

Тема 4.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ МОДЕЛИ



ПЛАН

- 1. Рынок: понятие, основные черты и функции. Конкуренция: понятие, виды.**
- 2. Структура и инфраструктура рыночной экономики.**
- 3. Фиаско рынка. Роль государства в современной рыночной экономике.**
- 4. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели.**

Вопрос первый:

**Рынок: понятие, основные черты
и функции. Конкуренция: понятие,
виды**

РЫНОК — явление чрезвычайно сложное.

Различные определения рынка акцентируют внимание лишь на отдельных его сторонах.

Все они не могут считаться исчерпывающими.

РЫНОК

система экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товаров и услуг; это обмен, организованный по законам товарного и денежного обращения.

РЫНОК — это форма координации связей между производителями и потребителями «по горизонтали», на основе свободного ценообразования (без всякого государственного регулирования).

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

- **Общественное разделение труда;**
- **Экономическая обособленность товаропроизводителей;**
- **Свободный обмен всеми видами ресурсов.**

Субъекты и объекты рынка

Субъекты	Объекты
Покупатели, продавцы, предприниматели, физические лица, организации, фирмы, юридические лица	Товары, услуги, материальные блага, факторы производства, информация

Основные черты рыночной экономики:

- **свобода экономической деятельности рыночных агентов;**
- **частная собственность;**
- **добровольный обмен между ними;**
- **свободное ценообразование;**
- **конкуренция;**

Основные черты рыночной экономики:

- **экономическая ответственность участников рынка;**
- **главный мотив – экономический интерес;**
- **отсутствие сколь-нибудь значительного воздействия государства на ход хозяйственных дел.**

Свобода экономической деятельности рыночных агентов:

**все домашние хозяйства и фирмы
действуют относительно независимо
друг от друга, принимают
самостоятельные решения в рамках
существующих норм, законов и правил,
стремятся к достижению собственных
целей.**

Частная собственность:

- **свобода деятельности и экономическая ответственность за неё, независимость субъектов, добровольность обмена, конкуренция могут в полной мере реализовываться лишь в случае, когда индивиды обладают правами частной собственности на производственные ресурсы, объекты сделок и т.д.**

Добровольный обмен между рыночными агентами:

поскольку ни один рыночный агент не может принудить другого к нежелательной для него сделке, стороны вынуждены договариваться, приходить к взаимоприемлемым компромиссам.

Свободное ценообразование:

поскольку стороны независимы в принятии решений и вынуждены договариваться об условиях сделки, цены на рынке устанавливаются свободно под воздействием рыночных сил.

Экономическая ответственность участников рынка:

**Тот, кто стремится к достижению
собственных интересов и принимает
независимые решения, должен нести и
всю полноту ответственности за
результаты своей деятельности.**

Конкуренция:

участники рынка конкурируют между собой: производители — чтобы продать товар, потребители — чтобы купить его.

Конкуренция является основой эффективности экономики — побеждает в ней тот, кто эффективнее.

Функции рынка:

- саморегулирование товарного производства;
- информационная;
- стимулирующая;
- санирующая;
- коммуникативная;
- распределительная.

Саморегулирование

- **оперативно реагирует на изменения, способствует согласованию производства и потребностей общества, поддержанию баланса спроса и предложения.**

Информационная функция:

- **для того чтобы принимать эффективные решения, экономическим агентам необходима полная и достоверная информация о состоянии внешней среды.**
- **Важнейшим источником информации на рынке являются цены. Если они формируются свободно, то точно отражают предпочтения потребителей и возможности производителей.**

Стимулирующая функция рынка:

- **Рынок дает стимулы в виде прибылей и убытков для осуществления экономической деятельности, наиболее целесообразной и полезной с точки зрения общества.**
- **Рынок стимулирует создание товаров с наименьшими затратами.**

Санирующая функция:

- **Очищает экономику от слабых, нежизнеспособных субъектов, поощряя развитие эффективных производств.**

Функция коммуникации (связи) обособленных производителей и потребителей:

- **ценовой механизм заставляет производителей и потребителей согласованно действовать даже в том случае, когда они не задумываются о существовании друг друга.**

Распределительная функция:

- **Получаемые индивидами доходы представляют собой выплаты за принадлежащие им производственные ресурсы — труд, капитал, землю, предпринимательскую способность. Доходы людей зависят как от количества и качества этих ресурсов, так и от цен, которые устанавливаются на рынках факторов производства.**

Термин «конкуренция»



Изначально «конкуренция» рассматривалась как соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо рынке.

