

Рыночная система хозяйствования



1. Субъекты рыночной экономики и их взаимодействие
2. Спрос и факторы, на него влияющие
3. Предложение и факторы, на него влияющие
4. Рыночное равновесие
5. Эластичность спроса и предложения

Субъекты рыночной экономики и их взаимодействие

- **Домашние хозяйства** – отдельный человек, группы людей, самостоятельно принимающие экономические решения. Главные роли: являются собственниками факторов производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности); являются потребителями конечных товаров и услуг.
- **Фирмы** – организации, использующие производственные ресурсы для изготовления товаров и их последующей продажи с целью извлечения прибыли.



Субъекты рыночной экономики и их взаимодействие

Взаимодействие домашних хозяйств и фирм происходит на рынке.

Рынок –любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки **купли-продажи**.



Виды рынков

- 1. По экономическому назначению:** рынок товаров и услуг, рынок недвижимости, рынок труда, рынок капитала, рынок ценных бумаг, рынок земли.
- 2. По географическому положению:** местный, национальный, мировой.
- 3. По отраслям:** рынок зерна, рынок кофе, рынок автомобилей и т.д.

Рынки не обособлены друг от друга, а постоянно взаимодействуют.

Модель экономического кругооборота

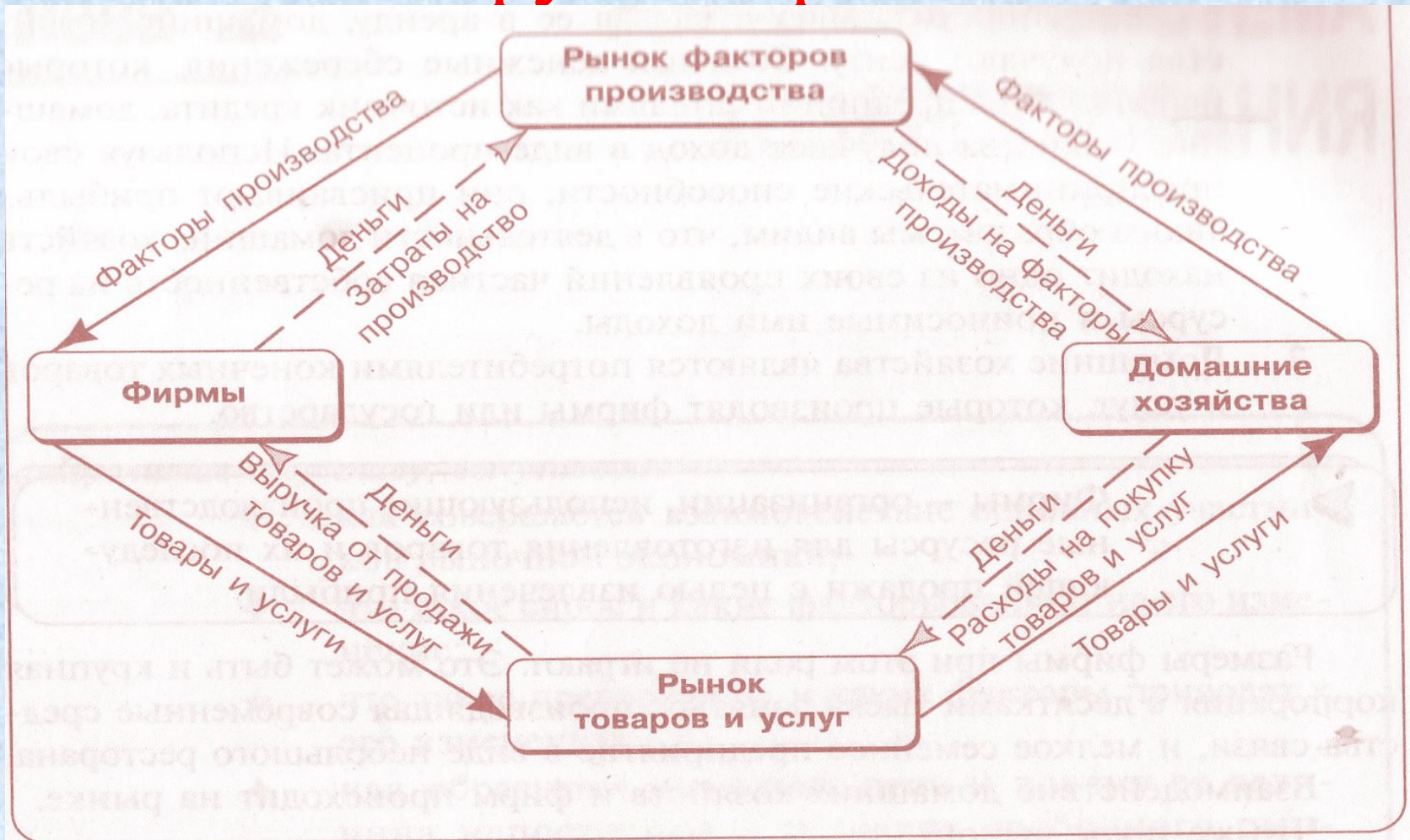
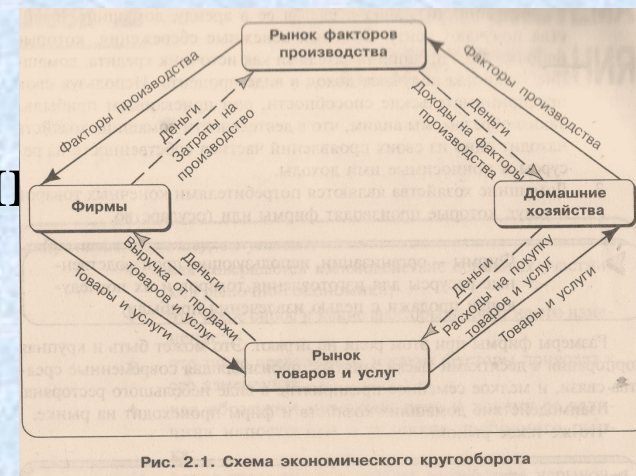


