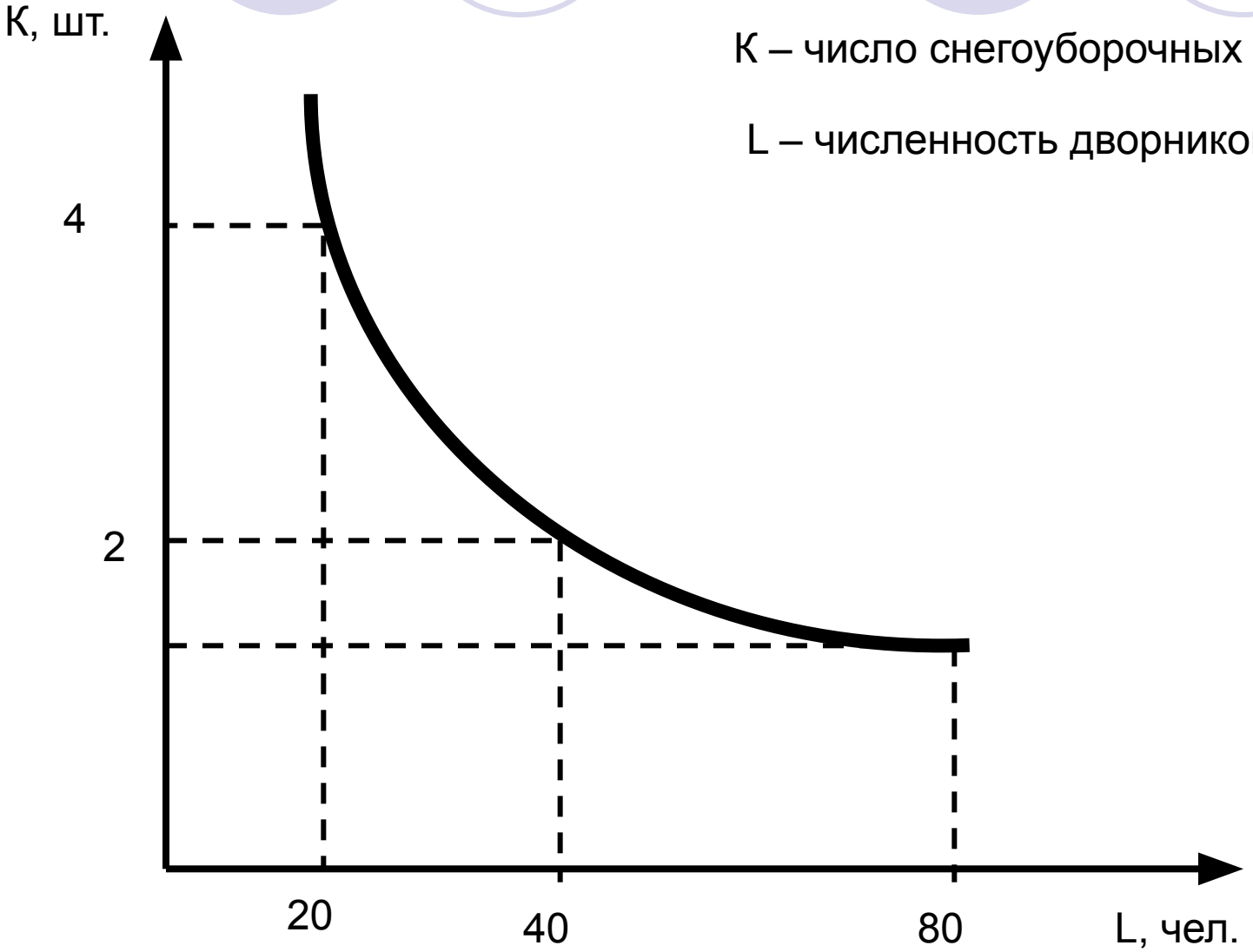
- Условие максимизации прибыли фирмы **рынке факторов производства**

- 7. В **долгосрочном периоде** фирма может изменить количество **всех** ресурсов, которые она привлекает (все ресурсы являются переменными).

