



Государственный университет управления



Урунов А. А.
д.э.н., профессор

Лекция 6.

по учебной дисциплины
«Теории отраслевых рынков»

Рыночная власть фирмы и ее оценочные показатели

Цель лекции: Ознакомится с сущностью рыночной власти, ее источники и показатели

Содержание темы:

1. Власть в философских, политических и социальных науках.
2. Понятие рыночной власти.
3. Источники рыночной власти.
4. Формы проявления рыночной власти
5. Показатели рыночной власти



ВЛА́СТЬ

ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ И СПОСОБНОСТЬ НАВЯЗАТЬ СВОЮ ВОЛЮ, ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ, ДАЖЕ ВОПРОКИ ИХ СОПРОТИВЛЕНИЮ. СУТЬ ВЛАСТИ НЕ ЗАВИСИТ ОТ ТОГО, НА ЧЁМ ОСНОВАНА ТАКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ.

Понятие рыночной власти

Рыночная власть

– способность производителя или потребителя оказывать влияние на ситуацию на рынке, в первую очередь на *рыночную цену*

источник рыночной власти, как правило, заключен **в высокой концентрации продавцов** или захвате обширной доли рынка

результатом проявления рыночной власти фирмы служит *получаемая прибыль*

Источники рыночной власти

Главный источник рыночной власти, как правило, заключен в высокой **концентрации** продавцов или **захвате** обширной **доли** рынка

В.3 **СНОВНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ И ПРИЧИНАМИ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ ВСТУПАЮТ:**

1. Эффект масштаба производства. Эффект роста масштаба будет проявляться в снижении средних издержек или себестоимости единицы продукции.

Войти в такие отрасли может только крупный производитель с большим денежным капиталом.

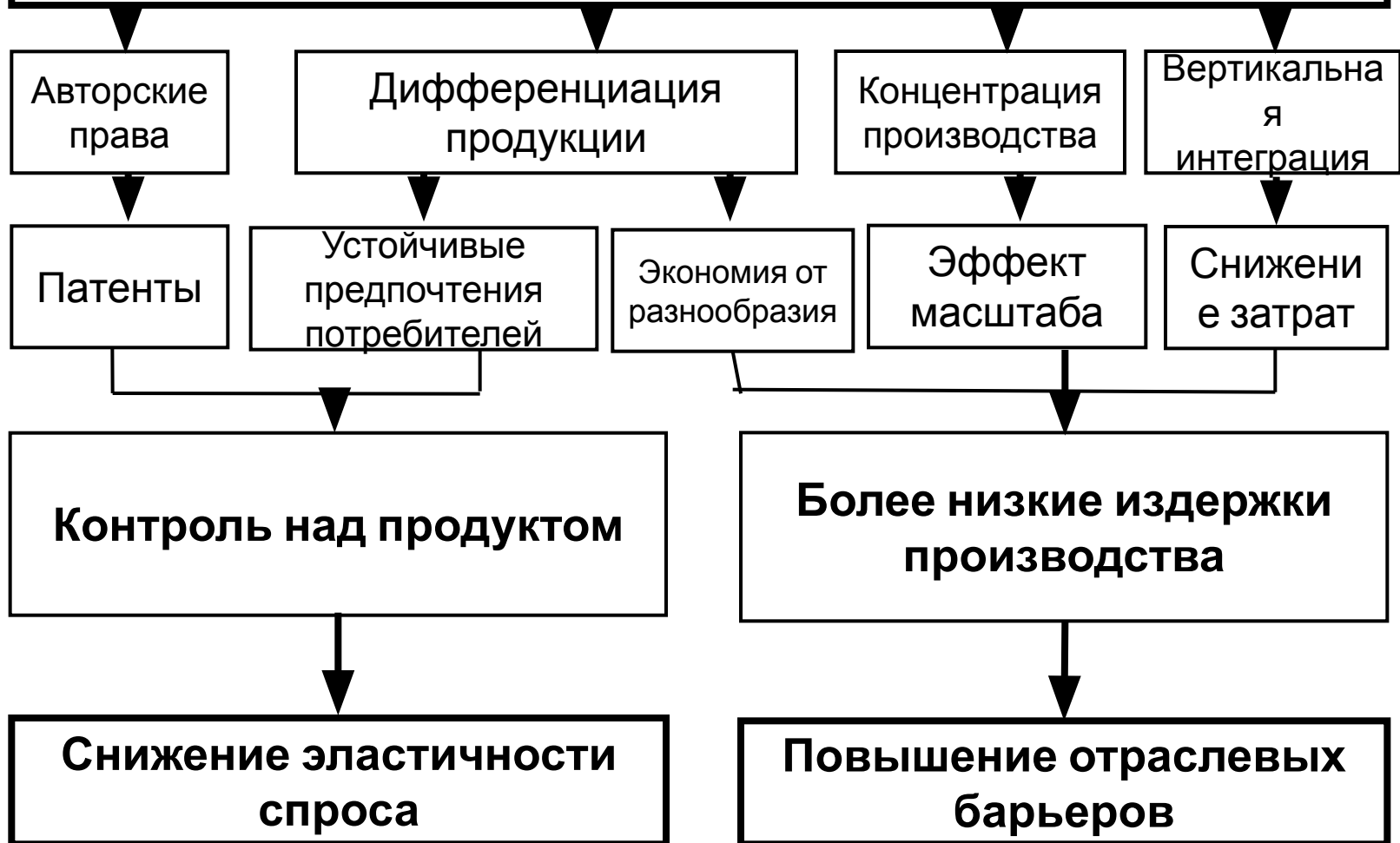
В.3 **ОСНОВНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ И ПРИЧИНАМИ** **РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ ВСТУПАЮТ:**

