

Глава 1

Принципы экономики

3. Рыночная система экономики



394	396	394+	086	CPI	498	5	498+	048	STP1
414	416	416+	088	CPI	314	388	314+	012	TASCO
650	655	650+	145	B-PARK				210	TCMC
156	157	157+	047	GFTI	1210	1250	1240+	020	TGCI
745	750	745+	155	LEE	334	346	348+	020	TGPRO
478	480	480+	098	SSF	224	246	248+	032	TIM
115	116	115+	023	STA	1330	1350	1350+	120	THX
029	030	030+	006	T-LIKE				20	TRIPPL
22	2210	2210+	440	TAF	93	93		93	TMP
1310	1320	1310+	250	UPOIC	40	45		47	UMI
143	144	144+	028	WAY	1880	1890	1880+	210	VNO
380	384	382+	074	BBL	112	113	113+	10	ATC
214	216	214+	28	BT		550	550+	040	MPC
61	6150	6150+	8	KBANK		6450		7	TCB
112	113	113+	10	KTB		1210		18	TCCC
64	6450	6450+	7	TBANK		880		10	TOC
1260	1270	1270+	180	SCB		6150		8	TPC
9650	97	97+	12	SCIB		18		170	UP
238	240	240+	16	TMB		58		026	UV
650	655	650+	145	BSP		18		014	VHT
1880	1870	1880+	210	OT				610	MO
5350	54	54+	6	D				240	BIOC

Разделение факторов производства

труда

земли

капитала

предприимчивости

специализация
на отдельных видах
трудовой деятельности

исторически сложившееся
сосредоточение факторов
производства в определенных
географических регионах

Виды разделения труда



Кооперация

(cooperation) — обмен товарами
и услугами и факторами
их производства

Разделение труда

Кооперация труда

РЫНОК

(market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

- *Сфера*, а не определенное место
- Сфера *устойчивого*, а не спорадического обмена
- Сфера *обмена*, а не производства
- Обмен *эквивалентными* ценностями, ценность которых равна

