

Рыночная экономика как система

План:

- 1. Рынок: сущность, функции, принципы и структура
- 2. Товарное производство. Теории стоимости и денег
- 3. Деньги как категория товарного производства: происхождение сущность, функции. Денежная система.

1. Рынок: сущность, функции, принципы и структура

- Рынок – это система организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства.
- Рынок – это совокупность экономических отношений, связанных с куплей-продажей товаров и услуг.

Функции рынка:

- Информационная
- Регулирующая
- Посредническая (связующая)
- Стимулирующая
- Ценообразующая
- Контролирующая (санирующая)



Принципы рынка:

- Свобода выбора
- Свобода предпринимательства
- Многообразие форм собственности и хозяйствования
- Конкуренция
- Личный интерес
- Ограниченная роль государственных институтов в регулировании экономических процессов

Условия формирования рынка:

- Общественное разделение труда
- Частная собственность как форма обособления субъектов рыночной экономики
- Свободное ценообразование
- Абсолютная мобильность всех видов ресурсов
- Возможность получения полной и реальной информации
- Открытость экономики мировым процессам глобализации, возможность миграции рабочей силы, товаров, капитала.

Вывод:

- Рынок – наиболее эффективная форма организации экономики, но не всегда и не во всем способен обеспечить саморегулирование и равновесие экономической системы;
- Несовершенство рынка должно компенсироваться соответствующими функциями государства.

Структура рынка - это внутреннее строение его отдельных элементов

□ По экономическому назначению:



рынок товаров и услуг



рынок средств производства



рынок труда (рабочей силы)



рынок инвестиций



финансовый рынок

□ По географическому положению:



местный



региональный




национальный



мировой

-
- По степени ограничения конкуренции: монополистический, олигополистический, свободный, смешанный.
 - По характеру продаж: оптовый розничный, рынки государственных закупок продукции.
 - По месту создания продукта: внутренний и внешний.
 - По субъектам: покупателей, продавцов, посредников, государственных учреждений

- 
-
- По уровню насыщения: избыточный, равновесный, дефицитный
 - По отраслям: автомобильный, зерновой и т.д.




Положительные черты рынка:

- Гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям;
- Оперативное использование новых технологий с целью снижения издержек производства;
- Независимость производителей и потребителей в принятии решений;
- Способность удовлетворять разнообразные потребности в необходимом количестве и высоком качестве.



Негативные стороны рынка:

- Рынок не гарантирует права на труд и доход, более того рыночная система воспроизводит существенное неравенство;
- Рынок не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- Рынок ориентирован не на производство социально необходимых товаров, а на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги


- 
-
- Главная задача государства в условиях рынка – создание общественных институтов, то есть набора правил, регламентирующих взаимоотношения всех субъектов рыночной экономики


Хозяйствующие субъекты:

□ Домашние хозяйства – экономическая единица в составе одного или нескольких лиц:


 обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала

 самостоятельно принимает решения

 является собственником какого-либо фактора производства


 стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей.

□ Фирма – это экономическая единица, которая:

 использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи

 стремится к максимизации прибыли

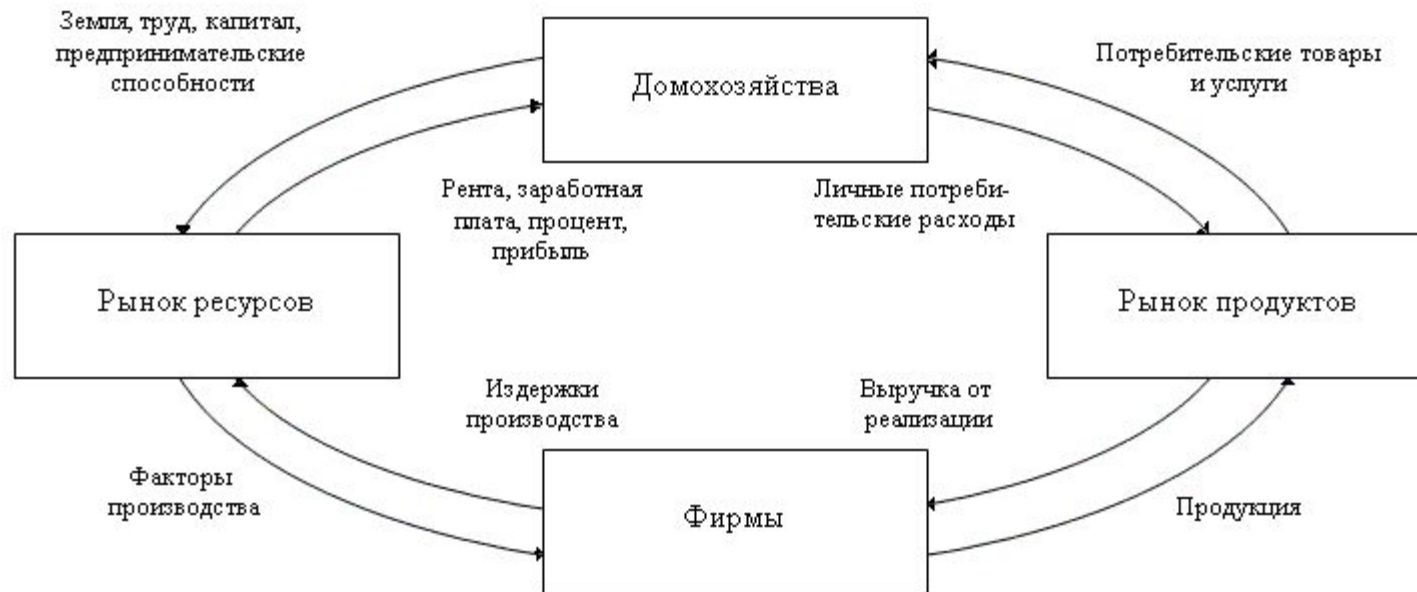
 самостоятельно принимает решения.

