

**Тема урока: Рыночная
экономика»
8 класс**

**Рынок – это система
экономических отношений,
касающихся купли-продажи
товаров и услуг.**

Признаки рынка

```
graph TD; A[Признаки рынка] --> B[Нерегулированный спрос]; A --> C[Нерегулированное ценообразование]; A --> D[Нерегулированное предложение];
```

Нерегулированный
спрос

Нерегулированное
ценообразование

Нерегулированное
предложение



**Функции
рынка**



Соединяет производителей товаров и их потребителей

Информирует о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства

Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар

Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.

«Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) неэффективных предприятий)

Конкуренция (competition)



КОНКУРЕНЦИЯ (competition)-
борьба за наиболее выгодные
условия производства и сбыта
товаров.

Конкуренция-

соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи.

Виды рынков по конкуренции:

Совершенная конкуренция – на рынке действуют множество производителей.

Несовершенная:

- 1. Чистая монополия** - рынок, на котором действует только один производитель.
- 2. Олигополия (монополистическая конкуренция)** – рынок, на котором господствуют несколько (от 2 до 5) крупных производителей.

Вывод:

- ▣ Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства, позволяя производителю свободу принятия экономических решений;
- ▣ Конкуренция стимулирует выпуск более дешёвых и качественных товаров;

*Спрос и
предложение*

Цена - денежное выражение стоимости товаров и услуг.

Спрос –это готовность потребителя
купить конкретный товар или получить услугу
в конкретное время и в конкретном месте



ГОТОВНОСТЬ



желание и
ВОЗМОЖНОСТЬ



Предложение

– это желание и возможности
продавца продать конкретный
товар в конкретное время и в
конкретном месте.

Цена товара
(услуги)



Закон спроса:

Повышение цены обычно ведет к уменьшению величины спроса, и, наоборот, снижение цены ведет к увеличению спроса.

Закон спроса гласит:

- Чем выше цена, тем ниже величина спроса.
- Чем ниже цена, тем выше величина спроса

СПРОС зависит от:

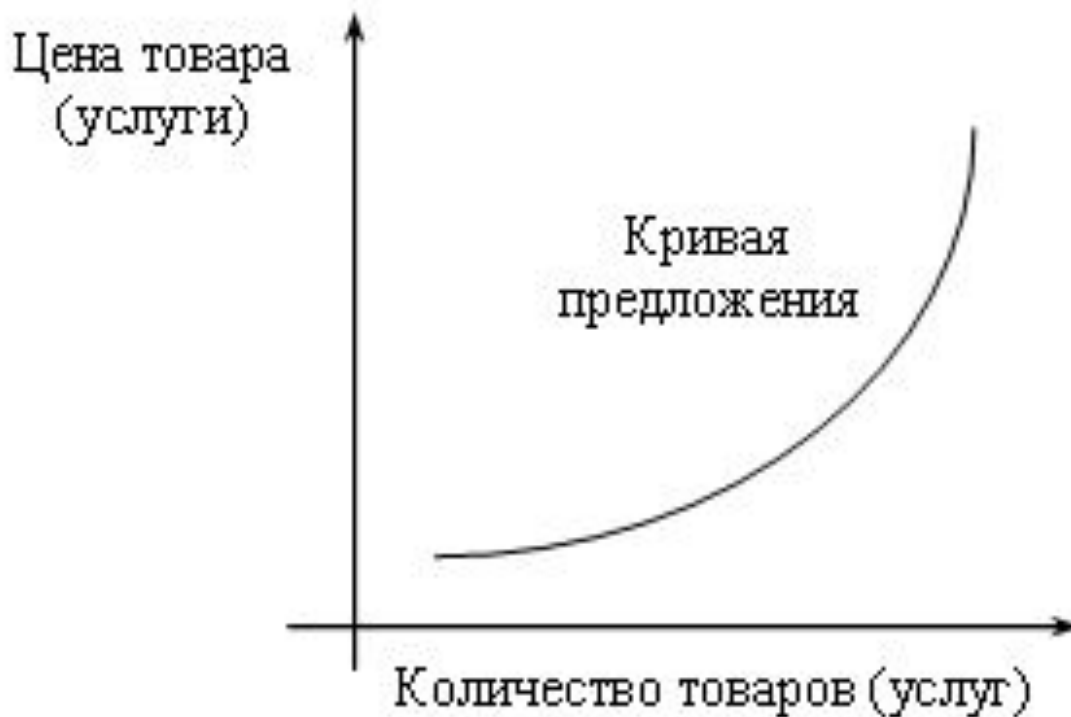
1. Размера индивидуального дохода;
2. Потребности, необходимой сегодня;
3. Моды;
4. Цены на товары-заменители