Спрос

(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

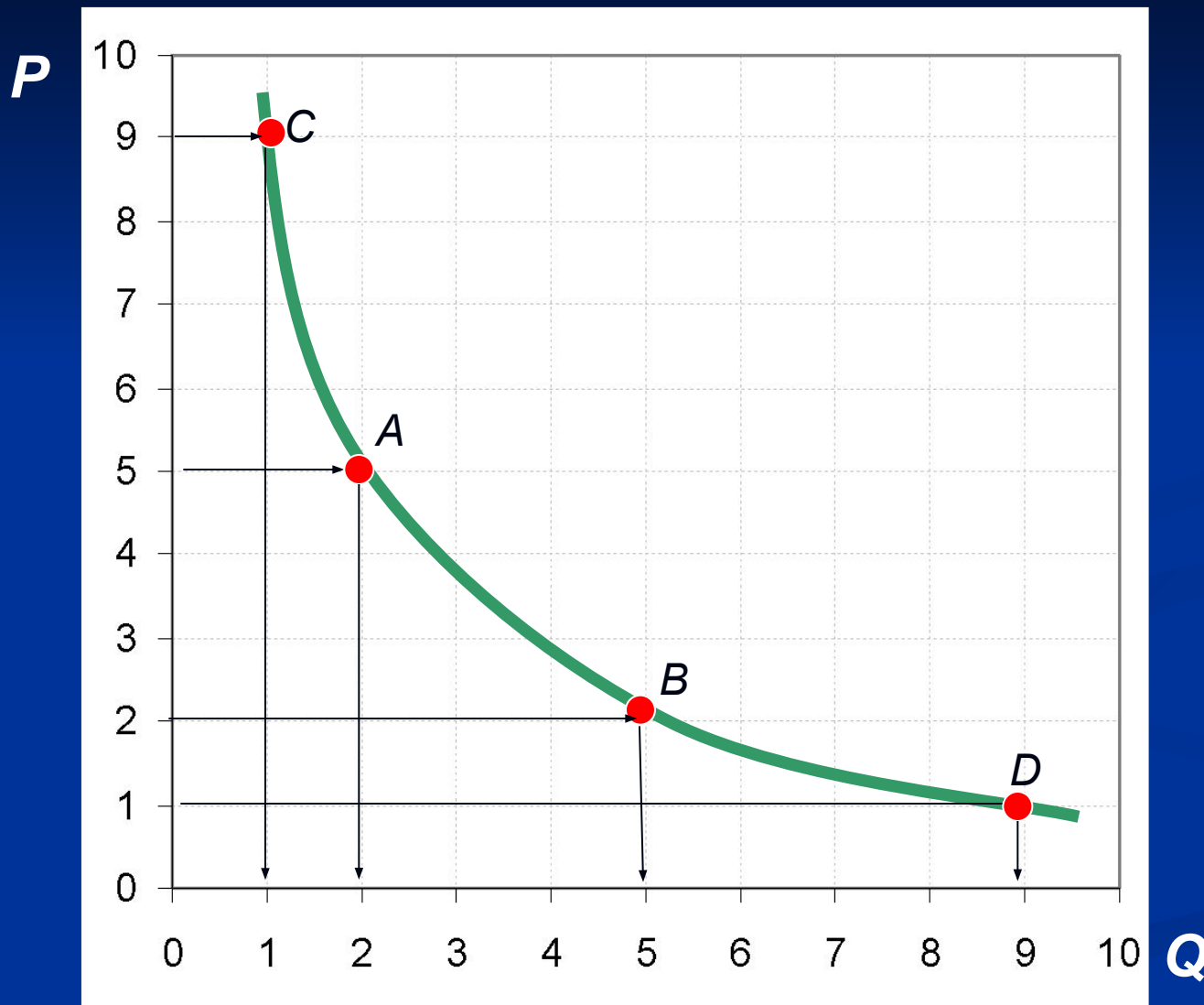
определяют **величину** спроса

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** спроса

Изменение величины спроса



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

■ выше цена

ниже спрос



выше спрос

■ ниже цена



Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

