

# РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Урок 6-8

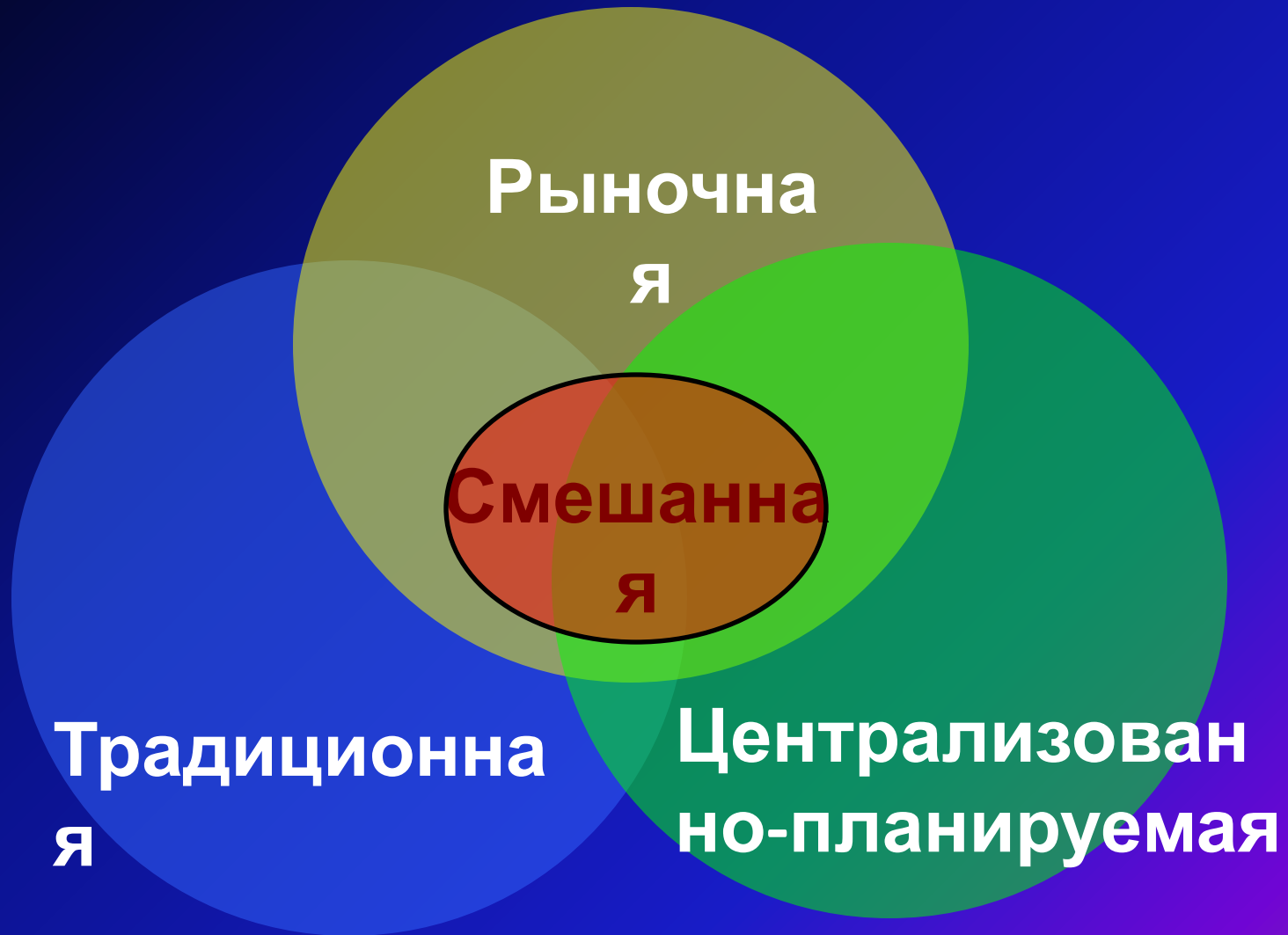
# ПЛАН

- Экономические системы
- Рынок и его роль в экономической жизни
- Рыночные структуры
- Конкуренция и монополия
- Современный рынок
- Становление рыночной экономики в России

# ***Экономические системы***

**— способ организации  
производства, распределения  
и потребления, основанный  
на существующих  
отношениях собственности**

# Типы экономических систем



# Рыночная экономика

— экономическая система, в которой основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются на основе соотношения спроса и предложения в условиях свободных цен



До террористических актов 11 сентября 2001 Центр мировой торговли в Нью-Йорке (США) был символом рыночной экономики.