Рис. 2.1. Схема экономического кругооборота

Модель экономического кругооборота

1. В экономике движутся два противоположных потока: поток товаров и поток расходовемых на их приобретение денег.
2. Оба потока непрерывны.
3. Следствие модели – величина продаж фирм равна суммарной величине доходов домашних хозяйств.



Спрос и факторы, на него влияющие

- **Величина спроса** – это количество товара, которое покупатели хотят (желание потребителя) и могут (зависит от цены товара) приобрести по данной цене в течение определенного времени.

P – цена товара

Q- количество товара

Спрос

Это зависимость между ценой и количеством товара, которое покупатели хотят и могут приобрести в данное время и в данном месте

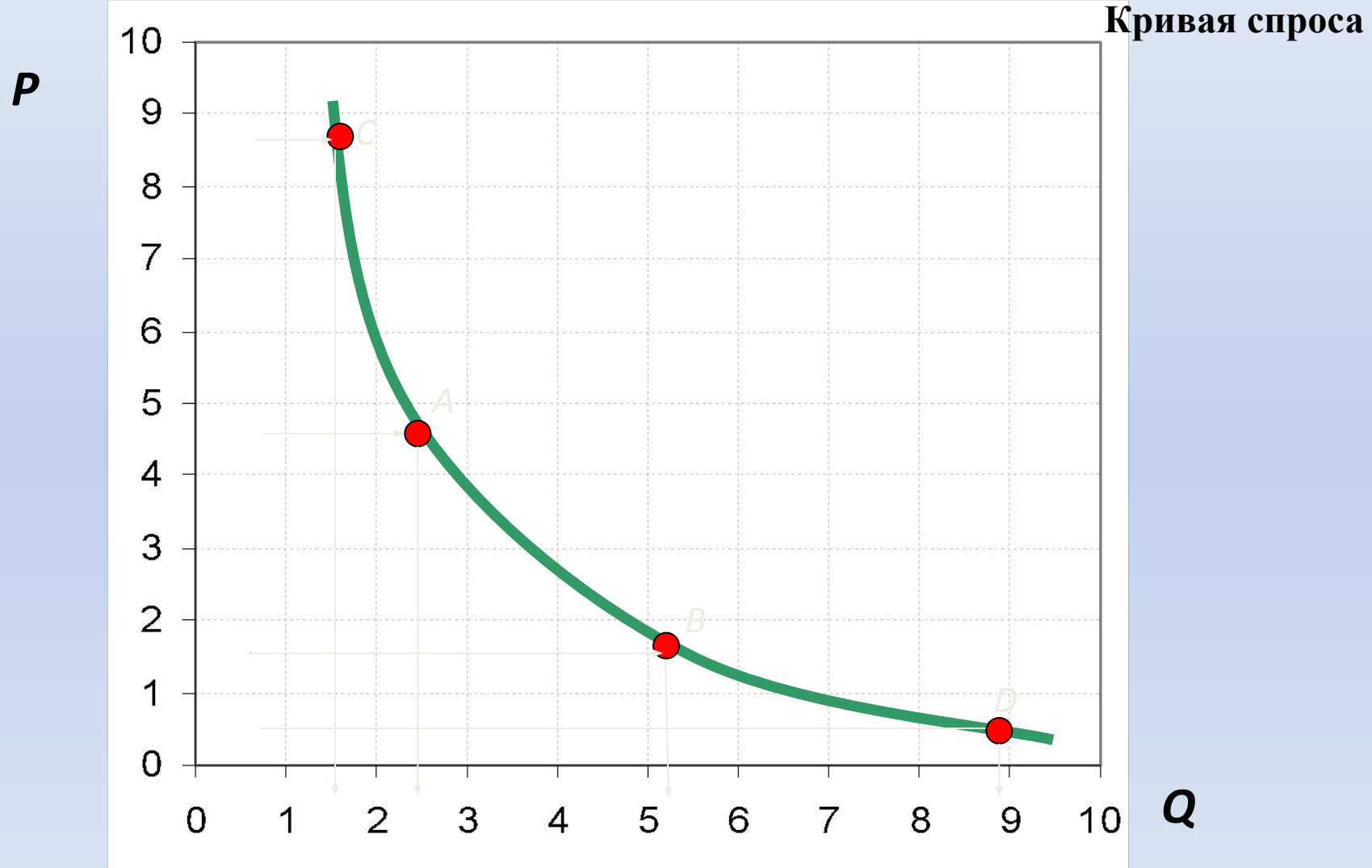
Шкала спроса на пирожки в школьной столовой

Цена за пирожок, руб.	Спрос, шт.
3.00	190
3.50	175
4.00	125
4.50	85
5.00	65
5.50	50
6.00	40

Спрос на пирожки в школьной столовой



Изменение величины спроса

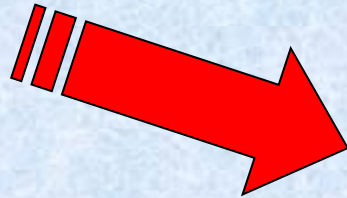


Кривая спроса имеет **отрицательный наклон**:
с увеличением одной величины, другая уменьшается

Закон спроса

**(law of demand) — величина спроса
находится в обратной зависимости от
цены:**

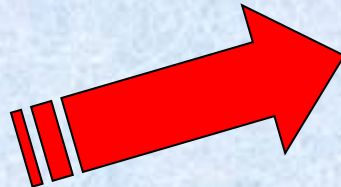
выше цена



ниже величина спроса

выше величина спроса

ниже цена



Эффекты в законе спроса :

- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Эффект убывания предельной полезности



Эффект убывания предельной полезности

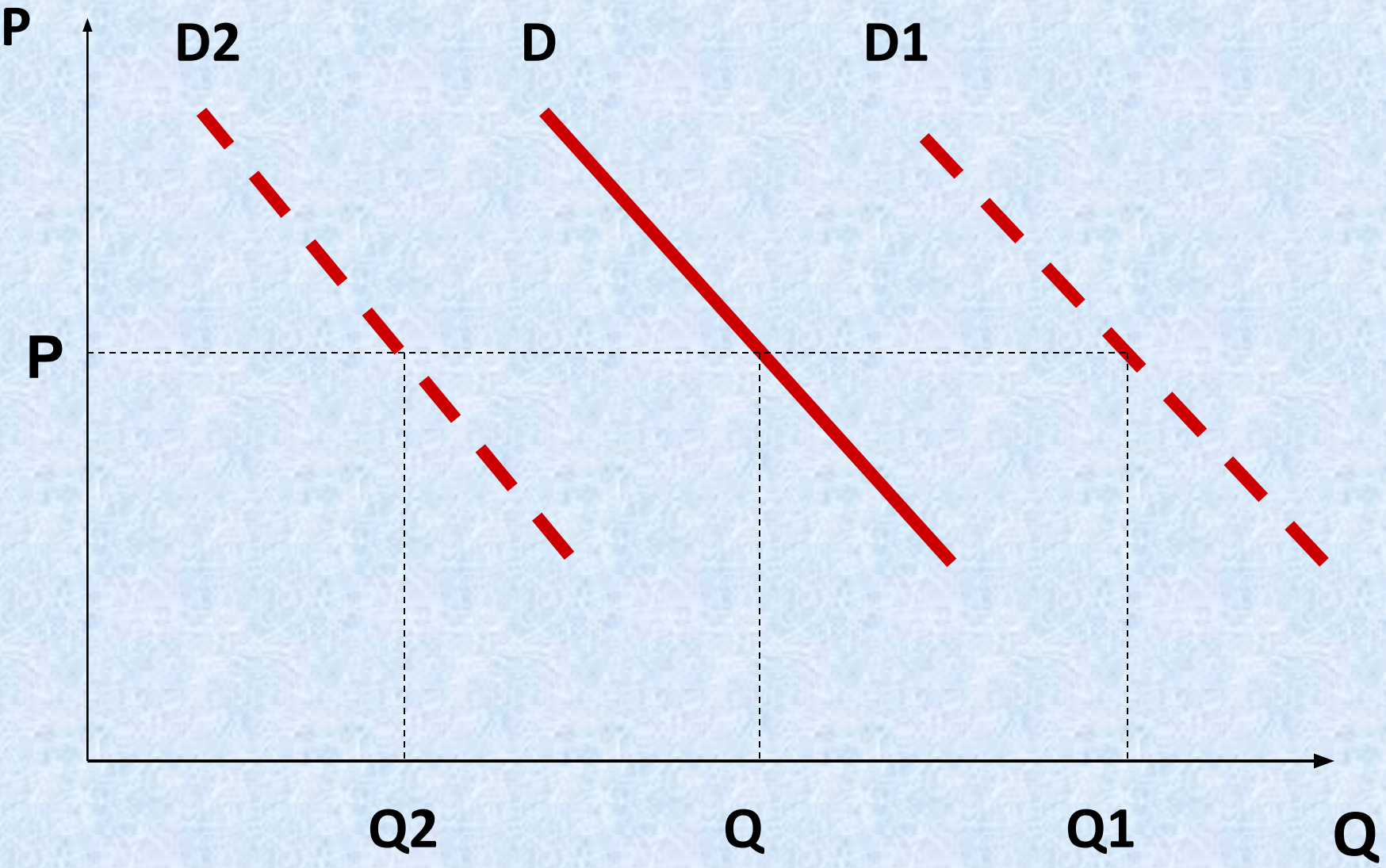
Способ описания ситуации, когда последняя единица товара приносит меньше удовлетворения, чем предпоследняя.

