



# КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

<http://prezentacija.biz/>

ТЕМА 6

# Вопросы темы

1. Экономическая сущность конкуренции, ее функции и роль в экономике
2. Виды конкуренции
3. Монополия, ее сущность и влияние на рынок



# Экономическая сущность конкуренции, ее функции и роль в экономике

Вопрос 1

# Что такое конкуренция?

- **Конкуренция** – это экономическое соперничество, борьба между субъектами хозяйственной деятельности за лучшие условия производства и реализации экономических благ с целью получения наибольшей прибыли
- **Конкуренция** – мощный инструмент развития рыночной экономики
- **Цель конкуренции** – соперничество рыночных субъектов за реализацию собственных интересов путем получения экономических конкурентных преимуществ над своими соперниками

# Условия возникновения и функционирования конкуренции

Наличие на рынке неограниченного количества независимых производителей и покупателей продуктов и ресурсов

Свобода производителей относительно выбора хозяйственной деятельности

Абсолютно свободный доступ экономических субъектов к рынку

Определенное соответствие между спросом и предложением (нет перепроизводства и дефицита)

Мобильность материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов

Отсутствие соглашений между поставщиками и потребителями ресурсов

Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о спросе, предложении, ценах, норме прибыли и т.п.

# Современные факторы развития

- **конкуренции**
  - общеэкономические
    - общий уровень и динамика производства
    - состояние деловой активности
    - состояние рынков
    - наличие и структура ресурсов
    - развитость кредитной и финансовой систем
  - технологические
    - отраслевая структура экономики
    - уровень распространения современных технологий
    - наличие в экономике технологического лидера
    - восприимчивость экономики относительно инноваций
  - институционально-социальные
    - законодательное обеспечение норм и правил экономической деятельности
    - создание рыночных институтов
    - цели государственной политики
    - степень вмешательства государства в экономические процессы
    - национальные традиции
    - менталитет и духовные ценности народа
    - общая и профессиональная культура
    - политическая, экономическая и социальная стабильность в обществе
  - международные
    - деловая активность на международных рынках
    - действия международных экономических организаций
    - стабильность мировой финансовой системы

# Экономический закон конкуренции

*Закон конкуренции* выражает существенные, внутренне необходимые, устойчивые, причинно-следственные связи между экономическими субъектами в борьбе за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров с целью получения наибольшей прибыли

# Функции конкуренции

## Ценообразующая функция

- конкуренция влияет на уровень индивидуальных затрат производства любого товара, сводя

## Регулирующая функция

- ориентируясь на конкурентно установленные цены, предприниматели направляют свои

## Стимулирующая функция

- пользуются спросом и дают больше прибыли.  
• конкуренция побуждает товаропроизводителей применять новую технику и технологии.

## Контролирующая функция

- экономнее использовать ресурсы, обновлять ассортимент продукции, конкурентоспособность каждого, повышать ее качество, снижать цены.

## Функция дифференциации товаропроизводителей

- необходимым издержкам и соответствию ассортимента и качества товаров нуждам потребителей.



# Виды конкуренции

Вопрос 2

# Классификация видов конкуренции

По отраслевому и территориальному признаку

- внутриотраслевая
- межотраслевая
- международная

По методам конкурентной борьбы

- ценовая и неценовая
- добросовестная и недобросовестная
- совершенная

По количеству субъектов рынка и степени их конкурентной силы

- несовершенная (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция)

# Территориальный и отраслевой признак

- **Внутриотраслевая конкуренция** – это борьба между товаропроизводителями одной отрасли за более выгодные условия производства и реализации товаров с целью получения большей прибыли
- **Межотраслевая конкуренция** – это борьба между товаропроизводителями разных отраслей экономики за наиболее выгодные условия (сферы) применения капитала
- **Международная конкуренция** – это конкуренция национальных и транснациональных экономических субъектов за наиболее выгодные условия производства и реализации экономических благ на мировом рынке

# Ценовая конкуренция

**Ценовая конкуренция** – это конкуренция, в которой главным средством борьбы является цена

## Монопольно высокая цена

(установление высокой цены, обеспечивающей сверхприбыль)

## Монопольно низкая цена

(установление цен на сырье, товары госсектора и т.д.)