# Рынок и его роль в экономической жизни

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

## Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность производителей
- Самостоятельность производителя

## Признаки рынка

- Нерегулируемое предложение
- Нерегулируемый спрос
- Нерегулируемая цена

## Функции рынка

- Посредническая
- Ценообразования
- Информационная
- Регулирующая
- Санирующая

**Рыночная инфраструктура** – система экономических и правовых учреждений и организаций, которая обеспечивает свободное движение Т и услуг, денежных потоков на рынке, их распределение для бесперебойного функционирования рыночного

**Элементы рыночной инфраструктуры:**

1. **Кредитная система**
  - a. Банки
  - b. Страховые компании
  - c. Фонды профсоюзов
2. **Государственные финансы**
3. **Ярмарки**
4. **Аукционы**
5. **Биржи**
6. **Система законодательства,**  
определяющая правила «рыночной игры»



# Черты рынка

## ПОЗИТИВНЫЕ

- Способствует эффективному распределению ресурсов (формирует структуру производства)
- Стимулирует НТП
- Удовлетворяет потребности человека
- Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности
- Обеспечивает наибольшую

## НЕГАТИВНЫЕ

- Не гарантирует решение проблем  
(безработица, инфляция, защита природы, развитие науки...)
- Поддерживает социальное неравенство
- Тенденция к монополизации
- Не решает региональные проблемы из-за неравенства региональных ресурсов
- Способствует циклическому развитию

# Виды рынков

С точки зрения законодательства	По товарам и услугам	По пространственному признаку	По типу конкуренции
<p><b>Легальный (законный)</b></p> <p><b>Нелегальный (теневой)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы) и услуг</li> <li>• Средств производства</li> <li>• Рабочей силы</li> <li>• Инвестиций</li> <li>• Иностранных валют</li> <li>• Ценных бумаг (фондовые биржи)</li> <li>• Н/т разработок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мировой</li> <li>• Региональный</li> <li>• Национальный</li> <li>• Местный</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чистой (свободной) конкуренции</li> <li>• Несовершенной конкуренции:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Чистой монополии</li> <li>✓ Монополистической конкуренции</li> <li>✓ Олигополии</li> </ul> </li> </ul>

# Рынки по типу конкуренции

## Рынок чистой конкуренции:

- множество мелких фирм, предлагающих однородную продукцию (*нефть, газ, уголь*)
- свободная информация о состоянии рынка
- вход и выход из отрасли свободен
- продавец не контролирует цену, конкурентная фирма не может установить рыночную цену

*Близки к совершенной конкуренции рынки мировых валют и ценных бумаг*

*Обычно: национальные розничные рынки бензина, овощей, юридических, бытовых и др. услуг*

## Чистая монополия:

- отрасль из одной фирмы
- монополист диктует цену
- *Монополии могут быть установлены законом*

*Близка к монополии: система Windows фирмы Майкрософт, De Beers, «Российский алюминий», Газпром*

# Рынки по типу конкуренции

## Монополистическая конкуренция:

- множество мелких фирм с разнородной продукцией
- ограниченный контроль над ценами
- вход и выход с рынка свободен
- товары взаимозаменяемы (*машины различных фирм*)
- ценовая и неценовая конкуренция

## Олигополия:

- небольшое число крупных фирм (2-5), контролируют большую часть рынка
- продукция разно- и однородная
- вступление новых фирм в отрасль затруднено
- фирмы устанавливают цену

*Типичный пример: рынок нефти, мобильная связь*

# Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка:

- **Спрос**
- **Предложения**
- **Цена**

между  
которыми  
существует  
взаимосвязь

The diagram consists of a yellow bracket on the left side that groups the three bullet points. A horizontal yellow line extends from the center of the bracket to the right, where the text is located.

