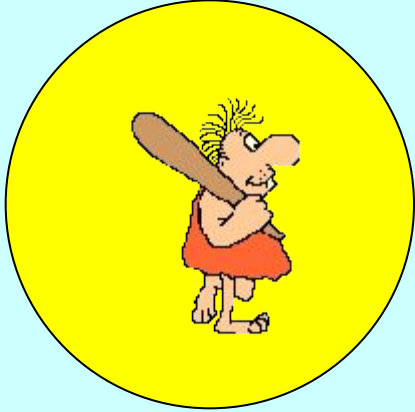




*Марина Хаккарайнен*

**Рыночные отношения в России  
сквозь призму антропологической теории обмена**

# Обмен обязанность отдавать (на всех уровнях)

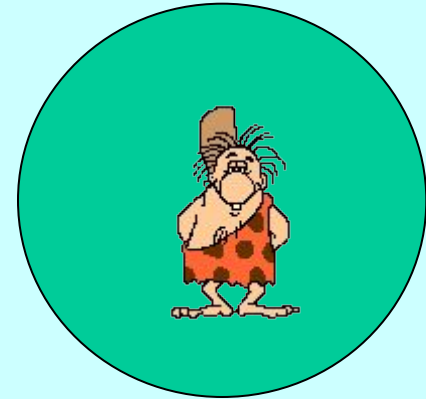


угощение  
подарок  
услуга

Отказ брать => отказ от  
дружественности

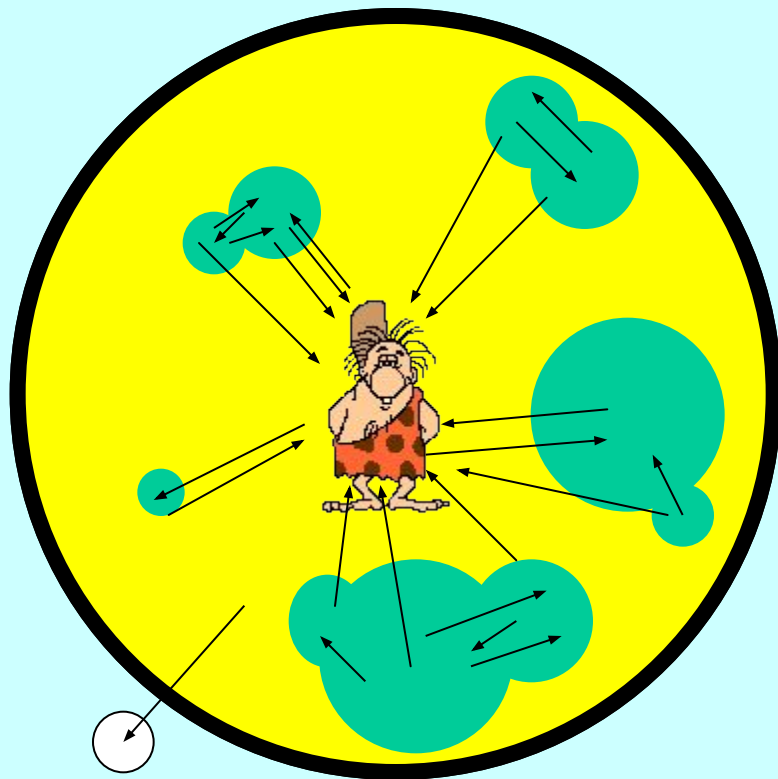
Согласие брать =>  
обязательство отдать

Отказ отдавать =>  
объяснение – почему?