2. Естественная монополия.

3. Административные барьеры: лицензии и патенты.

4. Право собственности на важнейшие сырьевые ресурсы.

ИСТОЧНИКИ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ



СТРУКТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РЫНОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Концентрация
производства

Вертикальная
интеграция

Продуктовая
дифференциация

Отраслевые
барьеры

ТИП РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ

Особенности
Ценообразования

Особенности
взаимодействия

Инновационная
активность

Рекламная
деятельность

РЕЗУЛЬТАТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Уровень цен

Эффективнос
ть

Технический
прогресс

Доходность
производства

ДИНАМИКА И НАПРАВЛЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ

Рыночная власть

Содержание

Способность рыночного агента контролировать рыночную цену блага посредством влияния на условия заключения сделки

Контроль над уровнем цены посредством регулирования объема выпуска

ТИП

Власть фирмы над продуктом

Власть фирмы над продуктом, у которого имеются несовершенные заменители

Рынки несовершенной конкуренции

Степень рыночной власти зависит от числа заменителей продукта ($0,2 < L < 0,8$)

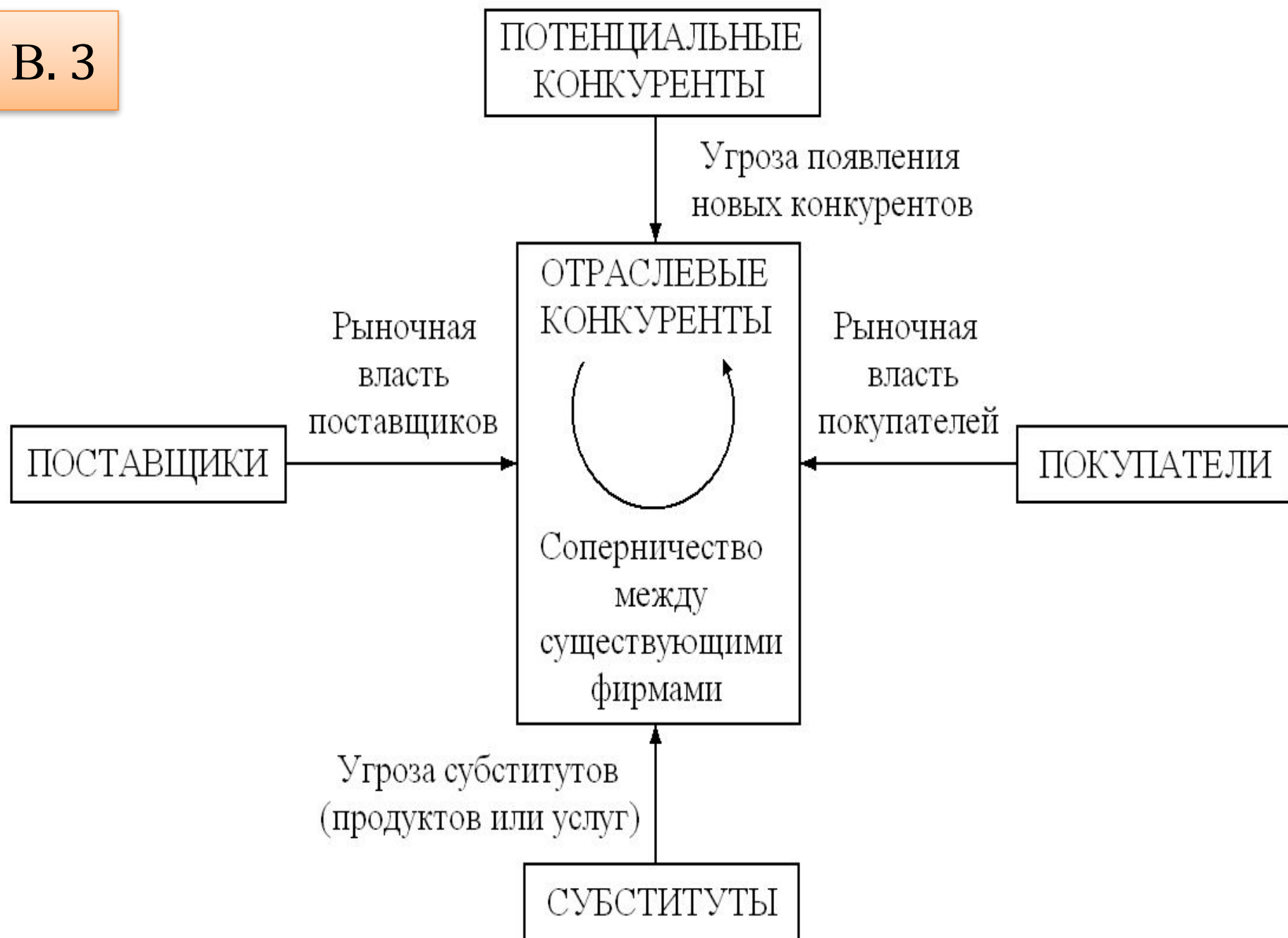
Власть фирмы над рынком

Весь объем рыночного предложения контролируется одной фирмой

Рынок абсолютной монополии

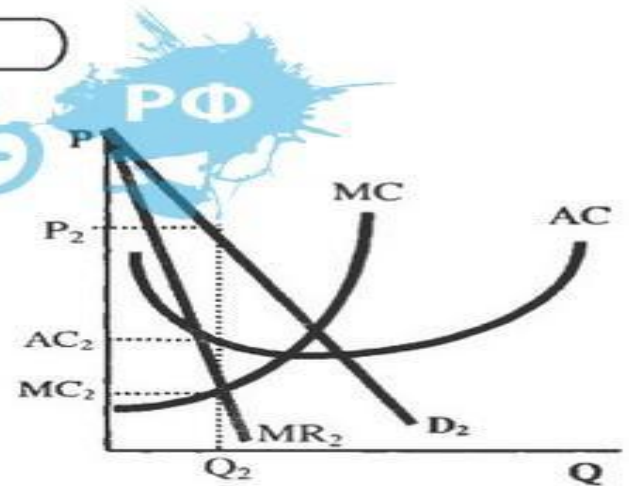
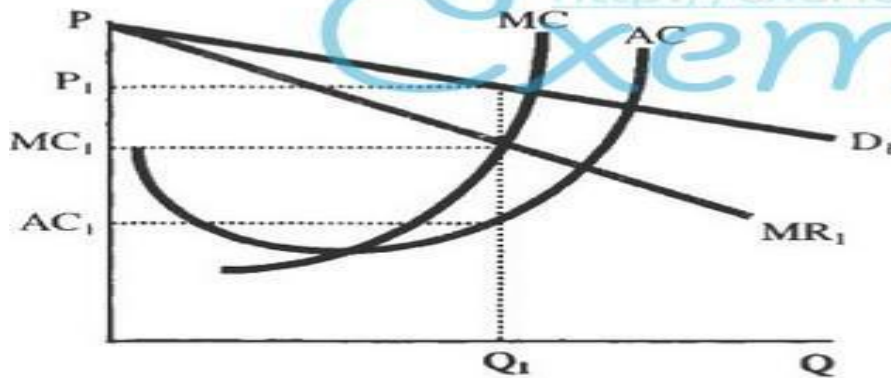
Степень рыночной власти приближается к единице ($L = 1$)

