

в 11 классе

Учитель истории и обществознания ГБОУ «ШКОЛА № 448» г.
Москва
МАЛЫШКИНА Н.А.

РЫНОК РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

СЕГОДНЯ ИЗУЧАЕМ...



ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ УРО

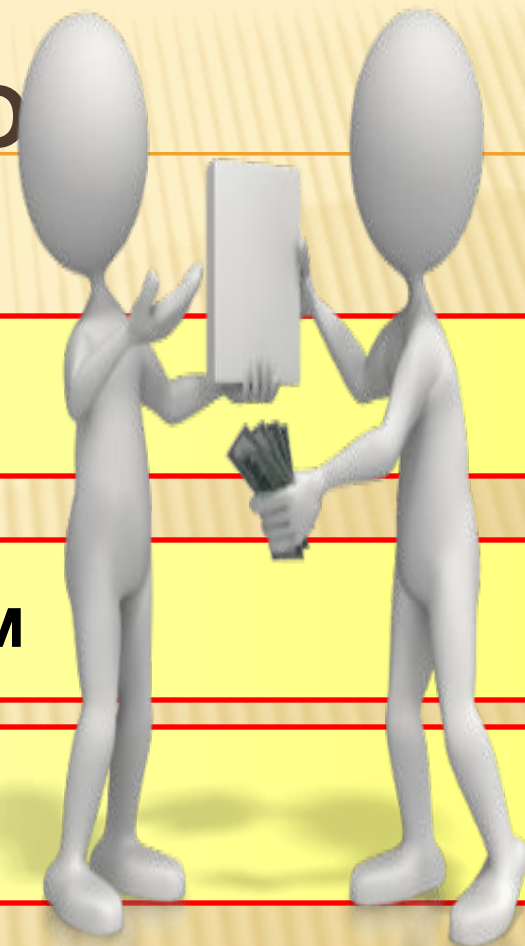
Рынок

Рыночный механизм

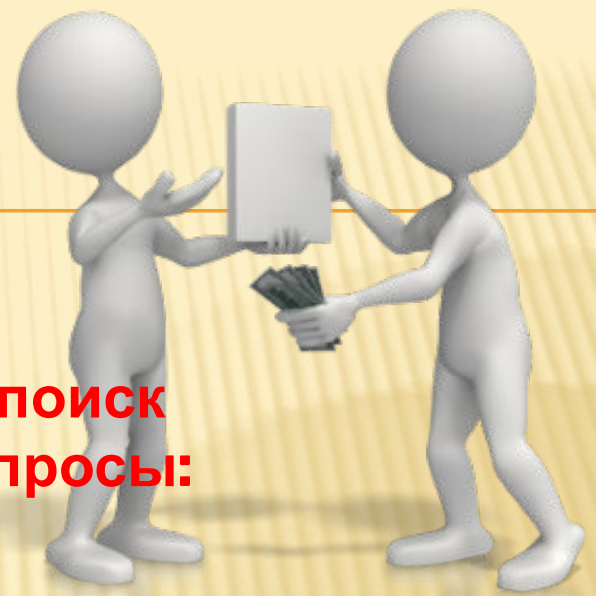
Спрос

Предложение

Неценовые факторы спроса



ЗАДАНИЯ ГРУППАМ



Самостоятельная работа с учебником, поиск в Интернете ответов на следующие вопросы:

- Что такое рынок?
- Признаки рынка
- Функции рынка
- Черты рынка
- Классификация рынков
- Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства
- Условия возникновения конкуренции
- Инфраструктура рынка
- Функции инфраструктуры рынка



РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

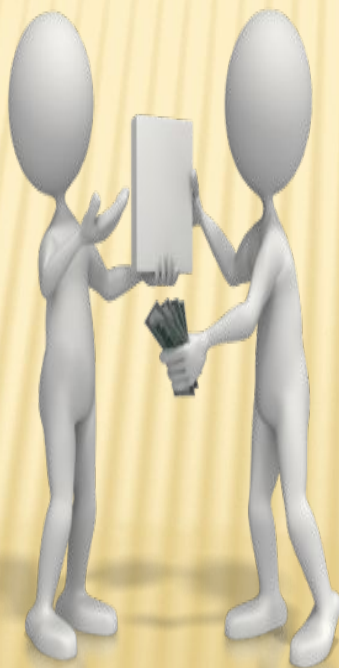
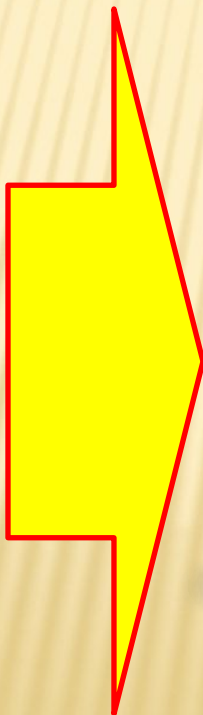