Графическая иллюстрация правила MRP = MRC



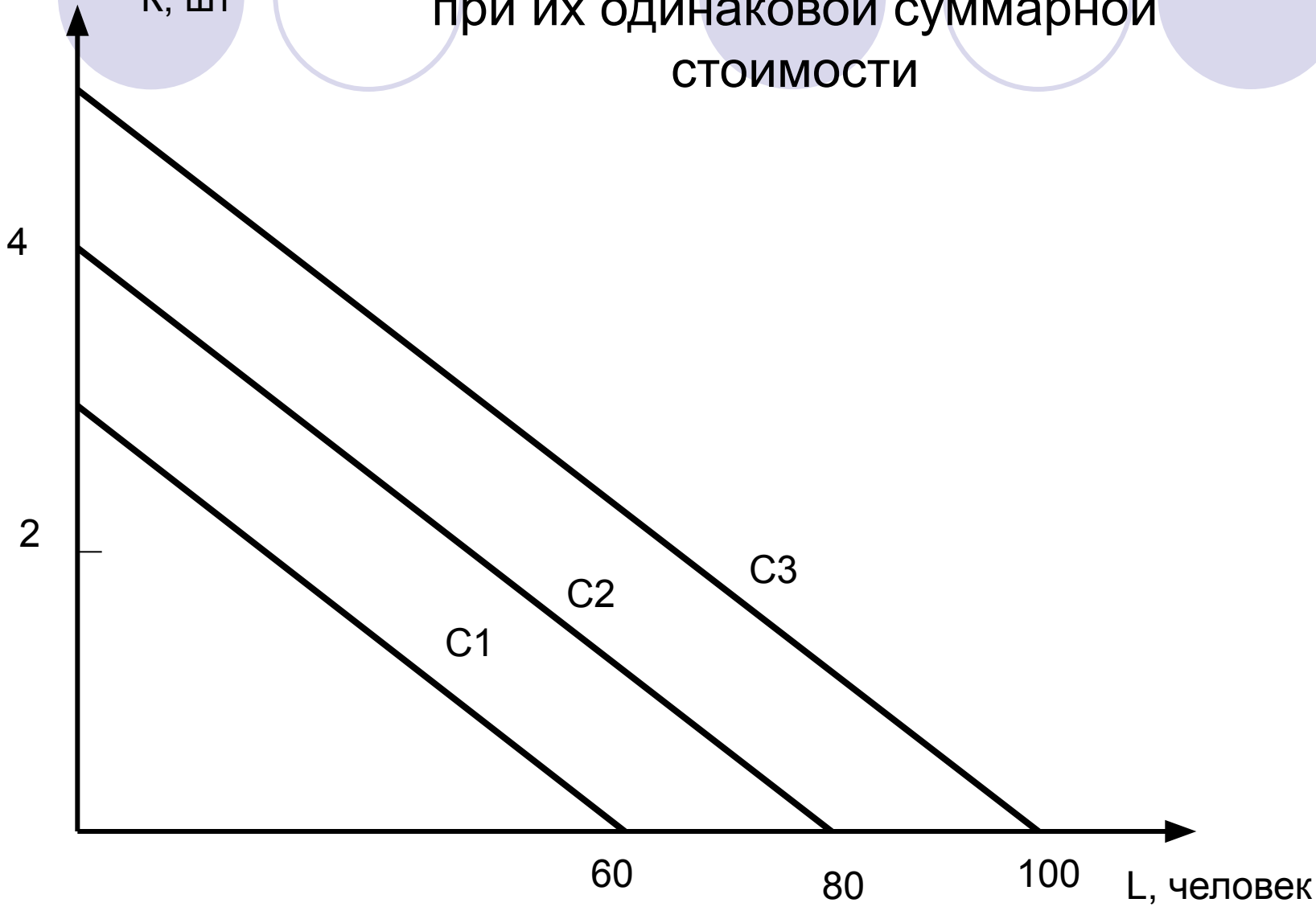
Выбор варианта сочетания ресурсов



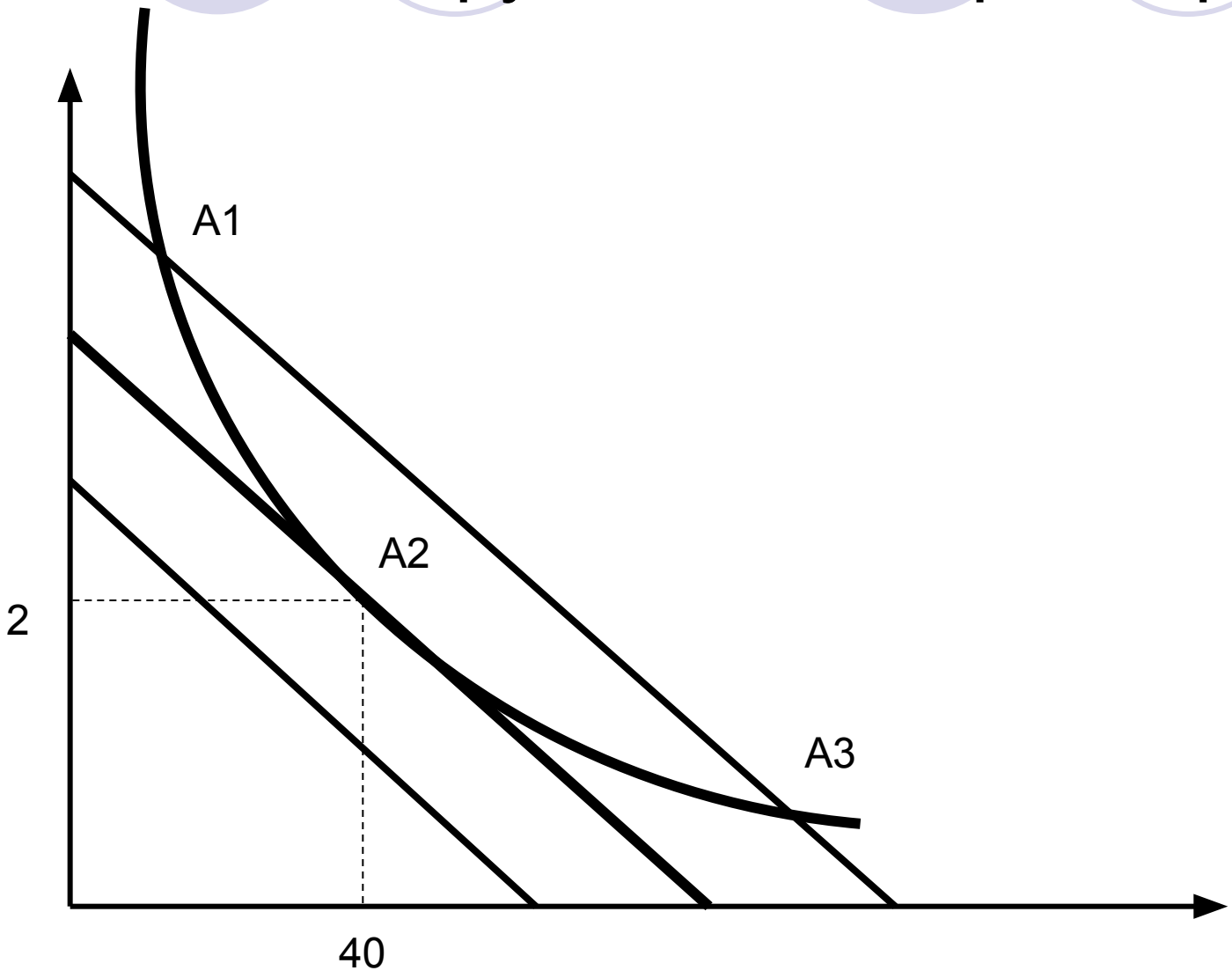
К – число снегоуборочных машин

L – численность дворников

Возможные сочетания двух ресурсов при их одинаковой суммарной стоимости



Сочетание двух ресурсов, минимизирующего издержки фирмы



Оптимальные пропорции использования ресурса

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2}$$

Предельный продукт труда в денежной форме зависит от **цены** дополнительной единицы выпускаемой продукции

$$MRP_L = MP_L \cdot P$$

2. Рынок труда и заработная плата.