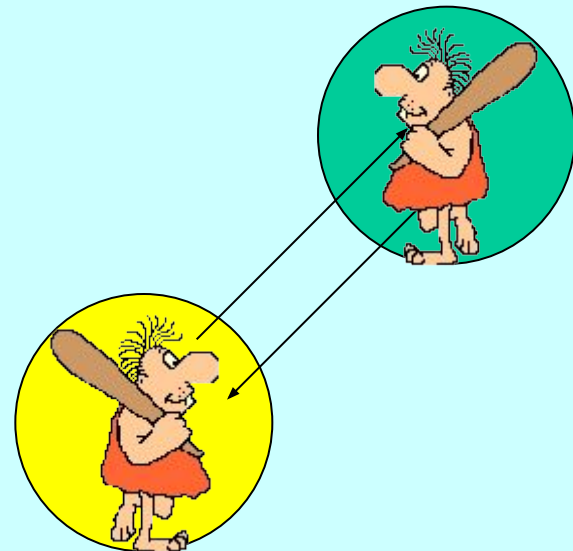


# Два типа обмена (по распределению во времени)

## Отложенный обмен



## Срочный обмен

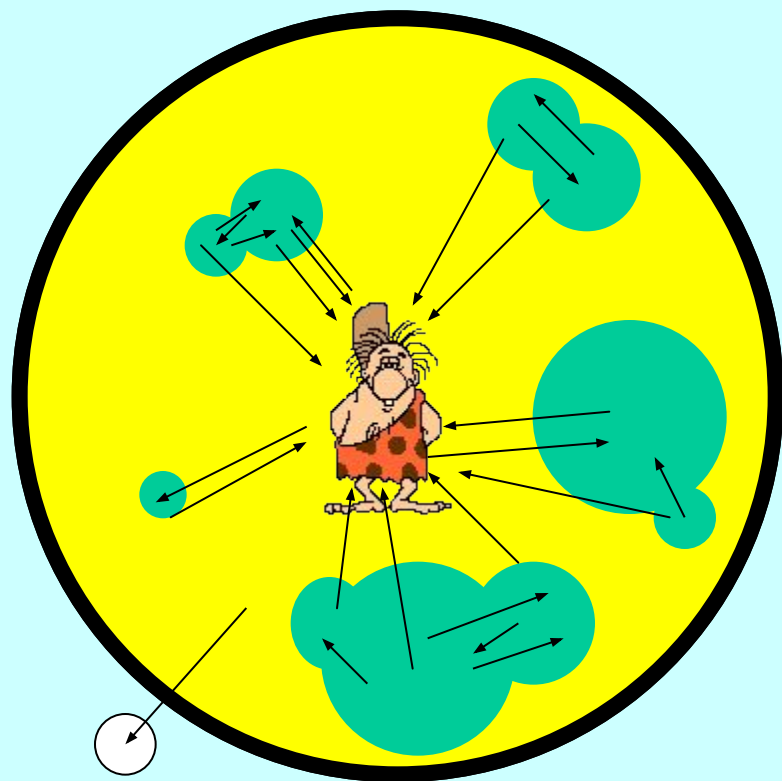


# Отложенный обмен

## Экономика дара

### Община (community)

---



Перераспределение/  
негативный обмен

Солидарность  
(коллективизм)

Границы: свои/чужие

Риторика заботы и  
помощи

Контроль через  
социальные связи и мораль

Эмоции: теплота и  
ощущение стабильности

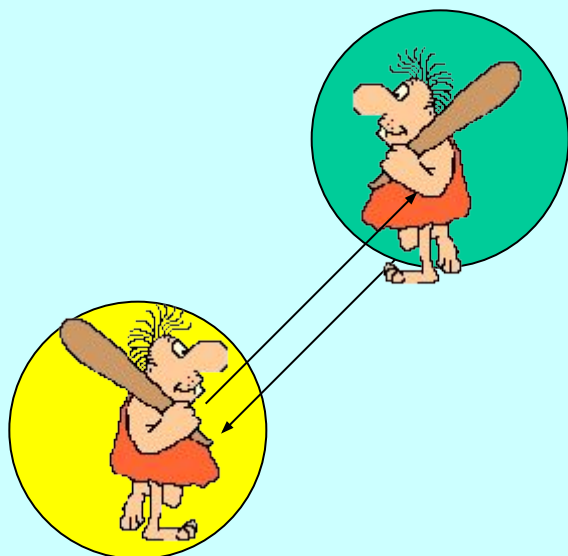
Осуждение денежных отношений

# Срочный обмен

Рыночная экономика

РЫНОК

---



# Сбалансированный обмен

Независимость  
(индивидуализм)

Границы проницаемые  
(свои - чужие не релевантно)