Виды цен

## Демпинговые цены

(занижение цены с целью устранения конкурентов)

## Дискриминационные цены

(разные цены на один товар)

# Виды ценовой дискриминации

## Ценовая дискриминация первой степени

- каждому потребителю устанавливают индивидуальную цену на уровне готовности заплатить за благо

## Ценовая дискриминация второй степени

- установление цены в зависимости от объемов продаж

## Ценовая дискриминация третьей степени

- выделяются несколько отдельных групп потребителей с разной эластичностью, т.е. сегменты рынка

# Методы неценовой конкуренции

- **Неценовая конкуренция** – это стратегия конкурентной борьбы, направленная не на изменения цен, а на создание предпосылок, которые улучшают реализацию продукции

## Конкуренция по продуктам

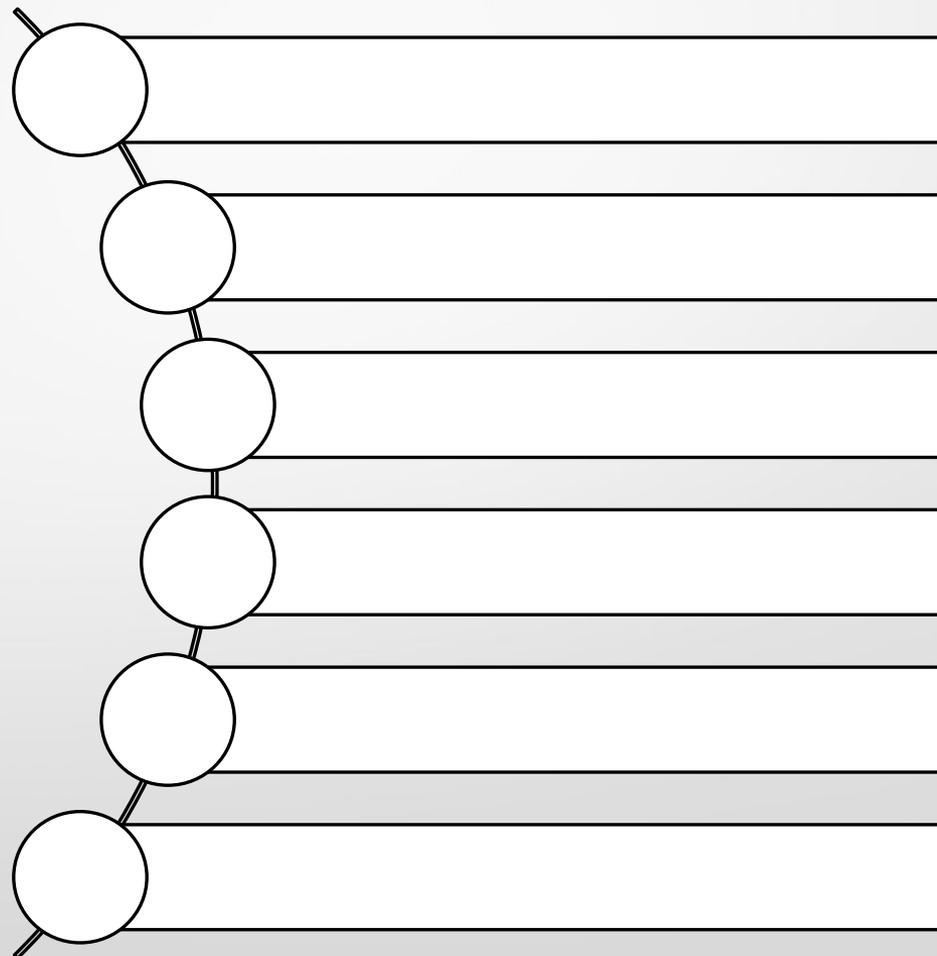
- улучшение качества товаров
- повышение надежности при эксплуатации
- обновление ассортимента
- соответствие товаров международным стандартам

## Конкуренция по условиям продажи

- продажа товаров в кредит
- продление срока гарантийного обслуживания
- бесплатная доставка товара на дом и его установка
- безвозмездные консультации по вопросам использования товара
- продажа товаров с запасными частями
- интенсивное использование рекламы
- открытие сервисных центров

# Методы недобросовестной конкуренции

- **Недобросовестная (нечестная) конкуренция** - это нецивилизованные формы конкурентной борьбы, которые проявляются в нарушении субъектами рыночных отношений действующего законодательства, профессиональных, этических, моральных норм и правил поведения для достижения неправомερных преимуществ в конкуренции



