

Рыночная экономика

Рыночная экономика

Цель – изучить понятия деньги, функции денег, виды денег, денежная масса, разделение труда, специализация, основы рыночной экономики, спрос, предложение для:

- **освоения системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России;
- **овладения умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоить способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирования опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

І. Деньги

Деньги – особый товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента (позволяет единообразно соизмерить все товары для обмена).

Деньги – это товар, в котором выражается стоимость других товаров (принимается всеми в обмен на любые товары).

Деньги - дают возможность сохранить и накопить часть текущих доходов в форме сбережений.

Функции денег:

1. **Средство обмена** (на деньги можно обменивать любые товары).
2. **Мера стоимости** (с помощью денег можно оценивать все остальные товары).
3. **Средства сбережения** (свои функции может выполнять и в будущем).

В качестве денег в древности использовали: скот, зерно, шкурки зверей, золото, серебро.



Денежная масса

Наличные денежные
средства

- Бумажные деньги
- Разменная монета

Безналичные денежные
средства

- Чековые вклады в банке,
Срочные вклады в банке
- Облигации

Деньги предпосылка специализации

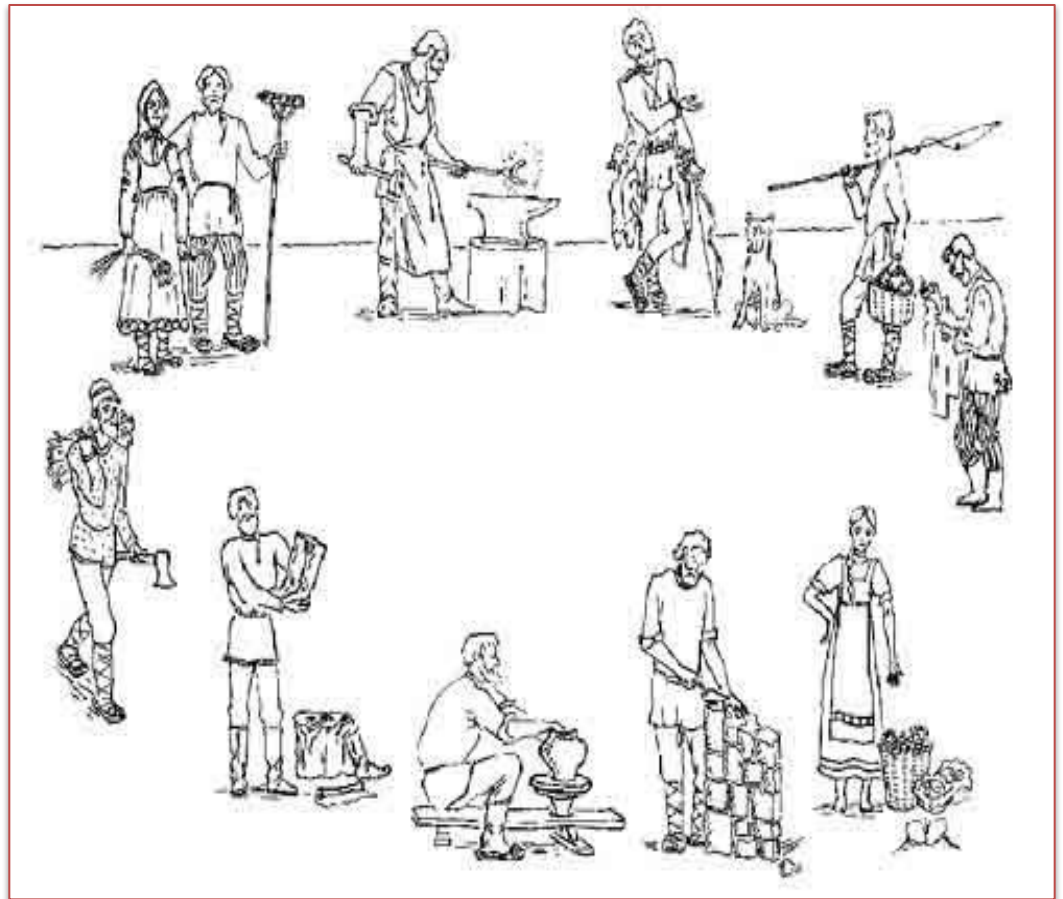
Разделение труда и специализация

- **Разделение труда** – разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными работниками
- **Специализация (specialization)** – это сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях (в руках человека или хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других).