конкуренции как состязательной борьбе, соперничеству между экономическими агентами за наиболее выгодные условия



Другое значение термина «конкуренция» появилось в экономической науке позднее и означает особый способ организации рынка: «свободная (совершенная) конкуренция», «несовершенная конкуренция», имеют в виду именно особенности организации рынка, или **тип рыночной структуры**

Классификация рыночных структур по уровню конкуренции в отрасли (на рынке), характеризующейся степенью влияния отдельного продавца на рыночную цену:

Чистая монополия Олигополия Монополистическая конкуренция Совершенная конкуренция



Степень
конкуренции

Совершенная конкуренция:

это ситуация на рынке, при которой множество продавцов и покупателей торгуют однородными (абсолютно идентичными, недифференцированными) товарами.

Доля каждого из них в общем объёме продаж или покупок чрезвычайно мала и никто из них не может влиять на цену товара.

Нет препятствий для входа и выхода фирм из отрасли.

Конкуренция является
несовершенной, если
продавцы и (или) покупатели
способны оказать
существенное влияние на цену
товара.

Монополия:

- на рынке присутствует один продавец;
- для товара нет близких заменителей;
- вступлению новых субъектов на рынок препятствуют значительные барьеры;
- один субъект имеет большую рыночную власть и определяет желательные для себя сочетания цены и объёма продаж, т.е. монополист диктует цену.

Олигополия:

- действуют несколько крупных продавцов, производящих однородный либо дифференцированный товар;
- рыночные субъекты являются взаимозависимыми и в своей деятельности учитывают возможные действия других субъектов;
- у каждого субъекта есть определённая власть над рынком, однако степень конкуренции между фирмами во многом зависит от стратегии поведения фирм на рынке.

Монополистическая конкуренция:

- множество продавцов,
- дифференцированная продукция;
- у каждого продавца относительно небольшая доля рынка;
- у каждого продавца своя политика в отношении покупателей,
- ограниченный контроль над ценой;
- продавцы получают определённый объём рыночной власти, но гораздо меньший, чем монополисты;
- нет препятствий для входа в рынок новых продавцов.

Вопрос второй:

Структура и инфраструктура рыночной экономики. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Понятие рыночной структуры:

**«Структура рынка» (от лат. structura) –
взаиморасположение и взаимосвязь
составляющих рынок частей, устройство
рынка.**

Структура рынка:

- субъектная;
- объектная;
- географическая.

**Если субъектная структура рынка
раскрывает состав его участников,
то объектная зависит от того, чем на
данном рынке торгуют.**

Субъекты рынка:

- **домашние хозяйства (индивиды) как владельцы производственных ресурсов;**
- **фирмы (предприятия) как производители экономических благ;**
- **государство.**

Домашние хозяйства –

**это экономические единицы, семьи,
состоящие из одного или нескольких
лиц.**

Домашние хозяйства

Основные черты:

1) Собственники факторов производства;

2) Принимают решения самостоятельно;

3) Стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей.

Фирмы –

это экономические единицы, которые производят товары и услуги на основе осуществления предпринимательской деятельности (соединения всех факторов производства) с целью получения прибыли.

Фирмы

Основные черты:

- 1) Самостоятельно принимают решения;**
- 2) Используют ресурсы для производства;**
- 3) Стремятся получить прибыль;**
- 4) Удовлетворяют потребности.**

Государство

- **правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления контроля над участниками экономической деятельности для достижения общественных целей.**

Государство (правительство)

получает доход в виде налогов на доходы домашних хозяйств и фирм и предоставляет государственные услуги, обеспечение которыми за счёт рынка затруднено.

