

Тема 4.

# **РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ МОДЕЛИ**



# ПЛАН

- 1. Рынок: понятие, основные черты и функции. Конкуренция: понятие, виды.**
- 2. Структура и инфраструктура рыночной экономики.**
- 3. Фиаско рынка. Роль государства в современной рыночной экономике.**
- 4. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели.**

Вопрос первый:

**Рынок: понятие, основные черты  
и функции. Конкуренция: понятие,  
виды**

**РЫНОК** — явление чрезвычайно сложное.

Различные определения рынка акцентируют внимание лишь на отдельных его сторонах.

Все они не могут считаться исчерпывающими.

# **РЫНОК**

**система экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товаров и услуг; это обмен, организованный по законам товарного и денежного обращения.**

**РЫНОК** — это форма координации связей между производителями и потребителями «по горизонтали», на основе свободного ценообразования (без всякого государственного регулирования).

# **УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА**

- **Общественное разделение труда;**
- **Экономическая обособленность товаропроизводителей;**
- **Свободный обмен всеми видами ресурсов.**

# Субъекты и объекты рынка

| <b>Субъекты</b>   | <b>Объекты</b>  |
|---|---|
| <b>Покупатели, продавцы, предприниматели, физические лица, организации, фирмы, юридические лица</b> | <b>Товары, услуги, материальные блага, факторы производства, информация</b> |



# **Основные черты рыночной экономики:**

- **свобода экономической деятельности рыночных агентов;**
- **частная собственность;**
- **добровольный обмен между ними;**
- **свободное ценообразование;**
- **конкуренция;**

# **Основные черты рыночной экономики:**

- **экономическая ответственность участников рынка;**
- **главный мотив – экономический интерес;**
- **отсутствие сколь-нибудь значительного воздействия государства на ход хозяйственных дел.**

# **Свобода экономической деятельности рыночных агентов:**

**все домашние хозяйства и фирмы  
действуют относительно независимо  
друг от друга, принимают  
самостоятельные решения в рамках  
существующих норм, законов и правил,  
стремятся к достижению собственных  
целей.**

# Частная собственность:

- **свобода деятельности и экономическая ответственность за неё, независимость субъектов, добровольность обмена, конкуренция могут в полной мере реализовываться лишь в случае, когда индивиды обладают правами частной собственности на производственные ресурсы, объекты сделок и т.д.**

## **Добровольный обмен между рыночными агентами:**

**поскольку ни один рыночный агент не может принудить другого к нежелательной для него сделке, стороны вынуждены договариваться, приходить к взаимоприемлемым компромиссам.**

## **Свободное ценообразование:**

**поскольку стороны независимы в принятии решений и вынуждены договариваться об условиях сделки, цены на рынке устанавливаются свободно под воздействием рыночных сил.**

# **Экономическая ответственность участников рынка:**

**Тот, кто стремится к достижению  
собственных интересов и принимает  
независимые решения, должен нести и  
всю полноту ответственности за  
результаты своей деятельности.**

# **Конкуренция:**

**участники рынка конкурируют между собой: производители — чтобы продать товар, потребители — чтобы купить его.**

**Конкуренция является основой эффективности экономики — побеждает в ней тот, кто эффективнее.**



# Функции рынка:

- саморегулирование товарного производства;
- информационная;
- стимулирующая;
- санирующая;
- коммуникативная;
- распределительная.

# Саморегулирование

- **оперативно реагирует на изменения, способствует согласованию производства и потребностей общества, поддержанию баланса спроса и предложения.**

# **Информационная функция:**

- **для того чтобы принимать эффективные решения, экономическим агентам необходима полная и достоверная информация о состоянии внешней среды.**
- **Важнейшим источником информации на рынке являются цены. Если они формируются свободно, то точно отражают предпочтения потребителей и возможности производителей.**

## **Стимулирующая функция рынка:**

- **Рынок дает стимулы в виде прибылей и убытков для осуществления экономической деятельности, наиболее целесообразной и полезной с точки зрения общества.**
- **Рынок стимулирует создание товаров с наименьшими затратами.**

## **Санирующая функция:**

- **Очищает экономику от слабых, нежизнеспособных субъектов, поощряя развитие эффективных производств.**

# **Функция коммуникации (связи) обособленных производителей и потребителей:**

- **ценовой механизм заставляет производителей и потребителей согласованно действовать даже в том случае, когда они не задумываются о существовании друг друга.**

## **Распределительная функция:**

- **Получаемые индивидами доходы представляют собой выплаты за принадлежащие им производственные ресурсы — труд, капитал, землю, предпринимательскую способность. Доходы людей зависят как от количества и качества этих ресурсов, так и от цен, которые устанавливаются на рынках факторов производства.**

# Термин «конкуренция»



Изначально «конкуренция» рассматривалась как соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо рынке.