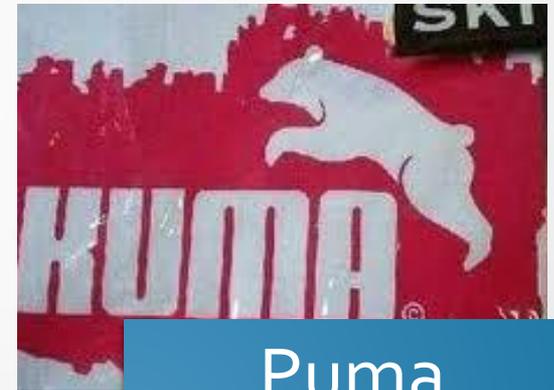
# Примеры неправомерного использования обозначений товара



MS Windows



Adidas



Puma



D&G



Sony



Panasonic

# Черты совершенной и несовершенной конкуренции

- Совершенная конкуренция
  - большое количество продавцов и покупателей
  - ни один из продавцов и покупателей не оказывает влияние на рыночную цену
  - каждый производитель выпускает однородный (стандартизированный) продукт
  - барьеры для входа на рынок минимальны или отсутствуют вообще
  - никаких искусственных ограничений спроса, предложения, перемещения ресурсов
  - каждый продавец и покупатель владеет полной информацией о спросе, предложении и цене товаров на рынке
- Несовершенная конкуренция
  - указанные условия совершенной конкуренции отсутствуют
  - способность отдельных участников рынка в определенной мере влиять на цены и получать тем самым дополнительную прибыль

# Типы несовершенной конкуренции

## Чистая монополия

- один производитель товара на рынке
- товар, который реализуется, является уникальным
- монополист владеет полной рыночной властью (контролирует цены, снабжение на рынок)
- на входе в рынок монополистом устанавливаются непреодолимые барьеры для конкурентов

## Олигополия

- малое количество предприятий в отрасли
- они контролируют основную часть рынка
- продукция может быть как однородной, так и дифференцированной
- высокие барьеры для входа в отрасль
- большая взаимозависимость предприятий-олигополистов между собой как по цене, так и по выпуску продукции
- контроль над ценой является существенным в случае согласования действий конкурирующих предприятий

## Монополистическая конкуренция

- большое количество продавцов и покупателей
- они контролируют основную часть рынка
- продукция дифференцирована
- вход на рынок и выход из него — практически свободны
- существенную роль играет реклама, торговые марки, знаки

# Типы рыночных структур

<b>Формы предложения</b> <b>Формы спроса</b>	<b>Конкуренция (полиполия)</b>	<b>Олигополия</b>	<b>Монополия</b>
<b>Конкуренция (полипсония)</b>	Совершенная конкуренция	Олигополия	Монополия
<b>Олигопсония</b>	Олигопсония	Олигополия, ограниченная олигопсонией	Монополия, ограниченная олигопсонией
<b>Монопсония</b>	Монопсония	Монопсония, ограниченная олигополией	Двусторонняя монополия



# Монополия, ее сущность и влияние на рынок

Вопрос 3

# Этапы развития монополий

XVIII – XIX вв.

свободная конкуренция

конец XIX – начало XX вв.

бурный процесс становления и развития монополий

с первой половины XX вв.

значительные масштабы монополизации и монополии становятся основой хозяйственной жизни в развитых странах мира

# Причины возникновения и развития монополий

## Действие закона конкуренции

- в результате конкурентной борьбы на рынке остается одна фирма-победитель, которая становится монополистом

## Концентрация капитала и производства

- концентрация капитала – это процесс увеличения размеров капитала за счет капитализации прибыли
- концентрация производства – это сосредоточение средств производства, работников и объемов производства на крупных предприятиях

## Централизация капитала и производства

- централизация капитала – это увеличение размеров капитала вследствие объединения или слияния ранее самостоятельных капиталов
- централизация производства – это увеличение масштабов производства продукции в результате объединения нескольких предприятий в одно с установлением единого управления

## Трансформация индивидуальной частной собственности

- Достижения НТП (строительство железных дорог, морских портов, каналов, крупных заводов) требовали новой формы собственности – крупной акционерной собственности

## Экономические кризисы второй половины XIX века

# Что такое монополия?

- **Монополизация** – это процесс достижения хозяйствующим субъектом монопольного (доминирующего) положения на рынке, поддержание и усиление этого положения
- **Монополия в широком понимании** – это исключительное право государства, предприятия или физического лица на владение чем-либо или на осуществление какого-нибудь вида деятельности
- **Под экономической монополией** понимают крупное предприятие, фирму или объединение (союз), которое концентрирует значительную часть производства и сбыта определенного вида продукции

# Классификация монополий

По условиям формирования

Предпринимательский

тип монополизма – формируется на основе роста концентрации капитала и производства

