

# Рыночная экономика

# Рыночная экономика

**Цель** – изучить понятия деньги, функции денег, виды денег, денежная масса, разделение труда, специализация, основы рыночной экономики, спрос, предложение для:

- **освоения системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России;
- **овладения умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоить способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирования опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

# І. Деньги

**Деньги** – особый товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента (позволяет единообразно соизмерить все товары для обмена).

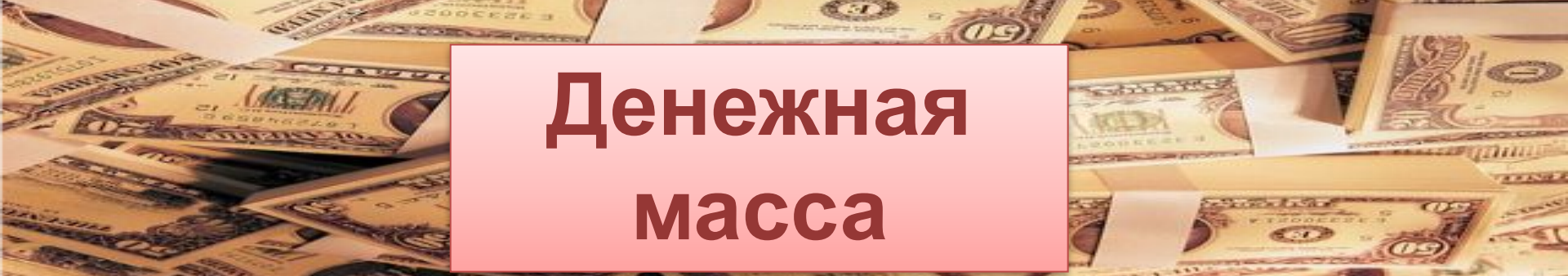
**Деньги** – это товар, в котором выражается стоимость других товаров (принимается всеми в обмен на любые товары).

**Деньги** - дают возможность сохранить и накопить часть текущих доходов в форме сбережений.

# Функции денег:

1. **Средство обмена** (на деньги можно обменивать любые товары).
2. **Мера стоимости** (с помощью денег можно оценивать все остальные товары).
3. **Средства сбережения** (свои функции может выполнять и в будущем).

В качестве денег в древности использовали: скот, зерно, шкурки зверей, золото, серебро.