**Спрос** - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность)

покупателя приобретать Т и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

## Ценовые факторы

- изменение **цены** при неизменности других факторов -

определяют

**величину спроса**

## Неценовые факторы

- изменение **других** факторов при неизменности цены -

определяют

**функцию спроса (или спрос)**

# Величина спроса

(объём покупок)

отражает то

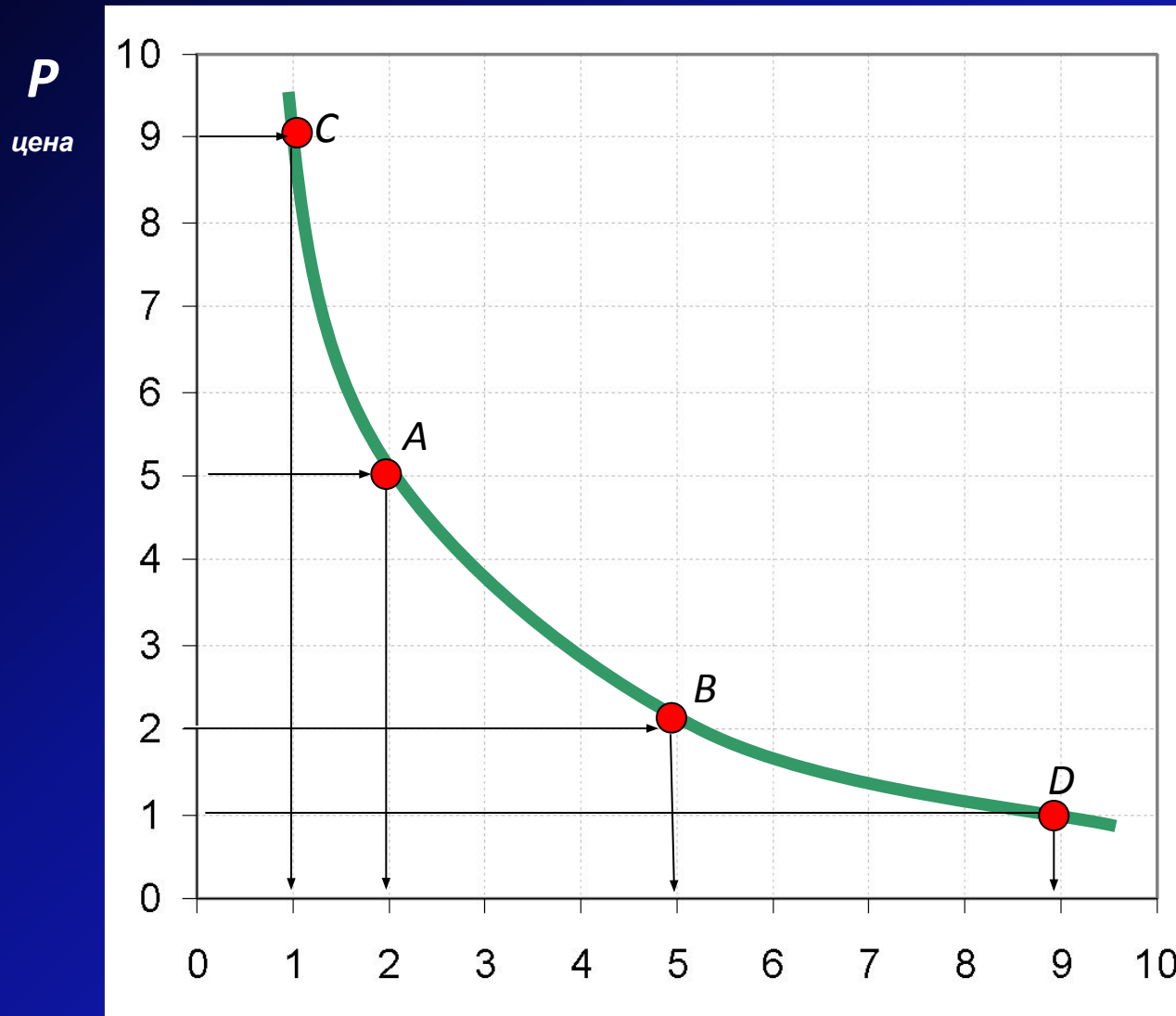
**КОЛИЧЕСТВО** товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

**Величина спроса  
зависит от цены**

# Цена спроса –

максимальная цена, которую покупатель ГОТОВ заплатить за определенное количество товаров.

# Q - величина спроса, D – спрос, P – цена товара



**Изменение величины спроса**

Q  
кол-во



# Закон спроса

Величина спроса находится в обратной зависимости от цены:



