

# РЫНКИ С ИНТЕНСИВНОЙ конкуренцией

Совершенная конкуренция



# Совершенная конкуренция

- **Совершенная конкуренция** – вид отраслевого рынка, на котором много фирм продает стандартизированный продукт и ни одна фирма не обладает контролем над такой долей рынка, которая позволила бы влиять на цену продукта

# Совершенная конкуренция

## Условия совершенной конкуренции



# Совершенная конкуренция

## Сущность совершенной конкуренции

- В чистом виде условия совершенной конкуренции не встречаются в реальной действительности, т.е. совершенная конкуренция – модель идеальной рыночной экономики.
- Отдельные отрасли могут лишь в той или иной степени приближаться к модели.
- Фирмы, функционирующие в условиях совершенной конкуренции, воспринимают сложившийся на рынке уровень равновесной цены как заданный, на который ни одна из фирм повлиять не может. Такие фирмы называют прайс-тейкерами.

# Совершенная конкуренция

## Совершенная конкуренция

### Общий, средний и предельный доходы фирмы.

- В своем поведении при принятии тех или иных решений фирма стремится максимизировать свою прибыль.
- Прибыль любой фирмы может быть рассчитана на основании двух показателей:
  - 1) Общего дохода (общей выручки), полученной фирмой от продажи своей продукции;
  - 2) Общих издержек, которые фирма несет в процессе производства этой продукции, т.е.

$$\Pi = TR - TC,$$

где TR – общая выручка фирмы, руб.;

TC - общие издержки фирмы, руб.;

Π – прибыль, руб.

# Совершенная конкуренция

- **Средний доход фирмы** – это полученный фирмой общий доход в расчете на единицу продукции. Он может быть выражен в виде:

$$AR = TR/Q,$$

где  $AR$  – средний доход фирмы;

$Q$  – выпуск единиц продукции.

# Совершенная конкуренция

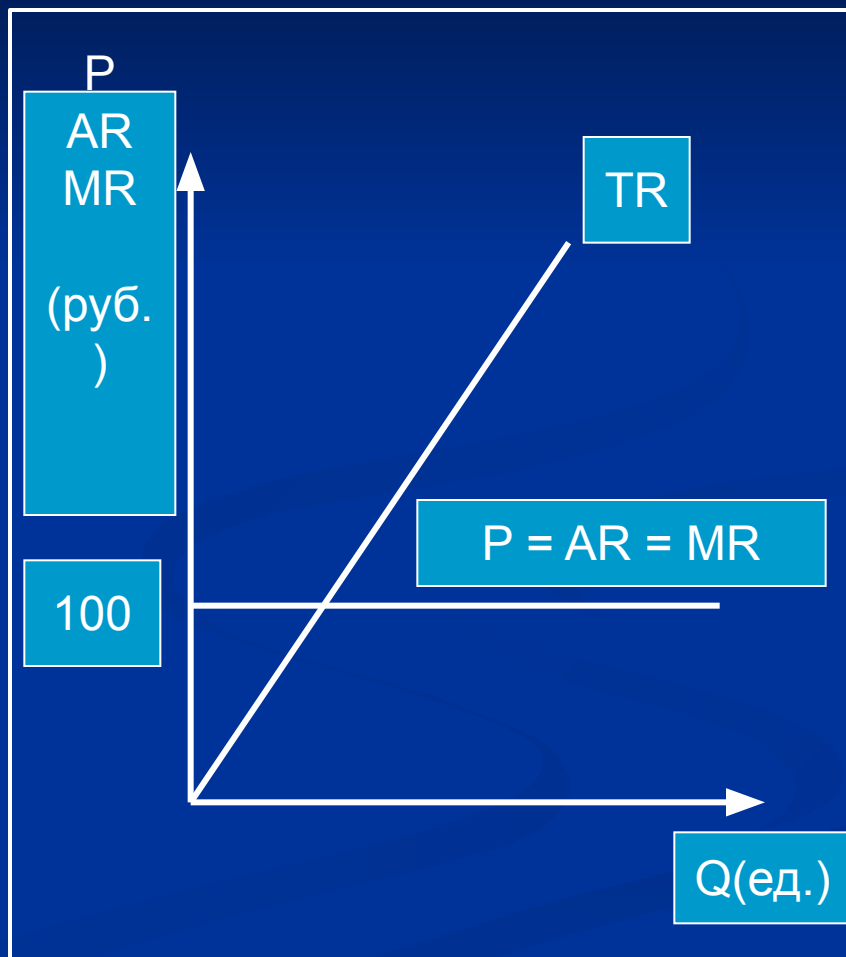
**Предельный доход** – это прирост общего дохода в результате увеличения выпуска продукции на единицу:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q,$$

где **MR** – предельный доход фирмы.

# Совершенная конкуренция

- В условиях совершенной конкуренции при любом объеме выпуска продукция продается по одинаковой цене, заданной рынком. Поэтому величина среднего дохода фирмы равна цене продукта. Следовательно, в условиях совершенной конкуренции выдерживается равенство  $P = AR = MR$





# Максимизация прибыли

- Для того, чтобы определить оптимальный выпуск продукции, не обязательно исчислять величину прибыли при всех объемах производства.
- Достаточно сопоставить предельный доход от реализации каждой единицы продукта с предельными издержками, связанными с выпуском этой единицы.

# Максимизация прибыли

$MR > MC$	$MR = MC$	$MR < MC$
Прибыль возрастает	Прибыль достигает максимальной величины	Прибыль сокращается
Фирма увеличивает выпуск продукции	Фирма не изменяет объема выпуска продукции, так как он находится на оптимальном уровне	Фирма сокращает выпуск продукции

# Максимизация прибыли

- Правило определения оптимального выпуска продукции фирмой, когда цена продукции равна предельному продукту, выражается равенством:

$$MR = MC$$

- Так как в условиях совершенной конкуренции цена равна предельному доходу ( $P = MR$ ), то  $P = MC$

# Максимизация прибыли