Полезность – возможность использования товара себе на благо.




Неценовые факторы изменения спроса:

- климатические или сезонные изменения;
- изменения доходов (рост доходов ведет к росту спроса не на все товары);
- изменения в стиле, вкусе, привычках (под воздействием рекламы, моды, времени года и т.д.);
- перспективные ожидания изменения цен и доходов (покупатели начинают увеличивать число покупок, что ведет к росту спроса);
- цены на товары – заменители;
- цены на дополняющие товары;
- изменение числа покупателей .



Если спрос увеличивается,
то кривая спроса смещается
вправо (D1);



Если спрос снижается, то
кривая спроса смещается
влево (D2).

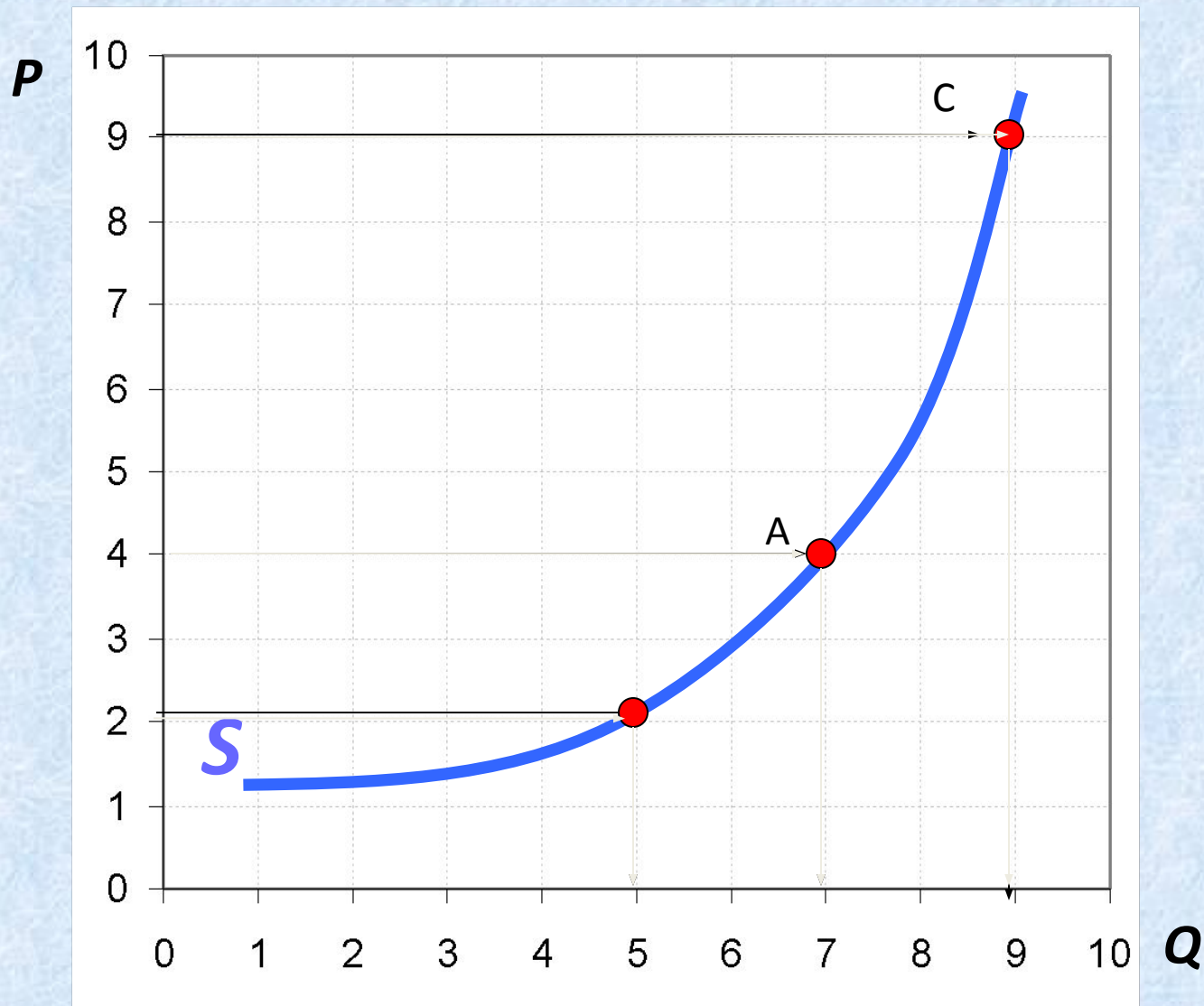
Предложение

(supply, S) — зависимость между ценой и количеством товара, которое продавец хочет и может предложить на продажу в данное время в данном месте

Величина предложения

- Количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного периода времени.