# Денежная масса

Наличные  
денежные  
средства

- Бумажные деньги
- Разменная монета

Безналичные  
денежные  
средства

- Чековые вклады в банке,  
Срочные вклады в банке
- Облигации

Деньги предпосылка специализации

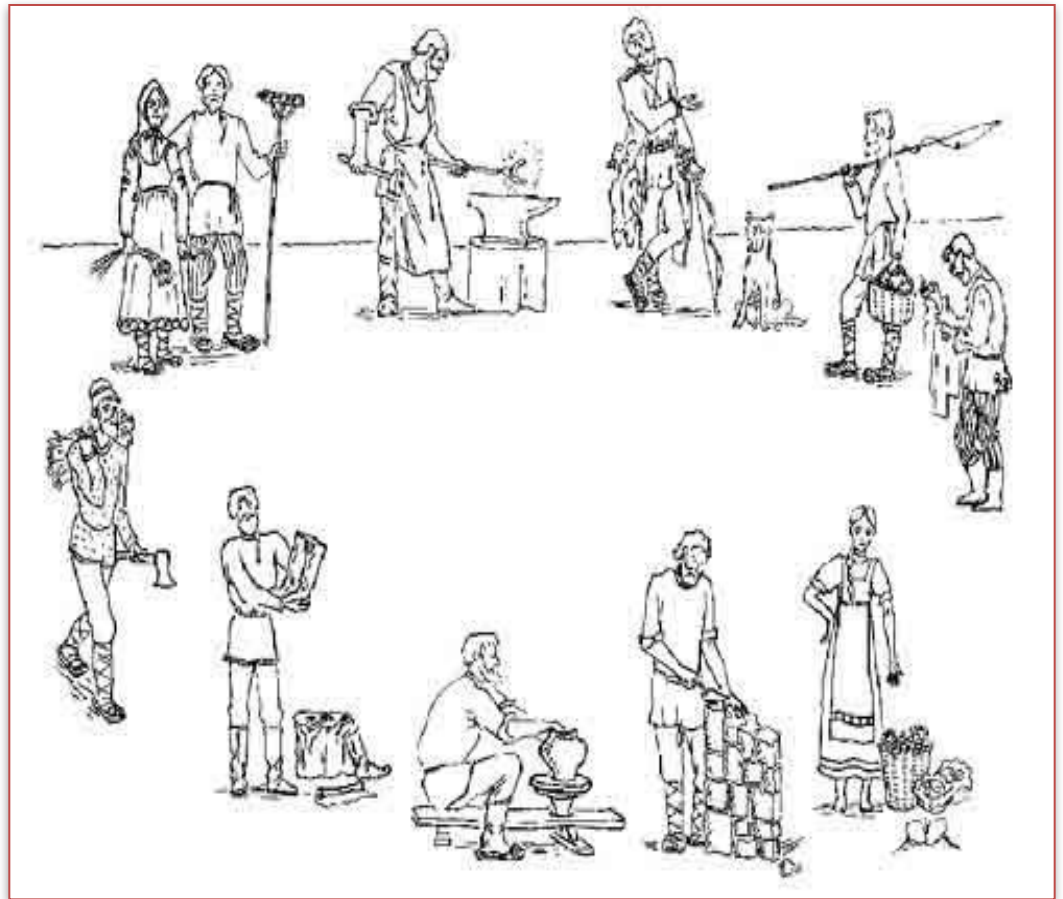
# Разделение труда и специализация

- **Разделение труда** – разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными работниками
- **Специализация (specialization)** – это сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях ( в руках человека или хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других).

# Разделение труда

## Недостатки специализации:

1. Монотонность и нудность
2. Специализация и кооперация связаны друг с другом, чем меньше мы производим для себя, тем больше мы зависим от других.



## II. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Частная собственность
2. Свобода предпринимательства и выбора
3. Конкуренция
4. Личный интерес и частная хозяйственная инициатива
5. Свободное ценообразование
6. Ограниченная роль правительства



# Частная собственность ( private property)

- В условиях рыночной экономики в основном материальные ресурсы являются **собственностью частных лиц и частных институтов**. Частная собственность позволяет по своему усмотрению приобретать, контролировать, применять и реализовывать материальные ресурсы.

Институт частной собственности поддерживается правом завещания. В рыночной экономике важную роль играет и государственная собственность, которая владеет некоторыми «Естественными монополиями»



# Свобода предпринимательства и свобода выбора

- **Свобода предпринимательства** ( **freedom of enterprise**) – означает, частные предприятия вправе приобретать экономические ресурсы, организовывать процесс производства товаров и услуг и продавать на рынке.
- **Свобода выбора** (**freedom of choice**) –означает:
  1. Владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут эти ресурсы использовать по своему усмотрению.
  2. Потребители свободны в пределах своих финансовых возможностей. Потребитель в рыночной экономике занимает особое место и определяет какие товары и услуги покупать. Потребительский выбор определяет что будет производить производитель. Они не «свободны» производить товары, которых потребители не жадеют

# Конкуренция (competition)



**КОНКУРЕНЦИЯ (competition)-**  
борьба за наиболее выгодные  
условия производства и сбыта  
товаров.

# Конкуренция (competition)

Свобода выбора, реализуется в форме стремления каждого получать для себя лично денежный доход, это служит основой для конкуренции, или экономического состязания. Конкуренция означает:

1. Наличие на рынке большого числа независимо действующих покупателей (consumer) и продавцов (seller) любого конкретного товара или ресурса.
2. Свободу выступать на тех или иных рынках и покупать их.

# Конкуренция (competition)

## Экономическая конкуренция выгодна:

1. Конкуренция обеспечивает те товары и услуги, которые нужны потребителям и там где они необходимы. Производители знают, что если они не **удовлетворят** запросы потребителей то это сделают конкуренты.
2. Производители стремятся работать более **эффективно**. Это экономит ресурсы, повышает суммарный выпуск, улучшает жизненные стандарты через понижения цен.