В. 3



МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ

В. 3



Формы проявления рыночной власти

- **Ценовая дискриминация** представляет собой назначение различных цен разным покупателям на абсолютно одинаковые изделия.
- Наличие у фирмы **рыночной власти** является одним из необходимых условий осуществления практики ценовой дискриминации. Более того, именно наличие рыночной власти является причиной возникновения на рынках ценовой дискриминации, так как именно она дает возможность фирме воздействовать на потребителей.

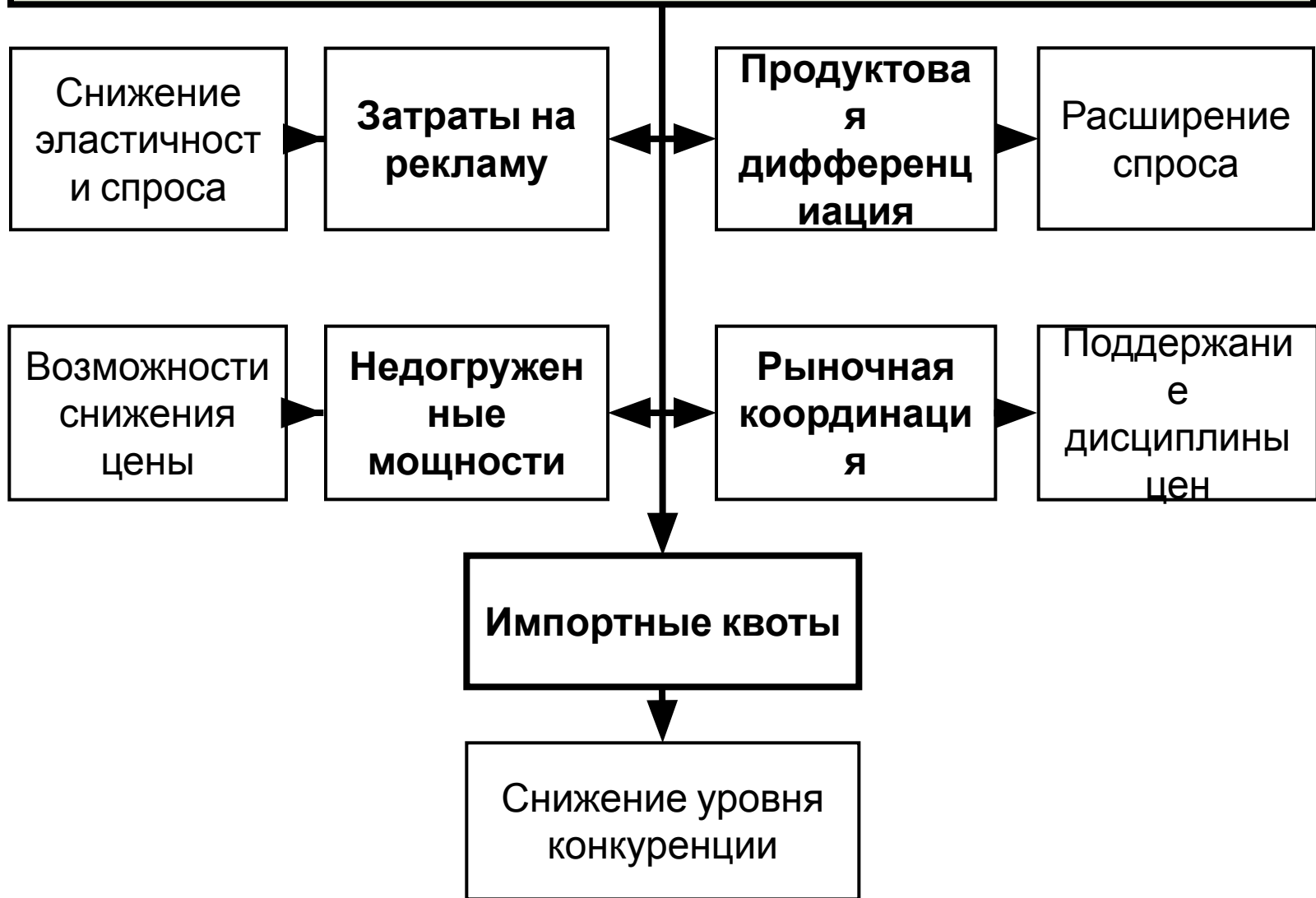


В.5.

Показатели рыночной власти