Разделение труда

Недостатки специализации:

1. Монотонность и нудность
2. Специализация и кооперация связаны друг с другом, чем меньше мы производим для себя, тем больше мы зависим от других.



II. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Частная собственность
2. Свобода предпринимательства и выбора
3. Конкуренция
4. Личный интерес и частная хозяйственная инициатива
5. Свободное ценообразование
6. Ограниченная роль правительства

Частная собственность (private property)

- В условиях рыночной экономики в основном материальные ресурсы являются **собственностью частных лиц и частных институтов**. Частная собственность позволяет по своему усмотрению приобретать, контролировать, применять и реализовывать материальные ресурсы.

Институт частной собственности поддерживается правом завещания. В рыночной экономике важную роль играет и государственная собственность, которая владеет некоторыми «Естественными монополиями»



Свобода предпринимательства и свобода выбора

- **Свобода предпринимательства** (**freedom of enterprise**) – означает, частные предприятия вправе приобретать экономические ресурсы, организовывать процесс производства товаров и услуг и продавать на рынке.
- **Свобода выбора** (**freedom of choice**) –означает:
 1. Владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут эти ресурсы использовать по своему усмотрению.
 2. Потребители свободны в пределах своих финансовых возможностей. Потребитель в рыночной экономике занимает особое место и определяет какие товары и услуги покупать. Потребительский выбор определяет что будет производить производитель. Они не «свободны» производить товары, которых потребители не жапают

Конкуренция (competition)



КОНКУРЕНЦИЯ (competition)-
борьба за наиболее выгодные
условия производства и сбыта
товаров.

Конкуренция (competition)

Свобода выбора, реализуется в форме стремления каждого получать для себя лично денежный доход, это служит основой для конкуренции, или экономического состязания. Конкуренция означает:

1. Наличие на рынке большого числа независимо действующих покупателей (consumer) и продавцов (seller) любого конкретного товара или ресурса.
2. Свободу выступать на тех или иных рынках и покупать их.

Конкуренция (competition)

Экономическая конкуренция выгодна:

1. Конкуренция обеспечивает те товары и услуги, которые нужны потребителям и там где они необходимы. Производители знают, что если они не **удовлетворяют** запросы потребителей то это сделают конкуренты.

2. Производители стремятся работать более **эффективно**. Это экономит ресурсы, повышает суммарный выпуск, улучшает жизненные стандарты через понижения цен.

КОНКУРЕНЦИЯ NABUCCO И «ЮЖНОГО ПОТОКА»

ВЗГЛЯД
НА МИР

Nabucco предназначен для доставки газа из стран Каспийского бассейна в страны Южной и Центральной Европы

СТОИМОСТЬ:
7,9 млрд долларов

МОЩНОСТЬ:
31 млрд м³ газа в год

СРОК ОКОНЧАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА:
не определен

- Страны, подписавшие межправительственное соглашение по Nabucco в Анкаре 13 июня 2009 года
- Участует в проекте, но пока не подписала соответствующего соглашения
- Страны - поставщики газа для Nabucco

«Южный поток» предназначен для доставки газа из России в страны Южной и Центральной Европы

СТОИМОСТЬ:
25 млрд евро

МОЩНОСТЬ:
63 млрд м³ газа в год

СРОК ОКОНЧАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА: **2015 год**

- Страны, подписавшие с Россией соглашение по проекту «Южный поток»
- Страны, планирующие подписать соглашение с Россией по «Южному потоку»
- Страны, у которых Россия планирует закупать газ для наполнения «Южного потока»



Рынки и цены (market and price)

Решения принимаемые продавцами и покупателями реализуется через **систему рынков**.