**конкуренции как состязательной борьбе, соперничеству между экономическими агентами за наиболее выгодные условия**



Другое значение термина «конкуренция» появилось в экономической науке позднее и означает особый способ организации рынка: «совершенная конкуренция», «несовершенная конкуренция», имеют в виду именно особенности организации рынка, или **тип рыночной структуры**



Классификация рыночных структур по уровню конкуренции в отрасли (на рынке), характеризующейся степенью влияния отдельного продавца на рыночную цену:

Чистая монополия    Олигополия    Монополистическая конкуренция    Совершенная конкуренция



Степень конкуренции

# Совершенная конкуренция:

это ситуация на рынке, при которой множество продавцов и покупателей торгуют однородными (абсолютно идентичными, недифференцированными) товарами.

Доля каждого из них в общем объёме продаж или покупок чрезвычайно мала и никто из них не может влиять на цену товара.

Нет препятствий для входа и выхода фирм из отрасли.

Конкуренция является  
***несовершенной***, если  
продавцы и (или) покупатели  
способны оказать  
существенное влияние на цену  
товара.

## Монополия:

- на рынке присутствует один продавец;
- для товара нет близких заменителей;
- вступлению новых субъектов на рынок препятствуют значительные барьеры;
- один субъект имеет большую рыночную власть и определяет желательные для себя сочетания цены и объёма продаж, т.е. монополист диктует цену.

## Олигополия:

- действуют несколько крупных продавцов, производящих однородный либо дифференцированный товар;
- рыночные субъекты являются взаимозависимыми и в своей деятельности учитывают возможные действия других субъектов;
- у каждого субъекта есть определённая власть над рынком, однако степень конкуренции между фирмами во многом зависит от стратегии поведения фирм на рынке.

# Монополистическая конкуренция:

- множество продавцов,
- дифференцированная продукция;
- у каждого продавца относительно небольшая доля рынка;
- у каждого продавца своя политика в отношении покупателей,
- ограниченный контроль над ценой;
- продавцы получают определённый объём рыночной власти, но гораздо меньший, чем монополисты;
- нет препятствий для входа в рынок новых продавцов.

Вопрос второй:

**Структура и инфраструктура рыночной экономики. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.**

## **Понятие рыночной структуры:**

**«Структура рынка» (от лат. structura) –  
взаиморасположение и взаимосвязь  
составляющих рынок частей, устройство  
рынка.**



# Структура рынка:

- субъектная;
- объектная;
- географическая.

**Если субъектная структура рынка  
раскрывает состав его участников,  
то объектная зависит от того, чем на  
данном рынке торгуют.**

## **Субъекты рынка:**

- **домашние хозяйства (индивиды) как владельцы производственных ресурсов;**
- **фирмы (предприятия) как производители экономических благ;**
- **государство.**

# **Домашние хозяйства –**

**это экономические единицы, семьи,  
состоящие из одного или нескольких  
лиц.**

# **Домашние хозяйства**

**Основные черты:**

**1) Собственники факторов производства;**

**2) Принимают решения самостоятельно;**

**3) Стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей.**

## **Фирмы –**

**это экономические единицы, которые производят товары и услуги на основе осуществления предпринимательской деятельности (соединения всех факторов производства) с целью получения прибыли.**

# Фирмы

**Основные черты:**

- 1) Самостоятельно принимают решения;**
- 2) Используют ресурсы для производства;**
- 3) Стремятся получить прибыль;**
- 4) Удовлетворяют потребности.**

# Государство

- **правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления контроля над участниками экономической деятельности для достижения общественных целей.**



## **Государство (правительство)**

**получает доход в виде налогов на доходы домашних хозяйств и фирм и предоставляет государственные услуги, обеспечение которыми за счёт рынка затруднено.**