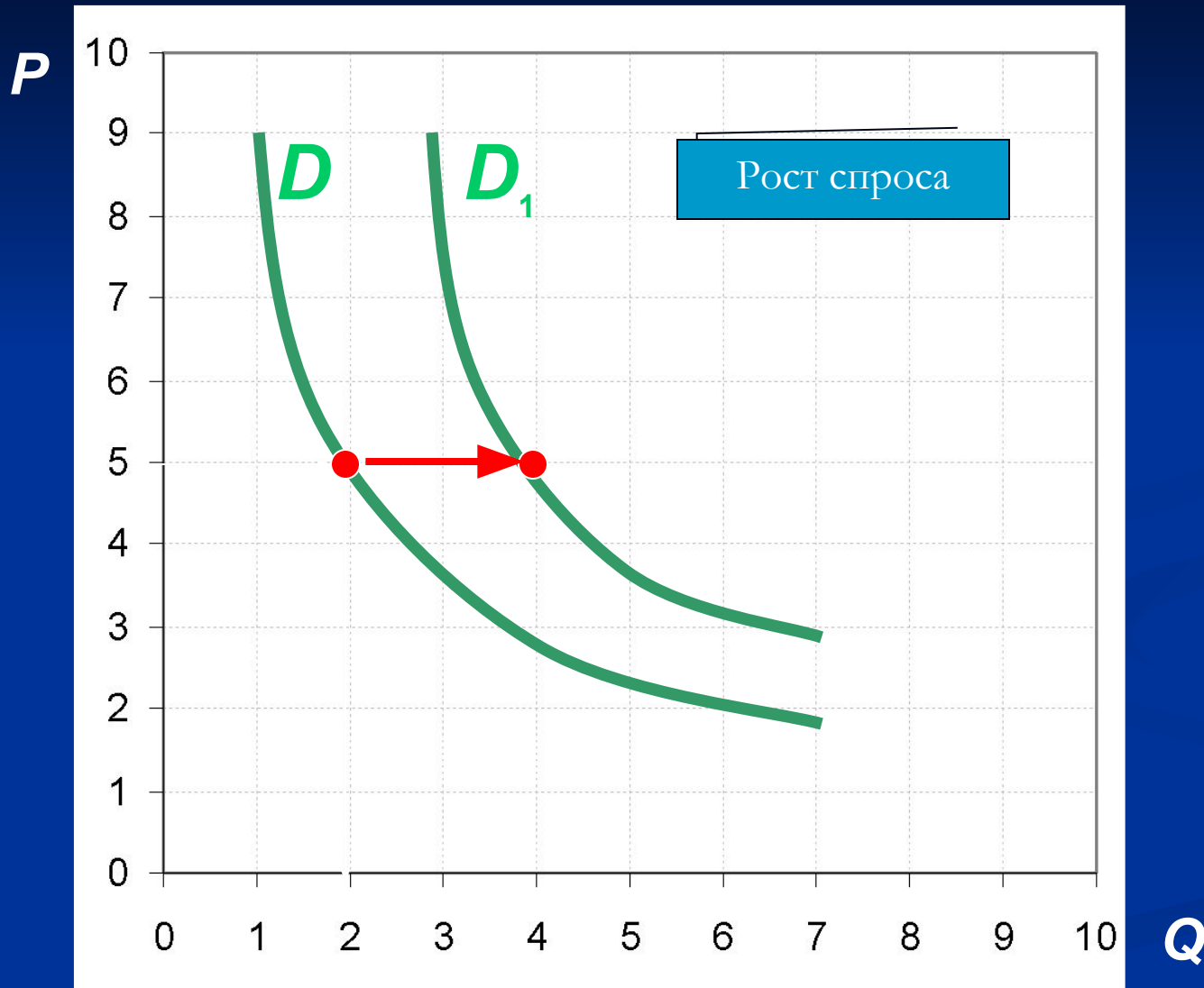
Влияние дохода на спрос

Вид товара	Доход	Спрос	Пример
Нормальный	Рост дохода	Рост спроса	Квартиры, автомобили
Низший	Рост дохода	Сокращение спроса	Фаст-фуд, услуги метро

Влияние цен других товаров

Основной товар	Рост спроса	Видеоплеер Pioneer
Товар- субститут	Рост спроса	Видеоплеер Sony
Товар- комплемент	Сокращение спроса	Видеодиск