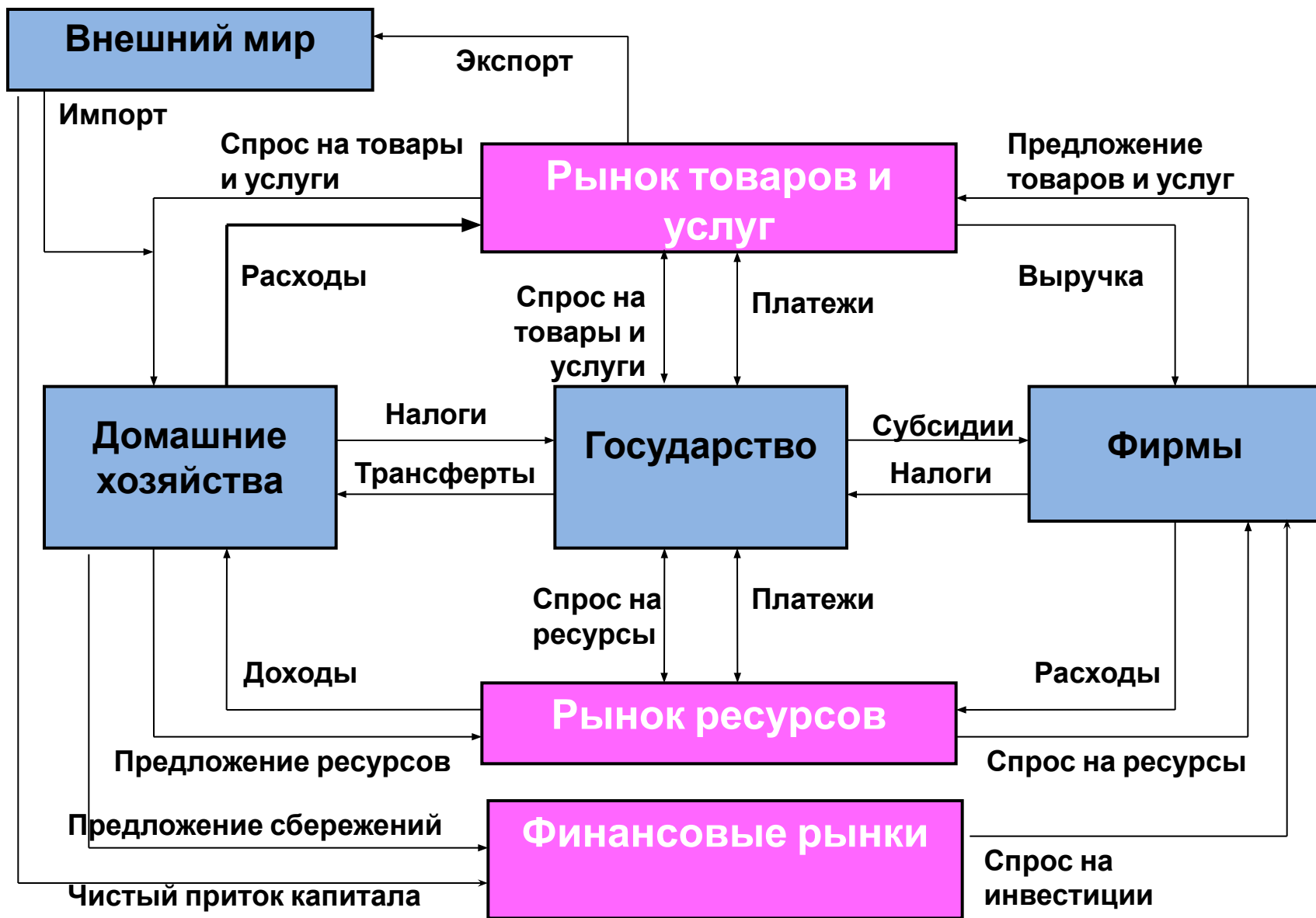
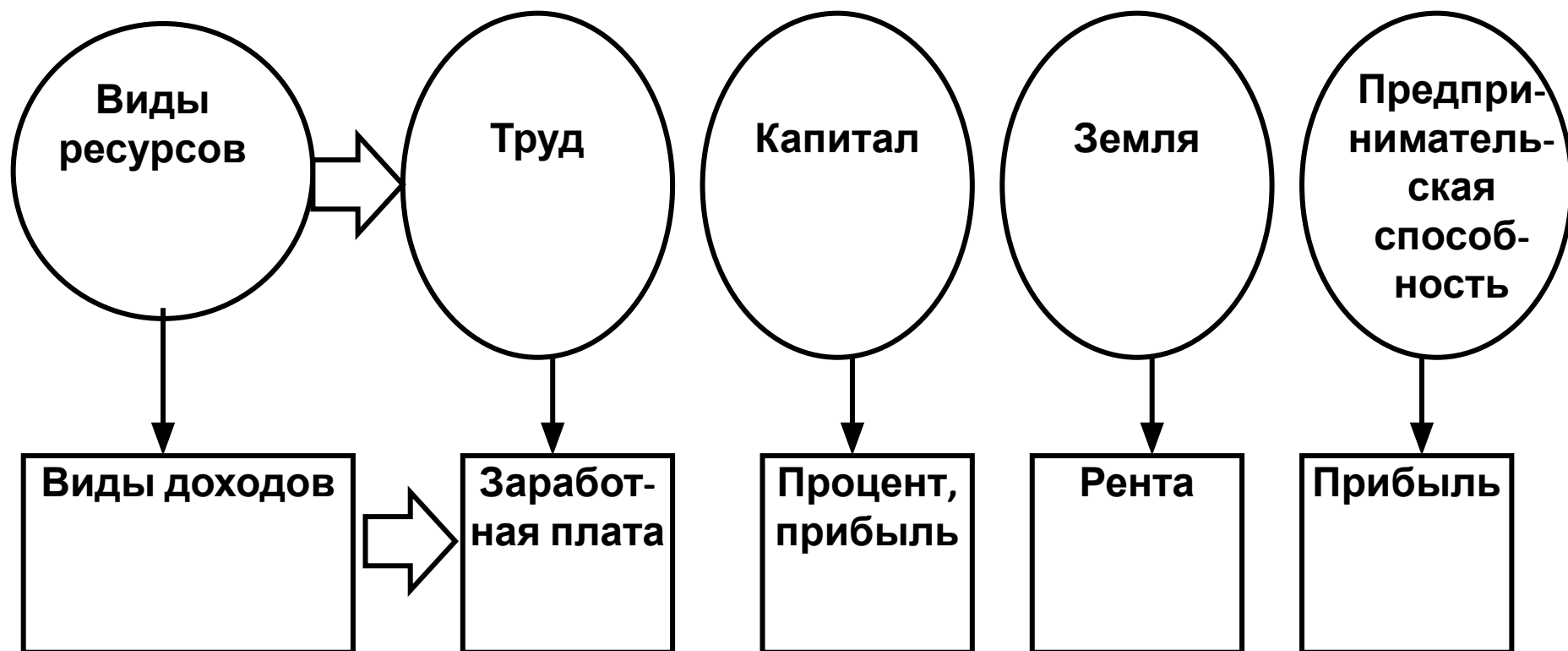