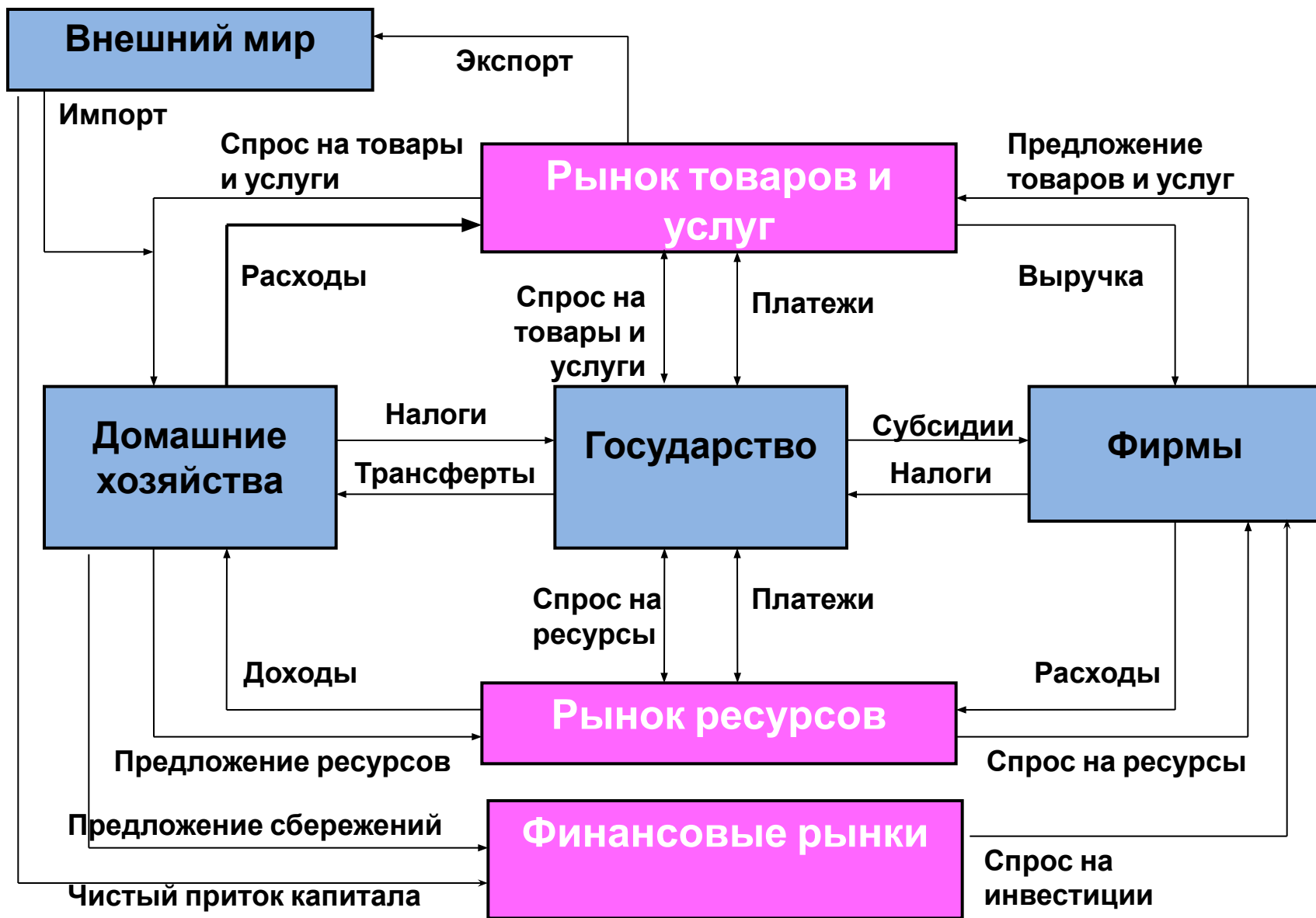
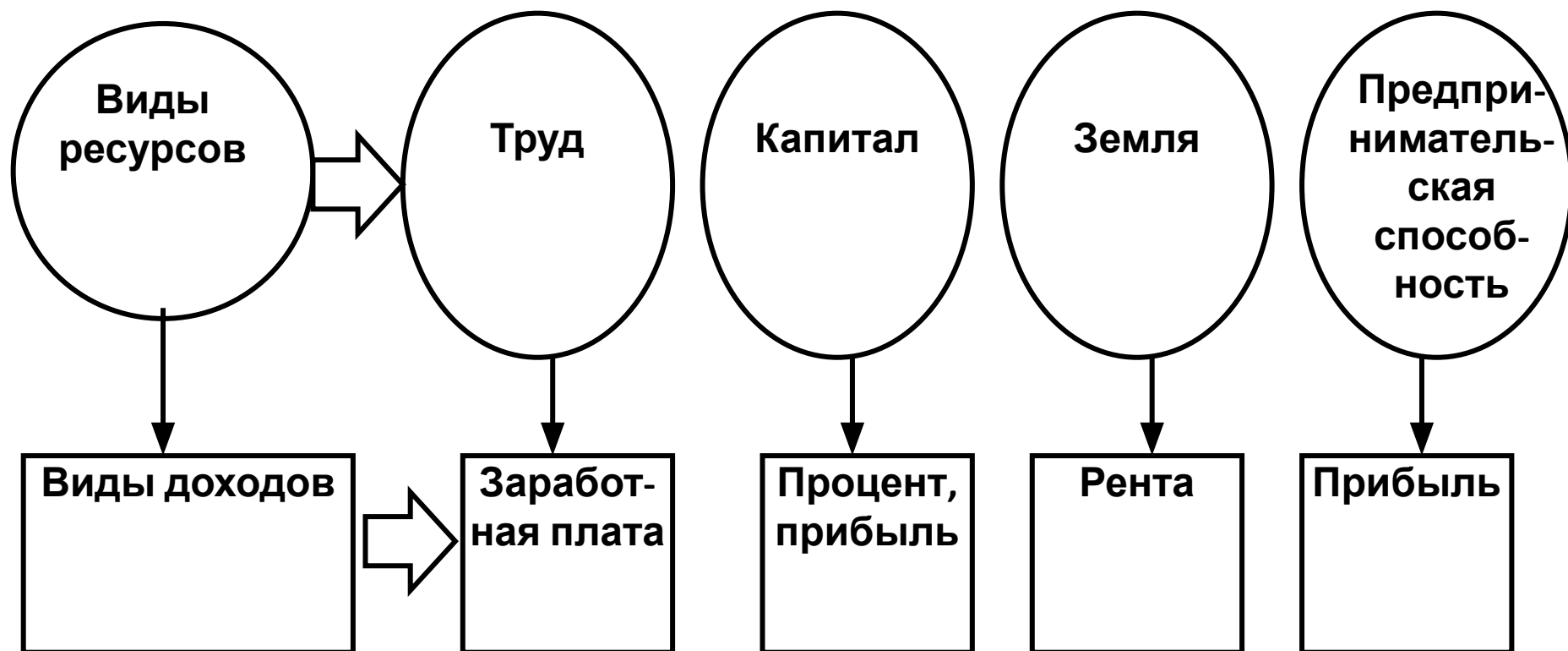