## КОНКУРЕНЦИЯ NABUSSO И «ЮЖНОГО ПОТОКА»

ВЗГЛЯД  
на мир глазами  
Ваша компания

Nabucco предназначен для доставки газа из стран Каспийского бассейна в страны Южной и Центральной Европы

СТОИМОСТЬ:  
**7,9 млрд долларов**

МОЩНОСТЬ:  
**31 млрд м<sup>3</sup> газа в год**

СРОК ОКОНЧАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА:  
не определен

- Страны, подписавшие межправительственные соглашения по Nabucco в Анкаре 13 июля 2009 года
- Участует в проекте, но пока не подписала соответствующего соглашения
- Страны - поставщики газа для Nabucco

Второй с востока Nabucco может снизить зависимость от России. Россия же, строя «Южный поток», пытается приблизиться от стран-транзитеров — в первую очередь Украины. Судя по строительству подобных газопроводов, является не только производственным или коммерческим, но и политическим проектом. Кроме того, оба газопровода конкурируют за одну ресурсную базу — месторождения в Туркмении. На два проекта газа может не хватить.

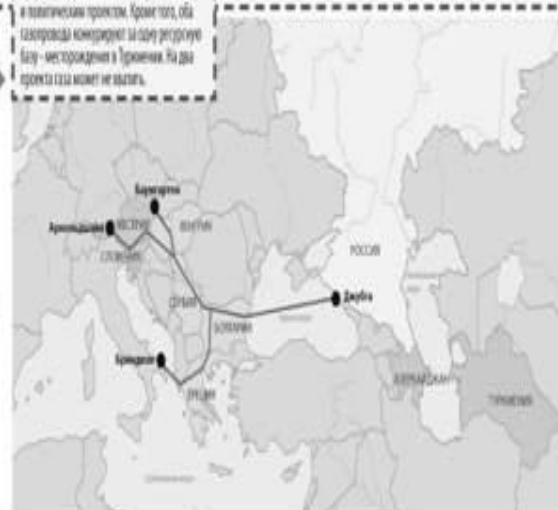
«Южный поток» предназначен для доставки газа из России в страны Южной и Центральной Европы

СТОИМОСТЬ:  
**25 млрд евро**

МОЩНОСТЬ:  
**63 млрд м<sup>3</sup> газа в год**

СРОК ОКОНЧАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА: **2015 год**

- Страны, подписавшие с Россией соглашения по проекту «Южный поток»
- Страны, планирующие подписать соглашения с Россией по «Южному потоку»
- Страны, у которых Россия планирует закупать газ для наполнения «Южного потока»



# Личный интерес (personal interest)

Главная движущая сила в рыночной экономике **личный интерес**.

Каждая экономическая единица делает то, что в его интересах.

Предприниматель – МАХ-т прибыль, владеец ресурсов продает их по более высокой цене, рабочий пытается получить высокую заработную плату и т.д.

**4 Выбрав**  
19.05.2017

**Мотор**

**СТРОИТЕЛЬНАЯ И ДОРОЖНАЯ ТЕХНИКА В АРЕНДУ**

•ЩЕБЕНЬ различных марок и фракций  
•БУТОВЫЙ КАМЕНЬ  
•КИРПИЧ • КЕРАМЗИТ  
•ПЕСОК • БЕТОН • РАСТВОР

**ПЕНОБЕТОН**  
ЦЕЛЛОФАНОВАЯ УПАКОВКА ЗАВОДСКОЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ с доставкой

Самара, пр. Масленникова, 9, тел.: 270-32-46, 270-32-47

**ООО «СамараПожСервис»**  
Т. (848) 269-10-12, ф. (848) 269-10-13  
443035 Самара, ул. Минская, 25  
E-mail: samarapozhservis@yandex.ru www.sps-63.ru