Изменение функции спроса



Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

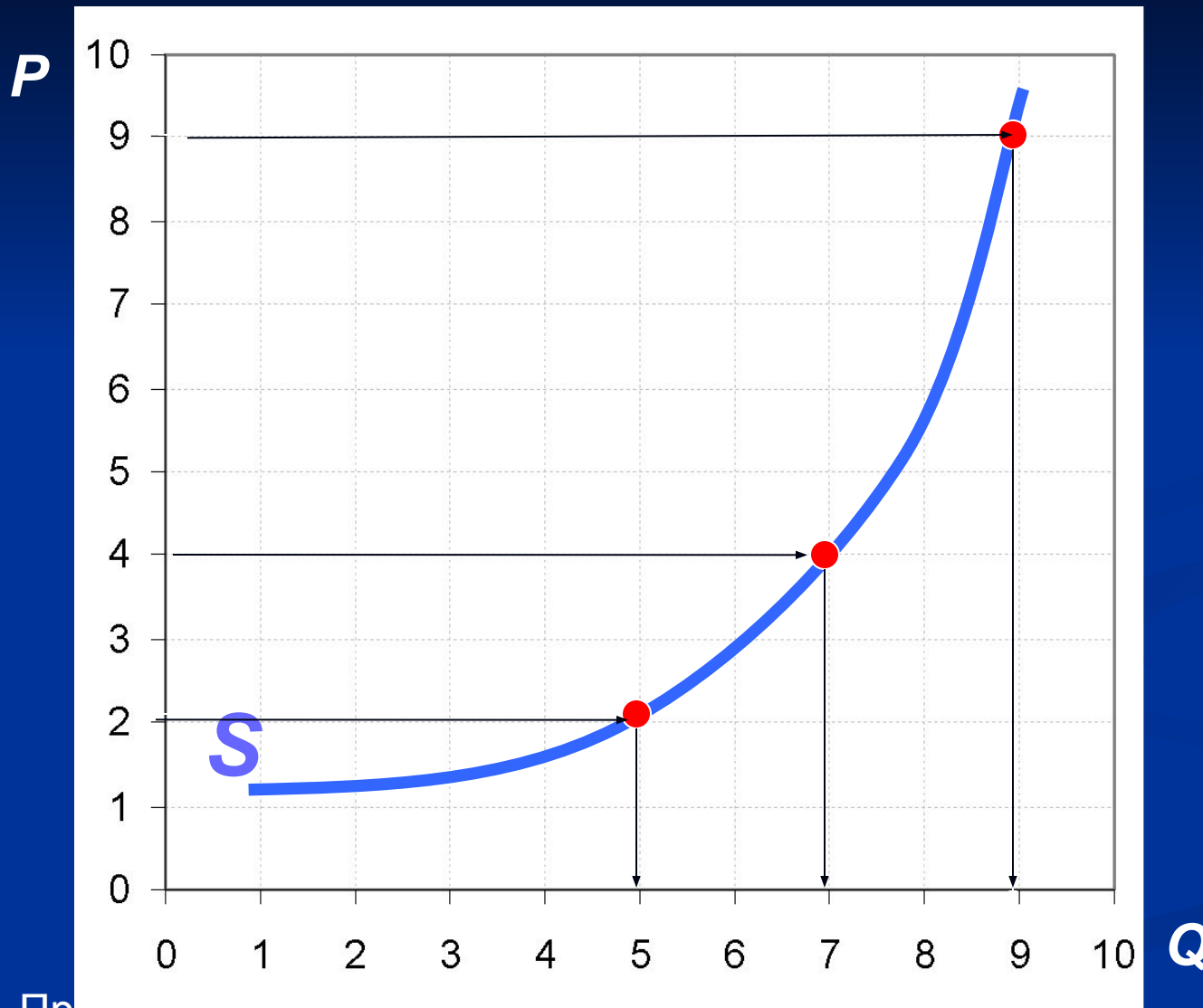
определяют **величину** предложения

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** предложения