Большинство показателей монопольной власти явно или неявно оценивают или величину экономической прибыли, или разницу между ценой и предельными издержками.

ФАКТОРЫ УКРЕПЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ



ИЗМЕРЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ

Величина рыночной
власти

Размер превышения
цены (P) на продукт
фирмы над предельными
издержками (MC) его
производства

P-MC

Фирма, обладающая
рыночной властью,
устанавливает цену в
пропорции обратной
эластичности спроса на ее
 $P_f = (MC_f / (1 + 1/Ed_f))$

Степень рыночной
власти

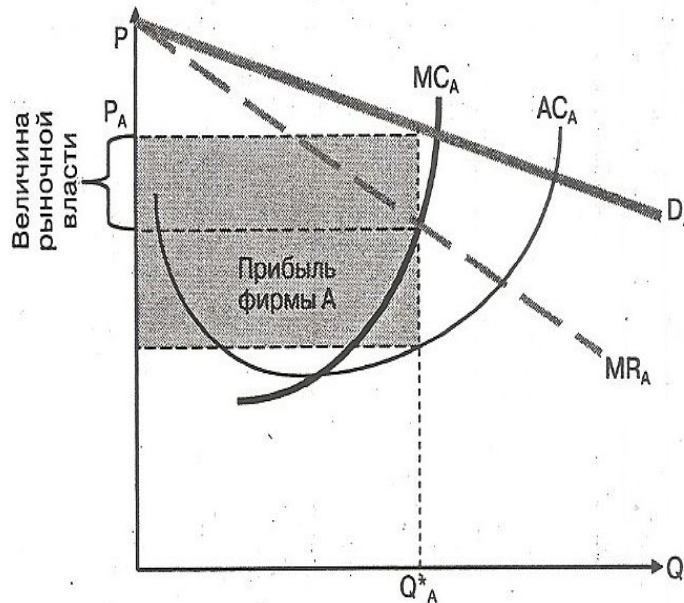
Доля надбавки над
предельными
издержками (P-MC) в
цене (P) продукта фирмы