**ПРОДАЖА ЛЮБОГО ПРОТИВОПОЖАРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ (ОГНЕТУШИТЕЛИ, РУКАВА И Т.Д.)**

наименование	без НДС	наименование	без НДС	наименование	без НДС
<b>ОГНЕТУШИТЕЛИ ПУШЕЧНЫЕ</b>		<b>ПРОТИВОПОЖАРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b>		<b>РУКАВА ДЛЯ ПОЖАРНОЙ ТЕХНИКИ</b>	
ОП-100А	239,0	ОП-100А	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100В	239,0	ОП-100В	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100С	239,0	ОП-100С	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Д	239,0	ОП-100Д	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Е	239,0	ОП-100Е	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ж	239,0	ОП-100Ж	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100И	239,0	ОП-100И	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100К	239,0	ОП-100К	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Л	239,0	ОП-100Л	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100М	239,0	ОП-100М	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Н	239,0	ОП-100Н	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100О	239,0	ОП-100О	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100П	239,0	ОП-100П	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Р	239,0	ОП-100Р	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100С	239,0	ОП-100С	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Т	239,0	ОП-100Т	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100У	239,0	ОП-100У	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ф	239,0	ОП-100Ф	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Х	239,0	ОП-100Х	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ц	239,0	ОП-100Ц	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ч	239,0	ОП-100Ч	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ш	239,0	ОП-100Ш	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Щ	239,0	ОП-100Щ	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ъ	239,0	ОП-100Ъ	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ы	239,0	ОП-100Ы	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Э	239,0	ОП-100Э	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ю	239,0	ОП-100Ю	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Я	239,0	ОП-100Я	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100А	239,0	ОП-100А	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Б	239,0	ОП-100Б	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100В	239,0	ОП-100В	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Г	239,0	ОП-100Г	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Д	239,0	ОП-100Д	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Е	239,0	ОП-100Е	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ж	239,0	ОП-100Ж	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100И	239,0	ОП-100И	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100К	239,0	ОП-100К	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Л	239,0	ОП-100Л	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100М	239,0	ОП-100М	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Н	239,0	ОП-100Н	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100О	239,0	ОП-100О	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100П	239,0	ОП-100П	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Р	239,0	ОП-100Р	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100С	239,0	ОП-100С	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Т	239,0	ОП-100Т	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100У	239,0	ОП-100У	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ф	239,0	ОП-100Ф	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Х	239,0	ОП-100Х	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ц	239,0	ОП-100Ц	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ч	239,0	ОП-100Ч	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ш	239,0	ОП-100Ш	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Щ	239,0	ОП-100Щ	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ъ	239,0	ОП-100Ъ	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ы	239,0	ОП-100Ы	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Э	239,0	ОП-100Э	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Ю	239,0	ОП-100Ю	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0
ОП-100Я	239,0	ОП-100Я	239,0	рукав пожарный ПМ-100 (100х100)	120,0

**УСЛУГИ**

- 1. Монтаж и обслуживание пожарной техники.
- 2. Ремонт и обслуживание пожарной техники.
- 3. Обучение персонала по пожарной безопасности.
- 4. Закупка пожарного оборудования.

# Рынки и цены ( market and price)

Решения принимаемые продавцами и покупателями реализуется через **систему рынков**.

**Рынок это механизм** осуществляющий контакт между покупателями и продавцами. Макдональдс, автозаправочная станция, аукцион «Сотби» это примеры рынка.

**Рыночная система** многосложная система связей, через эти системы связей решаются глобальные экономические вопросы: что производить, как производить и для кого.



# Рынки и цены ( market and price)

Как система ценообразования отвечает на вопросы:

## ЧТО?

Высокий спрос ведет к повышению цен. Это привлекает производителей. Расширяется производство товаров. И наоборот.

## КАК?

Система ценообразования помогает производить товары т.о., чтобы производитель мог минимизировать свои затраты и максимизировать прибыль.

## КТО?

У кого доходы выше, тот ест копченную колбасу, у кого ниже, тот ест сосиски.