Рис. Кругооборот ресурсов и благ, расходов и доходов в экономике

# Виды ресурсов и доходов домашних хозяйств :



## Объектная структура рынка:

- рынок потребительских благ (товаров и услуг);
- рынок ресурсов.

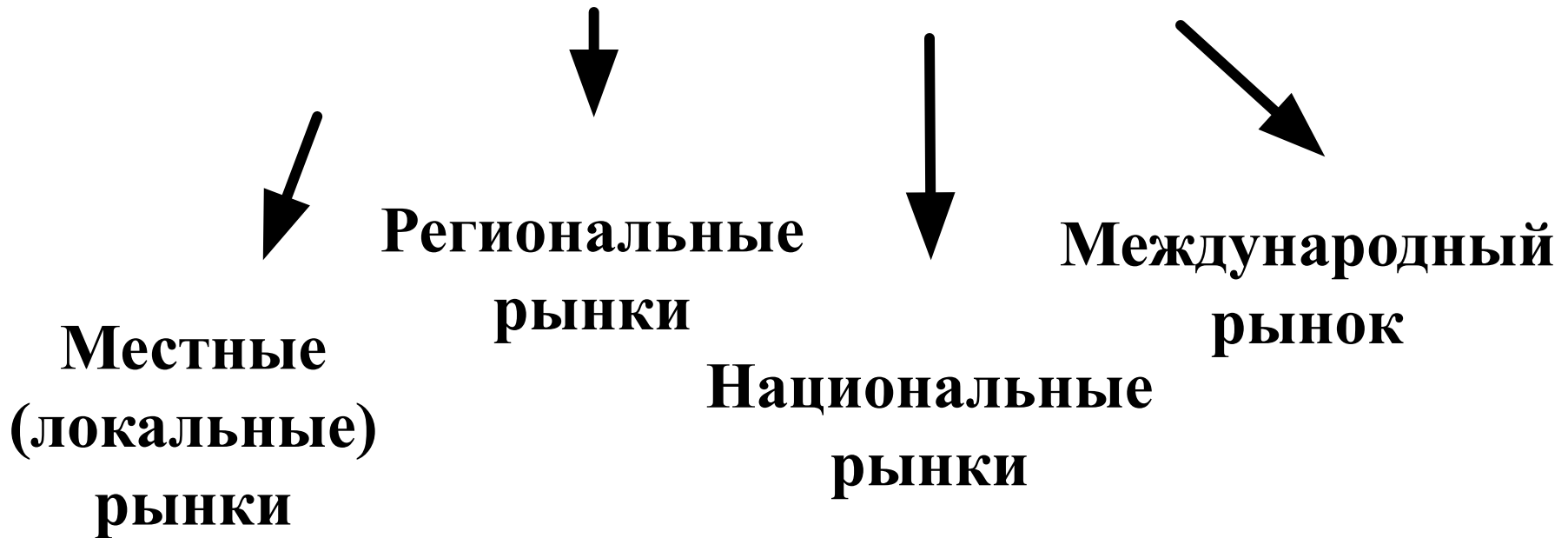
**Товарные** рынки структурируются по видам товаров, которые бывают товарами длительного пользования, широкого потребления, продовольственными и т.д.