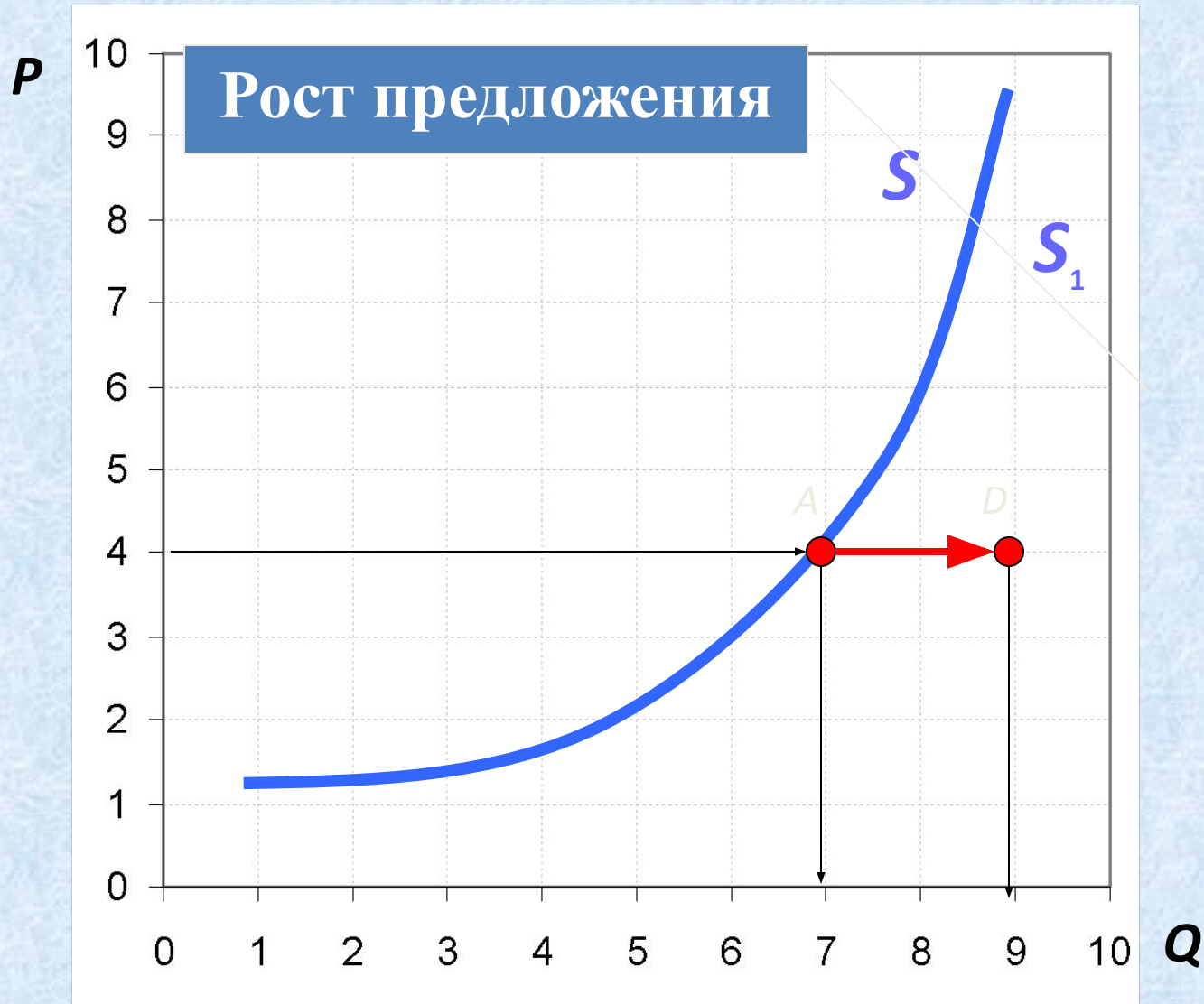
Предложение: изменение цены



Закон предложения

При прочих равных условиях изменение величины предложения товара находится в прямой зависимости от изменении его цены.

Изменение функции предложения



Неценовые факторы