Предложение



**Предложение - желание и возможность
продавца продать конкретный товар
в конкретное время
и в конкретном месте.**



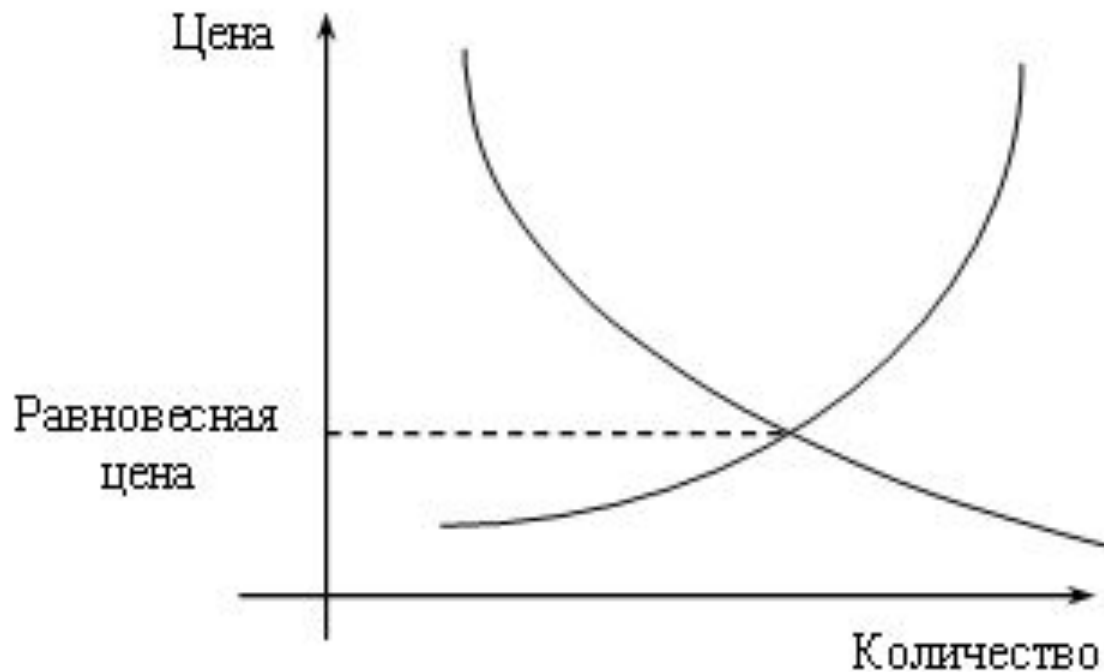
Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.

Закон предложения утверждает,
что существует **прямая**
взаимосвязь между ценой и
величиной предложения.

На предложение влияет:

1. цены на ресурсы;
2. налоги ;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания изменения цен.





- Пересечение кривых спроса и предложения дает значение равновесной цены.
- Равновесная цена – это цена, при которой спрос равен предложению.

Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

Продавец
хочет и может
продать товары
и услуги по
определенной
цене

Покупатель хочет
и может купить
товары и услуги по
определенной цене

Равновесная цена

Закрепление изученного

Понятия	Определения
1.Спрос	А) сумма денежных средств, которую покупатель может выделить из своих доходов для приобретения конкретного товара
2.Конкуренция	Б) желание и возможность продавца продать конкретный товар(услугу) в определённое время и в конкретном месте
3.Платежеспособность	В) борьба производителей за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров
4.Предложение	Г) желание и возможность потребителя приобрести конкретный товар (услугу) в определённое время и в конкретном месте

Домашнее задание:
параграф 20.