- **Труд** –вклад в производство, сделанный людьми в форме непосредственного расходования умственных и физических усилий
- Слово труд происходит лат. Tripalus- мучить – приспособление из трех кольев, необходимое для обездвиживания строптивых лошадей, когда их подковывали
- Греки и римляне пользовались двумя другими словами для обозначения труда: labor, opus (физический, тяжелый труд и творческий, созидательный труд)

Рассмотрение труда как экономической деятельности предполагает выделение 3-х составляющих:

- 1). Демографические аспекты труда;
- 2). Экономические составляющие труда;
- 3). Юридические и социальные условия труда.

- **Демографические аспекты**:

- В образовании ВВП участвует только экономически **активное население-** население в трудоспособном возрасте, которое занимается профессиональной деятельностью.

Выделяют три возрастные группы населения:

- 1) 0 – 19 лет;
- 2)**20 – 64 лет–трудоспособный возраст**;
- 3) 65 лет и старше.
- В большинстве стран уровень экономически активного населения составляет 40-45%
- На предложение рабочей силы влияет **уровень рождаемости** в стране
- На динамику рабочей силы влияют **процессы иммиграции** (20% прироста населения в США, ФРГ)

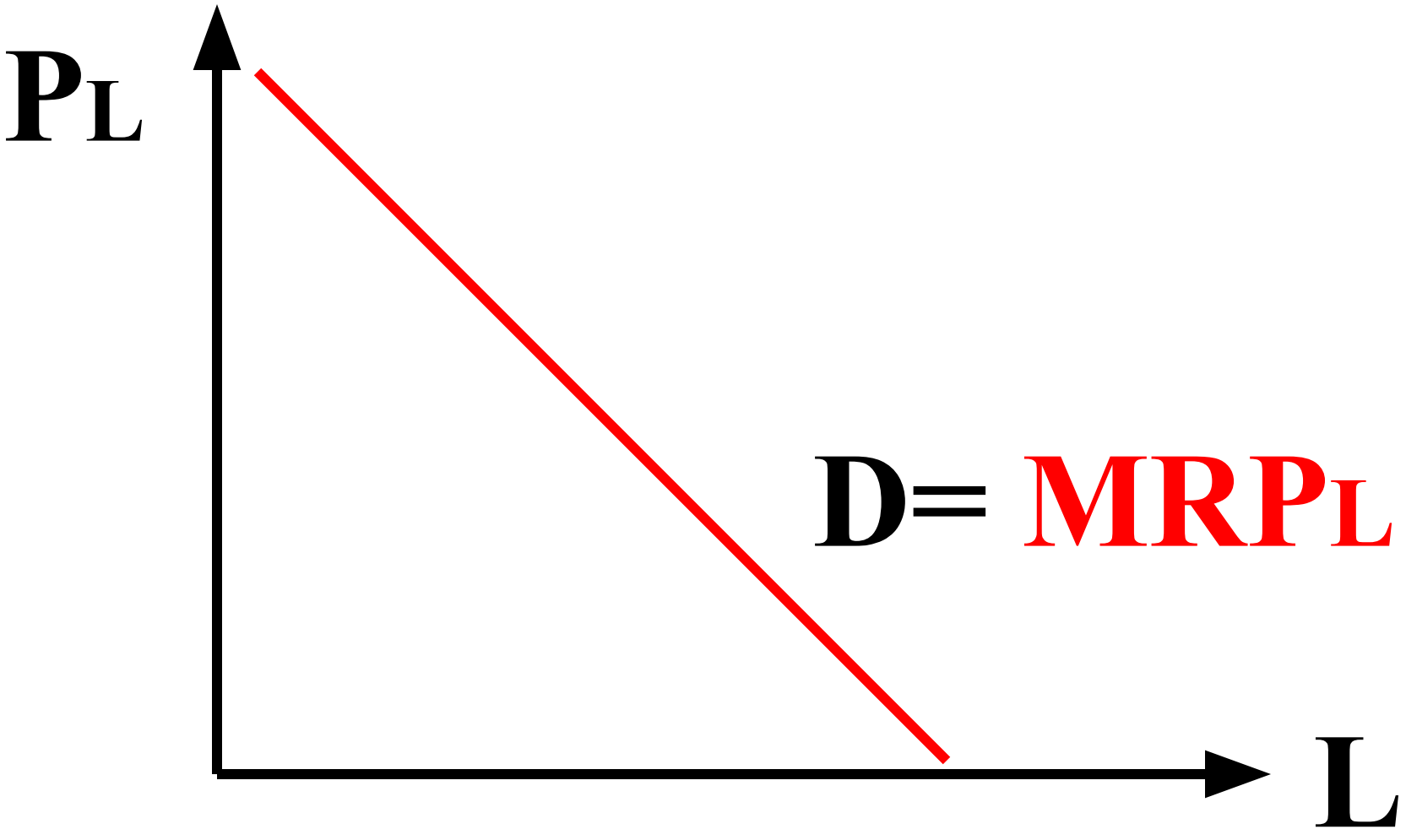
Экономические аспекты труда

- **Труд** – есть соотношение между полезностью (производительностью) и неполезностью (издержками).
- **Полезность** –продуктивность труда.
- Одновременно труд –это тяжелая деятельность (**неполезность).** Это отказ от альтернативного использования времени: отдыха, досуга, прогулки, хобби.
- В глубине сознания труд воспринимается как наказание.