выше цена



ниже спрос



ниже цена



выше спрос

# Спрос

## С

Q - величина  
спроса

D - спрос

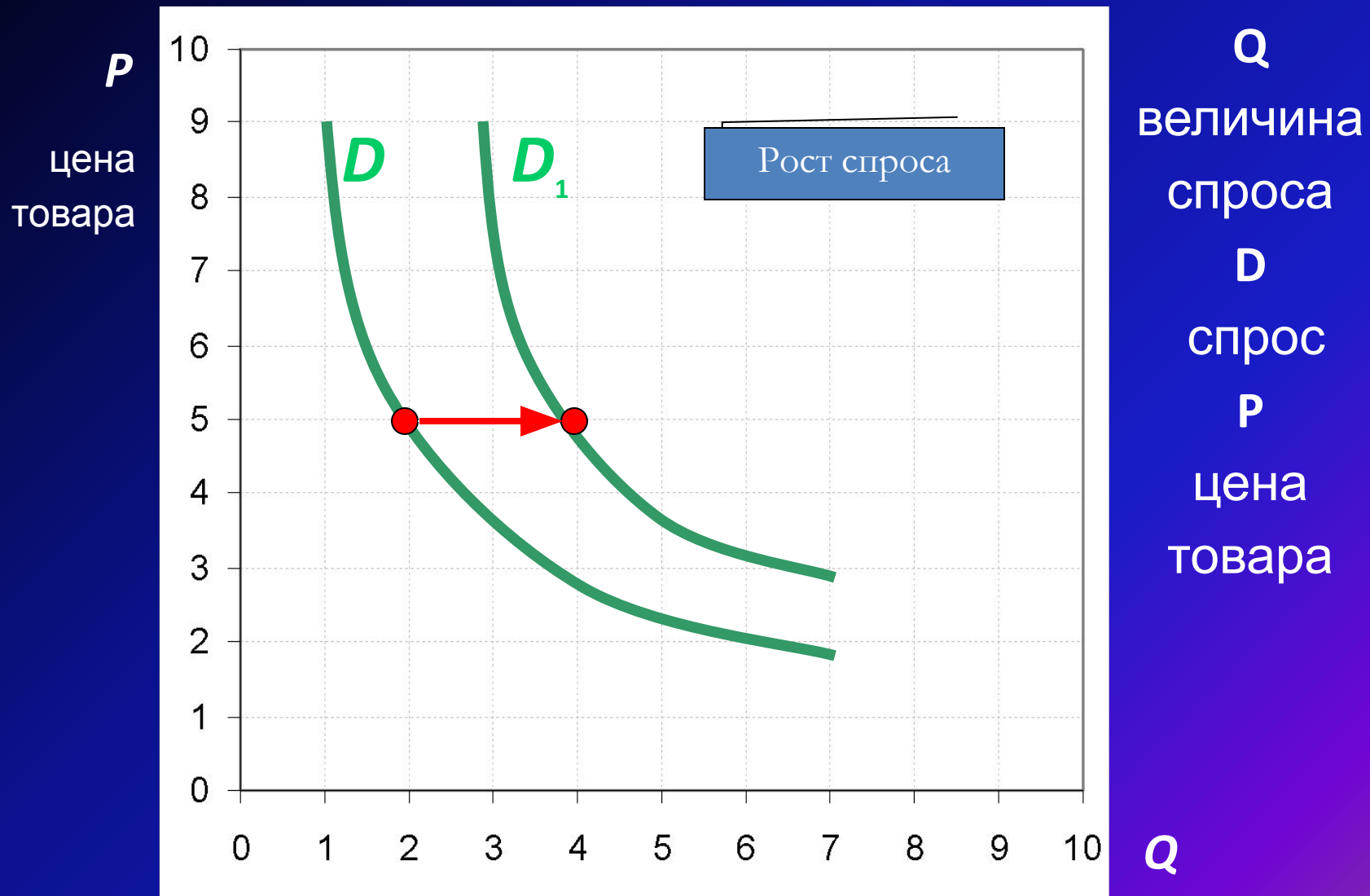
P – цена  
товара

**Функция спроса** (или просто спрос) изменяется в результате изменения других факторов при неизменной цене товара.

## Неценовые факторы спроса

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары  
(Турция/Египет, апельсин/мандарин, принтер/картридж, бензин/автомобиль...)
- Предпочтения (детектив/классика)
- Ожидания (ожидание роста цен на мыло в следующем году – рост спроса теперь при той же цене)

# Изменение функции спроса



(объём  
покупок)

# Предложение

отражает  
готовность  
продавца  
продавать  $T$  или  
услуги  
по тем или иным  
ценам в  
определенных  
количествах  
за  
определенный  
промежуток  
времени

## Величина предложения –

отражает то количество  
товара, которое может быть  
продано по некоторой цене  
за определенный период  
времени при данном  
характере предложения (*в  
данном месте, в данное время*), т.е.  
неизменности прочих  
факторов, влияющих на  
предложение.

