


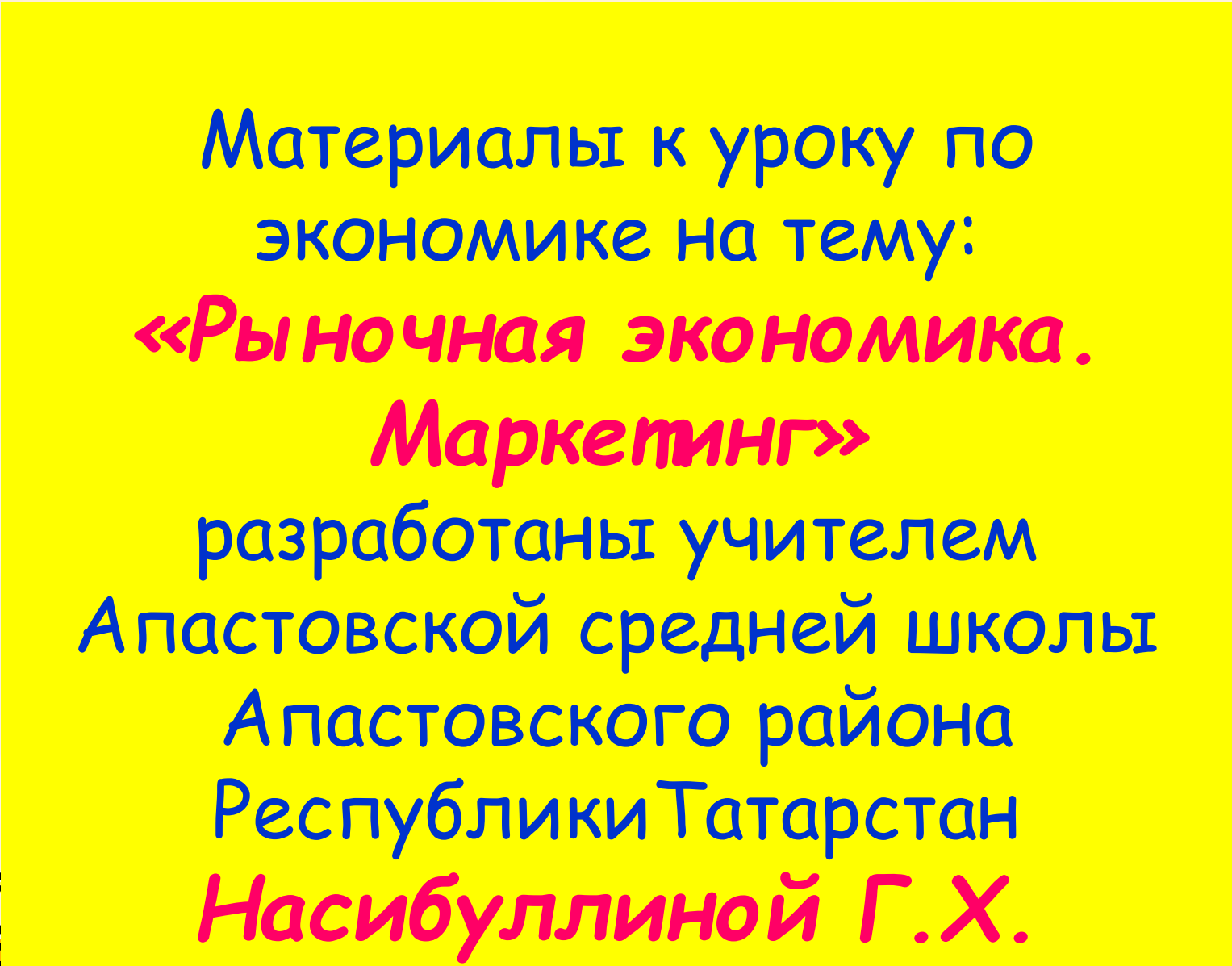
# Рыночная конкуренция.

## Маркетинг

Урок по экономике.