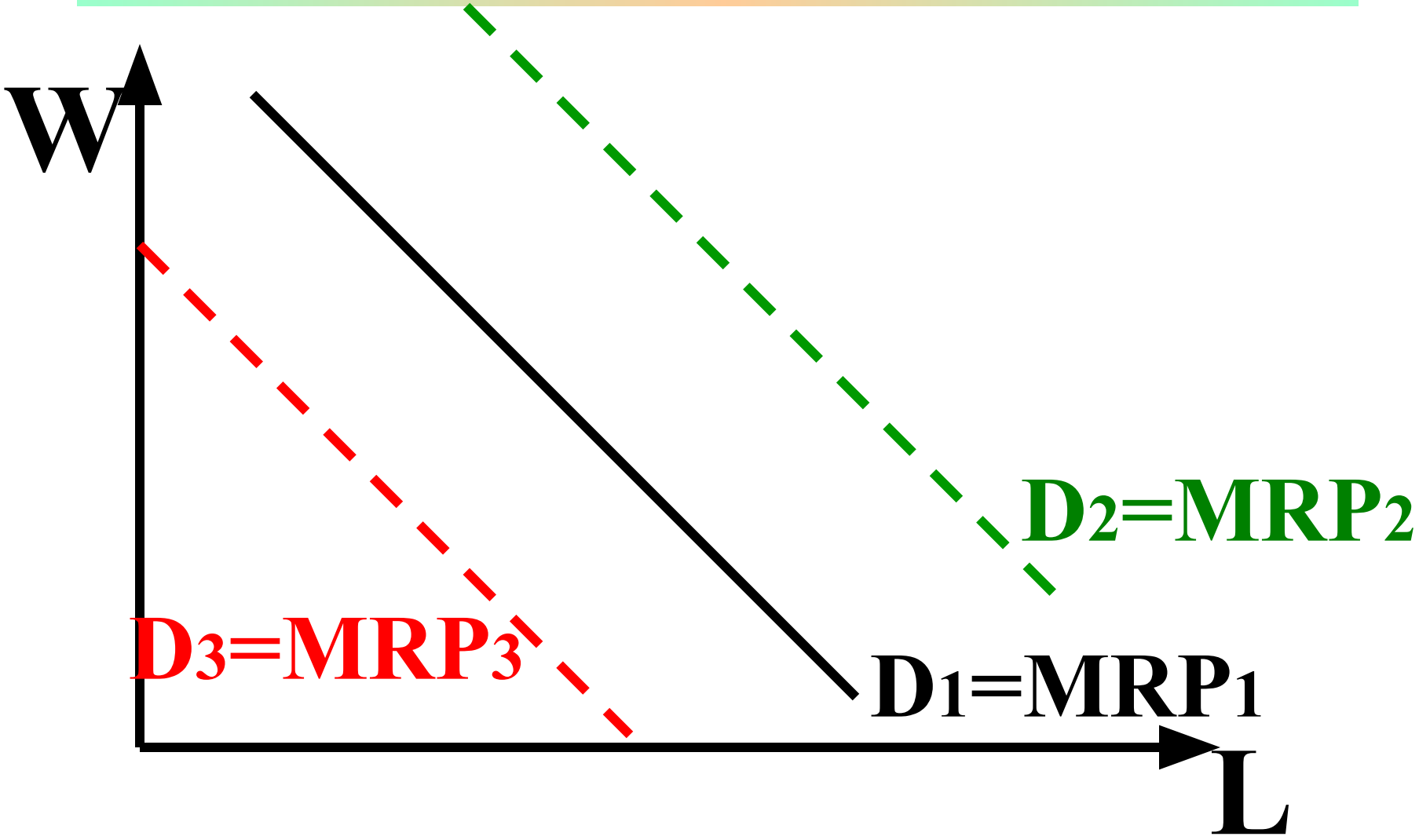
Юридические и социальные условия труда

- По мере развития человеческого общества правовой режим труда эволюционировал в сторону свободы
- **Отличительные черты системы свободного труда:**
- Принадлежность рабочей силы тому, кто ее предлагает (работнику);
- Функционирование предложения и спроса на труд осуществляется на рынке.
- Рабочая сила считается товаром, имеющим цену.