Рынок это механизм осуществляющий контакт между покупателями и продавцами. Макдональдс, автозаправочная станция, аукцион «Сотби» это примеры рынка.

Рыночная система многосложная система связей, через эти системы связей решаются глобальные экономические вопросы: что производить, как производить и для кого.



Рынки и цены (market and price)

Как система ценообразования отвечает на вопросы:

ЧТО?

Высокий спрос ведет к повышению цен. Это привлекает производителей. Расширяется производство товаров. И наоборот.

КАК?

Система ценообразования помогает производить товары т.о., чтобы производитель мог минимизировать свои затраты и максимизировать прибыль.

КТО?

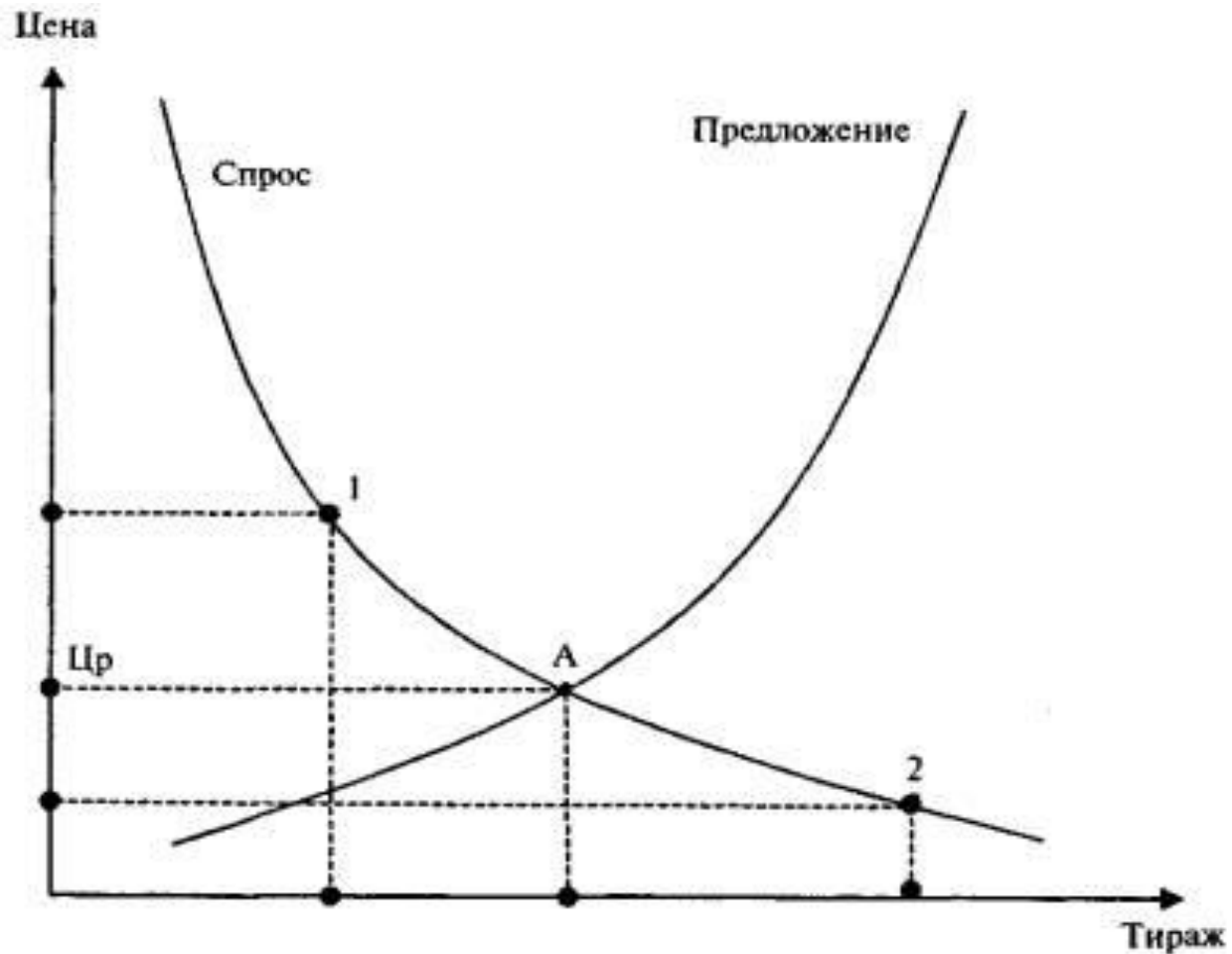
У кого доходы выше, тот ест копченную колбасу, у кого ниже, тот ест сосиски.