- 
-
- Государство – представлено правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над хозяйственными субъектами над рынком для достижения общественных целей.
 - Основная роль – обеспечивать взаимодействие между всеми участниками хозяйственной деятельности

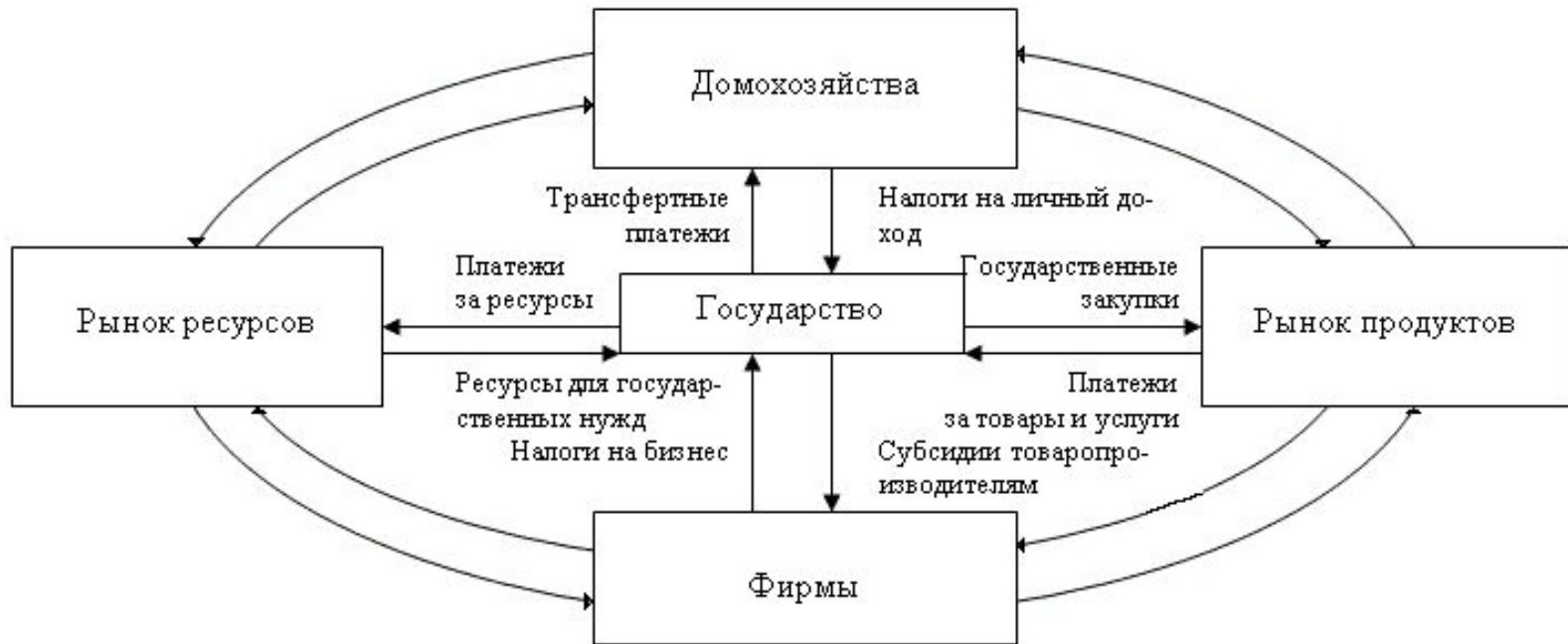
Объекты рыночного хозяйства:


- Товары и услуги;
- Факторы производства;
- Деньги;
- Ценные бумаги;
- Субсидии;
- Социальные выплаты и т.д.