Спрос на ресурс на конкурентном рынке



Сдвиг кривой спроса на ресурс



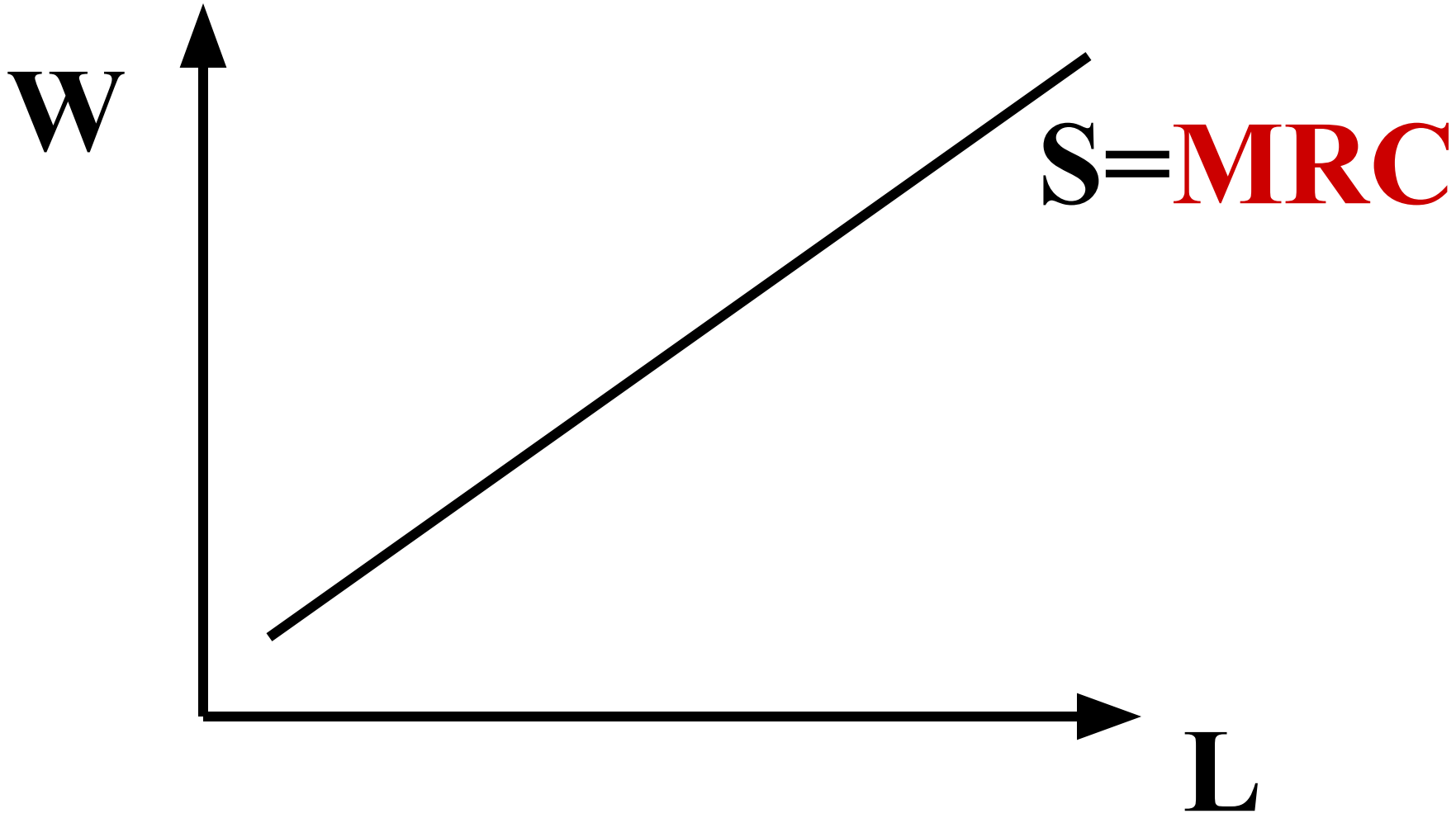
Факторы спроса на ресурс

- От отдачи данного ресурса
- От цены экономических благ, произведенных с его помощью
- От цены самого ресурса

Предложение труда

- Исходит от отдельного работника или работника, являющегося членом профсоюза
- На индивидуальном уровне каждый решает для себя проблему предложения труда, исходя из потребительского выбора между досугом и потреблением благ, которые можно получить за 1 час работы
- Рост зарплаты имеет два противоположных эффекта: **эффект замены и эффект дохода.**