Предложение: изменение цены



Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

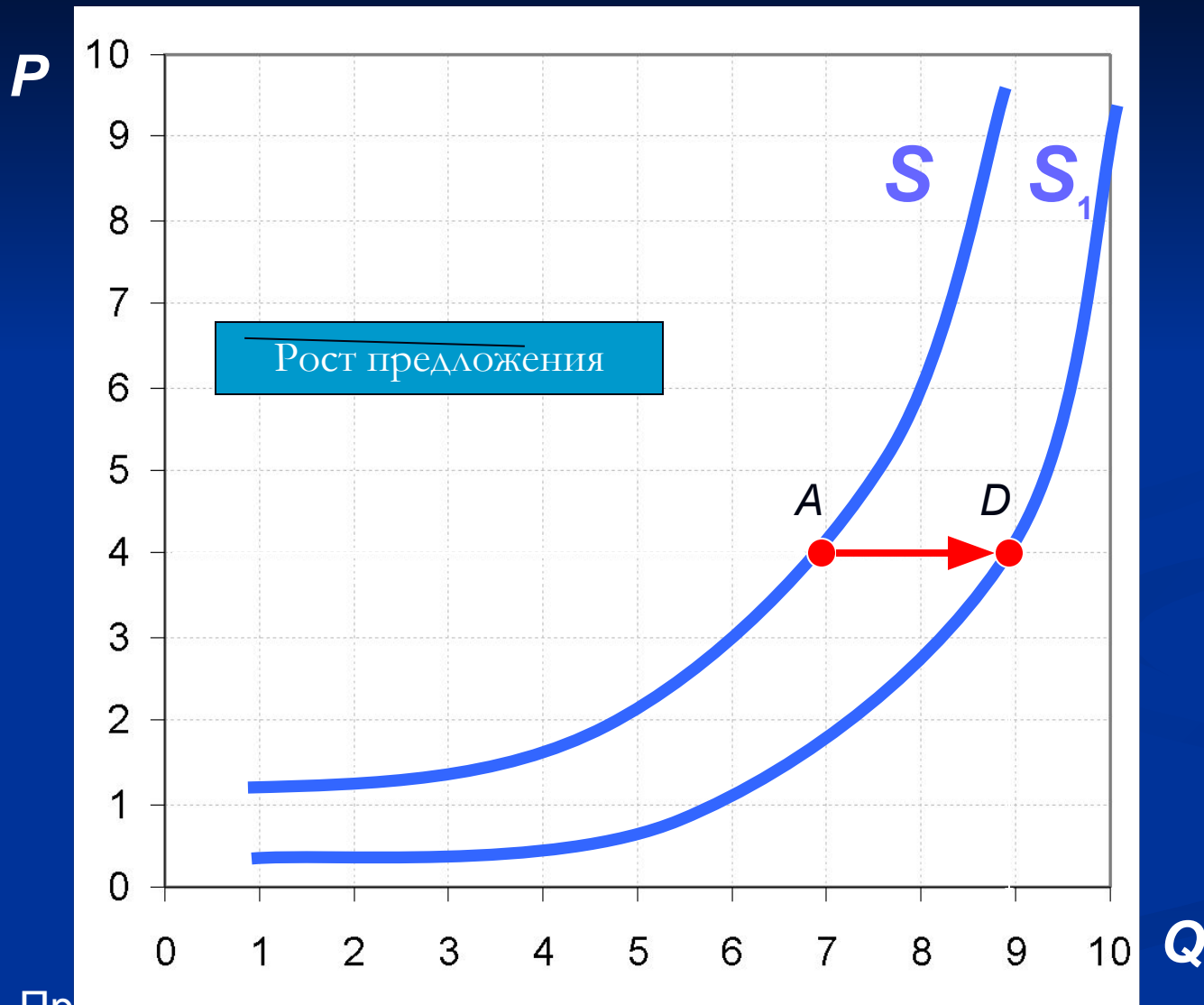
- **выше цена — выше предложение**
- **ниже цена — ниже предложение**

