


КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

<http://prezentacija.biz/>

ТЕМА 6

Вопросы темы

1. Экономическая сущность конкуренции, ее функции и роль в экономике
2. Виды конкуренции
3. Монополия, ее сущность и влияние на рынок



Экономическая сущность конкуренции, ее функции и роль в экономике

Вопрос 1

Что такое конкуренция?

- **Конкуренция** – это экономическое соперничество, борьба между субъектами хозяйственной деятельности за лучшие условия производства и реализации экономических благ с целью получения наибольшей прибыли
- **Конкуренция** – мощный инструмент развития рыночной экономики
- **Цель конкуренции** – соперничество рыночных субъектов за реализацию собственных интересов путем получения экономических конкурентных преимуществ над своими соперниками

Условия возникновения и функционирования конкуренции

Наличие на рынке неограниченного количества независимых производителей и покупателей продуктов и ресурсов

Свобода производителей относительно выбора хозяйственной деятельности

Абсолютно свободный доступ экономических субъектов к рынку

Определенное соответствие между спросом и предложением (нет перепроизводства и дефицита)

Мобильность материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов

Отсутствие соглашений между поставщиками и потребителями ресурсов

Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о спросе, предложении, ценах, норме прибыли и т.п.

Современные факторы развития

- **конкуренции**
 - общеэкономические
 - общий уровень и динамика производства
 - состояние деловой активности
 - состояние рынков
 - наличие и структура ресурсов
 - развитость кредитной и финансовой систем
 - технологические
 - отраслевая структура экономики
 - уровень распространения современных технологий
 - наличие в экономике технологического лидера
 - восприимчивость экономики относительно инноваций
 - институционально-социальные
 - законодательное обеспечение норм и правил экономической деятельности
 - создание рыночных институтов
 - цели государственной политики
 - степень вмешательства государства в экономические процессы
 - национальные традиции
 - менталитет и духовные ценности народа
 - общая и профессиональная культура
 - политическая, экономическая и социальная стабильность в обществе
 - международные
 - деловая активность на международных рынках
 - действия международных экономических организаций
 - стабильность мировой финансовой системы

Экономический закон конкуренции

Закон конкуренции выражает существенные, внутренне необходимые, устойчивые, причинно-следственные связи между экономическими субъектами в борьбе за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров с целью получения наибольшей прибыли

Функции конкуренции

Ценообразующая функция

- конкуренция влияет на уровень индивидуальных затрат производства любого товара, сводя

Регулирующая функция

- ориентируясь на конкурентно установленные цены, предприниматели направляют свои

Стимулирующая функция

- пользуются спросом и дают больше прибыли.
• конкуренция побуждает товаропроизводителей применять новую технику и технологии.

Контролирующая функция

- экономнее использовать ресурсы, обновлять ассортимент продукции, конкурентоспособность каждого, повышать ее качество, снижать цены.

Функция дифференциации товаропроизводителей

- необходимым издержкам и соответствию ассортимента и качества товаров нуждам потребителей.



Виды конкуренции

Вопрос 2

Классификация видов конкуренции

По отраслевому и территориальному признаку

- внутриотраслевая
- межотраслевая
- международная

По методам конкурентной борьбы

- ценовая и неценовая
- добросовестная и недобросовестная
- совершенная

По количеству субъектов рынка и степени их конкурентной силы

- несовершенная (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция)

Территориальный и отраслевой признак

- **Внутриотраслевая конкуренция** – это борьба между товаропроизводителями одной отрасли за более выгодные условия производства и реализации товаров с целью получения большей прибыли
- **Межотраслевая конкуренция** – это борьба между товаропроизводителями разных отраслей экономики за наиболее выгодные условия (сферы) применения капитала
- **Международная конкуренция** – это конкуренция национальных и транснациональных экономических субъектов за наиболее выгодные условия производства и реализации экономических благ на мировом рынке

Ценовая конкуренция

Ценовая конкуренция – это конкуренция, в которой главным средством борьбы является цена

Монопольно высокая цена

(установление высокой цены, обеспечивающей сверхприбыль)

Монопольно низкая цена

(установление цен на сырье, товары госсектора и т.д.)

