

# «Рынки труда: микроэкономический анализ»

Выполнила:  
Завьялова К.Д  
145 гр.

Рынок труда представляет собой совокупный спрос и предложение рабочей силы, который за счет взаимодействия этих двух составляющих обеспечивает размещение относительно рабочих мест экономически активного населения по сферам хозяйственной деятельности в отраслевом, территориальном, демографическом и профессионально-квалификационном разрезах. На рынке труда складываются отношения между работодателями и наемными работниками, способствующие соединению рабочей силы со средствами производства. Тем самым удовлетворяется потребность первых в труде, а вторых – в заработной плате.

# Теоретические подходы к изучению рынка труда

- неоклассический
- кейнсианский
- монетаристский
- институционалистский
- марксистский

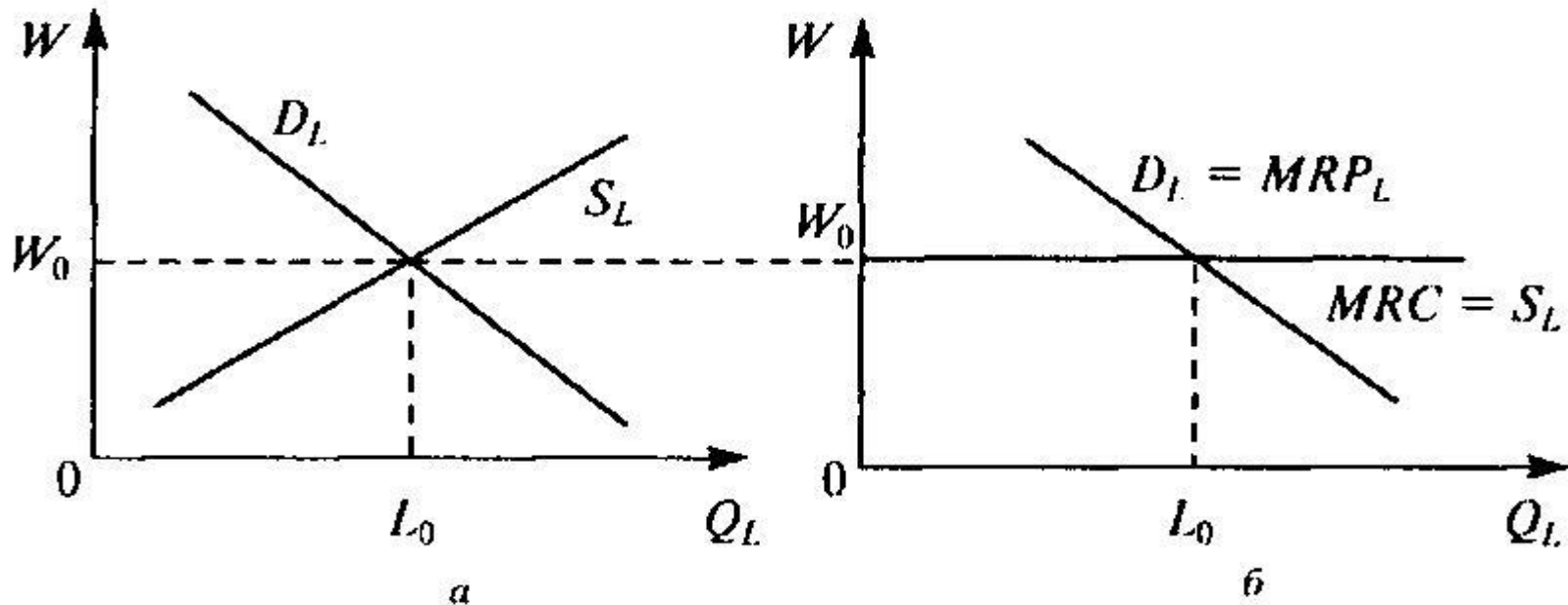
Рынок труда отличается от всех других рынков своеобразием товара.

Рабочая сила - это такой товар, качество которого почти невозможно определить при заключении контракта. Реальный уровень трудовых усилий обнаруживается только в процессе потребления этого товара. С другой стороны, и человеку небезразлично содержание труда, и он нуждается в стимулировании для обеспечения необходимого уровня усилий.

## **Совершенная конкуренция на рынке труда.**

На конкурентном рынке труда с одной стороны — большое число фирм, конкурирующих друг с другом при найме конкретного вида труда, а с другой — многочисленные работники, имеющие одинаковую квалификацию и независимо друг от друга предлагающие данный вид услуг труда. Конкурентный рынок характеризуется тем, что ни фирмы, ни рабочие не осуществляют контроль над ставкой заработной платы.

# Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда.