Модель рыночного кругооборота (чистый капитализм)



Расширенная модель кругооборота ресурсов и доходов








Как один из участников кругооборота государство выполняет следующие функции:

- - собирает налоги;
- перераспределяет доходы посредством трансфертных платежей;
- выплачивает заработную плату работникам госсектора и госслужащим;
- покупает на рынках экономические ресурсы и продукты;
- выступает в роли производителя общественных и квазиобщественных благ, а также других товаров и услуг.

Из анализа модели кругооборота делается два вывода.

- *Вывод первый.* Материальные и денежные потоки динамично развиваются при достаточном равенстве совокупных доходов домашних хозяйств, фирм и государства совокупному объему производства. Совокупные расходы увеличивают занятость, объем производства и доходов. Из полученных доходов вновь финансируются расходы участников оборота, возвращаясь в виде дохода к владельцам факторов производства. Государство выполняет регулирующую функцию в сбалансировании совокупного спроса и совокупного предложения.
- *Вывод второй.* В системе кругооборота взаимосвязи макроэкономических субъектов формируются два важнейших макроэкономических сектора экономики: реальный и финансовый (денежный). Первый определяется величиной ВВП, второй - количеством денег, необходимых для обслуживания внутреннего товарооборота. Оба сектора находятся в противоречивом единстве.

Инфраструктура рынка:

- - это совокупность учреждений государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.
-  инфраструктура товарного рынка (биржи, предприятия торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы...)
-  инфраструктура финансового рынка валютные биржи, банки, страховые компании и фонды)
-  инфраструктура рынка труда (биржи труда, служба занятости, регулирование миграции, рабочей силы...)

2. Товарное производство. Теории стоимости и денег

- Натуральное хозяйство (первый тип экономической организации производства – традиционная экономика).
- Это хозяйство, при котором люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, не прибегая к обмену, рынку

Признаки натурального хозяйства:

- Замкнутость
- Ограниченность и разобщенность производства
- Медленные темпы развития

Пример на микроуровне – работа на садово-огородных участках.

Пример на макроуровне – автаркия – создание хозяйства в пределах одной страны, нацеленного на самообеспечение.

Товарное хозяйство -

- Хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка.

Условие для возникновения товарного производства – общественное разделение труда (при котором происходит специализация производства на изготовлении конкретной продукции) и частная собственность на средства производства.

Этапы общественного разделения труда:

- 1. Отделение скотоводства от земледелия (условие регулярного обмена между племенами)
- 2. Выделение ремесленничества (зарождение товарного производства)
- 3. Выделение купечества, обособление торговли от производства (способствует формированию централизованного рынка)



Виды товарного рынка:

- Простое, основанное на личном труде
- Капиталистическое основанное на наемном труде

Каждому типу рынка соответствует особая модель товарного производства:

- Товарное производство неразвитого рынка – простое товарное производство
- Товарное производство свободного рынка – классическое товарное производство
- Товарное производство регулируемого рынка – социализированное товарное производство) Оно имеет несколько моделей – социальное рыночное хозяйство, смешанная экономика, корпоративная экономика
- Товарное производство деформированного рынка – товарное производство советского типа.

Ключевая категория товарного производства - ТОВАР

- Марксистская теория – ТОВАР – полезный человеку продукт труда, предназначенный для продажи
- Австрийская школа – ТОВАР – специфическое экономическое благо, произведенное для обмена

Свойства товара:

- 1. Способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность (что представляет собой потребительскую стоимость).
- 2. Способность товара обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции (меновая стоимость)



Д/З Теории стоимости:

- Теория трудовой стоимости
- Теория маржинализма (предельной полезности)
- Теория издержек
- Теория спроса и предложения.

3. Деньги как категория товарного производства: происхождение сущность, функции. Денежная система.


- ДЕНЬГИ существуют различные определения этой категории:
- - Деньги – всеобщий эквивалент, измеряющий стоимость всех других товаров.
- - Деньги – это совокупность активов, которые используются индивидами для купли-продажи товаров и услуг;
- - Деньги – средство обмена товаров и услуг.
- - Деньги – это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом (К. Маркс).