Индекс Лернера
 $L = (P - MC) / P$

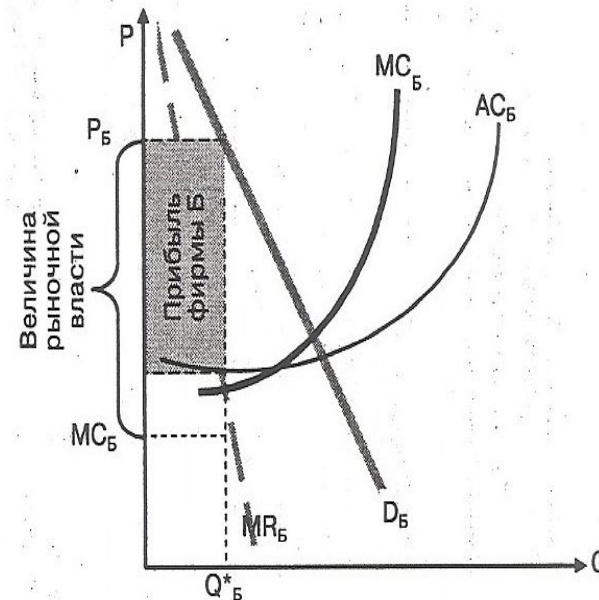
Величина индекса
Лернера обратно
пропорциональна
эластичности спроса на
прод. $L = 1/Ed_f$ рмы

Рыночная власть, эластичность спроса и прибыль

Фирмы А и Б имеют одинаковые издержки производства, но разную ценовую эластичность спроса на продукт



Фирма А, сталкиваясь с эластичным спросом, располагает небольшой рыночной ($\Delta P = P - MC$) и величина ее наценки ($OP = P - MC$ невелика. Однако фирма получает большую прибыль благодаря большому объему реализации



Фирма Б, сталкиваясь с неэластичным спросом, располагает большой ($\Delta P = P - MC$) властью, и величина ее наценки ($P = P - MC$) велика. Однако фирма получает небольшую прибыль из-за небольшого объема реализации

Рыночная власть создает потенциал для получения прибыли, но не гарантирует ее получения и не определяет ее размера.

В.1



В мировой практике требуемая норма доходности на собственный капитал и служит эквивалентом нормальной прибыли.



Ставка нормальной прибыли для фирмы зависит:



от доходности безрисковых вложений;

от средней рыночной премии за риск;

от риска инвестирования в акции конкретной фирмы;

от пропорции собственного и заемного капитала в общем объеме капитала фирмы.

В.5.

Показатели рыночной власти

- Большинство показателей монопольной власти явно или неявно оценивают или величину экономической прибыли, или разницу между ценой и предельными издержками. Для оценки поведения фирмы на рынке и вида рыночной структуры используют следующие показатели:
 - *норму экономической прибыли (коэффициент Бэйна),*
 - *коэффициент Лернера,*
 - *коэффициент Тобина (q Тобина),*
 - *коэффициент Папандреу.*

Коэффициент (индекс) Бейна (B)

Показывает
экономическую
прибыль на одну
денежную единицу
собственного капитала

$$B = \frac{\pi_A - \pi_n}{K},$$

где π_A - бухгалтерская прибыль;

π_n - нормальная прибыль;

K - величина собственного инвестированного капитала.

Бухгалтерская прибыль - Нормальная
прибыль
Коэффициент Бэйна =

Собственный капитал фирмы

В.5.

Индекс (коэффициент) Лернера

$$L = (P_m - MC) / P_m = |1/E_d|$$

где p_m – монопольная цена;