Виды цен

Демпинговые цены

(занижение цены с целью устранения конкурентов)

Дискриминационные цены

(разные цены на один товар)

Виды ценовой дискриминации

Ценовая дискриминация первой степени

- каждому потребителю устанавливают индивидуальную цену на уровне готовности заплатить за благо

Ценовая дискриминация второй степени

- установление цены в зависимости от объемов продаж

Ценовая дискриминация третьей степени

- выделяются несколько отдельных групп потребителей с разной эластичностью, т.е. сегменты рынка

Методы неценовой конкуренции

- **Неценовая конкуренция** – это стратегия конкурентной борьбы, направленная не на изменения цен, а на создание предпосылок, которые улучшают реализацию продукции

Конкуренция по продуктам

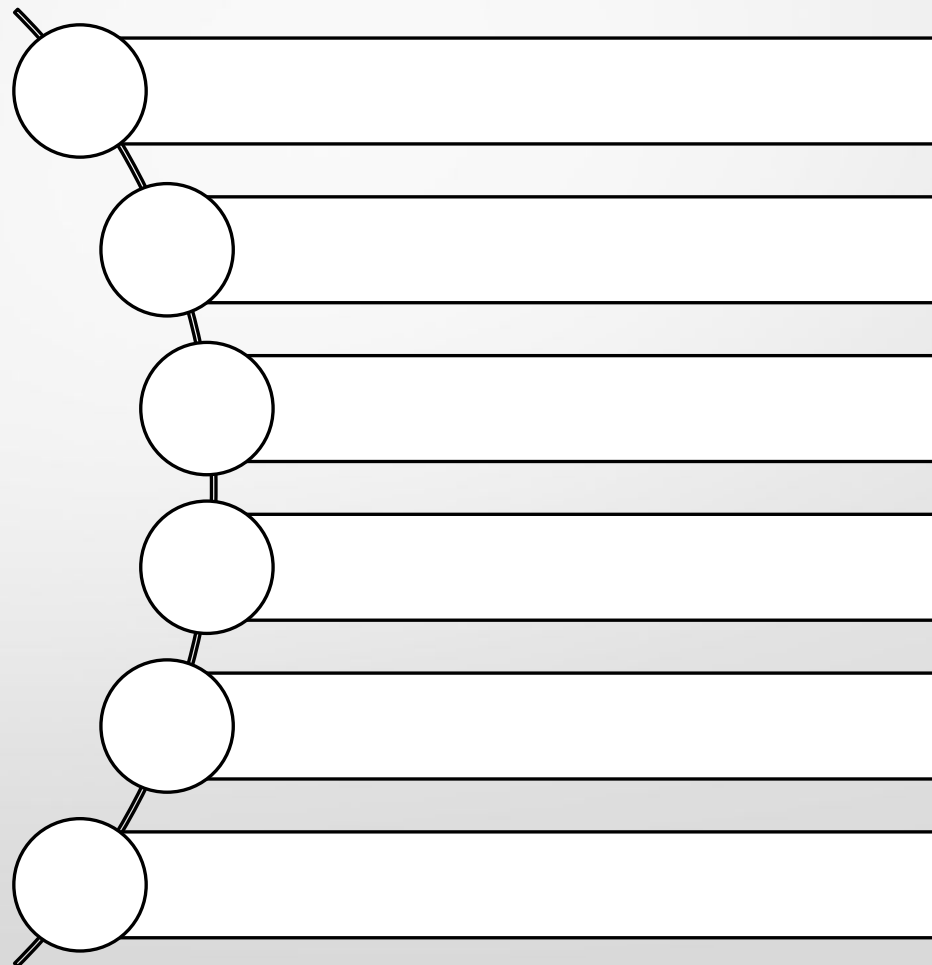
- улучшение качества товаров
- повышение надежности при эксплуатации
- обновление ассортимента
- соответствие товаров международным стандартам

Конкуренция по условиям продажи

- продажа товаров в кредит
- продление срока гарантийного обслуживания
- бесплатная доставка товара на дом и его установка
- безвозмездные консультации по вопросам использования товара
- продажа товаров с запасными частями
- интенсивное использование рекламы
- открытие сервисных центров

Методы недобросовестной конкуренции

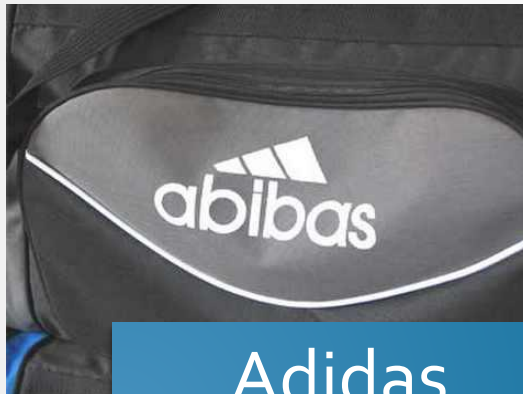
- **Недобросовестная (нечестная) конкуренция** - это нецивилизованные формы конкурентной борьбы, которые проявляются в нарушении субъектами рыночных отношений действующего законодательства, профессиональных, этических, моральных норм и правил поведения для достижения неправомερных преимуществ в конкуренции