**Среди **ресурсных** можно выделить рынки труда, капитала, земли, которые в свою очередь подразделяются на рынки квалифицированного и неквалифицированного труда, фондовые и валютные, рынки различных природных ресурсов и т.д.**

# Структура рынка по объектам рыночных сделок

- **ТОВАРНЫЙ рынок**
- **ФИНАНСОВЫЙ рынок**
- **РЫНОК ТРУДА**

# Географическая структура рынка:





# **Рыночная инфраструктура –**

**это совокупность институтов, обеспечивающих работу рынка; организаций, с помощью которых работают рынки ресурсов и товаров, циркулируют потоки товаров, ресурсов и доходов между фирмами и домашними хозяйствами.**

# Рыночная инфраструктура

## Товарный

- ярмарки,
- аукционы,
- магазины,
- торговые дома,
- товарные биржи,
- торгово-промышленные палаты,
- оптово-посреднические фирмы,
- информационно-коммерческие центры,
- снабженческо-сбытовые организации

## Рынок труда

- центры занятости населения, центры переподготовки,
- институты повышения квалификации специалистов,
- отделы кадров предприятий,
- образовательные учреждения

## Финансовый

- банки,
- фондовые биржи,
- страховые компании,
- лизинговые компании,
- инвестиционные компании,
- валютные биржи

# Институты рынка:

**Биржа** – это организованная форма рынка для осуществления сделок по купле-продаже товаров, ресурсов, формирования рыночных цен на основе взаимодействия спроса и предложения.

Самые распространённые – это биржи труда, товарные и фондовые, а также валютные биржи.

# Институты рынка:

**Брокерская фирма** – это коммерческая организация, осуществляющая сделки по купле-продаже товаров, ресурсов, ценных бумаг и т.д. от имени своих клиентов.

# Институты рынка:

**Торговый дом** – это фирма, осуществляющая внешнеторговые операции (импорт и продажу внутри страны зарубежных товаров, экспорт и продажу за рубежом товаров национального производства).

# Институты рынка:

**Страховая компания** – финансово-кредитная организация, осуществляющая страховую деятельность на рынке (деятельность по страхованию, нейтрализации рисков).

# Институты рынка:

**Ярмарка** – это рынок товаров, периодически организуемый в установленных местах.

# Институты рынка:

**Аукцион** – это форма продажи товаров, организуемая в определённом месте и времени на основе конкуренции покупателей.



# Институты рынка:

**Торгово-промышленная палата** –  
коммерческая организация, целью  
которой является содействие  
развитию торговых связей рыночных  
субъектов страны с зарубежными  
партнерами.

# Институты рынка:

**Аудиторская фирма** – независимая организация, которая по желанию клиента анализирует и контролирует финансовую и учётную деятельность предприятий.