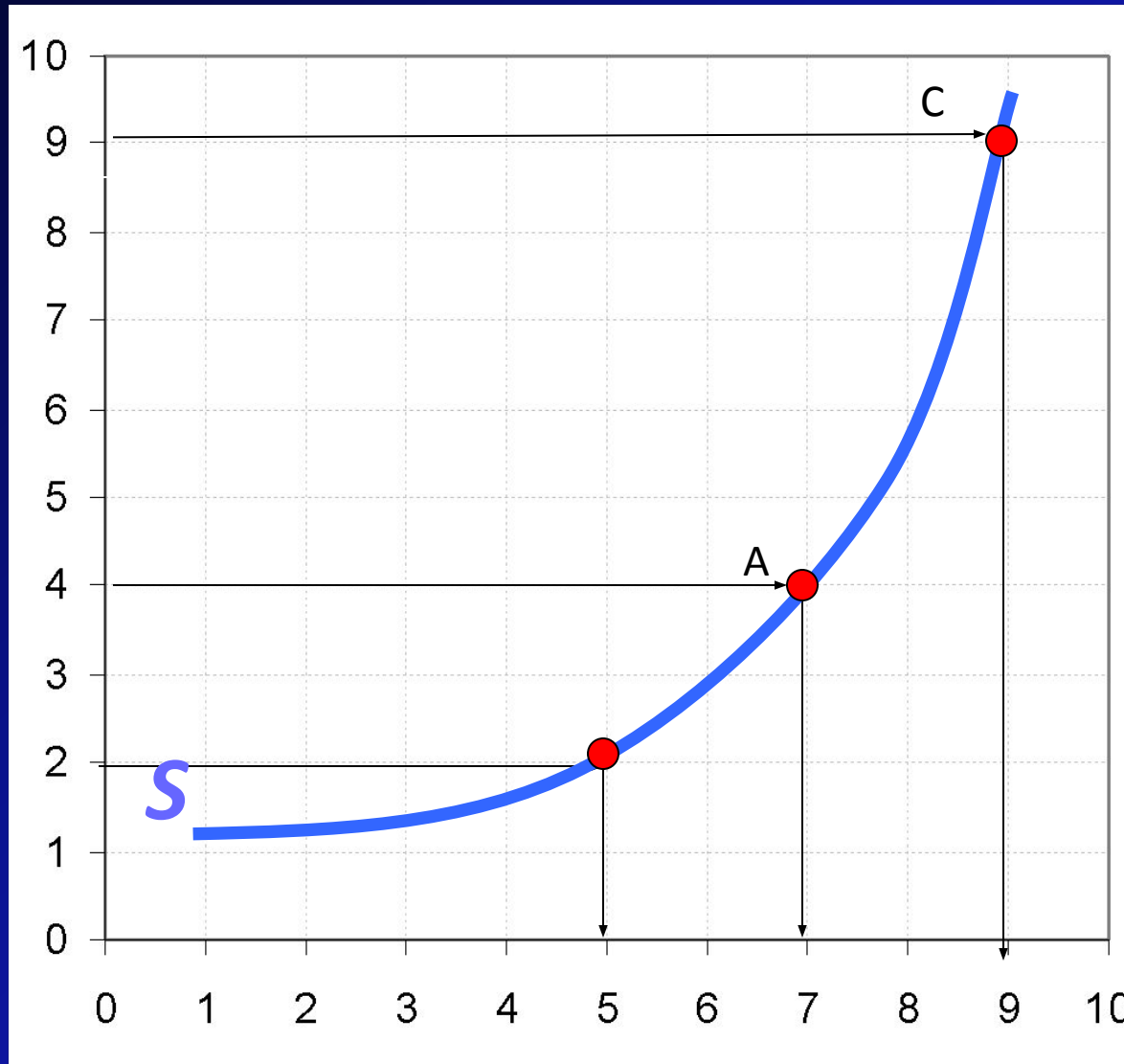
$Q$  – величина предложения

$P$  – цена товара

$S$  – предложение

**Q** – величина предложения    **P** – цена товара    **S** – предложение

**P**  
Цена  
товара



**Q**  
Объём  
товаров

**Предложение: изменение цены**

# Закон предложения

— величина предложения  
находится в прямой зависимости  
от цены:

выше цена — выше предложение

ниже цена — ниже предложение

# Соотношение м/у понятиями

## «величина предложения»

Владелец магазина:  
«сколько товаров  
изготовители будут  
готовы мне  
предложить на продажу  
за месяц при цене,  
равной 100 руб.?»