Примеры неправомерного использования обозначений товара



MS Windows



Adidas



Puma



D&G



Sony



Panasonic

Черты совершенной и несовершенной конкуренции

- Совершенная конкуренция
 - большое количество продавцов и покупателей
 - ни один из продавцов и покупателей не оказывает влияние на рыночную цену
 - каждый производитель выпускает однородный (стандартизированный) продукт
 - барьеры для входа на рынок минимальны или отсутствуют вообще
 - никаких искусственных ограничений спроса, предложения, перемещения ресурсов
 - каждый продавец и покупатель владеет полной информацией о спросе, предложении и цене товаров на рынке
- Несовершенная конкуренция
 - указанные условия совершенной конкуренции отсутствуют
 - способность отдельных участников рынка в определенной мере влиять на цены и получать тем самым дополнительную прибыль

Типы несовершенной конкуренции

Чистая монополия

- один производитель товара на рынке
- товар, который реализуется, является уникальным
- монополист владеет полной рыночной властью (контролирует цены, снабжение на рынок)
- на входе в рынок монополистом устанавливаются непреодолимые барьеры для конкурентов

Олигополия


- малое количество предприятий в отрасли
- они контролируют основную часть рынка
- продукция может быть как однородной, так и дифференцированной
- высокие барьеры для входа в отрасль
- большая взаимозависимость предприятий-олигополистов между собой как по цене, так и по выпуску продукции
- контроль над ценой является существенным в случае согласования действий конкурирующих предприятий

Монополистическая конкуренция

- большое количество продавцов и покупателей
- они контролируют основную часть рынка
- продукция дифференцирована
- вход на рынок и выход из него — практически свободны
- существенную роль играет реклама, торговые марки, знаки

Типы рыночных структур

Формы предложения Формы спроса	Конкуренция (полиполия)	Олигополия	Монополия
Конкуренция (полипсония)	Совершенная конкуренция	Олигополия	Монополия
Олигопсония	Олигопсония	Олигополия, ограниченная олигопсонией	Монополия, ограниченная олигопсонией
Монопсония	Монопсония	Монопсония, ограниченная олигополией	Двусторонняя монополия



Монополия, ее сущность и влияние на рынок

Вопрос 3

Этапы развития монополий

XVIII – XIX вв.

свободная конкуренция

конец XIX – начало XX вв.

бурный процесс становления и развития монополий

с первой половины XX вв.

значительные масштабы монополизации и монополии становятся основой хозяйственной жизни в развитых странах мира

Причины возникновения и развития монополий

Действие закона конкуренции

- в результате конкурентной борьбы на рынке остается одна фирма-победитель, которая становится монополистом

Концентрация капитала и производства

- концентрация капитала – это процесс увеличения размеров капитала за счет капитализации прибыли
- концентрация производства – это сосредоточение средств производства, работников и объемов производства на крупных предприятиях

Централизация капитала и производства

- централизация капитала – это увеличение размеров капитала вследствие объединения или слияния ранее самостоятельных капиталов
- централизация производства – это увеличение масштабов производства продукции в результате объединения нескольких предприятий в одно с установлением единого управления

Трансформация индивидуальной частной собственности

- Достижения НТП (строительство железных дорог, морских портов, каналов, крупных заводов) требовали новой формы собственности – крупной акционерной собственности

Экономические кризисы второй половины XIX века

Что такое монополия?

- **Монополизация** – это процесс достижения хозяйствующим субъектом монопольного (доминирующего) положения на рынке, поддержание и усиление этого положения
- **Монополия в широком понимании** – это исключительное право государства, предприятия или физического лица на владение чем-либо или на осуществление какого-нибудь вида деятельности
- **Под экономической монополией** понимают крупное предприятие, фирму или объединение (союз), которое концентрирует значительную часть производства и сбыта определенного вида продукции

Классификация монополий

По условиям формирования

Предпринимательский

тип монополизма – формируется на основе роста концентрации капитала и производства

- Институциональный тип монополизма – неравные условия конкуренции, создаваемые

По форме существования

• Естественная монополия

возникает в ситуации, когда спрос на благо лучше всего удовлетворяется одной крупной фирмой

• Монополия как соглашения – государственные технологии производства или обслуживания (например, коммунальные услуги)