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в обратной зависимости от цены:

- выше цена — выше предложение
- ниже цена — ниже предложение

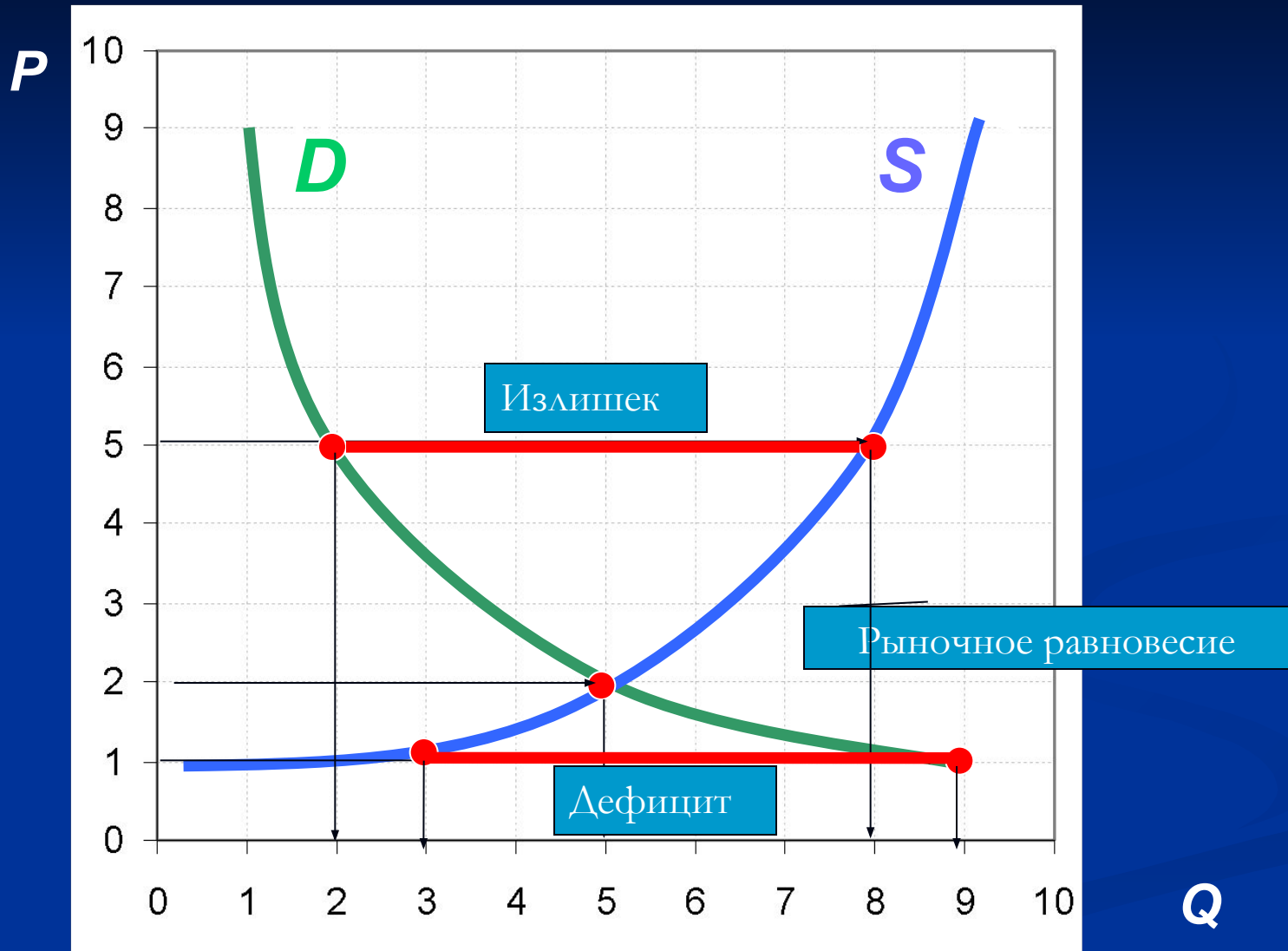
Изменение функции предложения



Неценовые факторы

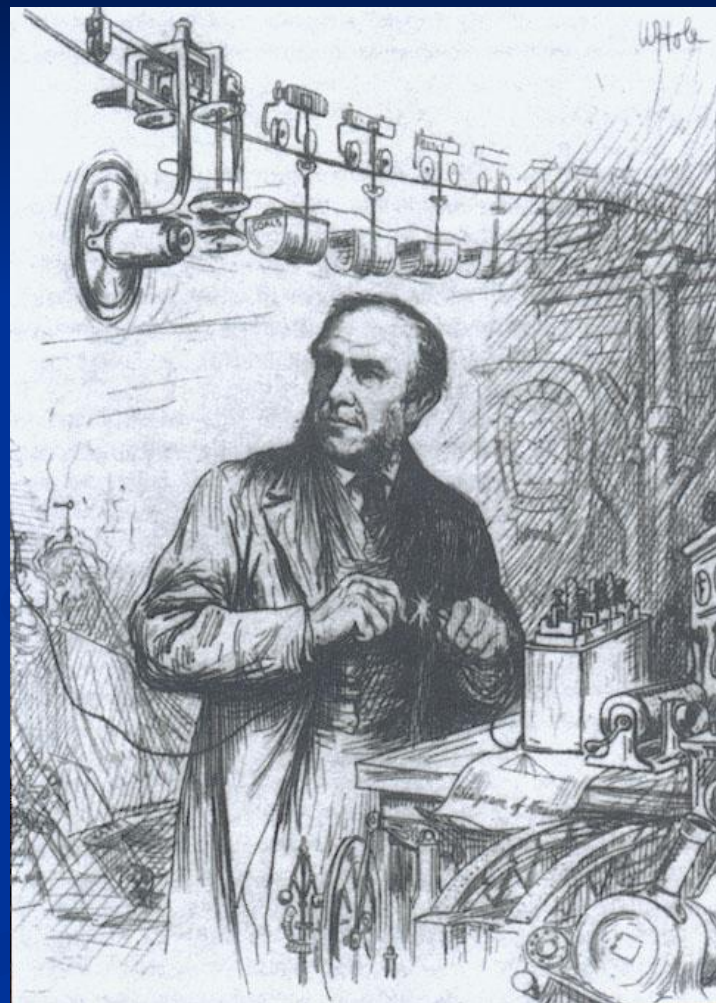
- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Рыночное равновесие

