

«Рыночная неопределенность и риск»

Ордуханова Тезнифа



Информационное обеспечение всегда является сложной проблемой:

- 1.Получение любой информации связано с затратами.
- 2.Надежность информации, учитывая ее изменчивость и устаревание.
- 3.Информация не может полностью быть усвоена.



Неполнота информации – причина рыночной неопределенности.

- **Рыночная неопределенность** – условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать, а вероятность их наступления нельзя оценить.

Неполнота
Информации
существует
всегда

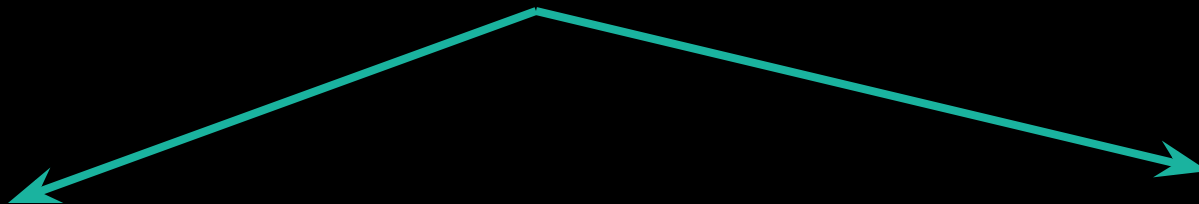
Рыночная
неопределен
ность
неустранима

Поэтому мы
можем лишь
снизить
степень р.н., но
не исключить

Принятие решения – это выбор между альтернативными вариантами, и в этом смысле неопределенность заключается в неизвестности результата принятого решения. Поэтому любое решение принятое в условиях неопределенности влечет за собой риски



Риск – это опасность возникновения ущерба ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределенности.



■ Чистый

Имеет место в том случае, когда существует опасность возникновения ущерба без какой-либо вероятности выигрыша.

Спекулятивный

Риск, предполагающий вероятность как возникновения ущерба, так и получение выигрыша.

Субъективное отношение людей к риску является важным при принятии решений, связанных с риском. В зависимости от отношения к риску выделяют 3 категории субъектов:

1. Не расположенные к риску
2. Безразличные (нейтральные) к риску
3. Склонные к риску



Защита от риска.

- 1. Диверсификация риска.
- 2. Страхование риска.



Ассимметрия информации -
неравномерное распределение
информации между участниками
рынка .



Асимметрия информации яв-ся присущим рынку свойством и существует всегда. Вопрос лишь в том , какова степень асимметричности информации, так как от этого будет зависеть ее функционирование на рынок.