• Монополия, основанная на дифференциации продукта

• Административная монополия – возникает

вследствие действий государственных органов (с одной стороны, предоставление отдельным фирмам исключительного права на исполнение определенного вида деятельности, а с другой, - организационные

В зависимости от возникновения

Основные организационные формы экономических монополий, которые сегодня утратили свое значение

Картель

- это объединение нескольких предприятий одной сферы производства, участники которого сохраняют собственность на средства производства и произведенный продукт, производственную и коммерческую самостоятельность, а договариваются лишь о доле каждого в общем объеме производства, ценах, рынках сбыта

Синдикат

- это объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, участники которого сохраняют собственность на средства производства, но теряют собственность на произведенный продукт, а значит, теряют коммерческую самостоятельность

Трест

- это объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, т. е. производственную и коммерческую самостоятельность

Современные организационные формы экономических монополий

Многоотраслевой концерн

- это объединение десятков, сотен предприятий разных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, а главная фирма осуществляет над другими участниками объединения финансовый контроль

Конгломерат

- это огромный промышленный комплекс, в котором под единым финансовым контролем сосредоточены компании, действующие в разных, технологически не связанных между собой, сферах

Консорциум

- создается на основе временных соглашений между несколькими банками и производственными корпорациями для проведения совместных крупномасштабных финансовых операций или осуществления производственных проектов (размещения крупных займов, строительства морских каналов, портов, трубопроводов и т.п.)

Показатели монопольной власти

Индекс Лернера

ИНДЕКС ЛЕРНЕРА

$$M = (PM - MC) / P = 1/ED$$

M - лернеровский индекс монопольной власти;
PM - монопольная цена;
MC - предельные издержки;
ED - эластичность на продукцию фирмы.

Показатели монопольной власти

Индекс Херфиндала-Хиршмана

Индекс Херфиндала-Хиршмана

$$I_{HH} = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 \dots \dots \dots + S_n^2,$$

где S_1 – удельный вес самой крупной фирмы;

S_2 – удельный вес следующей по величине фирмы;

.....

S_n – удельный вес наименьшей фирмы

Индекс Хиршмана - Херфиндала (HH_1)

- Значение индекса меньше 500 соответствует свободной конкуренции.
- Значение индекса от 500 до 1500 говорит о монополистической конкуренции.
- Индекс HH_1 от 1500 до 3000 указывает на олигополистическую конкуренцию.
- Индекс свыше 3000 пунктов указывает на монополию.
- Антимонопольная служба США подходит к использованию индекса HH_1 еще проще:
 - $HH_1 < 1000$ — слабая концентрация;
 - $1000 < HH_1 < 2000$ — сильная концентрация;
 - $HH_1 > 2000$ — очень сильная концентрация.

Отрицательные и положительные черты монополий



- благодаря присвоению высоких прибылей монопольные структуры имеют больше возможностей финансировать научно-исследовательские работы, внедрять новейшую технику и технологию, осуществлять подготовку и переквалификацию работников
- эффект "масштаба производства" крупных предприятий позволяет им производить дешевую и качественную продукцию
- крупные предприятия более устойчивы в условиях кризисов, что уменьшает уровень безработицы и социальное напряжение в обществе



- монополии подавляют конкуренцию
- способны увеличивать прибыли, уменьшая объем выпуска продукции и повышая ее цену
- склонны к искусственному замедлению НТП
- склонны к хищническому использованию природных ресурсов и загрязнению окружающей среды
- разоряют малый и средний бизнес
- монополизуют средства массовой информации (прессу, радио, телевидение) для влияния на сознание населения в необходимом им направлении
- осуществляют давление на правительство в поисках неправомερных льгот и привилегий и т.п.

Антимонопольная политика и

• антимонопольное законодательство

Антимонопольная политика — комплекс мероприятий, направленных на прекращение, предупреждение и ограничение деятельности монополий, а также создание соответствующего законодательства