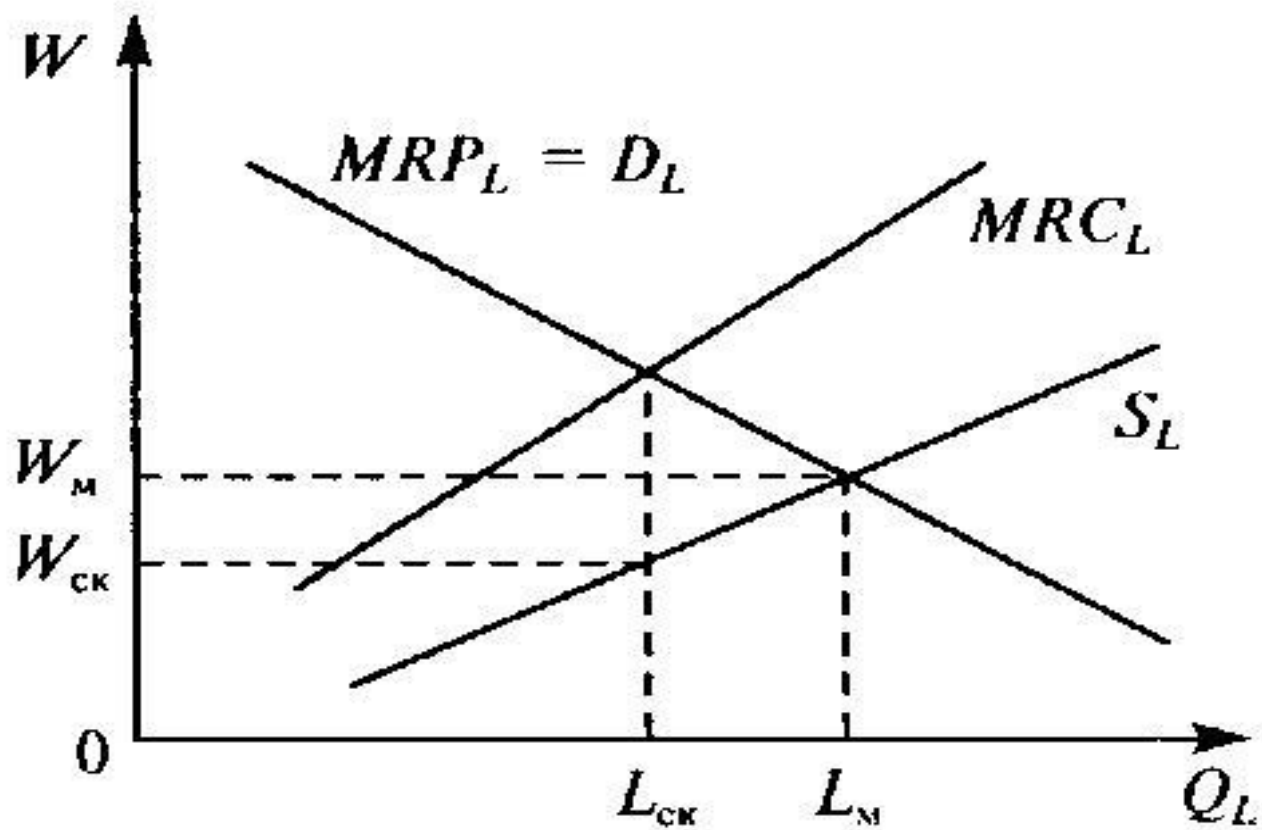


Равновесие на конкурентном рынке труда (а) и для конкурентной фирмы (б)

## **Несовершенная конкуренция на рынке труда.**

Совершенная конкуренция на рынке труда является скорее исключением, чем правилом. Для большинства таких рынков характерна несовершенная конкуренция, крайний случай которой — монопсония, или монополия, покупателя.

Монопсония — ситуация, когда фирма выступает как монополист на рынке, где она является покупателем.



Монополистический рынок труда



# Рынок труда в России

В ходе экономических реформ в России в ряде регионов на рынках труда сложилась критическая ситуация. Она характеризуется: отсутствием механизма “само регуляции” региональных рынков труда; заметной тенденцией к стихийному производству кризисного состояния; низкой восприимчивостью к внешним воздействиям и мерам, направленным на вывод рынка труда из кризисного состояния.

Особенность социальной ситуации в России является усиление масштабов явной и скрытой безработицы, что имеет следствием снижение трудового и профессионально-квалификационного потенциала страны, причем безработица имеет хронический и массовый характер, что особенно свойственно регионам с преобладанием предприятий военно-промышленного комплекса. Сегодня серьезное беспокойство вызывает тот факт, что безработицей охвачены преимущественно определенные группы населения – работники, уволенные в результате закрытия предприятий, рабочие низкой квалификации, имеющие низкий уровень образования и др.

Государству необходимо активизировать свою роль в регулировании данного процесса: поддерживать занятости квалифицированной рабочей силы, перестроить образовательную систему исходя из ее потребностей производственной сферы, уделять особое внимание занятости молодежи

Спасибо за внимание!