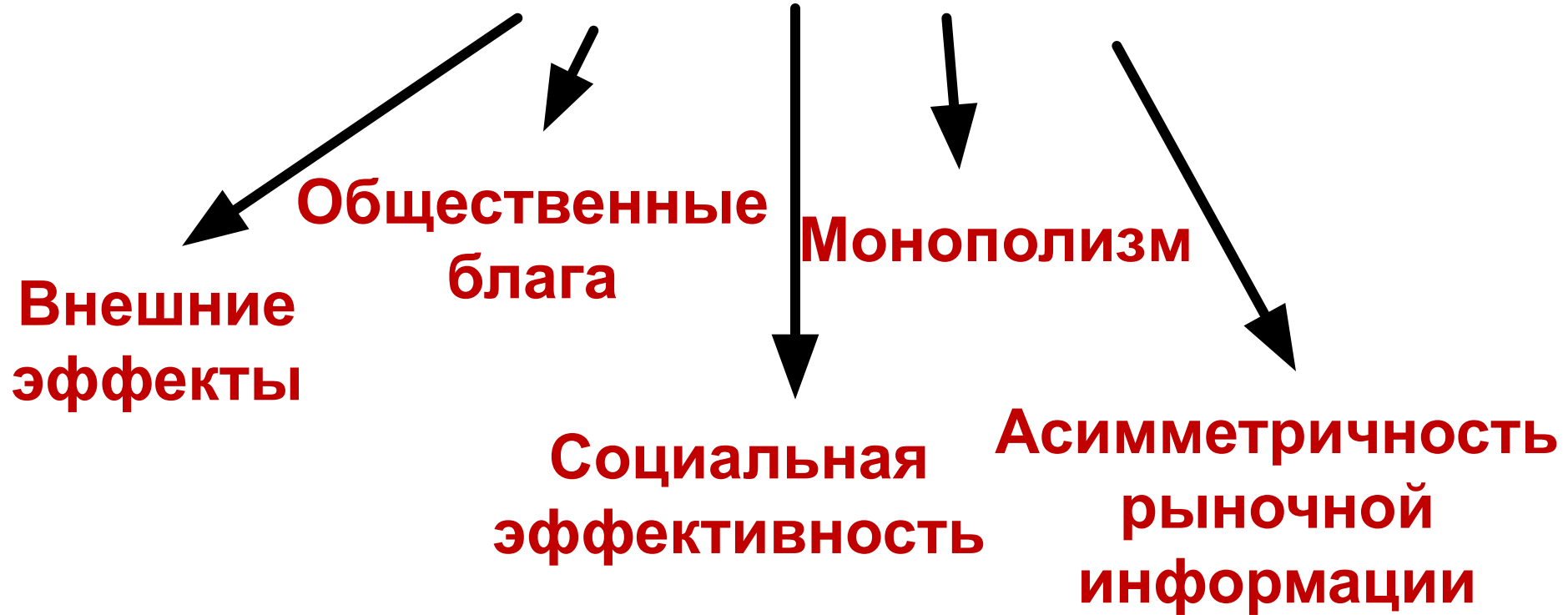
Вопрос третий:

**Фиаско рынка. Роль государства в современной рыночной экономике**

## «Фиаско» (неудачи) рынка:

- ситуация, при которой общественное благосостояние не может быть **максимизировано** исключительно рыночными механизмами и требует вмешательства государства.

# ФИАСКО РЫНКА



# Проблема **внешних эффектов**, или **экстерналий**

Рынок обеспечивает эффективное размещение и использование производственных ресурсов, если выполняется условие: только те, кто участвуют в рыночной сделке, несут все связанные с нею издержки и получают все выгоды.

Это не всегда так

**Отрицательные  
внешние эффекты**



Часть издержек  
перекладывается на  
третьих лиц



**Перепроизводство  
благ**

**Положительные  
внешние эффекты**



Часть выгод  
достается третьим  
лицам



**Недопроизводство  
благ**

# Проблема обеспечения страны **общественными благами**

Общественные блага приводят к положительным внешним эффектам для всех, как только они становятся доступными для кого-то.

Общественные блага характеризуются признаками **неисключительности** и **неконкурентности**

**если общественное благо создано, затруднительно не позволить кому-то не пользоваться этим благом, даже если человек не желает платить**

**потребление блага одним человеком не снижает количество данного блага, которое могут потреблять другие**

**Недопроизводство благ на рынке**

# **Проблема монополизма**

**Рыночная экономика функционирует хорошо только в условиях соревнования, соперничества, конкуренции экономических субъектов.**

**Но в конкурентной борьбе кто-то побеждает соперников и захватывает всё бóльшую долю рынка, приобретая рыночную власть.**



# Проблема монополизма

Некоторые отрасли являются **естественными монополистами**, когда обеспечивать рынок каким-то благом с помощью нескольких поставщиков технически затруднительно или неэффективно.