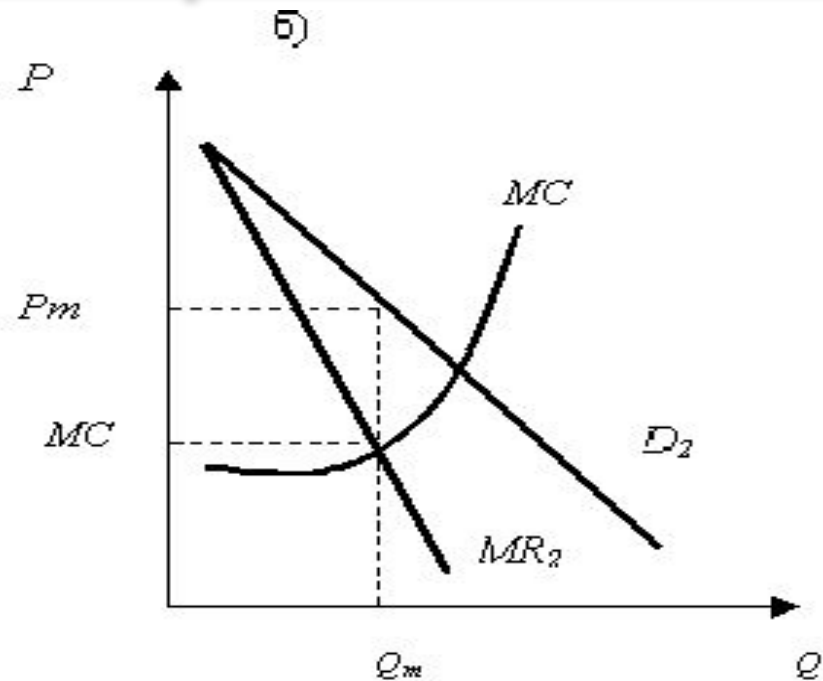
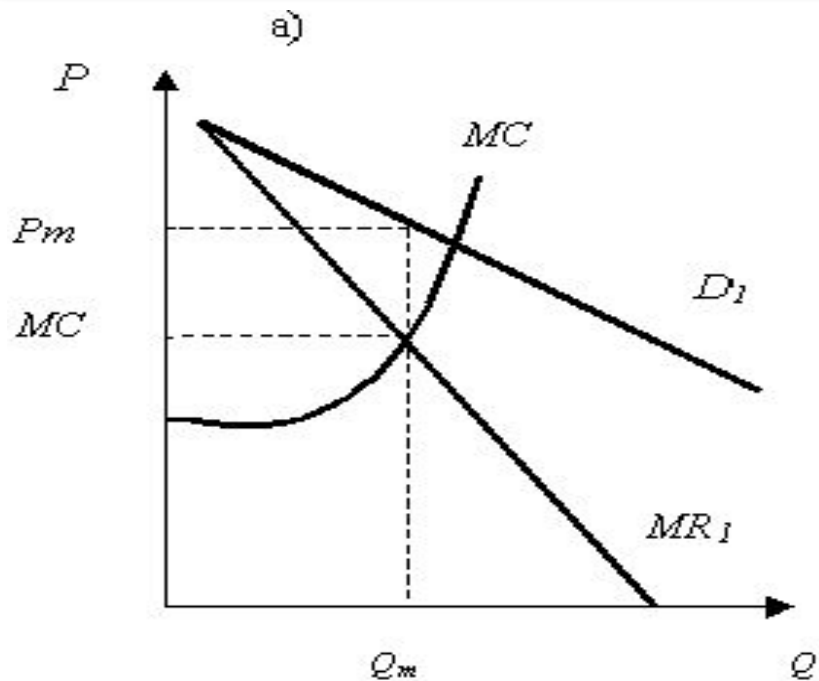
MC – предельные издержки;

E_d – ценовая эластичность спроса.

В случае монополии значение индекса Лернера приближается к единице, а в случае совершенной конкуренции этот показатель равен нулю.

В.5.

Превышение монопольной цены над предельными издержками в зависимости от ценовой эластичности спроса



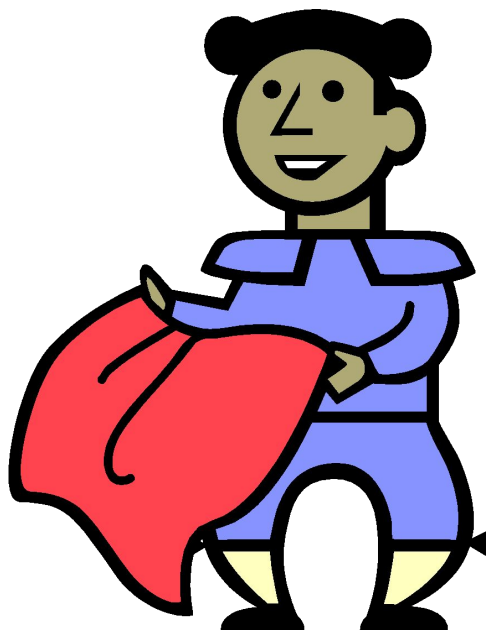
которая

максимизирует прибыль монополиста, будет лишь немного превышать предельные издержки – рис. а)

- Менее эластичный рыночный спрос обеспечивает большую монопольную надбавку к конкурентной цене – рис. б)

В.5.