- Институциональный тип монополизма – неравные условия конкуренции, создаваемые

По форме существования

• Естественная монополия

возникает в ситуации, когда спрос на благо лучше всего удовлетворяется одной крупной фирмой

• Монополия как соглашения – государственные технологии производства или обслуживания (поисковые)

• Монополия, основанная на дифференциации продукта

• Административная монополия – возникает

В зависимости от возникновения

вследствие действий государственных органов (с одной стороны, предоставление отдельным фирмам исключительного права на исполнение определенного вида деятельности, а с другой, - организационные

# Основные организационные формы экономических монополий, которые сегодня утратили свое значение

## Картель

- это объединение нескольких предприятий одной сферы производства, участники которого сохраняют собственность на средства производства и произведенный продукт, производственную и коммерческую самостоятельность, а договариваются лишь о доле каждого в общем объеме производства, ценах, рынках сбыта

## Синдикат

- это объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, участники которого сохраняют собственность на средства производства, но теряют собственность на произведенный продукт, а значит, теряют коммерческую самостоятельность

## Трест

- это объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, т. е. производственную и коммерческую самостоятельность

# Современные организационные формы экономических монополий

## Многоотраслевой концерн

- это объединение десятков, сотен предприятий разных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, а главная фирма осуществляет над другими участниками объединения финансовый контроль

## Конгломерат

- это огромный промышленный комплекс, в котором под единым финансовым контролем сосредоточены компании, действующие в разных, технологически не связанных между собой, сферах

## Консорциум

- создается на основе временных соглашений между несколькими банками и производственными корпорациями для проведения совместных крупномасштабных финансовых операций или осуществления производственных проектов (размещения крупных займов, строительства морских каналов, портов, трубопроводов и т.п.)

# Показатели монопольной власти

## Индекс Лернера

### ИНДЕКС ЛЕРНЕРА

$$M = (PM - MC) / P = 1/ED$$

M - лернеровский индекс монопольной власти;  
PM - монопольная цена;  
MC - предельные издержки;  
ED - эластичность на продукцию фирмы.

# Показатели монополевой власти

## Индекс Херфиндала-Хиршмана

### Индекс Херфиндала-Хиршмана

$$I_{HH} = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 \dots \dots \dots + S_n^2,$$

где  $S_1$  – удельный вес самой крупной фирмы;

$S_2$  – удельный вес следующей по величине фирмы;

.....

$S_n$  – удельный вес наименьшей фирмы

### Индекс Хиршмана - Херфиндала ( $HH_1$ )

- Значение индекса меньше 500 соответствует свободной конкуренции.
- Значение индекса от 500 до 1500 говорит о монополистической конкуренции.
- Индекс  $HH_1$  от 1500 до 3000 указывает на олигополистическую конкуренцию.
- Индекс свыше 3000 пунктов указывает на монополию.
- Антимонопольная служба США подходит к использованию индекса  $HH_1$  еще проще:
  - $HH_1 < 1000$  — слабая концентрация;
  - $1000 < HH_1 < 2000$  — сильная концентрация;
  - $HH_1 > 2000$  — очень сильная концентрация.

# Отрицательные и положительные черты монополий



- благодаря присвоению высоких прибылей монопольные структуры имеют больше возможностей финансировать научно-исследовательские работы, внедрять новейшую технику и технологию, осуществлять подготовку и переквалификацию работников
- эффект "масштаба производства" крупных предприятий позволяет им производить дешевую и качественную продукцию
- крупные предприятия более устойчивы в условиях кризисов, что уменьшает уровень безработицы и социальное напряжение в обществе



- монополии подавляют конкуренцию
- способны увеличивать прибыли, уменьшая объем выпуска продукции и повышая ее цену
- склонны к искусственному замедлению НТП
- склонны к хищническому использованию природных ресурсов и загрязнению окружающей среды
- разоряют малый и средний бизнес
- монополизировать средства массовой информации (прессу, радио, телевидение) для влияния на сознание населения в необходимом им направлении
- осуществляют давление на правительство в поисках неправомερных льгот и привилегий и т.п.

# Антимонопольная политика и

## • антимонопольное законодательство

*Антимонопольная политика* — комплекс мероприятий, направленных на прекращение, предупреждение и ограничение деятельности монополий, а также создание соответствующего законодательства

- Первый антимонопольный (антитрестовский) закон — так называемый закон Шермана — был принят в США в 1890 г.
- Антимонопольное законодательство в Украине представлено законами Украины:
  - "Об Антимонопольном комитете Украины" (1993)
  - "О защите от недобросовестной конкуренции" (1996)
  - "О естественных монополиях" (2000)

"О защите экономической конкуренции" (2001) и др.