Возникает **МОНОПОЛИЗМ**, для которого характерно недопроизводство благ, завышение цен, снижение качества благ.

# Проблема асимметричности рыночной информации

Рынок работает хорошо, только если все субъекты одинаково информированы об экономической **конъюнктуре**.

Продавец и покупатель зачастую владеют различной информацией о товаре – иногда продавец знает больше, иногда покупатель.

Скорее всего, один участник сделки получит выгоду за счёт другого (обычно более информированный за счёт менее информированного).

Вопрос четвёртый:

**Модели рыночной экономики.  
Особенности белорусской  
экономической модели.**

При наличии общих принципов организации, черт и механизмов в каждой стране складывается своя **национальная модель** рыночной экономики.

**Но хотя нет полностью идентичных по своим экономическим характеристикам моделей, можно выделить несколько базовых моделей рыночной (смешанной) экономики.**

# Либеральная рыночная экономика (США)

Основными чертами являются:

- безусловный приоритет частной собственности;
- сильная конкуренция;
- гибкие рынки труда и товаров;
- незначительное государственное регулирование (с законодательным ограничением возможностей государственного вмешательства);

# Либеральная рыночная экономика (США)

- **относительно низкие налоги;**
- **акционерный капитализм, стимулирующий извлечение максимальных прибылей;**
- **сильная социальная дифференциация.**

# **Либеральная рыночная экономика (США)**

**В социальной сфере либеральная модель предполагает создание для всех равных возможностей, но результаты деятельности зависят уже только от самих экономических субъектов и от обстоятельств.**

**Государство регулирует работу рынка, но усилия правительства направлены на обеспечение страны общественными благами (национальная оборона и т.д.).**



# Социальная рыночная экономика (Европа)

- преимущественно частная собственность,
- рыночные принципы соблюдаются,
- государство внимание уделяет выравниванию не только возможностей предпринимательской деятельности, но и выравниванию результатов этой деятельности, т.е. доходов.

# Социальная рыночная экономика (Европа)

- **степень перераспределения доходов высока и высокий уровень налогообложения,**
- **доля государственных расходов в валовом национальном продукте достаточно высока,**
- **государственный бюджет принимает значительные размеры.**

# Социальная рыночная экономика (Европа)

## Последствия:

- уменьшение имущественного расслоения людей,
- общество более консолидировано, менее дифференцировано;
- замедление экономического роста,
- снижение заинтересованности в эффективной работе,

# Социальная рыночная экономика (Европа)

- сильная бюрократия,
- экономический механизм менее гибкий,
- высокая безработица: высокие зарплаты и налоги снижают заинтересованность фирм нанимать больше работников, высокие пособия по безработице снижают стимулы искать работу.

# Модель «скандинавского социализма»

- частная собственность,
- соблюдение основных рыночных принципов,
- существенное вмешательство государства в функционирование рынка,
- налоги очень высоки,
- высоки различные социальные пособия,
- социальная дифференциация населения меньше, чем в других развитых странах,
- существует определённый уровень безработицы

# Модель «скандинавского социализма»

- значительная роль не только государства, но и различных общественных организаций, например, профсоюзов, в регулировании экономических процессов,
- отношения работодателей и работников регулируются на национальном уровне,
- негибкость, низкая мотивация к предпринимательской деятельности,
- очень низкий уровень коррупции в государственном аппарате.

# Японская экономическая модель

- частная собственность имеет основополагающее значение,
- роль государства крайне незначительна,
- экономические субъекты уделяют большое значение взаимодействию со своими партнерами, конкурентами, другими субъектами,
- государственное регулирование в таких условиях принимает форму в основном не прямых указаний, а советов, рекомендаций, консультаций, к которым субъекты прислушиваются.

# Японская экономическая модель

- государство поддерживает конкуренцию между субъектами, уделяет внимание и кооперации между ними,
- действуют рыночные мотивации, но стратегия субъектов имеет весьма долгосрочный характер,
- погоня за краткосрочной, быстрой прибылью заменяется стремлением к долгосрочному стабильному развитию,
- долгосрочные, перспективные проекты осуществляются хорошо, но гибкое реагирование на быстро меняющуюся рыночную ситуацию затруднительно.