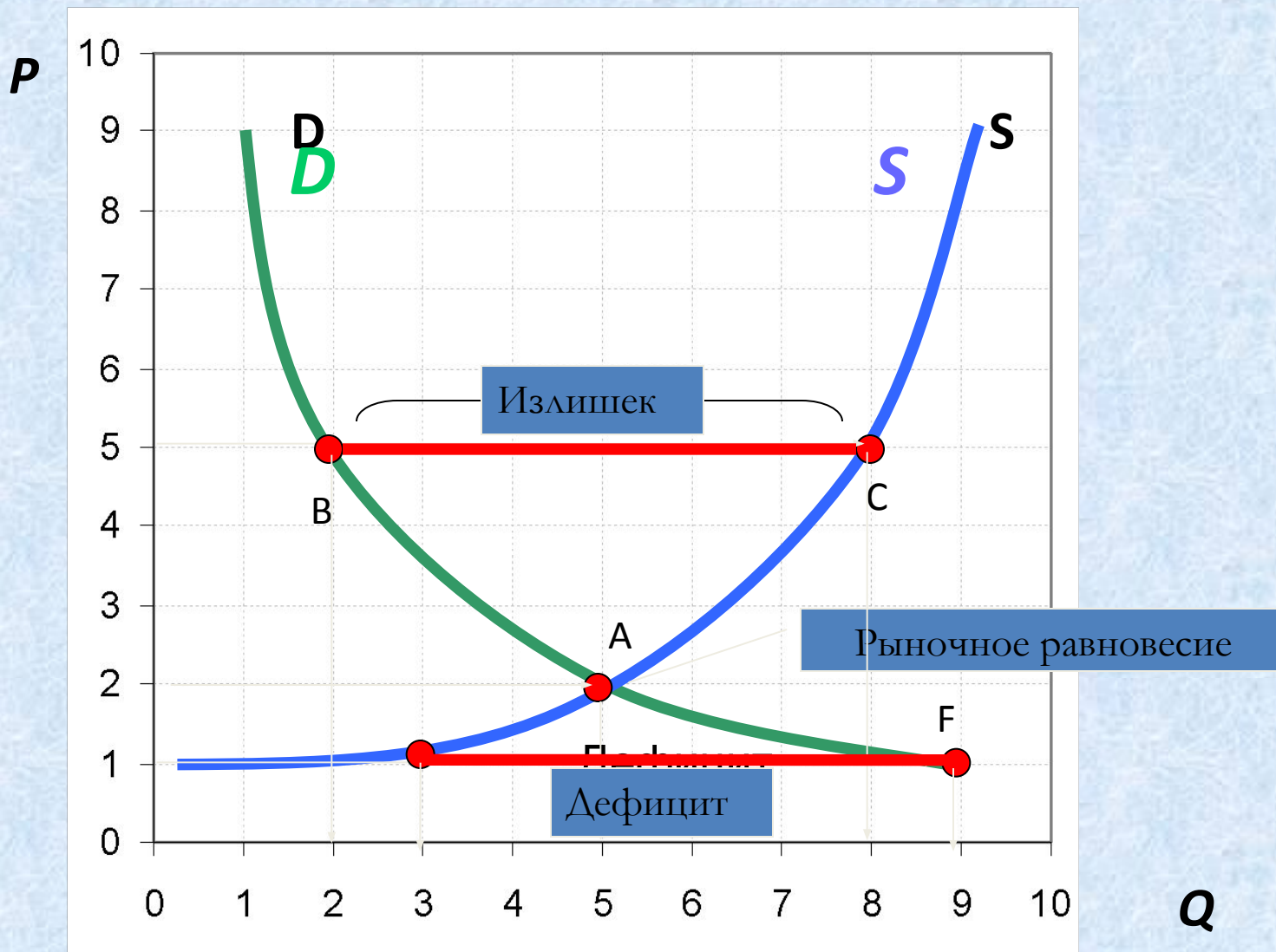
- Цены факторов производства
- Технологии (повышение производительности труда)
- Налоги и субсидии государства
- Цены других товаров и услуг (Другие возможности получения прибыли)
- Количество продавцов на рынке
- Ожидаемая в будущем цена продукта