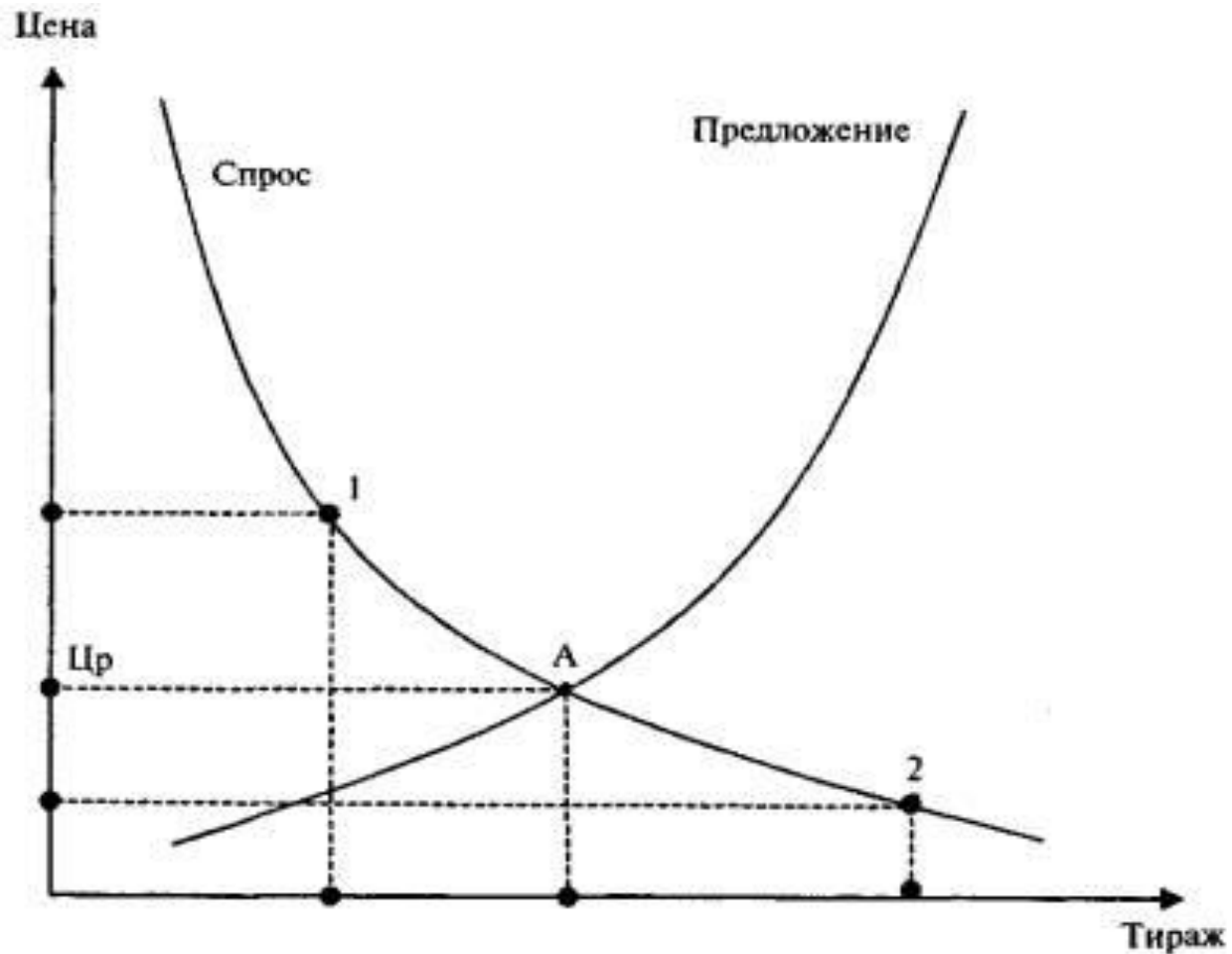




# Спрос и предложение (demand and supply)

- **Спрос** – желание и возможность приобрести товар или услугу по определенной цене, в определенном количестве, в определенное время , в определенном месте
- **Предложение** – желание и возможность продать товар или услугу по определенной цене, в определенном количестве в определенное время , в определенном месте