Рис. Кругооборот ресурсов и благ, расходов и доходов в экономике

Виды ресурсов и доходов домашних хозяйств :



Объектная структура рынка:

- рынок потребительских благ (товаров и услуг);
- рынок ресурсов.

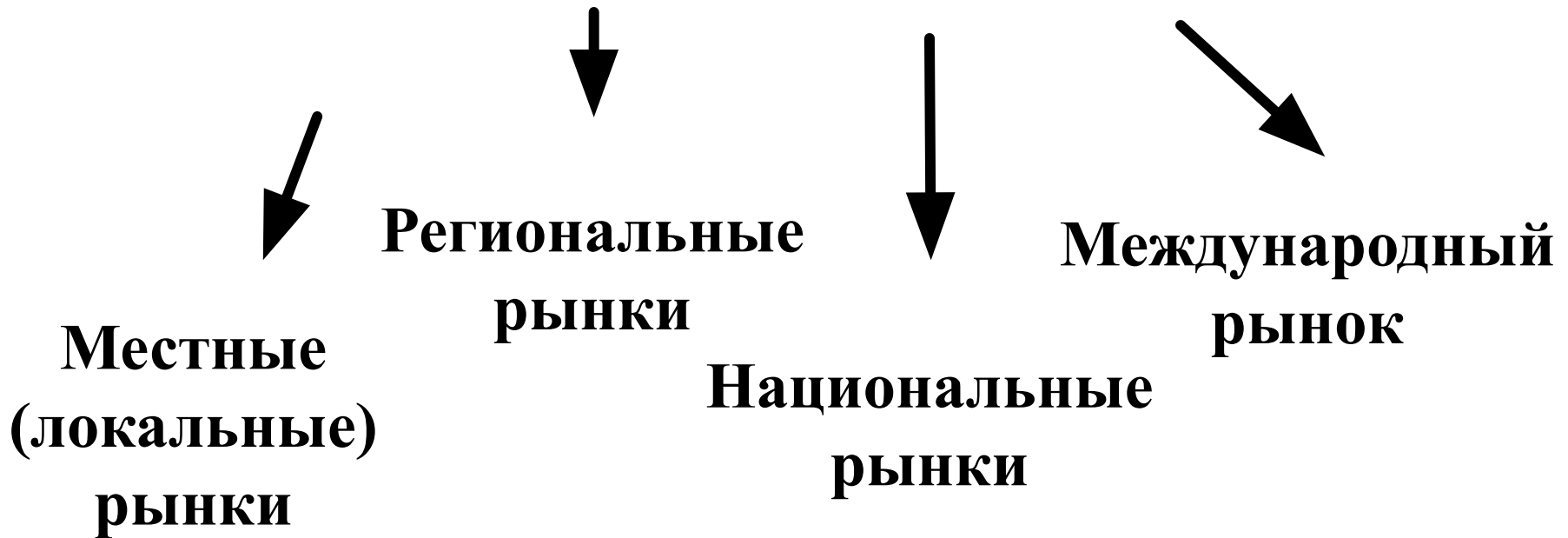
Товарные рынки структурируются по видам товаров, которые бывают товарами длительного пользования, широкого потребления, продовольственными и т.д.

