

государственное автономное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования  
Новосибирской области  
«Барабинский медицинский колледж»

# Рыночная экономика

Подготовлено:

Приставко Т.Д. – преподаватель  
обществознания, к.и.н.

# Рыночная экономика



# РЫНОК



- Рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции

# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность товаропроизводителей
- Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства



# РЫНОК



Объекты рынка:  
товары и деньги



Субъекты рынка:  
продавцы и покупатели

# Функции рынка в экономике



- **Регулирующая-**  
Через механизм  
закона стоимости,  
спроса и предложения
- **Ценообразующая**
- **Стимулирующая**
- **Распределительная**

# Функции рынка в экономике

- **Информационная**
- **Посредническая** — потребитель имеет возможность выбрать оптимального поставщика
- **Санлирующая** - очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц



# Условия для функционирования рынка



- свобода экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности
- свободные рыночные цены
- конкуренция



# Условия для функционирования рынка

- гибкое государственное регулирование рынка
- устойчивые денежная и финансовая системы
- стабильная политическая обстановка



# Классификация рынков

- **По экономическому назначению :**
  - Рынок товаров и услуг (потребительский рынок)
  - Рынок ценных бумаг
  - Рынок труда
  - Рынок валюты
  - Рынок информации
  - Рынок научно-технических разработок



# Классификация рынков



- По географическому положению:
  - Местные (локальные)
  - Региональные
  - Национальный рынок
  - Мировой рынок

# Классификация рынков



## По отраслевому признаку:

- Рынок автомобилей
- Рынок нефти
- Рынок компьютерной техники
- Рынок медицинской техники и т.д.

# Классификация рынков



- **По уровню насыщения:**
  - Равновесный рынок
  - Дефицитный рынок
  - Избыточный рынок
- **По характеру продаж:**
  - Оптовый рынок
  - Розничный рынок

# Рыночная структура

**Рынок  
совершенной  
конкуренции**

**Рынок  
несовершенной  
конкуренции**

**МОНОПОЛИЯ**

**Монополистическая  
конкуренция**

**ОЛИГОПО  
ЛИЯ**

# Совершенная конкуренция



- Большое количество мелких продавцов и покупателей
- Продаваемый продукт однороден у всех производителей
- Контроль над ценами отсутствует
- Свобода входа на рынок

# МОНОПОЛИЯ

- Одна крупнейшая фирма
- Тип продукта уникальный
- Полный контроль монополиста над ценой товара и объемом продаж
- Трудные условия вхождения в рынок





# Монополистическая конкуренция



- Продукция дифференцированная
- Много фирм
- Сравнительно легкий вход на рынок
- Контроль над ценами ограничен  
возможностью замены товара

# ОЛИГОПОЛИЯ

- Несколько крупных фирм
- Продукция как однородна, так и дифференцирована
- Существенные препятствия для входа на рынок
- Приоритет ценового лидера



# Антимонопольная политика

- Административный контроль – финансовые санкции
- Организационный механизм – либерализация рынка
- Антимонопольное законодательство



# Источники

- Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень. [Текст]: /[Л.Н.Боголюбов, Ю.И.Аверьянов, Н.И.Городецкая и др.]; под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой; Рос. Акад. Наук, Рос. Акад. Образования, изд-во «Просвещение». – 7-е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 351с. – (Академический школьный учебник).
- Современная экономика. Лекционный курс. [Текст]: /ред. О. Ю.Мамедов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 544 с.
- [Images.Yandex.ru](https://images.yandex.ru).