# График спроса и предложения



# Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

**Продавец**  
хочет и может  
продать товары  
и услуги по  
определенной  
цене

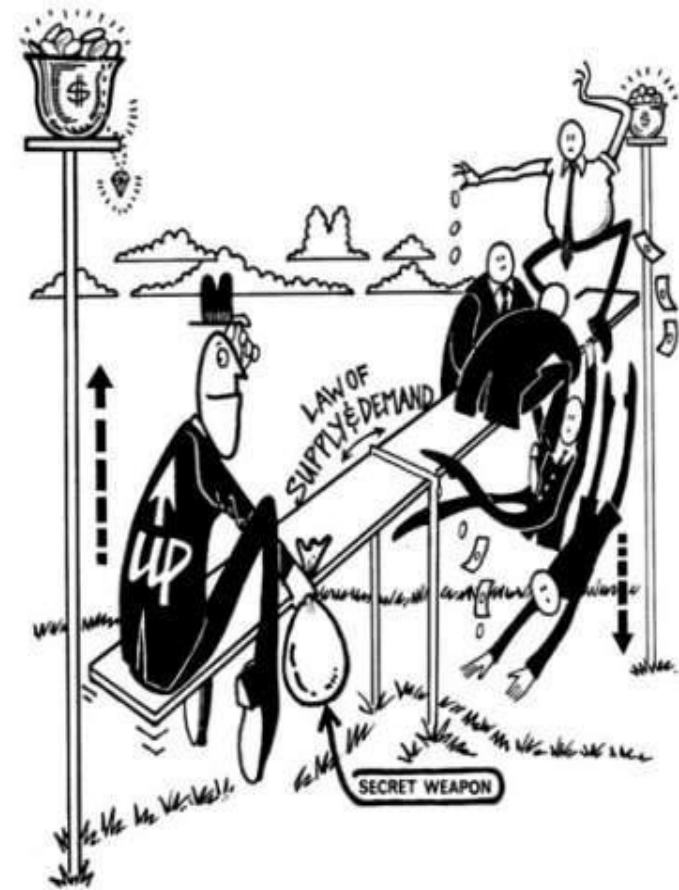
**Покупатель** хочет  
и может купить  
товары и услуги по  
определенной цене

Равновесная цена

# Законы спроса и предложения (law of demand and law of supply)

**Закон спроса** – повышение цен ведет к понижению объема спроса, а снижение цен к увеличению объема спроса (существует обратная связь между ценой товара и величиной покупательского спроса);

**Закон предложения** – повышение цен ведет к росту объема предложения, а снижение цен к уменьшению объема предложения (существует прямая связь между ценой товара и величиной предложения);



MAVERICK INVESTOR

# Словарь

- **Эквивалент** - равнозначный, равносильный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные эквиваленты, то есть товары, равноценные другим, используются как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, являются деньги.
- **Банк** - финансовое учреждение, которое продает и покупает деньги
- **Кредит** - предоставление денег в долг, с уплатой процента
- **Облигация** – ценная бумага на предъявителя, долговое обязательство государства или других учреждений, по которым владелец получает ежегодный фиксированный доход в виде определенного процента к их стоимости.
- **Проценты по вкладам** – плата , получаемая от банка за использование вклада.
- **Процент по кредиту** – плата, получаемая за пользование кредитом.

# Словарь

- **Срочный вклад** – вклад денежных средств в банк под проценты на определенный срок
- **Бартер** – прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.
- **Активы** – все ценное что человеку, фирме или государству принадлежит на правах собственности
- **Ликвидность** - степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены в деньги
- **Денежная масса** – сумма денег, которыми владеют граждане, фирмы, государство для использования в расчетах и сбережения.

# Словарь

- **Отрасль экономики** – совокупность предприятий и организаций, производящих однородную продукцию или услуги
- **Цена** – денежное выражение стоимости
- **Себестоимость** – совокупность затрат на производство и реализацию товара
- **Монополия** –
  1. Исключительное право на производство, продажу чего-либо
  2. деятельность в какой-либо сфере при отсутствии свободной конкуренции

# Словарь

- Дефицит (величина избыточного спроса) ситуация в которой при определенной цене величина спроса выше величины предложения.
- Избыток (избыточная величина предложения) ситуация когда величина предложения выше величины спроса.



# Задание для учащихся

- Найти в литературе цитаты, высказывания мыслителей на тему: «Роль денег в жизни людей»;
- Нарисовать «крест Маршалла», объяснить какие закономерности можно охарактеризовать с его помощью;
- Построить график спроса и предложения, найти и заштриховать области дефицита и избыточного предложения;

# Используемая литература

1. Обществознание – под редакцией Л.Н. Боголюбова и Н.И. Городецкой – для учащихся 8 класса, Москва, «Просвещение», 2010 г.
2. Обществознание под редакцией Никитина А.Ф. – для учащихся 8-9 классов, Москва, «Просвещение», 2009 г.
3. Экономика, Липсиц И.В., Москва, Вита Пресс, 2007 г.

# Вопросы для обсуждения

1. Вспомните произведения мировой и отечественной литературы, в которых изображалась бы власть денег. Прокомментируйте их с психологической и экономической точек зрения.