Среди **ресурсных** можно выделить рынки труда, капитала, земли, которые в свою очередь подразделяются на рынки квалифицированного и неквалифицированного труда, фондовые и валютные, рынки различных природных ресурсов и т.д.

Структура рынка по объектам рыночных сделок

- **ТОВАРНЫЙ рынок**
- **ФИНАНСОВЫЙ рынок**
- **РЫНОК ТРУДА**

Географическая структура рынка:



Рыночная инфраструктура –

это совокупность институтов, обеспечивающих работу рынка; организаций, с помощью которых работают рынки ресурсов и товаров, циркулируют потоки товаров, ресурсов и доходов между фирмами и домашними хозяйствами.

Рыночная инфраструктура

Товарный

- ярмарки,
- аукционы,
- магазины,
- торговые дома,
- товарные биржи,
- торгово-промышленные палаты,
- оптово-посреднические фирмы,
- информационно-коммерческие центры,
- снабженческо-сбытовые организации

Рынок труда

- центры занятости населения, центры переподготовки,
- институты повышения квалификации специалистов,
- отделы кадров предприятий,
- образовательные учреждения

Финансовый

- банки,
- фондовые биржи,
- страховые компании,
- лизинговые компании,
- инвестиционные компании,
- валютные биржи

Институты рынка:

Биржа – это организованная форма рынка для осуществления сделок по купле-продаже товаров, ресурсов, формирования рыночных цен на основе взаимодействия спроса и предложения.

Самые распространённые – это биржи труда, товарные и фондовые, а также валютные биржи.

Институты рынка:

Брокерская фирма – это коммерческая организация, осуществляющая сделки по купле-продаже товаров, ресурсов, ценных бумаг и т.д. от имени своих клиентов.

Институты рынка:

Торговый дом – это фирма, осуществляющая внешнеторговые операции (импорт и продажу внутри страны зарубежных товаров, экспорт и продажу за рубежом товаров национального производства).

Институты рынка:

Страховая компания – финансово-кредитная организация, осуществляющая страховую деятельность на рынке (деятельность по страхованию, нейтрализации рисков).

Институты рынка:

Ярмарка – это рынок товаров, периодически организуемый в установленных местах.

Институты рынка:

Аукцион – это форма продажи товаров, организуемая в определённом месте и времени на основе конкуренции покупателей.

Институты рынка:

Торгово-промышленная палата –
коммерческая организация, целью
которой является содействие
развитию торговых связей рыночных
субъектов страны с зарубежными
партнерами.

Институты рынка:

Аудиторская фирма – независимая организация, которая по желанию клиента анализирует и контролирует финансовую и учётную деятельность предприятий.