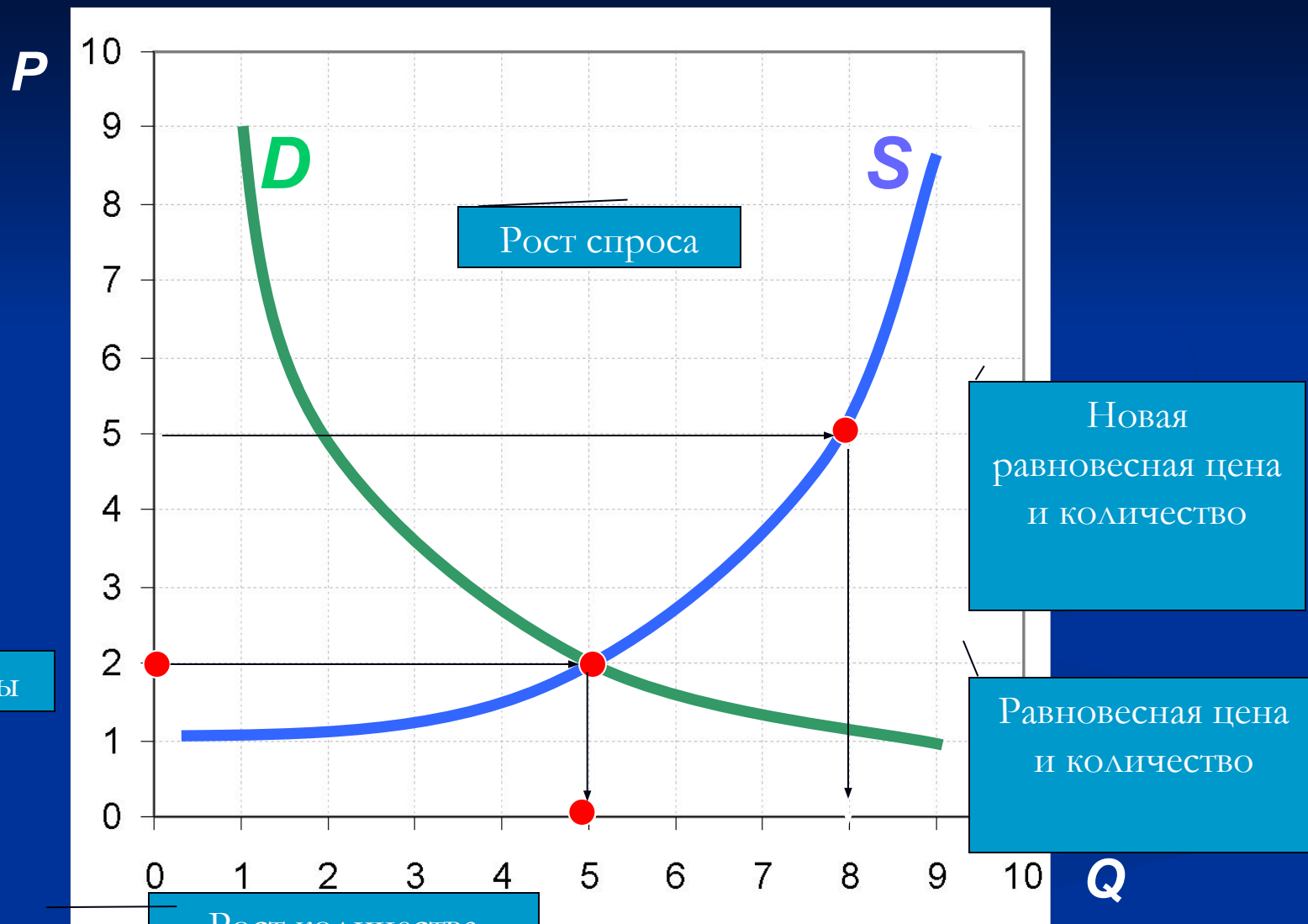


Графики спроса и предложения

Дженкин Флеминг
(1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги. На фоне эскиза такой дороги он показан на рисунке.



Изменение рыночного равновесия



Рост цены

Рост спроса

Новая
равновесная цена
и количество

Равновесная цена
и количество

Рост количества

ВЫВОДЫ

- Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- Рынок возникает в результате разделения труда — специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Выводы

- **Спрос** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Спрос находится **В** обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.
- **Предложение** — количество товара, которое поставляется **на** рынок при определенной цене.
- Оно находится в **прямой** зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.