Риторика взаимной выгоды  
Контроль через договор  
(проговаривается)

Эмоции: прохлада и  
сдержанность

Денежные отношения  
приветствуются

**Отложенный обмен:  
экономика дара, community**

Механизмы солидарности

Коллективизм

Слабая конкуренция и  
стабильность положения

Все должны быть одинаковыми

Лояльность к своим, вражда к  
чужим

Жесткая граница, чувство опасности  
чужого (недоверие к чужим)  
закрытое общество

Поддержание (чувство) иерархии

Не образуется новых смыслов  
(низкая креативность и мало  
инноваций)

**Срочный обмен:  
рыночная экономика, рынок**

Независимость (индивидуализм)

Конкурентная борьба и  
нестабильность положения

Стремление к индивидуальности

Умеренная лояльность к своим и  
к чужим, основанная на идее  
возможной выгоды

Границы проницаемые  
(свои/чужие не релевантно)  
открытое общество

Равенство интересов

Порождение новых смыслов на  
границах (высокая креативность,  
инновации)

**Отложенный обмен:  
экономика дара, community**

Риторика заботы и помощи

Обязательства «по умолчанию»  
(неясность обязанностей):  
личное и должностное объединены

Скрытые дополнительные ресурсы

Соккрытие обменных потоков,  
умалчивание отношений выгоды

Моральное сообщество (контроль через  
социальные связи и мораль)

Духовность

**Срочный обмен:  
рыночная экономика, рынок**

Риторика взаимной выгоды

Обязательства и обязанности  
оговариваются (договор):  
личное и должностное разделены

Расчет ресурсов (нет скрытых  
ресурсов)

Обменные потоки прозрачны и  
сбалансированы,  
выгода оговаривается

Мораль не релевантна (контроль  
через правовые институты)

Рациональность вместо  
духовности

**Отложенный обмен:  
экономика дара, community**

Чувство теплоты и спокойной  
уверенности

«Теплые человеческие» отношения:

Дружба и любовь

Ощущение стабильности и  
уверенности в будущем

Потребность в «честных»,  
«порядочных» и «хороших» людях

Осуждение денежных отношений  
как безличных

Накопление не приветствуется

Потребности добровольно-  
принудительно ограничены  
культурными нормами потребления

**Срочный обмен:  
рыночные отношения, рынок**

Чувство прохлады и сдержанности

Деловые отношения: дистанция  
между партнерами

Ощущение нестабильности  
(нет уверенности в будущем)

Потребность в профессионалах  
(профессиональная этика является  
неотъемлемой частью  
профессионального поведения)

★

Денежные отношения  
приветствуются

Накопление приветствуется (цель)

Потребности не ограничены



# Конкуренция моделей

не рынок

**Дом и семья:**

**Улица:**

помощь на дороге, подвезти на машине, магазин,

подарки в магазине

семейный бизнес, корпорация,  
корпоративные праздники

**Государство**

рынок

плата за домашний труд и  
воспитание детей

**Работа:**



# **Земля, труд, деньги**

**Земельный рынок**

**«Проблемы местного самоуправления»**

Москва и СПб:

знакомство - 27%  
объявление - 20%  
прямо - 19,5 %

Периферия:

знакомство - 57%  
объявление - 28 %  
агентство - 8, 5%

**Рынок труда**



# Рынок услуг: здравоохранение



Anna Temkina, Elena Zdravomyslova  
«Patients in Contemporary Russian  
Reproductive Health Care Institutions:  
Strategies of Establishing Trust»

Volume 16, Number 3 / Summer 2008

## Недоверие

(грубое отношение и непрофессионализм)

**Дисбаланс:** профессионал/клиент  
(проф. авторитет/контроль)

Стратегия контроля:  
**социальные сети...**



# Этика



Уткин Э. А.  
Этика бизнеса.  
Учебник для ВУЗов.  
Зерцало, 2004.



Роберт Чалдини.  
Психология влияния.  
Питер, 2009.



Тимур Гагин.  
Руководитель-эксперт.  
Руководство по  
эксплуатации человека  
человеком.  
М.: Хорошая книга, 2008.