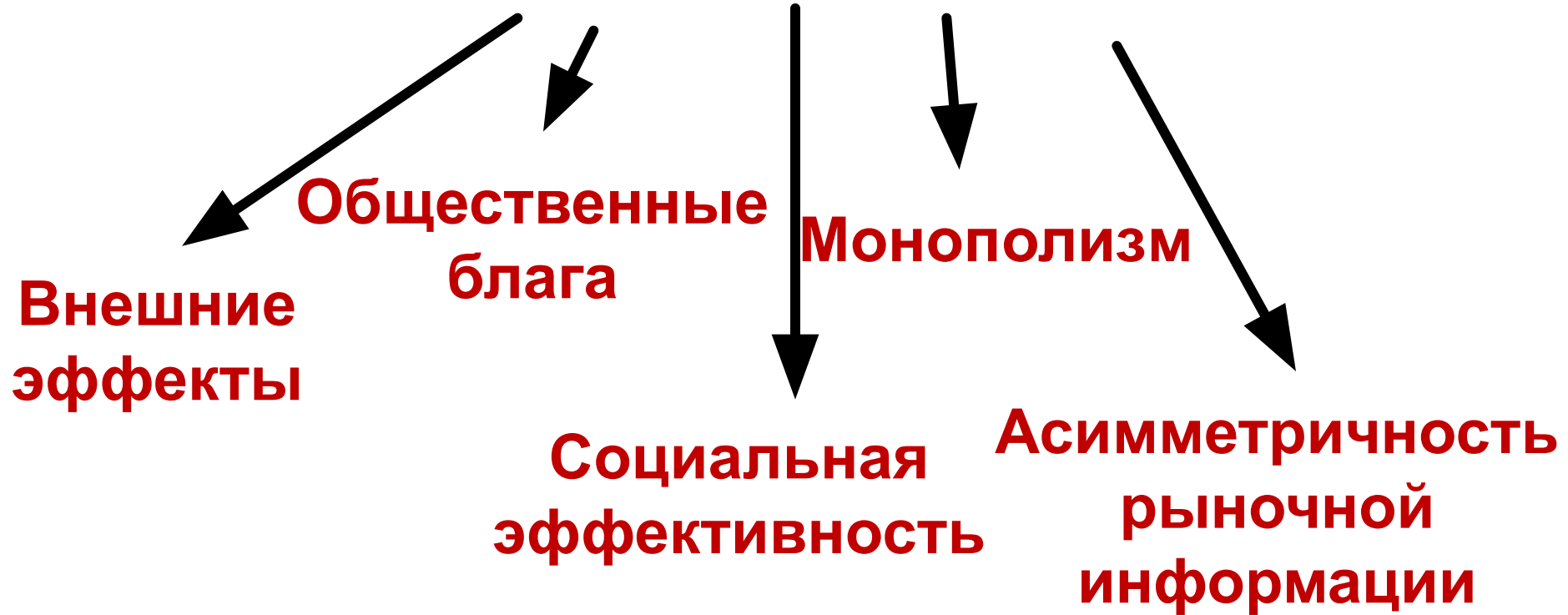
Вопрос третий:

Фиаско рынка. Роль государства в современной рыночной экономике

«Фиаско» (неудачи) рынка:

- ситуация, при которой общественное благосостояние не может быть **максимизировано** исключительно рыночными механизмами и требует вмешательства государства.

ФИАСКО РЫНКА



Проблема **внешних эффектов**, или **экстерналий**

Рынок обеспечивает эффективное размещение и использование производственных ресурсов, если выполняется условие: только те, кто участвуют в рыночной сделке, несут все связанные с нею издержки и получают все выгоды.

Это не всегда так

**Отрицательные
внешние эффекты**



Часть издержек
перекладывается на
третьих лиц



**Перепроизводство
благ**

**Положительные
внешние эффекты**



Часть выгод
достается третьим
лицам



**Недопроизводство
благ**

Проблема обеспечения страны **общественными благами**

Общественные блага приводят к положительным внешним эффектам для всех, как только они становятся доступными для кого-то.

Общественные блага характеризуются признаками **неисключительности** и **неконкурентности**

если общественное благо создано, затруднительно не позволить кому-то не пользоваться этим благом, даже если человек не желает платить

потребление блага одним человеком не снижает количество данного блага, которое могут потреблять другие

Недопроизводство благ на рынке

Проблема монополизма

Рыночная экономика функционирует хорошо только в условиях соревнования, соперничества, конкуренции экономических субъектов.