Рыночное равновесие

Равновесная цена – это цена, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения товара на данном рынке.

Равновесное количество соответствует такому количеству товара, которое будет продано (куплено) по равновесной цене.

Рыночное равновесие



Выводы

- **Рынок** — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- **Рынок** возникает в результате разделения труда — специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Эластичность

(Описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса)

- Если эффект от изменения цен относительно мал, то спрос на этот товар **неэластичен**.
- Если спрос **эластичен**, то небольшие изменения в цене могут вызвать относительно значительные изменения в спросе на товар.

Эластичность спроса

- Степень реакции величины спроса на изменение цены товара называется **ценовой эластичностью спроса или эластичностью**.
- Спрос по цене эластичен, если при изменении цены товара на 1% величина спроса изменилась более чем на 1%.
- Спрос по цене неэластичен, если при изменении цены товара на 1% величина спроса изменилась менее чем на 1%.

Эластичность и неэластичность спроса

- Если спрос на товар **неэластичен**, то при увеличении цены товара объем реализованной продукции уменьшится в меньшей степени, чем увеличится цена, и выручка от продажи возрастет.
- Если спрос **эластичен**, то повышать цену нельзя, т.к. объем реализации снизится в большей степени, чем вырастет цена, и это приведет к снижению выручки продавца.

Степень эластичности спроса определяется факторами:

- Наличием или отсутствием заменителей;
- Степенью необходимости товара для покупателей;
- Долей цены товара в совокупном доходе покупателя;
- Периодом времени, в течение которого принимается решение о покупке.

Эластичность предложения

- Предложение эластично, если при изменении цены товара величина предложения изменяется в большей степени, чем его цена.
- Предложение неэластично, если при изменении цены товара величина предложения изменяется в меньшей степени, чем изменяется его цена

Факторы, влияющие на эластичность предложения:

- Чем длиннее время, тем выше эластичность предложения (фактор времени);
- Наличие или отсутствие резервов; производства и запасов готовой продукции;
- Характер и тип производимого товара или услуги.



Автор – учитель истории и обществознания
МОУ СОШ №15 им. Г.Е.Николаевой
Мурзина Марина Николаевна