Предложение ресурсов на конкурентном рынке

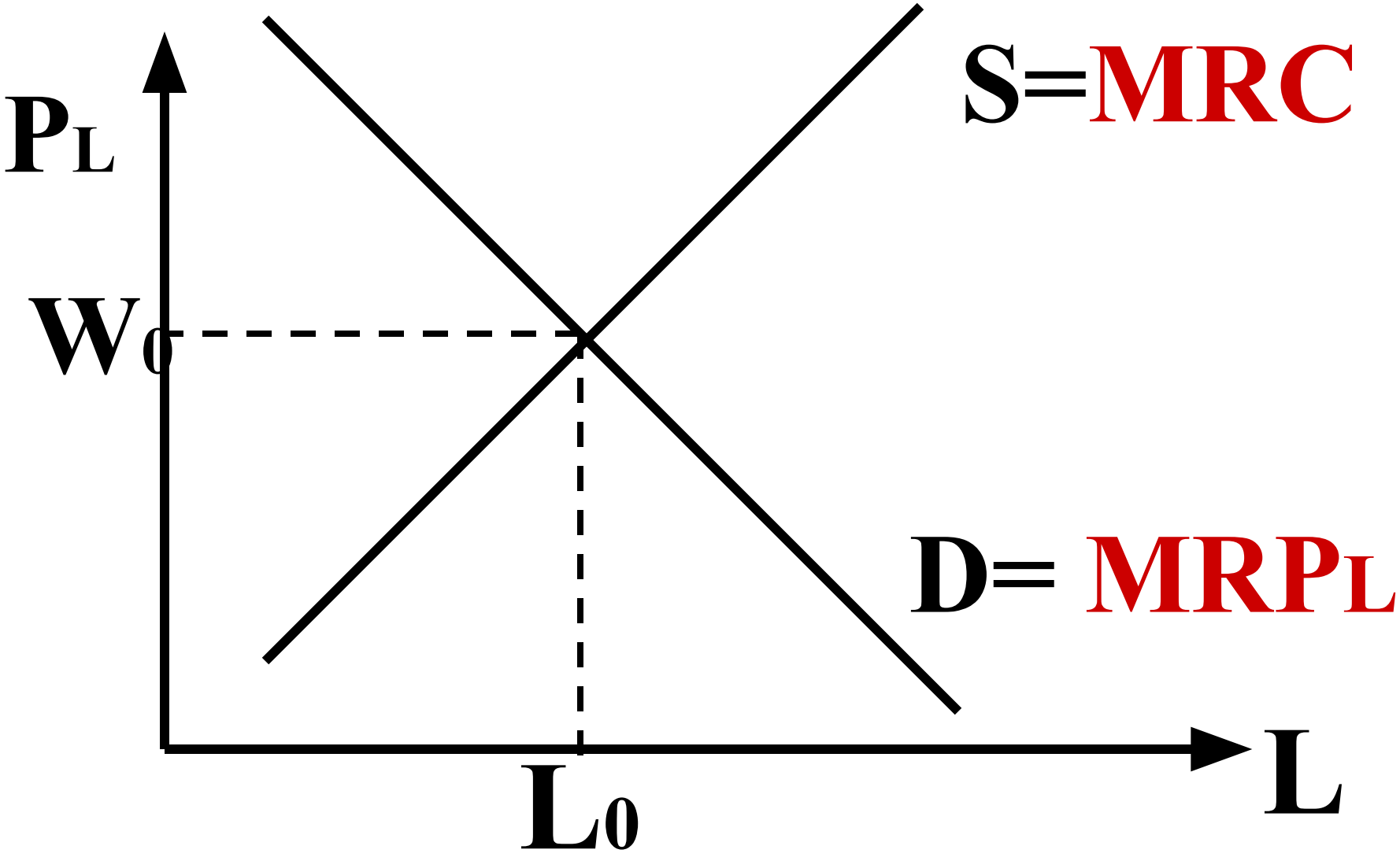


Эффекты замены и дохода

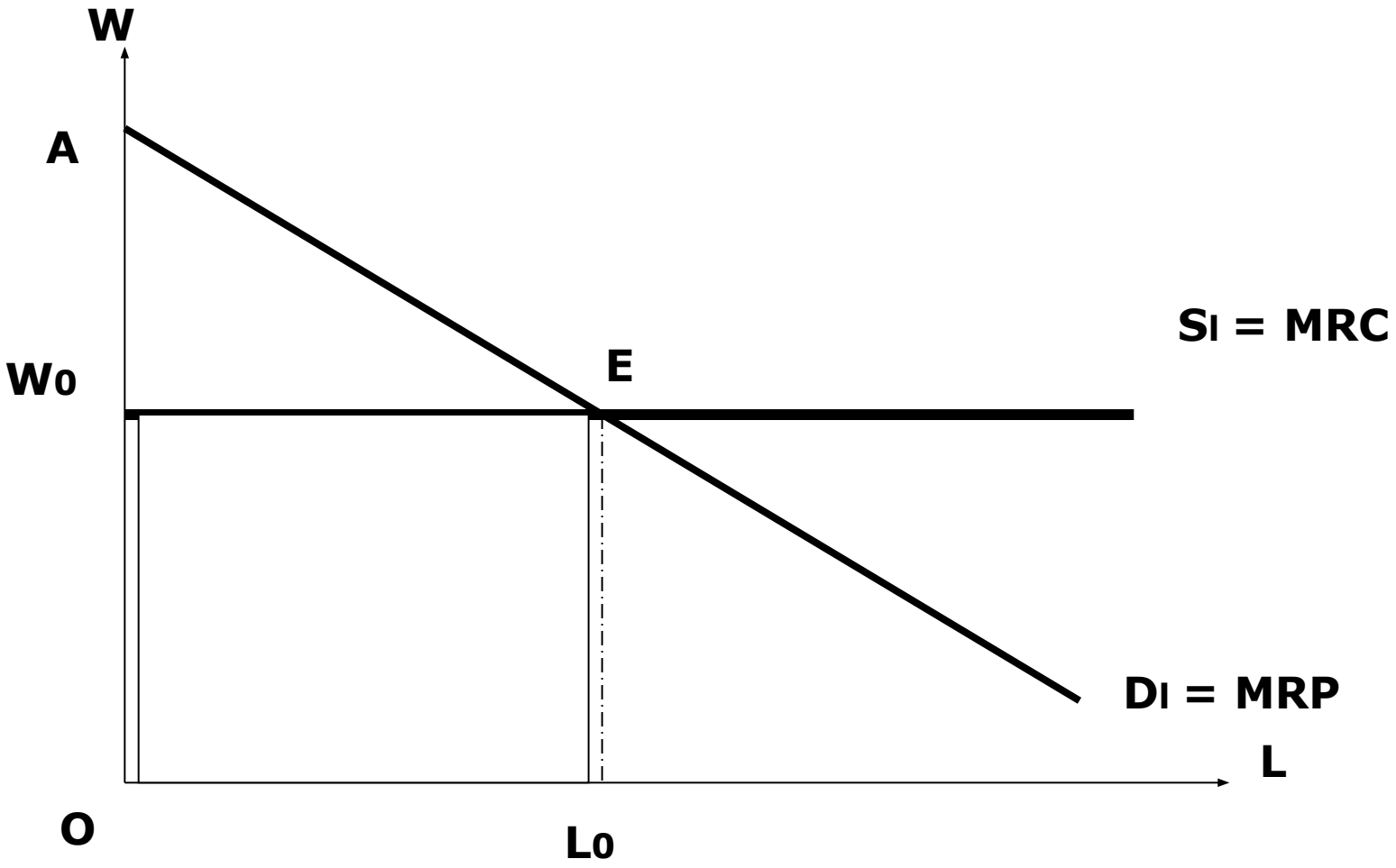
- **Эффект замены** –по мере роста зарплаты работник заинтересован трудиться дополнительное время, т.к. оно лучше оплачивается. У работника формируется склонность **заменить** досуг работой.
- **Эффект дохода** –с увеличением рабочего времени 1 час досуга работника становится более дорогим, т.к. его становится все меньше. Наступает момент, когда работник не хочет дальше жертвовать досугом с ростом оплаты. **Кривая предложения имеет загибающую форму** –иллюстрация эффекта дохода.