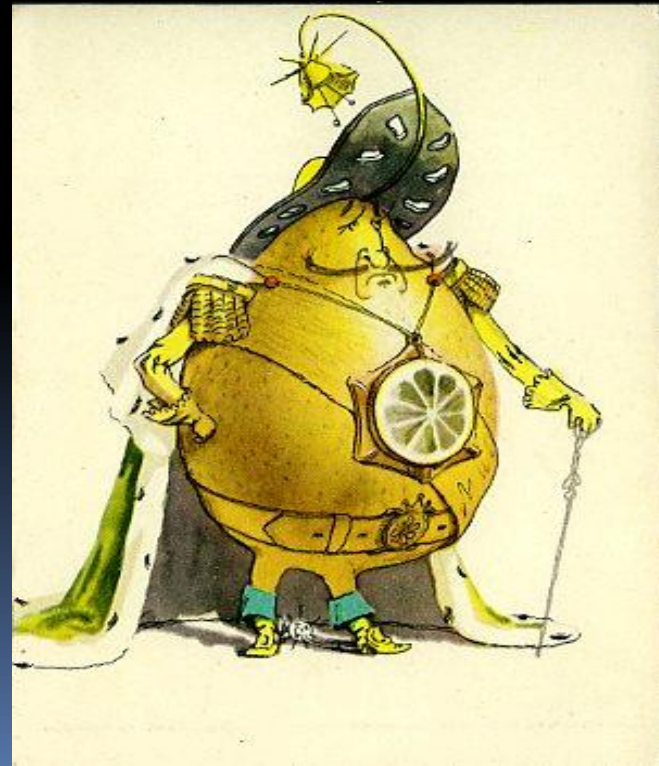


Скрытые
характеристи
ки

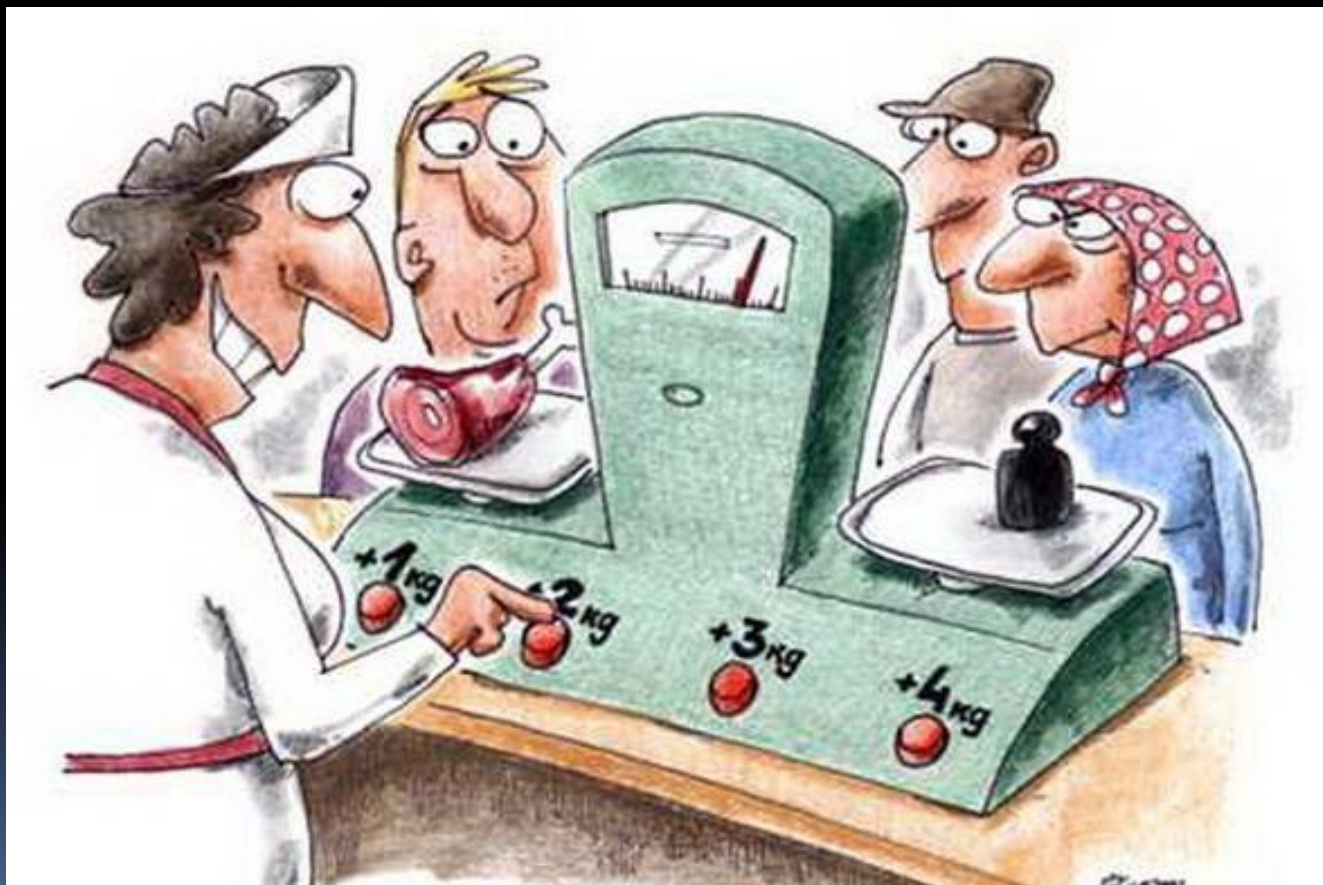
Скрытые
действия

«РЫНОК ЛИМОНОВ»

- Это рынок с высокой степенью асимметрии информации между покупателями и продавцами, что становится причиной вытеснения с рынка качественных благ некачественными.

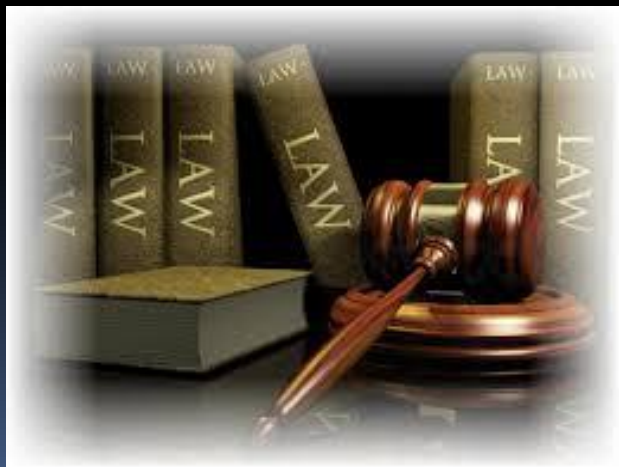


В условиях высокой степени неравномерности распределения информации о товаре , появляются стимулы для недобросовестного поведения (риск безответственности), возникает негативный отбор.



Способы снижения асимметрии информации

Законодательное регулирование




Деятельность общественных организаций



1. Гос. стандартизация и сертификация товаров, а также лицензирование деятельности.

2. Распространение информации с целью создания условий, которые воспрепятствовали возможности появления риска безответственности.

3. Рыночные сигналы – это специальные меры, осуществляемые продавцами с целью снижения асимметрии информации



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!