РЫНОК



Совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли –продажи товаров и услуг

**УСЛОВИЯ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ
рынка**

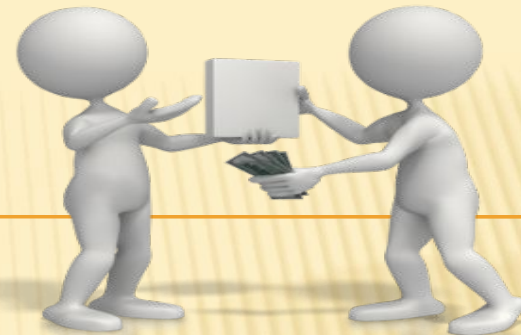


Общественное разделение труда

Экономическая обособленность товаропроизводителей

Самостоятельность товаропроизводителей

ПРИЗНАКИ РЫНКА



Нерегулируемое предложение



Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос



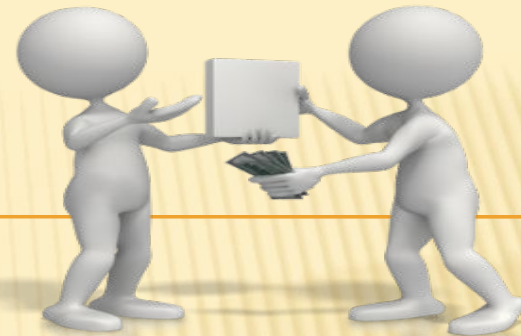
Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена



Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

ФУНКЦИИ РЫНКА



Посредническая

я:

соединение
производителей
товаров с
потребителями



Ценообразование

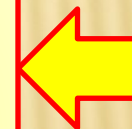
я:

установление
равновесной цены
(цена, при которой
спрос на товар
равен
предложению)



Информационная

я: предоставление
информации о
размерах
производства и
удовлетворении
потребительского
спроса на
конкретные
товары



Регулирующая:

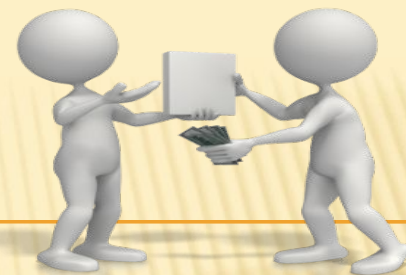
«перетекание»
капиталов из менее
выгодных отраслей
производства в
более прибыльные



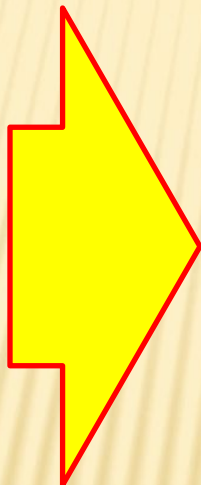
Санирующая:

банкротство
нерентабельных
предприятий

ЧЕРТЫ РЫНКА



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

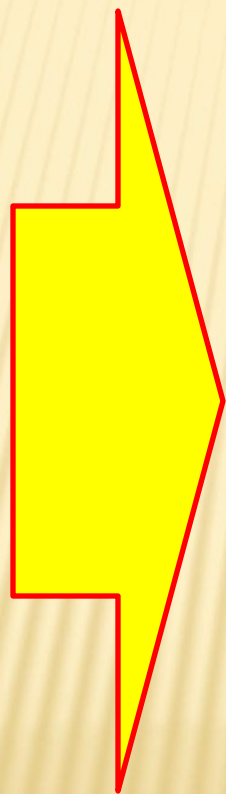


- 1. Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет в те отрасли, где они в данный момент более необходимы**
- 2. Стимулирует научно-технический прогресс, способствуя ресурсосбережению**
- 3. Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т.е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность**
- 4. Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности**