Спрос и предложение (demand and supply)

- **Спрос** – желание и возможность приобрести товар или услугу по определенной цене, в определенном количестве, в определенное время , в определенном месте
- **Предложение** – желание и возможность продать товар или услугу по определенной цене, в определенном количестве в определенное время , в определенном месте

График спроса и предложения



Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

Продавец
хочет и может
продать товары
и услуги по
определенной
цене

Покупатель хочет
и может купить
товары и услуги по
определенной цене

Равновесная цена

Словарь

- **Эквивалент** - равнозначный, равносильный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные эквиваленты, то есть товары, равноценные другим, используются как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, являются деньги.
- **Банк** - финансовое учреждение, которое продает и покупает деньги
- **Кредит** - предоставление денег в долг, с уплатой процента
- **Облигация** – ценная бумага на предъявителя, долговое обязательство государства или других учреждений, по которым владелец получает ежегодный фиксированный доход в виде определенного процента к их стоимости.
- **Проценты по вкладам** – плата , получаемая от банка за использование вклада.
- **Процент по кредиту** – плата, получаемая за пользование кредитом.

Словарь

- **Срочный вклад** – вклад денежных средств в банк под проценты на определенный срок
- **Бартер** – прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.
- **Активы** – все ценное что человеку, фирме или государству принадлежит на правах собственности
- **Ликвидность** - степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены в деньги
- **Денежная масса** – сумма денег, которыми владеют граждане, фирмы, государство для использования в расчетах и сбережения.

Словарь

- **Отрасль экономики** – совокупность предприятий и организаций, производящих однородную продукцию или услуги
- **Цена** – денежное выражение стоимости
- **Себестоимость** – совокупность затрат на производство и реализацию товара
- **Монополия** –
 1. Исключительное право на производство, продажу чего-либо
 2. деятельность в какой-либо сфере при отсутствии свободной конкуренции

Словарь

- Дефицит (величина избыточного спроса) ситуация в которой при определенной цене величина спроса выше величины предложения.
- Избыток (избыточная величина предложения) ситуация когда величина предложения выше величины спроса.

Задание для учащихся

- Найти в литературе цитаты, высказывания мыслителей на тему: «Роль денег в жизни людей»;
- Нарисовать «крест Маршалла», объяснить какие закономерности можно охарактеризовать с его помощью;
- Построить график спроса и предложения, найти и заштриховать области дефицита и избыточного предложения;

Используемая литература

1. Обществознание – под редакцией Л.Н. Боголюбова и Н.И. Городецкой – для учащихся 8 класса, Москва, «Просвещение», 2010 г.
2. Обществознание под редакцией Никитина А.Ф. – для учащихся 8-9 классов, Москва, «Просвещение», 2009 г.
3. Экономика, Липсиц И.В., Москва, Вита Пресс, 2007 г.

Вопросы для обсуждения

1. Вспомните произведения мировой и отечественной литературы, в которых изображалась бы власть денег. Прокомментируйте их с психологической и экономической точек зрения.