Кривая индивидуального предложения труда

Рыночное равновесие на рынке ресурсов



Спрос и предложение для отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции



Цена фактора труд – зарплата.

- **Зарплата** –денежный доход, получаемый наемным работником за выполненную работу.
- **Особенность зарплаты** – выступает основным источником доходов трудящегося населения. Назначение зарплаты состоит:
- С точки зрения работника –обеспечение экономических условий существования.
- С точки зрения фирмы –обеспечение мотивации работника к труду.
- Доля зарплаты в совокупном денежном доходе населения -66.1% (в 2006 году в России)

Предложение труда определяется величиной зарплаты.

- Заплата делится на номинальную и реальную.
- **Номинальная** –сумма денег, получаемая за выполненные работы.
- **Реальная** –стоимость благ, товаров, услуг, которые можно приобрести за номинальную зарплату.
- Для рыночной экономики характерна дифференциация уровней зарплаты.

Факторы дифференциации зарплаты:

- 1) Природные способности человека (умственные и физические).
- 2) Уровень квалификации и профессиональной подготовки (образование, опыт).
- 3) Сфера (отрасль) занятости.
- 4) Степень мобильности рабочей силы.
- 5) Соотношением спроса и предложения на **определенный труд –**наличием неконкурирующих групп.

Формы зарплаты:

- **Повременная** –зарплата, рассчитываемая в зависимости от количества проработанного времени.
- **Сдельная –**зарплата, рассчитываемая в зависимости от количества выпущенной продукции с учетом ее качества.
- Существование 2-х основных форм зарплаты породило многочисленные варианты их применения и сочетания – **системы зарплаты.**

Система заработной платы

- Совокупность принципов и элементов организации оплаты труда работников.
- Включает дополнительные материальные и моральные элементы вознаграждения:
- Систему участия работников в прибылях;
- Бонусы;
- Дотации на питание, проезд;
- Предоставление кредита;
- Медицинское обслуживание;
- Страхование жизни;
- Пенсии;
- Загородные поездки;
- Оплата образования работников.

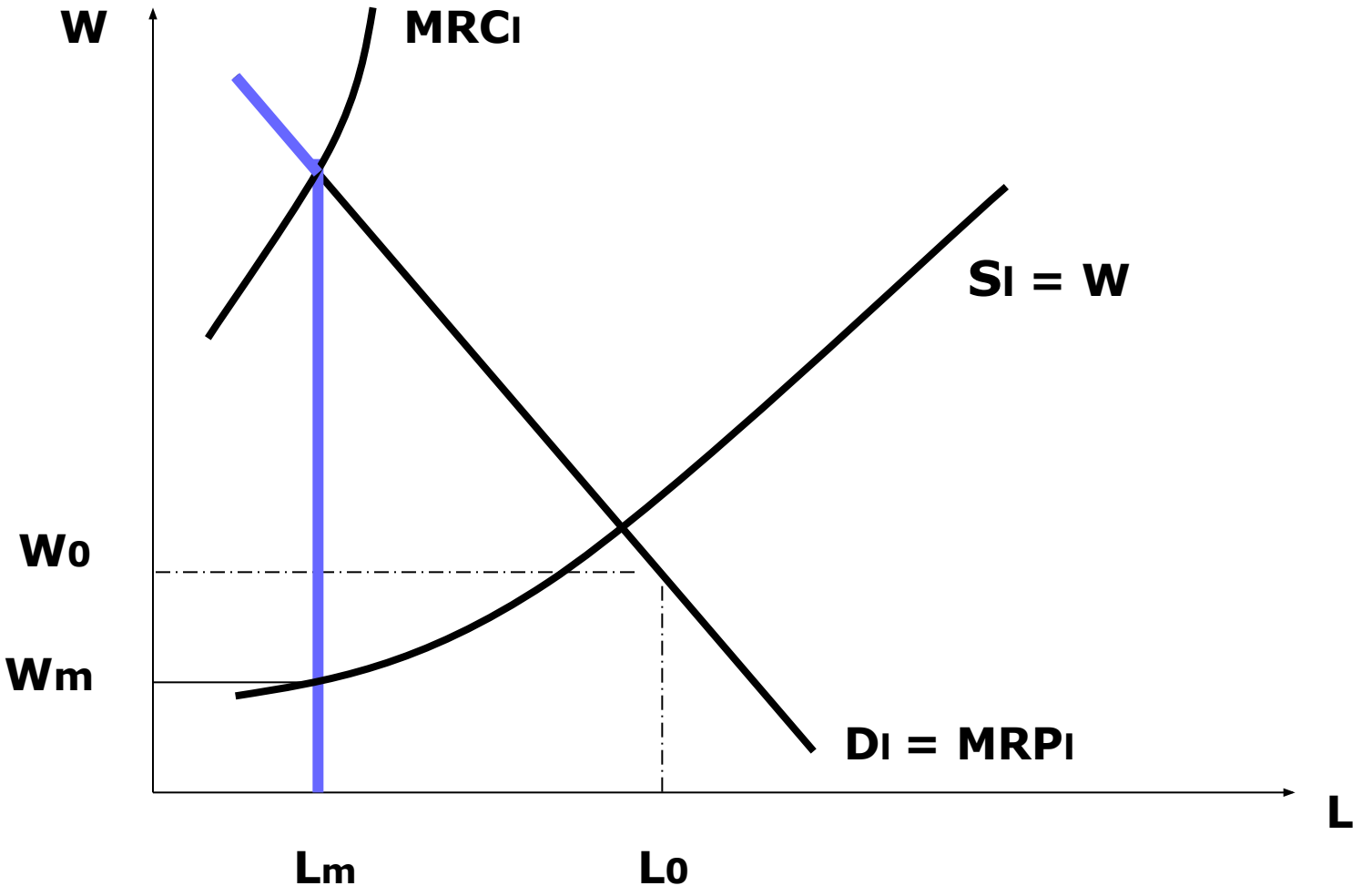
Марксистское понимание зарплаты

- Рабочая сила –способность человека к труду. Ее покупает капиталист – собственник средств производства.
- Рабочая сила как товар имеет два свойства:
- **Стоимость** –сумма всех средств, необходимых для воспроизводства рабочей силы.
- **Потребительная стоимость –** способность создавать новую стоимость, превышающую саму стоимость рабочей силы. Ее присваивает капиталист.