Ответ – информация о  
величине  
предложения

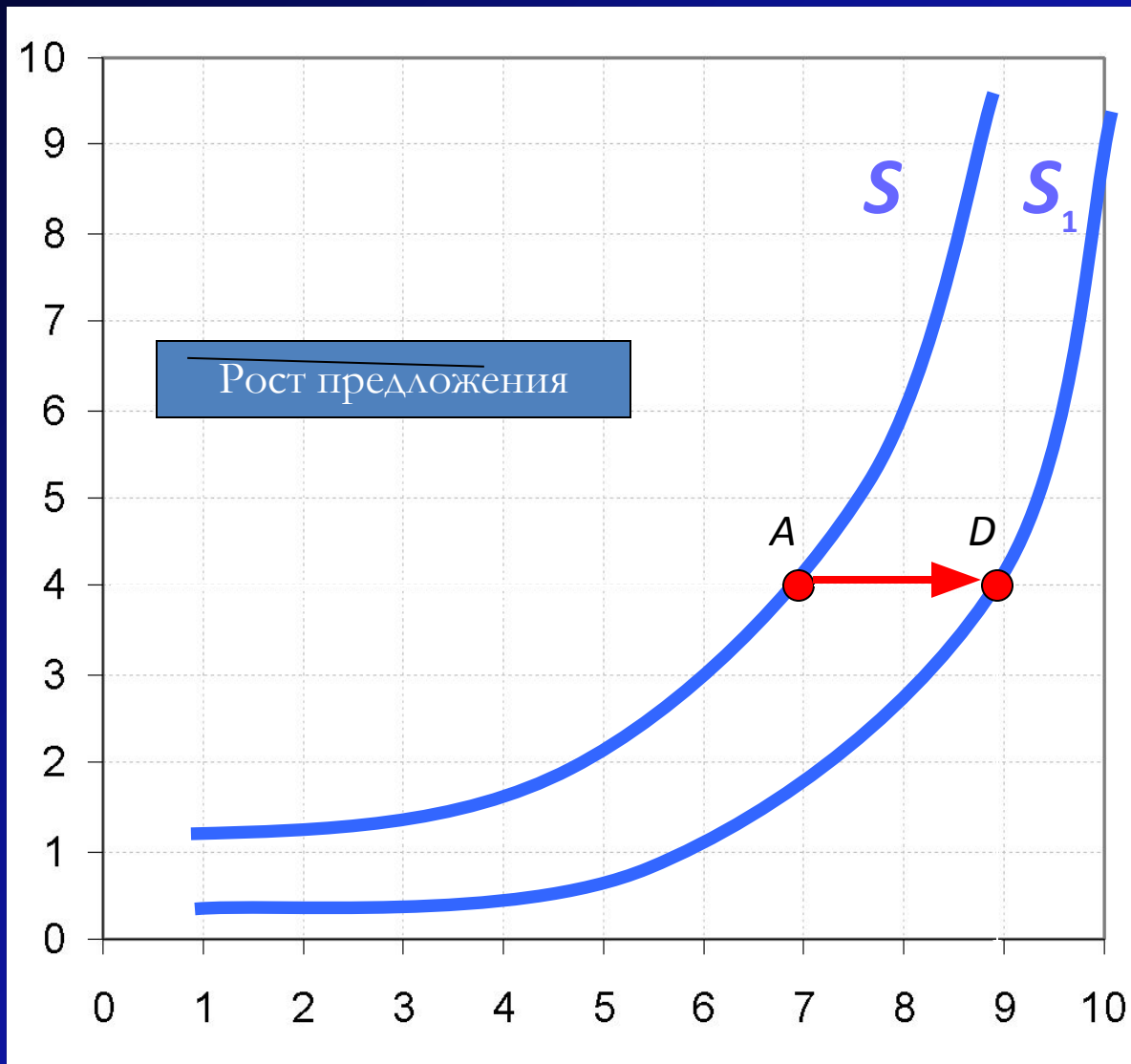
## «предложение»

Владелец магазина:  
«сколько товаров  
изготовители будут  
готовы мне  
предложить за месяц  
при различных уровнях  
цен на данный товар?»

Ответ – характеристика  
предложения на данном  
рынке

# Изменение функции предложения

$P$   
Цена  
товара



$Q$   
Объём  
товара



# Предложение

## Неценовые факторы

### предложения:

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства  
(технологии, налоги)
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания (ожидается холодная зима)

## Взаимосвязь между

### изменением

### предложения и

### величины

### предложения

проявляется в

следующем: когда

предложение

увеличивается,

повышаются объемы

предложения при

всех ценах, и

наоборот.