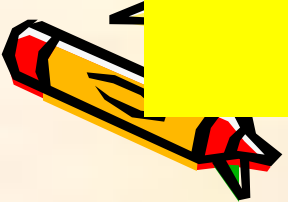
автор Насибуллина Гульнур Хайдаровна  
Учитель высшей квалификационной категории Апастовской  
средней школы Апастовского района Республики Татарстан





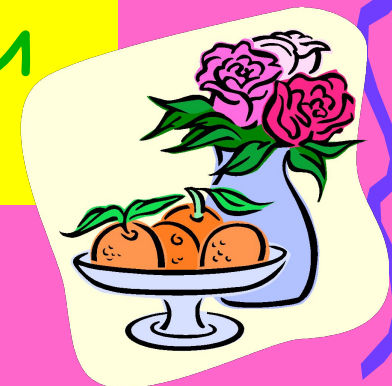
Материалы к уроку по  
экономике на тему:  
**«Рыночная экономика.  
Маркетинг»**

разработаны учителем  
Апастовской средней школы  
Апастовского района  
Республики Татарстан  
**Насибуллиной Г.Х.**



Десятки и сотни учёных трудов  
многократно подтвердили  
непреложную истину: одну из  
главнейших и значимых ролей в  
человеческом восприятии играет  
именно цвет.

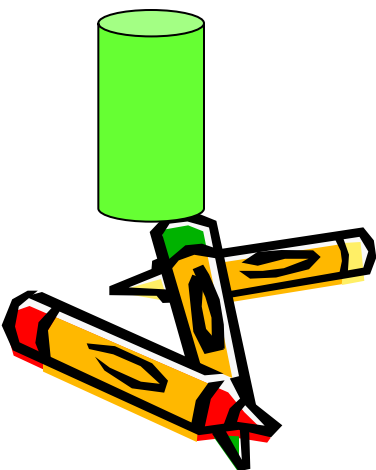
Цвета часто ассоциируют с  
определёнными настроениями  
или чувствами.





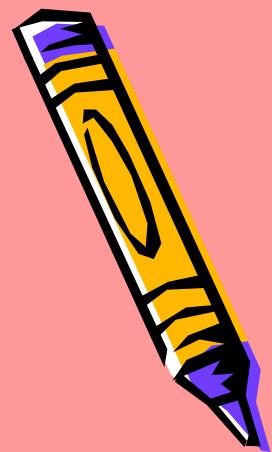
На выбор товара оказывают влияние различные факторы. Но только с помощью цвета можно создать любое настроение и добиться практически любого желаемого эффекта психологического воздействия.

*Мерчендайзинг - один из методов воздействия*



# мерчендайзинг

- Комплекс мероприятий, прямо или косвенно направленных на увеличение объёма продаж непосредственно в торговом зале (или на торговой точке)



Мерчендайзинг – торговая технология, позволяющая получить прибыль, используя психологические особенности потребителя.



- Включает в себя:
- Фирменный стиль
- Рекламно - информационные вывески
- Использование музыкального ряда в торговом зале
- Внешний вид отдельно взятого товара
- Цвет, форма и чувства: решающие факторы, влияющие на выбор покупателя



Торговля, развитие рыночных отношений не возможно без нормально функционирующей конкуренции.

*Конкуренция - соперничество, столкновение-механизм соперничества между всеми участниками рынка за выгодные условия производства, купли/продажи.*





# Влияние цвета на поведение покупателя:





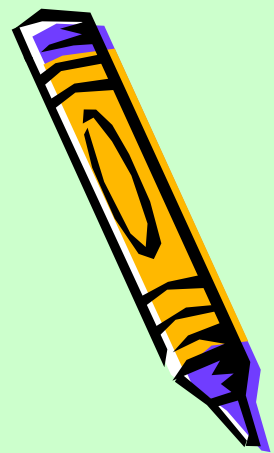
## Психология цвета:

влияние цветовой гаммы , ф ормы , рисунка  
на общее глубокое восприятие  
(т.е. ярко и конкретно выраженное принятие или неприятие  
товара)

- **Красный цвет** -  
цвет крови,  
мобилизации  
сил, активности.  
Настраивает на  
решительность,  
привлекает  
внимание.



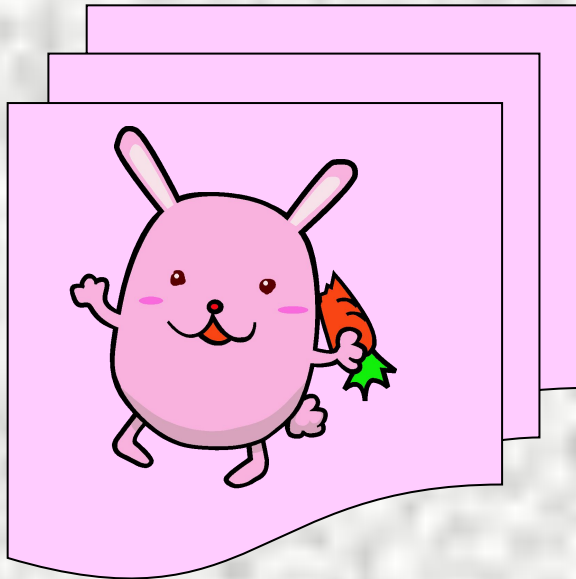
# Зелёный цвет



- Самый спокойный цвет. Нравится стабильным и самоутвердившимся людям. Консерватизм цвета оказывает целительное и расслабляющее действие.