ЧЕРТЫ РЫНКА



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Не гарантирует решение проблем: безработицы, инфляции, защиты окружающей среды, развитие фундаментальных наук,, обеспечение экономической безопасности
2. Рождает социальное неравенство, т.к. распределяет продукты по результатам конкуренции
3. Порождает тенденцию к монополизации производства, т.к. защита от конкурентов приводит к сговорам и слияниям
4. Не решает проблему внешних затрат, т. е. затрат, которые ложатся на плечи общества
5. Не может решить все региональные проблемы которые связаны с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов
6. Способствует циклическому развитию

ВИДЫ РЫНКОВ (КЛАССИФИКАЦИЯ)



**Легальный, нелегальный
(действующее
законодательство)**

**Товаров, услуг, факторов
производства
(объекты купли-продажи)**

**Совершенной,
несовершенной
конкуренции (тип
конкуренции)**

**Мировой, национальный,
региональный, местный
(пространственный признак)**

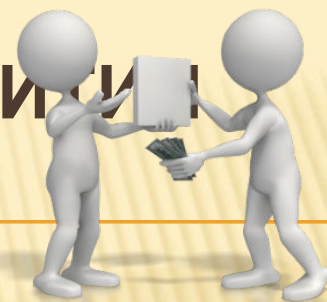
**Регулируемый,
нерегулируемый
(степень
регулируемости)**

**Внутренний,
внешний
(географический
признак)**

**Оптовый,
розничный
(характер продаж)**

**Равновесный,
избыточный,
дефицитный
(уровень
насыщенности)**

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА



Конкурентная среда:

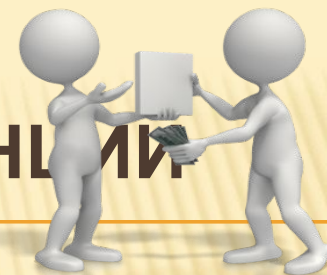
- свободное ценообразование
- многообразие форм собственности
- отсутствие монополизации рынка
- действие законов, охраняющих права частной собственности

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)

Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков

Обеспечение подвижности ресурсов

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ



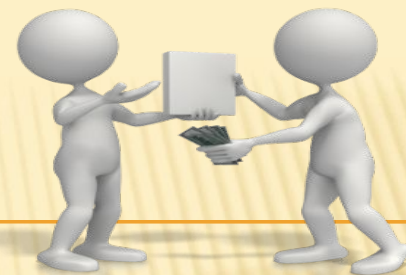
**Полная
экономическая
обособленность
товаропроизводителе
ля**

**Полная зависимость
товаропроизводителя
от конъюнктуры рынка**

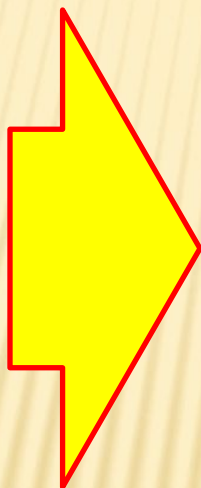
**Противостояние всем
другим
товаропроизводителе
м в борьбе за
покупателя**

**КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между участниками
рыночного хозяйства за лучшие условия производства
и купли-продажи товаров**

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ

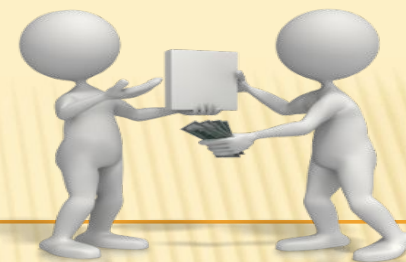


ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

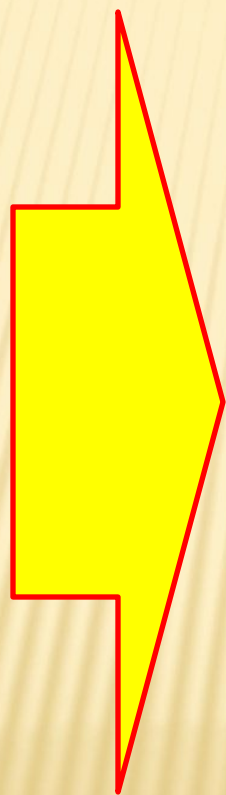


- 1.Снижение затрат**
- 2.Ограничение возможности возникновения монополий**
- 3.Создание возможности выбора для потребителя**
- 4.Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки**
- 5.Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшение качества продукции**