Но в конкурентной борьбе кто-то побеждает соперников и захватывает всё бóльшую долю рынка, приобретая рыночную власть.

Проблема монополизма

Некоторые отрасли являются **естественными монополистами**, когда обеспечивать рынок каким-то благом с помощью нескольких поставщиков технически затруднительно или неэффективно.

Возникает **МОНОПОЛИЗМ**, для которого характерно недопроизводство благ, завышение цен, снижение качества благ.

Проблема асимметричности рыночной информации

Рынок работает хорошо, только если все субъекты одинаково информированы об экономической **конъюнктуре**.

Продавец и покупатель зачастую владеют различной информацией о товаре – иногда продавец знает больше, иногда покупатель.

Скорее всего, один участник сделки получит выгоду за счёт другого (обычно более информированный за счёт менее информированного).

Вопрос четвёртый:

**Модели рыночной экономики.
Особенности белорусской
экономической модели.**

При наличии общих принципов организации, черт и механизмов в каждой стране складывается своя **национальная модель** рыночной экономики.

Но хотя нет полностью идентичных по своим экономическим характеристикам моделей, можно выделить несколько базовых моделей рыночной (смешанной) экономики.

Либеральная рыночная экономика (США)

Основными чертами являются:

- безусловный приоритет частной собственности;
- сильная конкуренция;
- гибкие рынки труда и товаров;
- незначительное государственное регулирование (с законодательным ограничением возможностей государственного вмешательства);

Либеральная рыночная экономика (США)

- **относительно низкие налоги;**
- **акционерный капитализм, стимулирующий извлечение максимальных прибылей;**
- **сильная социальная дифференциация.**

Либеральная рыночная экономика (США)

В социальной сфере либеральная модель предполагает создание для всех равных возможностей, но результаты деятельности зависят уже только от самих экономических субъектов и от обстоятельств.

Государство регулирует работу рынка, но усилия правительства направлены на обеспечение страны общественными благами (национальная оборона и т.д.).

Социальная рыночная экономика (Европа)

- преимущественно частная собственность,
- рыночные принципы соблюдаются,
- государство внимание уделяет выравниванию не только возможностей предпринимательской деятельности, но и выравниванию результатов этой деятельности, т.е. доходов.

Социальная рыночная экономика (Европа)

- **степень перераспределения доходов высока и высокий уровень налогообложения,**
- **доля государственных расходов в валовом национальном продукте достаточно высока,**
- **государственный бюджет принимает значительные размеры.**

Социальная рыночная экономика (Европа)

Последствия:

- уменьшение имущественного расслоения людей,
- общество более консолидировано, менее дифференцировано;
- замедление экономического роста,
- снижение заинтересованности в эффективной работе,

Социальная рыночная экономика (Европа)

- сильная бюрократия,
- экономический механизм менее гибкий,
- высокая безработица: высокие зарплаты и налоги снижают заинтересованность фирм нанимать больше работников, высокие пособия по безработице снижают стимулы искать работу.

Модель «скандинавского социализма»

- частная собственность,
- соблюдение основных рыночных принципов,
- существенное вмешательство государства в функционирование рынка,
- налоги очень высоки,
- высоки различные социальные пособия,
- социальная дифференциация населения меньше, чем в других развитых странах,
- существует определённый уровень безработицы

Модель «скандинавского социализма»

- значительная роль не только государства, но и различных общественных организаций, например, профсоюзов, в регулировании экономических процессов,
- отношения работодателей и работников регулируются на национальном уровне,
- негибкость, низкая мотивация к предпринимательской деятельности,
- очень низкий уровень коррупции в государственном аппарате.

Японская экономическая модель

- частная собственность имеет основополагающее значение,
- роль государства крайне незначительна,
- экономические субъекты уделяют большое значение взаимодействию со своими партнерами, конкурентами, другими субъектами,
- государственное регулирование в таких условиях принимает форму в основном не прямых указаний, а советов, рекомендаций, консультаций, к которым субъекты прислушиваются.

Японская экономическая модель

- государство поддерживает конкуренцию между субъектами, уделяет внимание и кооперации между ними,
- действуют рыночные мотивации, но стратегия субъектов имеет весьма долгосрочный характер,
- погоня за краткосрочной, быстрой прибылью заменяется стремлением к долгосрочному стабильному развитию,
- долгосрочные, перспективные проекты осуществляются хорошо, но гибкое реагирование на быстро меняющуюся рыночную ситуацию затруднительно.