Например:



Если ценовая эластичность спроса равна $Ed = -20$, индекс Лернера принимает значение $L = 0.05$

надбавка составляет только 5% от цены.

если же ценовая эластичность спроса $Ed = -1,6$,

индекс Лернера составит $L = 0,625$,

надбавка увеличится до 62,5%.

Поскольку в долгосрочном периоде в условиях равновесия предельные издержки (МС) равны средним (АС), то индекс Лернера можно определить и по формуле:

$$L = (P_M - AC) / P_M$$

**Индекс Лернера показывает также
долю монопольной прибыли (Π_m)
от общей выручки (TR)**

$$L = \frac{\Pi_m}{TR}$$

В.5.

Модификации индекса Лернера для рынка олигополии (если рынок описывается моделью Курно)

На олигополистическом рынке каждая фирма максимизирует свою прибыль:

$$\pi_i = TR_i - TC_i = p(Q) \cdot q_i - TC_i(q_i)$$

Предельный доход фирмы равен:

$$MR_i = p(Q) + \frac{dp}{dQ} \cdot q_i$$

где q_i – объем выпуска i -го олигополиста;
 Q – рыночный спрос.

**Преобразуя предыдущие
выражения можно получить индекс
Лернера. Он равен:**

$$L = \text{НИИ} / E_d$$

Коэффициент Тобина (q Тобина) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов:

$$q_{\text{Тобина}} = A_p / A_v$$

где A_p - рыночная стоимость активов фирмы (обычно определяется по курсу акций)

A_v - восстановительная стоимость активов фирмы, равная сумме расходов, необходимых для приобретения активов фирмы по текущим ценам.



$q_{\text{Тобина}} > 1$ - свидетельство полученной или ожидаемой положительной экономической прибыли

- Использование индекса $q_{\text{Тобина}}$ базируется на гипотезе эффективного финансового рынка.
- Фирмы с высоким значением $q_{\text{Тобина}}$ обычно обладают уникальными факторами производства или выпускают уникальные товары, то есть для этих фирм характерно наличие монополярной ренты.
- Фирмы с небольшими значениями $q_{\text{Тобина}}$ действуют в конкурентных или регулируемых отраслях.

Коэффициент монопольной власти Папандреу

- ❑ Основывается на концепции перекрестной эластичности остаточного спроса на товар фирмы.
- ❑ Однако сам по себе показатель перекрестной эластичности остаточного спроса не может служить показателем монопольной власти, так как его величина зависит от двух факторов, оказывающих противоположное влияние на монопольную власть:
 - ❑ от числа фирм на рынке
 - ❑ от уровня заменимости товара рассматриваемого продавца и товаров других фирм.
- ❑ Увеличение числа фирм на рынке приводит к снижению их взаимозависимости и соответствующему снижению показателя перекрестной эластичности остаточного спроса

Коэффициент монопольной власти Папандреу

Формула коэффициента проникновения (показателя монопольной власти Папандреу) выглядит так:

$$I_p = \lambda_j \frac{\partial Q_{di}}{\partial P_j} \frac{P_j}{Q_{di}}$$

где Q_{dj} - объем спроса на товар фирмы, обладающей монопольной властью;

P_j - цена конкурента (конкурентов);

λ_j - коэффициент ограниченности мощности конкурентов, измеряемый как отношение потенциального увеличения выпуска к росту объема спроса на их товар, вызванного понижением цены ($0 < \lambda_j < 1$).

Коэффициент монопольной власти Папандреу

Индекс Папандреу практически не используется в прикладных исследованиях, однако он весьма любопытно отражает две грани монопольной власти: наличие товаров-заменителей на рынке и ограниченность мощности конкурентов (или возможность их проникновения в отрасль).
Выражение $\frac{\partial Q_{di}}{\partial P_j} \times \frac{P_j}{Q_{dj}}$ отражает перекрестную эластичность спроса на товар фирмы.

Спасибо за внимание)))