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Постоянное разорение многих товаропроизводителей
2. Отвлечение больших средств на рекламу
3. Использование нечестных методов борьбы
 - подкуп работников, шантаж
 - сокрытие дефектов в товарах
 - подделка продукции конкурентов
 - промышленный шпионаж
4. Чрезмерная эксплуатация ресурсов
5. Экологические нарушения

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



| Линия сравнения | Совершенная конкуренция | Монополистическая | Олигополия | Чистая монополия |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| 1. Число фирм | Очень много | Много мелких | Несколько (3 – 5 фирм) | Одна |
| 2. Тип товара | Одинаковые изделия | Разные изделия сходного назначения | Одинаковые или различные изделия | Уникальный товар, не имеет заменителей |
| 3. Контроль над ценой | Отсутствует | Некоторый, в узких рамках | Ограничен взаимной зависимостью, но значителен при сговоре | Значительный (фирма сама устанавливает цену) |
| 4. Условия вхождения в отрасль | Очень легкие, нет препятствий | Сравнительно легкие | Существенные препятствия | Нет вхождения |
| 5. Пример отраслей | Сельское хозяйство | Розничная торговля, легкая промышл. | Тяжелая про – мышленность, Автопром | Электроэнергетика, ЖКХ, ж/д перевозки |

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПОВ КОНКУРЕНЦИИ



1. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА, КОГДА МНОГОЧИСЛЕННЫЕ НЕЗАВИСИМО ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДАЮТ ОДИНАКОВУЮ ПРОДУКЦИЮ И НИ ОДИН ИЗ НИХ НЕ КОНТРОЛИРУЕТ РЫНОЧНУЮ ЦЕНУ.

2. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА, КОГДА МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДАЮТ СХОЖИЕ ТОВАРЫ, ПРИДАВАЯ ИМ РЕАЛЬНЫЕ ИЛИ МНИМЫЕ УНИКАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА.

3. ОЛИГОПОЛИЯ - РЫНОК. НА КОТОРОМ ДОМИНИРУЕТ НЕСКОЛЬКО ФИРМ, КОТОРЫЕ ПРОТИВОСТОЯТ МНОЖЕСТВУ ПОКУПАТЕЛЕЙ

4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ - РЫНОК, НА КОТОРОМ ОДИН ПРОДАВЕЦ ПРОТИВОСТОИТ МНОЖЕСТВУ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА



Биржа (лат.-кошелек) – организационно оформленный, регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров

Товарная:

совершаются сделки купли-продажи крупных партий товара

Фондовая:

Осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами

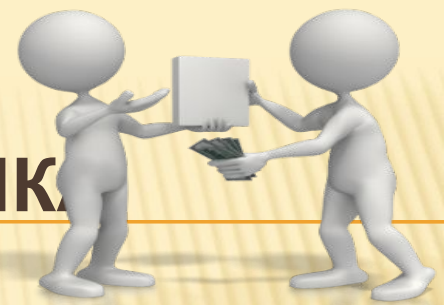
Труда:

Государственная структура, посредническое звено между работодателями и наемными работниками

Институты, связывающие рынки в единое целое:

- Транспортная сеть
 - Система коммуникаций
- Информационные сети
 - Страховые компании
 - Суды

ФУНКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА



Важнейшее качество – способность улавливать сигналы, идущие от потребителей и адекватно на них реагировать

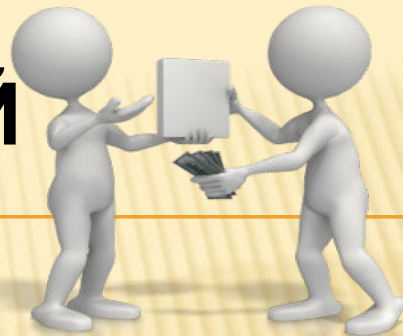
Организация заключения контрактов на поставку продукции

