

Рыночная экономика

Словарь:

Рыночная экономика – способ организации хозяйственной жизни, основанный на многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании.

Признаки рыночной экономики:

1. Доминирование ч/с при равноправии форм собственности.
 2. Максимальная свобода хозяйственной деятельности.
 3. Активный учет спроса и предложения.
-

Словарь:

Предложение –
желание и
ВОЗМОЖНОСТЬ
производителя
продать товар или
услугу.

Словарь:

Спрос – возможность
и желание
потребителя
приобрести товар
или услугу.

Словарь:

**Величина
предложения –
количество товара,
которое продавцы
готовы продать.**

Словарь:

Величина спроса -
количество товара,
которое
потребители готовы
купить.

Признаки рынка:

4. Конкуренция – экономическое соперничество в борьбе за достижение лучших результатов.
 5. Свободное ценообразование.
-

Словарь:

Рыночное равновесие – ситуация, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Виды обмена:

**Виды
обмена**

Бартер

Торговля

Словарь:

**РЫНОК – экономические
отношения, связанные
с куплей-продажей
товаров и услуг.**

Признаки рынка:

- Нерегулируемое предложение.
 - Нерегулируемый спрос.
 - Нерегулируемая цена.
-

Типы рынков:

1. Совершенной конкуренции.
 2. Чистой монополии.
 3. Монополистической конкуренции.
 4. Олигополия.
-

Рынок совершенной конкуренции:

- Много продавцов.
- Одинаковая продукция.
- Свободный вход-выход на рынок.

Пример: с/х, бытовые услуги.

Рынок чистой монополии:

- Один продавец.
- Отсутствие заменителей товаров.
- Барьеры для входа на рынок.

**Пример: электроэнергия,
ж/д перевозки.**

Рынок монополистической конкуренции:

- Много продавцов.
- Схожие, но не идентичные товары.

Пример: конфеты, зубная паста, мороженое, кофе, одежда.

Признак олигополии:

- Несколько (3-5) крупных фирм.

Пример: производство авто, компьютеров, авиаперевозки.