Существует несколько точек зрения по поводу происхождения денег:

- 1. Металлистическая теория денег – исходит из товарной природы денег как обладающей собственной стоимостью (16-17вв, меркантилисты Т.Мэн, А. Монкретьен).
- Деньги отождествляются с благородным металлами и абсолютизируется роль этих металлов. Золото и серебро являются деньгами – в силу своих природных свойств.

-
- 2. Рационалистическая (номиналистическая) концепция – деньги появились в результате соглашения между людьми, когда им понадобился инструмент для обмена товара (18 век английский философ Дж.Беркли и экономист Дж.Стюарт)
 - Внутренняя стоимость денег не имеет значения, так как видели лишь счетную единицу, средство установления пропорций товарного обмена.

-
- 3. Количественная теория денег – стоимость денежной единицы и уровень товарных цен определяется количеством денег в обращении (конец 17 века – Дж. Локк, конец 18 в.- Ш.Монтескье и Д. Рикардо, начало 20 века И.Фишер, середина 20 века – А.С. Пигу)

- 
-
- В российской экономической науке деньги понимаются как **товар, обладающий наибольшей способностью к обмену и выполняющий в связи с этим роль всеобщего эквивалента.**
 - ***Государственная теория денег
 - ***Функциональная теория денег

Функции денег

- **Мера стоимости** (стоимость выраженная в деньгах – цена товара. Весовое количество золота принятое за единицу, является масштабом цен)
- **Средство обращения** (деньги посредник в обмене товаров: Т-Д-Т)
- **Средство накопления** (выполнять эту функцию непосредственно могут только полноценные деньги – золотые деньги)

-
- **Средство платежа** (Деньги используются при покупке товаров с отсрочкой платежа – кредит)
 - **Мировые деньги** (покупательное и платежное средство на мировом рынке)

Классификация видов денег:

- Безналичные деньги (записи на счетах)
- Полноценные деньги (товарные деньги – золотые и серебряные монеты) и символические деньги (бумажные)
- Металлические (монеты) и бумажные (банкноты)
- Кредитные (чеки, векселя)
- Электронные (пластиковые карты)

Денежная система -

- это форма организации денежного обращения, сложившаяся исторически и закрепленная законодательно государством
- Денежное обращение – это непрерывное движение денег, выполняющих функции средства обращения и средства платежа.

Элементы денежной системы:

- Денежная единица – мера денег, принятая в стране за единицу
- Масштаб цен
- Эмиссионная система – учреждения выпускающие деньги и ценные бумаги
- Виды денежных знаков – система кредитных бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в обороте
- Институты денежной системы – государственные и негосударственные учреждения , регулирующие денежное обращение.
- Валютный паритет – соотношение национальной валюты с валютами других государств

Типы денежных систем

- Биметаллизм
- Монометаллизм (имеет три разновидности:
золотомонетный стандарт,
золотослитковый стандарт,
золотодевизный стандарт)
- Система неразменных кредитных денег

Деньги – «кровеносная система» ЭКОНОМИКИ

- Эффективное функционирование рыночной экономики возможно лишь в условиях, когда сумма цен обращающихся товаров (услуг) соответствует количеству денежной массы в обороте.

Закон денежного обращения:

- **Уравнение классиков (формула К. Маркса):**

$$\dot{M} = \frac{\Sigma - \hat{E} - \hat{A} + \ddot{I}}{\hat{I}}$$

где M - объем денежной массы;

Σ - сумма цен товаров;

K – сумма цен товаров, проданных в кредит;

B – сумма взаимопогашающихся платежей;

Π – платежи, по которым наступил срок оплаты;

O – количество оборотов денежной единицы.

□ Уравнение И. Фишера: $MV=PQ$

где M – количество денег (объем денежной массы);

V – количество оборотов денежной единицы;

P – уровень цен;

Q – объем ВВП.

Виды денег (денежные агрегаты)0

- Различают денежные средства по степени ликвидности (ликвидность – способность денег обмениваться на товары и услуги, а долговых обязательств превращаться в наличные деньги) – это денежные агрегаты.

Денежные агрегаты:

- M0 – наличные деньги, находящиеся за пределами банковской системы)
- M1 – M0+дорожные чеки и вклады до востребования;
- M2 – M1+небольшие срочные вклады;
- M3 – M2 + крупные вклады до востребования;
- L – M3 + ценные бумаги – облигации, в том числе казначейства и коммерческих организаций.
- M2, M3 , L – это квазиденьги или почти деньги, так как их ликвидность относительно невысока.