

государственное автономное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Новосибирской области
«Барабинский медицинский колледж»

Рыночная экономика

Подготовлено:

Приставко Т.Д. – преподаватель
обществознания, к.и.н.

Рыночная экономика



РЫНОК



- Рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность товаропроизводителей
- Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства



РЫНОК



Объекты рынка:
товары и деньги



Субъекты рынка:
продавцы и покупатели

Функции рынка в экономике



- **Регулирующая-**
Через механизм
закона стоимости,
спроса и предложения
- **Ценообразующая**
- **Стимулирующая**
- **Распределительная**

Функции рынка в экономике

- **Информационная**
- **Посредническая** — потребитель имеет возможность выбрать оптимального поставщика
- **Санлирующая** - очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц



Условия для функционирования рынка



- свобода экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности
- свободные рыночные цены
- конкуренция

Условия для функционирования рынка

- гибкое государственное регулирование рынка
- устойчивые денежная и финансовая системы
- стабильная политическая обстановка



Классификация рынков

- **По экономическому назначению :**
 - Рынок товаров и услуг (потребительский рынок)
 - Рынок ценных бумаг
 - Рынок труда
 - Рынок валюты
 - Рынок информации
 - Рынок научно-технических разработок



Классификация рынков



- По географическому положению:
 - Местные (локальные)
 - Региональные
 - Национальный рынок
 - Мировой рынок

Классификация рынков



По отраслевому признаку:

- Рынок автомобилей
- Рынок нефти
- Рынок компьютерной техники
- Рынок медицинской техники и т.д.

Классификация рынков



- **По уровню насыщения:**
 - Равновесный рынок
 - Дефицитный рынок
 - Избыточный рынок
- **По характеру продаж:**
 - Оптовый рынок
 - Розничный рынок

Рыночная структура

**Рынок
совершенной
конкуренции**

**Рынок
несовершенной
конкуренции**

МОНОПОЛИЯ

**Монополистическая
конкуренция**

**ОЛИГОПО
ЛИЯ**

Совершенная конкуренция



- Большое количество мелких продавцов и покупателей
- Продаваемый продукт однороден у всех производителей
- Контроль над ценами отсутствует
- Свобода входа на рынок

МОНОПОЛИЯ

- Одна крупнейшая фирма
- Тип продукта уникальный
- Полный контроль монополиста над ценой товара и объемом продаж
- Трудные условия вхождения в рынок



Монополистическая конкуренция



- Продукция дифференцированная
- Много фирм
- Сравнительно легкий вход на рынок
- Контроль над ценами ограничен
возможностью замены товара

ОЛИГОПОЛИЯ

- Несколько крупных фирм
- Продукция как однородна, так и дифференцирована
- Существенные препятствия для входа на рынок
- Приоритет ценового лидера



Антимонопольная политика

- Административный контроль – финансовые санкции
- Организационный механизм – либерализация рынка
- Антимонопольное законодательство



ИСТОЧНИКИ

- Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень. [Текст]: /[Л.Н.Боголюбов, Ю.И.Аверьянов, Н.И.Городецкая и др.]; под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой; Рос. Акад. Наук, Рос. Акад. Образования, изд-во «Просвещение». – 7-е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 351с. – (Академический школьный учебник).
- Современная экономика. Лекционный курс. [Текст]: /ред. О. Ю.Мамедов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 544 с.
- [Images.Yandex.ru](https://images.yandex.ru).