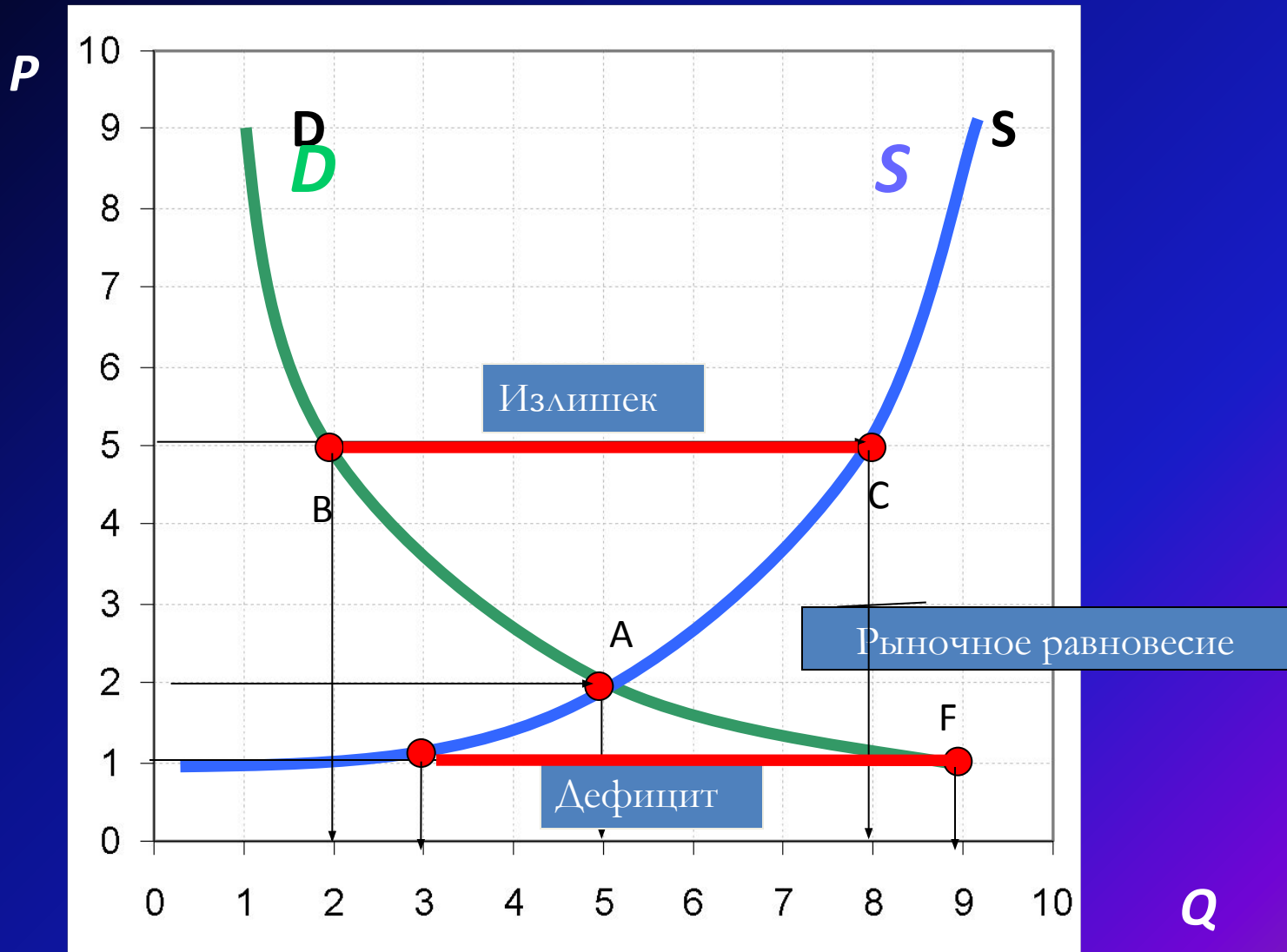
# Рыночное равновесие

- **Рыночное равновесие** – равенство спроса и предложения на рынке определенного товара

Рыночное равновесие характеризуют два показателя:

- **Равновесное количество** – равенство величины спроса величине предложения (5 ед.)
- **Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения (2 тыс.р.)