# Что гарантирует община



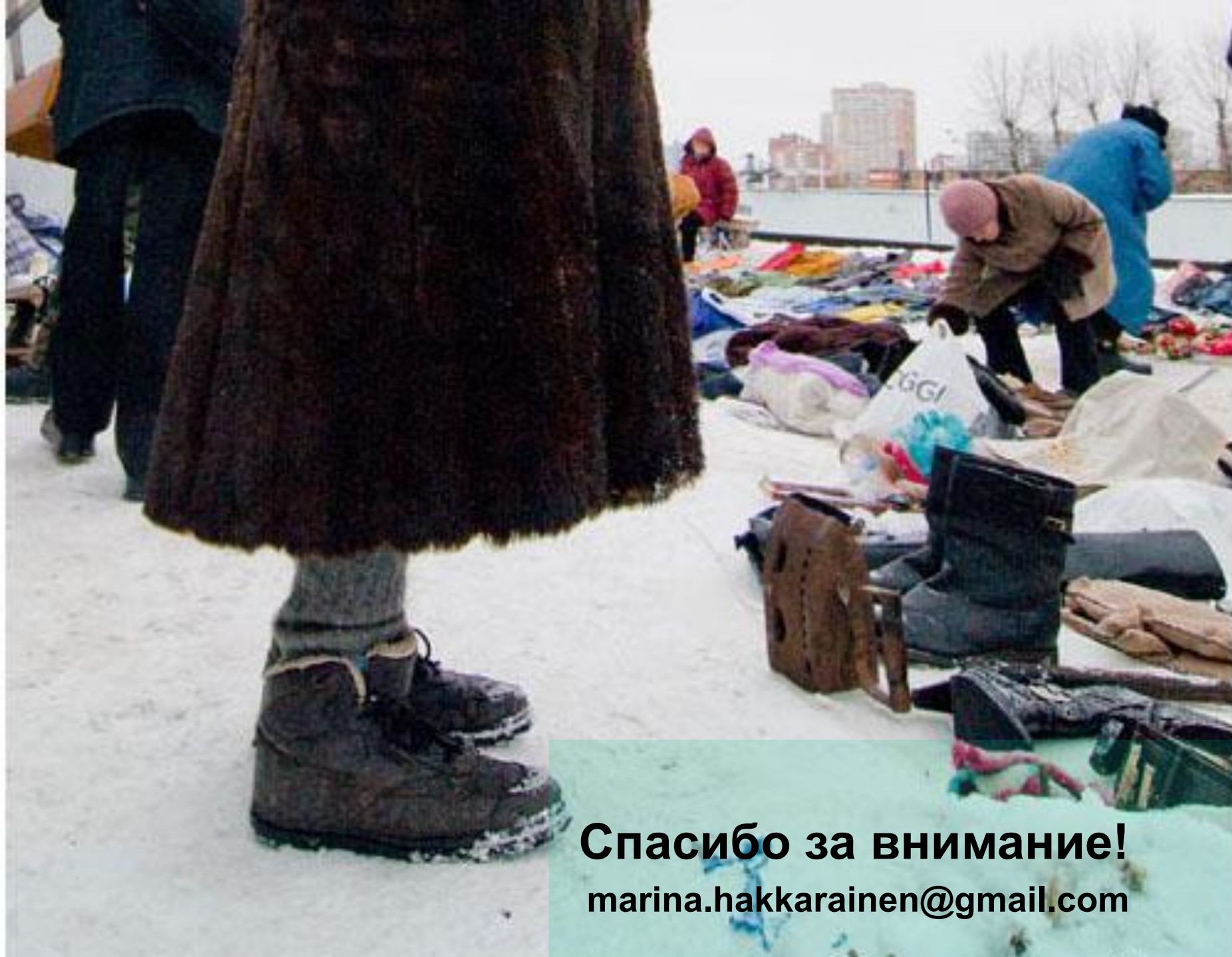
Чувство  
стабильности  
?



# Что гарантирует рынок



Развитие  
?



**Спасибо за внимание!**  
[marina.hakkarainen@gmail.com](mailto:marina.hakkarainen@gmail.com)