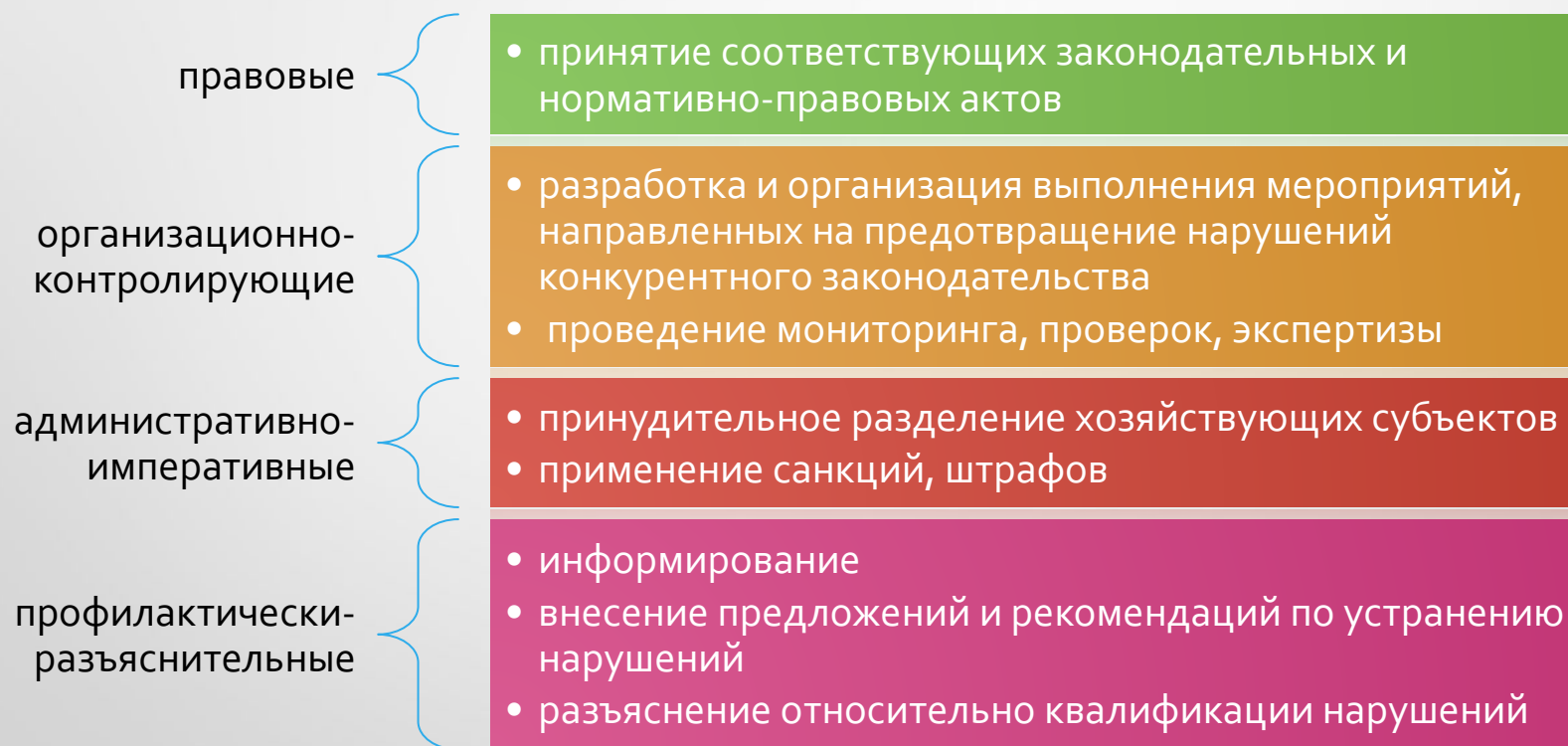
- Первый антимонопольный (антитрестовский) закон — так называемый закон Шермана — был принят в США в 1890 г.
- Антимонопольное законодательство в Украине представлено законами Украины:
 - "Об Антимонопольном комитете Украины" (1993)
 - "О защите от недобросовестной конкуренции" (1996)
 - "О естественных монополиях" (2000)

"О защите экономической конкуренции" (2001) и др.

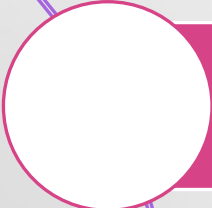
Основные функции Антимонопольного комитета Украины

- осуществление государственного контроля за соблюдением законодательства о защите экономической конкуренции
- предотвращение, выявление и прекращение нарушений конкурентного законодательства
- контроль за экономической концентрацией
- содействие развитию добросовестной конкуренции

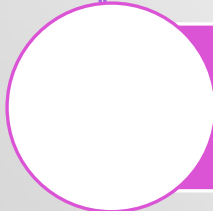
Методы антимонопольной политики в Украине




Монопольное (доминирующее) положение хозяйствующих субъектов в Украине



Доля на рынке одного хозяйствующего субъекта –
более 35%



Доля на рынке трех хозяйствующих субъектов –
более 50%



Доля на рынке пяти хозяйствующих субъектов –
более 70%

Виды ответственности за злоупотребление монопольным (доминирующим) положением в Украине

штрафы

принудительное
разъединение
монопольных
образований

административная
ответственность

возмещение
причиненного
вреда