# Рыночное равновесие



«крест маршала»

# Рыночный механизм

## Рыночный механизм

– автоматическое достижение баланса спроса и предложения, равновесных цены и количества товара.

- **Эластичность предложения по цене** – масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на 1%.
- **Эластичность спроса по цене** – масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на 1%.

# Цена

Рыночный механизм, автоматически обеспечивающий баланс спроса и предложения, показывает производителю ответы на основные вопросы экономики:

что?

как?

для кого?

сколько?

когда?

производить

**Цена – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.**

## Функции цены в условиях рыночной экономики:

- **Информационная** – показывает наиболее выгодные области деятельности
- **Распределяющая** – если доходы неизменны, то цены определяют, сколько каждого товара потребитель может позволить себе приобрести
- **Стимулирующая** – изменение цен побуждает совершенствовать производство и наиболее эффективно использовать ограниченные ресурсы

# Рыночные структуры

**СТРУКТУРА РЫНКА** — основные характерные черты рынка, в число которых входят:

- количество и размеры представленных на рынке субъектов
- степень, в которой товары разных субъектов схожи между собой
- легкость входа и выхода с конкретного рынка
- доступность рыночной информации

## Структура рынка:

### 1. по объектам рынка

- рынок товаров и услуг
- рынок капиталов
- рынок труда
- финансовый рынок
- рынок информации

### 2. по географ. положению

- местный
- региональный
- национальный
- мировой

### 3. по механизму функционирования

- рынок свободной конкуренции
- монополизированный рынок
- регулируемый рынок

### 4. по степени насыщенности

- равновесный рынок
- дефицитный рынок
- избыточный рынок

### 5. в соответствии с действующим законодательством

- легальный рынок
- нелегальный рынок

# Структура рынка

По объектам  
рынка

Рынок товаров  
и услуг

Рынок  
капиталов

Рынок труда

Финансовый  
рынок

Рынок  
информации

По  
географическому  
положению

местный

региональный

национальный

мировой

По механизму  
функционирования

Рынок  
свободной  
конкуренции

Монополизи-  
рованный  
рынок

Регулируемый  
рынок

По степени  
насыщенности

Равновесный  
рынок

Дефицитный  
рынок

Избыточный  
рынок

В соответствии с  
действующим  
законодательством

Легальный  
рынок

Нелегальный  
рынок



**Конкуренция** – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товара.

### **Позитивные (+)**

- Ограничивает возможность возникновения монополий
- Создает возможность выбора для потребителя
- Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки
- Способствует внедрению новшеств, улучшению качества

### **Негативные (-)**

- Разорение ряда товаропроизводителей
- Траты на рекламу
- Нечестные методы борьбы:
  - Подкуп
  - Шантаж
  - Шпионаж

# Конкуренция

Существует два вида (типа) конкуренции:

## Формы

### конкуренции:

- внутриотраслевая
- межотраслевая

- Совершенная конкуренция (свободная, чистая)

*цена – результат уравнивания кривых спроса и предложения*

- Несовершенная конкуренция (монополистическая)

*Большое число продавцов предлагают схожую, но не идентичные товары*

- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- чистая монополия.

# Монополи

## Я

Монополия -  
исключительное право на  
производство и сбыт

Виды монополий:

- **чистая монополия**
- **абсолютная монополия в масштабе национального хозяйства**
- **монопсония**  
(абсолютная или чистая) –  
на рынке существует  
только один покупатель  
ресурсов или Т, вынуждая  
производителя снижать  
цены, уменьшая объем  
закупок

**Формы монополии:**

естественные – право на владение  
целыми отраслями  
инфраструктуры (ж/д), либо на  
невоспроизводимые элементы  
производства (*редкие полезные  
ископаемые*)

искусственные – объединение  
нескольких предприятий,  
создаваемых для получения  
сверхприбыли

- картель
- синдикат
- трест
- концерн
- консорциум
- конгломерат

# Фондовый рынок (рынок капитала)

— рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.



# Фондовый рынок

**Задача фондового рынка –**  
превращение свободных сбережений в  
инвестиции путем продажи ценных  
бумаг.

**Ценная бумага - документ, который**  
закрепляет имущественные и  
неимущественные права владельца.

**Цена ценной бумаги называется курсом.**

# Виды ценных бумаг

- **Акция**— удостоверение собственности
  - обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества
  - привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов — части прибыли
- **Облигация**— удостоверение долга
- **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
- **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
- **Вексель** — долговое обязательство
- **Дериваты** — производные ценные бумаги