# Розовый цвет



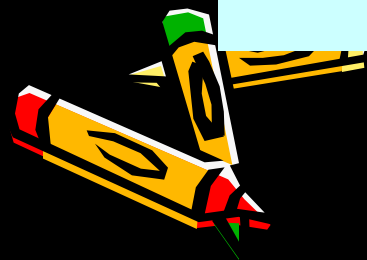
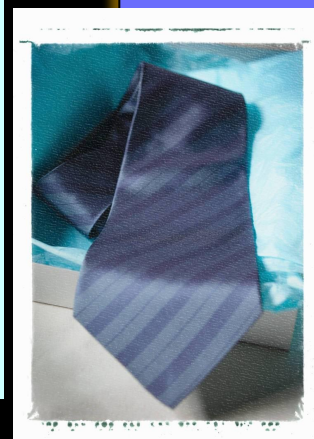
- Усиливает чувства, делает нас более внимательными и чуткими. Любят его люди свободные.





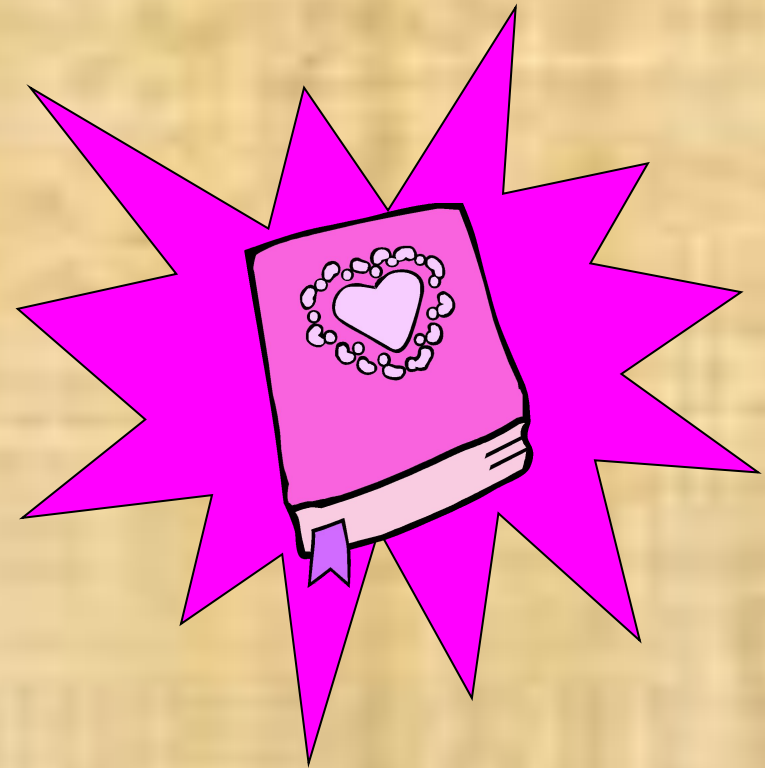
# Синий цвет

- Настраивает человека на ровную и спокойную волну. Никогда не вызывает отрицательных эмоций.



# Фиолетовый цвет

- Цвет внутренней сосредоточенности, хорошо стимулирует работу мозга. Способствует решению творческих задач.

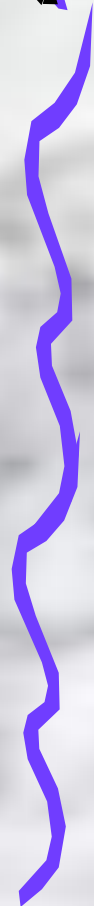




# Жёлтый цвет



- Несёт с собой радость и бодрость. Настраивает на общение, обладает эффектом теплоты.







С помощью цвета можно создать любое настроение и добиться практически любого желаемого эффекта психологического воздействия.

В конкурентной борьбе за место на рынке, в маркетинговых исследованиях большое значение имеет

*Мерчендайзинг*



Автор Слайд - фильма  
Насибуллина Гульнур Хайдаровна -  
учитель истории и обществознания  
Апастовской средней  
общеобразовательной школы  
Апастовского района Республики  
Татарстан

2008г.