# Китайская модель

**Не может быть отнесена к модели, полностью основанной на рыночных началах.**

**Это смешанная экономика, но скорее с доминированием социалистических принципов государственного регулирования.**

## **Китайская модель**

**Бурный приток иностранных инвестиций, развитие частной собственности и рыночных отношений – всё это характерно для Китая,**

**однако характерен и развитый государственный аппарат, регулирующий большинство процессов экономической деятельности.**

## **Китайская модель**

**Наблюдается значительная региональная дифференциация – новые рыночные предприятия концентрируются в отдельных регионах, а другие по-прежнему живут в социалистическом режиме.**

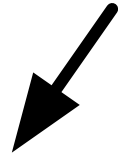
**Китай развивается в направлении рыночной экономики в своём специфическом варианте.**

# Транзитивные (переходные) экономики

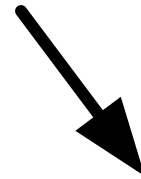
**Отказ от модели социалистической экономики и поиск моделей рыночной экономики в постсоциалистических странах связан с низкой экономической эффективностью действовавших в этих странах хозяйствующих систем.**

**При этом главной причиной неудовлетворительных результатов их функционирования признавался нерыночный характер этих систем.**

# Транзитивные (переходные) ЭКОНОМИКИ



При изменении преимущественно количественных параметров системы такие изменения можно назвать ***модернизацией***



При переходе количественных изменений в качественные мы имеем дело с ***трансформацией*** системы

# ИСТОКИ ПЕРЕХОДА

1. ЕДИНАЯ ОБЩЕНАРОДНАЯ  
СОБСТВЕННОСТЬ
2. ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ПЛАНОВАЯ  
СИСТЕМА
3. МОНОСУБЪЕКТНАЯ СИСТЕМА  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

# ИСТОКИ ПЕРЕХОДА

4. ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ
5. РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫЕ СВЯЗИ ПО  
ОТРАСЛЕВОМУ ПРИЗНАКУ
6. ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА  
УСТАНОВЛЕНИЯ ФИКСИРОВАННЫХ  
ЦЕН

# ИСТОКИ ПЕРЕХОДА

7. ГОСМОНОПОЛИЗМ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ
8. ГОСМОНОПОЛИЗМ ВО ВСЕХ СФЕРАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# ЦЕЛЬ

1. Многообразиие форм собственности
2. Массовое свободное предпринимательство с использованием индикативного плана
3. Многоукладная экономика

# ЦЕЛЬ

4. Цивилизованные рыночные отношения
5. Полная экономическая самостоятельность хозяйствующих субъектов
6. Свободное формирование цен на основе спроса и предложения

# ЦЕЛЬ

7. Свободный выход на мировой рынок
8. Создание открытой рыночной экономики

# СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

1. Трансформация отношений собственности
2. Создание конкурентной среды и системы индикативного планирования
3. Преобразование государственных предприятий на основе многообразия форм собственности

# СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

4. Формирование рыночной инфраструктуры
5. Предпринимательская деятельность с горизонтальными экономическими связями
6. Либерализация цен

# СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

7. Преобразование системы торговли
8. Трансформация госмонополизма

**Изменения в социально-экономической системе являются объективным процессом,**

**однако при этом имеет большое значение субъективная деятельность государственных органов, проводящих комплекс мер по регулированию процессов трансформации.**

**Такая целенаправленная деятельность называется *реформированием.***

# РЕФОРМИРОВАНИЕ



## Шоковая терапия



Очень быстрые процессы разгосударствления, дерегулирования экономики и приватизации



Страны Центральной и Восточной Европы, Балтии



Страны сумели быстро реформировать экономику, но за это расплатились социальными потрясениями, безработицей, спадом производства.



## Градуализм



Медленные, эволюционные реформы



Китай, Беларусь



Страны избежали многих бедствий, но отставали в процессах экономического развития и формирования современной конкурентоспособной экономики.



*Белорусская экономическая модель*  
характеризуется как **МОДЕЛЬ С СОЦИАЛЬНО  
ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

Курс на построение в Беларуси социальной рыночной экономики по своему содержанию предполагает создание эффективных институтов и механизмов рыночной экономики, что позволит в будущем успешно решать социальные задачи.

Процессы *разгосударствления и  
приватизации*, формирования рыночных отношений носят в нашей стране постепенный, ЭВОЛЮЦИОННЫЙ характер.