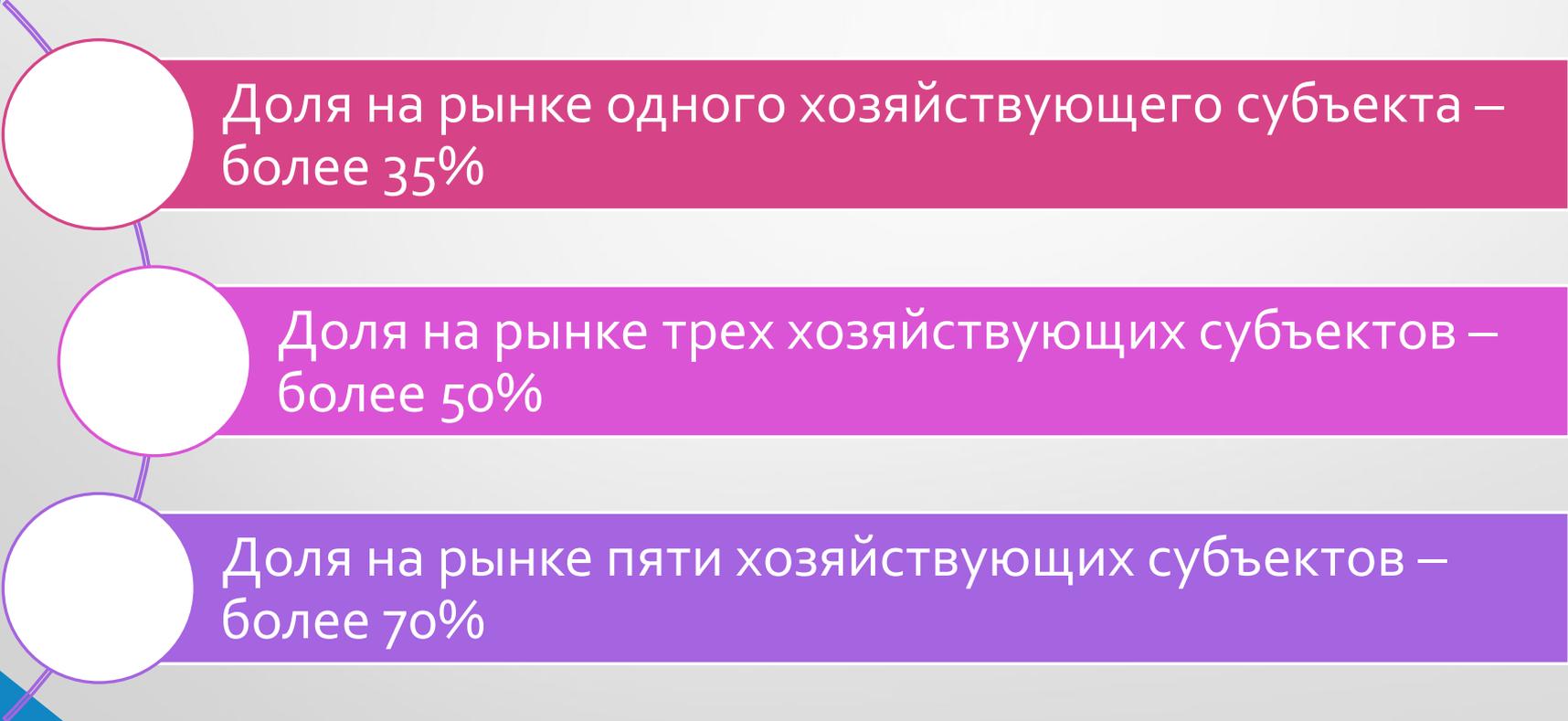
# Основные функции Антимонопольного комитета Украины

- осуществление государственного контроля за соблюдением законодательства о защите экономической конкуренции
- предотвращение, выявление и прекращение нарушений конкурентного законодательства
- контроль за экономической концентрацией
- содействие развитию добросовестной конкуренции

# Методы антимонопольной политики в Украине



# Монопольное (доминирующее) положение хозяйствующих субъектов в Украине



Доля на рынке одного хозяйствующего субъекта – более 35%

Доля на рынке трех хозяйствующих субъектов – более 50%

Доля на рынке пяти хозяйствующих субъектов – более 70%

# Виды ответственности за злоупотребление монопольным (доминирующим) положением в Украине

штрафы

принудительное  
разъединение  
монопольных  
образований

административная  
ответственность

возмещение  
причиненного  
вреда