Рынок труда при несовершенной конкуренции

- **Монопсония** –наличие на рынке единственного покупателя рабочей силы.
- **Признаки монопсонии:**
- Сосредоточение основной части занятых на одной фирме.
- Отсутствие мобильности работников.
- Наличие контроля над ценой труда со стороны монопсониста с целью максимизации прибыли.

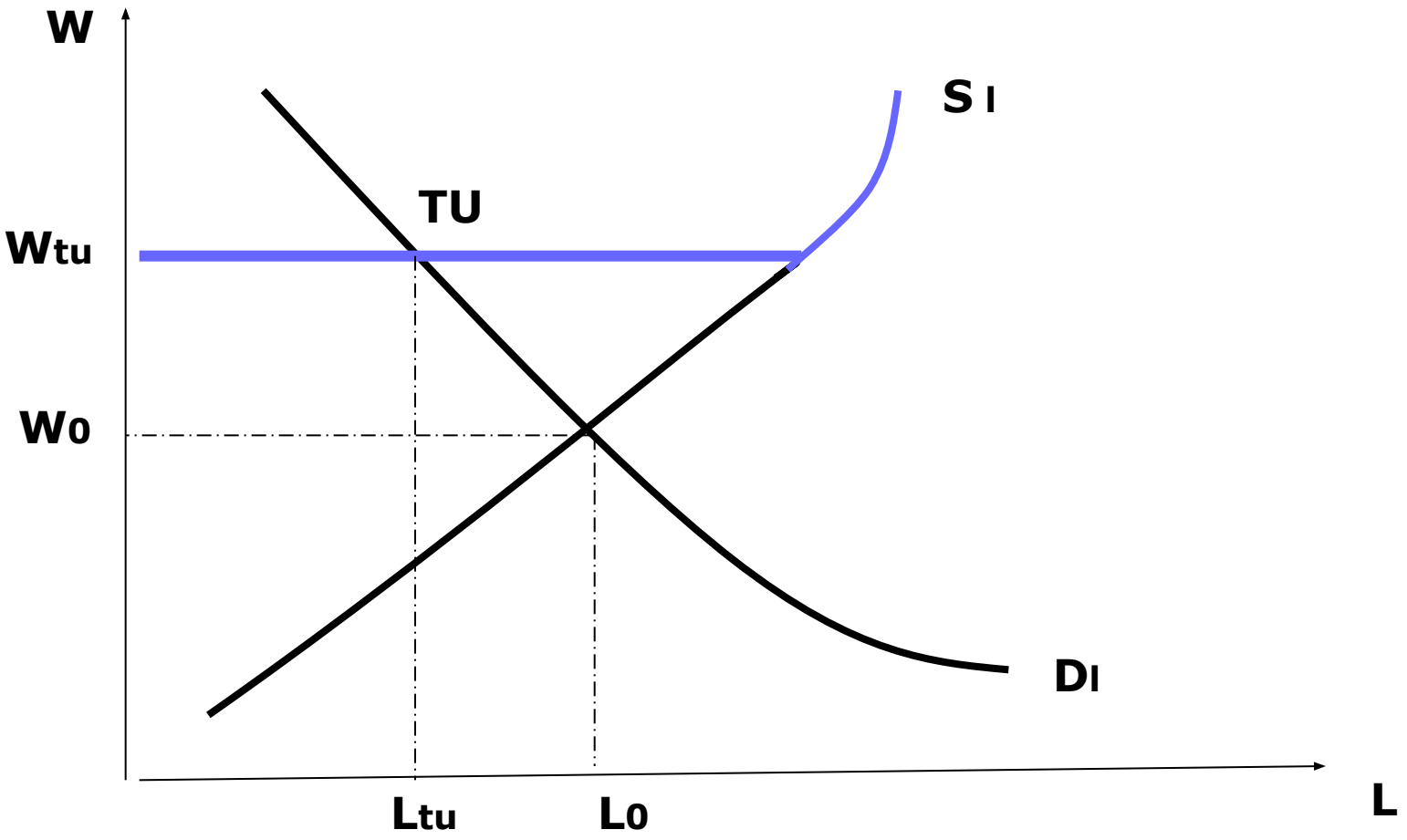
Монопсония на рынке труда



Профсоюзы (монополия) на рынке труда

- **Профсоюзы –**объединения наемных работников, создаваемые с целью защиты их экономических интересов и улучшения условий труда.
- Ставка зарплаты, установленная под давлением профсоюзов, выше равновесной.
- Кривая предложения труда превращается в ломанную кривую.
- В соответствии со своей кривой спроса фирма ответит на рост ставки зарплаты, сокращением числа занятых работников.

Профсоюзы на рынке труда



Человеческий капитал фирмы

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

- Совокупность занятых на фирме людей с их знаниями и опытом, умением координировать действия и желанием работать на благо компании

Факторы, влияющие на размер человеческого капитала

- Общая численность персонала
- Квалификация, профессиональная подготовка и степень слаженности работы
- Степень лояльности занятых к интересам фирмы

Инвестиции в человеческий капитал

специфический тренинг

общий тренинг