Китайская модель

Не может быть отнесена к модели, полностью основанной на рыночных началах.

Это смешанная экономика, но скорее с доминированием социалистических принципов государственного регулирования.

Китайская модель

Бурный приток иностранных инвестиций, развитие частной собственности и рыночных отношений – всё это характерно для Китая,

однако характерен и развитый государственный аппарат, регулирующий большинство процессов экономической деятельности.

Китайская модель

Наблюдается значительная региональная дифференциация – новые рыночные предприятия концентрируются в отдельных регионах, а другие по-прежнему живут в социалистическом режиме.

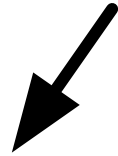
Китай развивается в направлении рыночной экономики в своём специфическом варианте.

Транзитивные (переходные) экономики

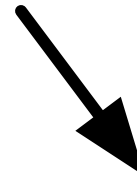
Отказ от модели социалистической экономики и поиск моделей рыночной экономики в постсоциалистических странах связан с низкой экономической эффективностью действовавших в этих странах хозяйствующих систем.

При этом главной причиной неудовлетворительных результатов их функционирования признавался нерыночный характер этих систем.

Транзитивные (переходные) экономики



При изменении преимущественно количественных параметров системы такие изменения можно назвать ***модернизацией***



При переходе количественных изменений в качественные мы имеем дело с ***трансформацией*** системы

ИСТОКИ ПЕРЕХОДА

1. ЕДИНАЯ ОБЩЕНАРОДНАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ
2. ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ПЛАНОВАЯ
СИСТЕМА
3. МОНОСУБЪЕКТНАЯ СИСТЕМА
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ИСТОКИ ПЕРЕХОДА

4. ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ
5. РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫЕ СВЯЗИ ПО
ОТРАСЛЕВОМУ ПРИЗНАКУ
6. ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА
УСТАНОВЛЕНИЯ ФИКСИРОВАННЫХ
ЦЕН

ИСТОКИ ПЕРЕХОДА

7. ГОСМОНОПОЛИЗМ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ
8. ГОСМОНОПОЛИЗМ ВО ВСЕХ СФЕРАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕЛЬ

1. Многообразиие форм собственности
2. Массовое свободное предпринимательство с использованием индикативного плана
3. Многоукладная экономика

ЦЕЛЬ

4. Цивилизованные рыночные отношения
5. Полная экономическая самостоятельность хозяйствующих субъектов
6. Свободное формирование цен на основе спроса и предложения

ЦЕЛЬ

7. Свободный выход на мировой рынок
8. Создание открытой рыночной экономики

СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

1. Трансформация отношений собственности
2. Создание конкурентной среды и системы индикативного планирования
3. Преобразование государственных предприятий на основе многообразия форм собственности

СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

4. Формирование рыночной инфраструктуры
5. Предпринимательская деятельность с горизонтальными экономическими связями
6. Либерализация цен

СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

7. Преобразование системы торговли
8. Трансформация госмонополизма

Изменения в социально-экономической системе являются объективным процессом,

однако при этом имеет большое значение субъективная деятельность государственных органов, проводящих комплекс мер по регулированию процессов трансформации.

Такая целенаправленная деятельность называется *реформированием.*

РЕФОРМИРОВАНИЕ



Шоковая терапия



Очень быстрые процессы разгосударствления, дерегулирования экономики и приватизации



Страны Центральной и Восточной Европы, Балтии



Страны сумели быстро реформировать экономику, но за это расплатились социальными потрясениями, безработицей, спадом производства.



Градуализм



Медленные, эволюционные реформы



Китай, Беларусь



Страны избежали многих бедствий, но отставали в процессах экономического развития и формирования современной конкурентоспособной экономики.

Белорусская экономическая модель
характеризуется как **МОДЕЛЬ С СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

Курс на построение в Беларуси социальной рыночной экономики по своему содержанию предполагает создание эффективных институтов и механизмов рыночной экономики, что позволит в будущем успешно решать социальные задачи.

Процессы *разгосударствления и
приватизации*, формирования рыночных отношений носят в нашей стране постепенный, ЭВОЛЮЦИОННЫЙ характер.