Продвижение товарных потоков по отраслям и регионам

Регулирование сбыта продукции

Обслуживание потребителей

ПОДВЕДЕМ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ

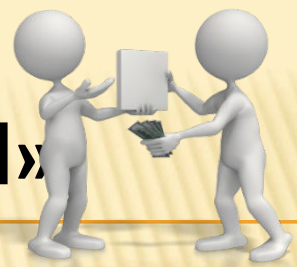


ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЕ:

**ИСПОЛЬЗУЯ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ
СОСТАВЬТЕ СЛОЖНЫЙ ПЛАН
РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА ПО ТЕМЕ
«РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ»**

ПЛАН РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА

«РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ»



**1. РЫНОК КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:

А) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ

**Б) ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПРОСА И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

В) ДЕЙСТВИЕ МЕХАНИЗМА СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

**Г) МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, ГАРАНТИЯ ПРАВА
СОБСТВЕННОСТИ**

3. УЧАСТНИКИ РЫНКА:

А) ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРЕДЛАГАЕТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Б) ПОТРЕБИТЕЛЬ ОПРЕДЕЛЯЕТ СПРОС НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

4. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ

5. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА

А) ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ; Б) ИНФОРМАЦИОННАЯ; В) РЕГУЛИРУЮЩАЯ;

Г) САНИРУЮЩАЯ; Д) СТИМУЛИРУЮЩАЯ

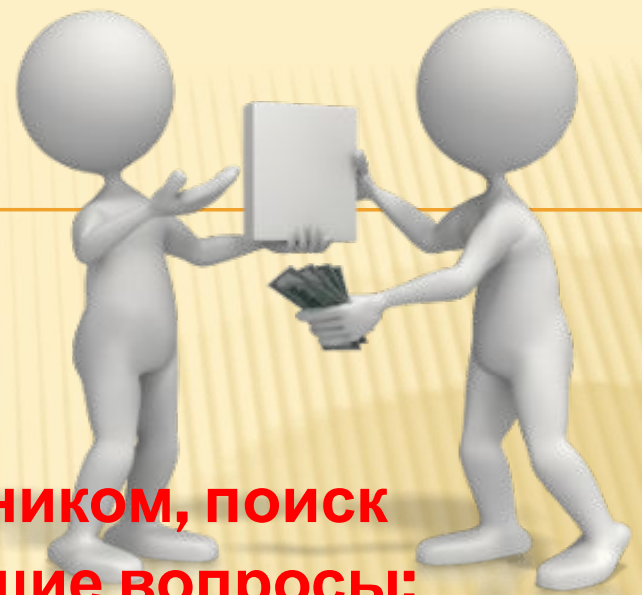
6. ВИДЫ РЫНКОВ:

**А) РЫНОК ЗЕМЛИ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ; Б) РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ; В) РЫНОК СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ; Г) ФОНДОВЫЙ РЫНОК;**

**Д) РЫНОК ТРУДА; Е) РЫНОК ИНФОРМАЦИИ И ИННОВАЦИЙ; Ж) ВАЛЮТНЫЙ
РЫНОК**

7. СПЕЦИФИКА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

ЗАДАНИЯ ГРУППАМ

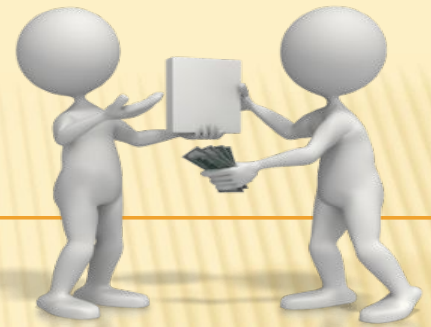


Самостоятельная работа с учебником, поиск в Интернете ответов на следующие вопросы:

- Назовите основные параметры, регулирующие поведение участников рынка
- Ценовые факторы
- Неценовые факторы спроса

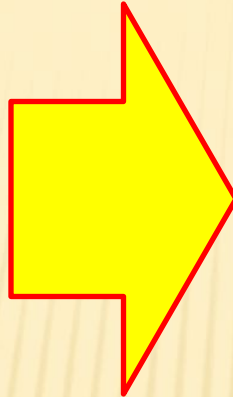


ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА



СПРОС –

Желание потребителя
купить конкретный
товар или услугу по
конкретной цене в
течение определенного
периода и готовностью
оплатить покупку

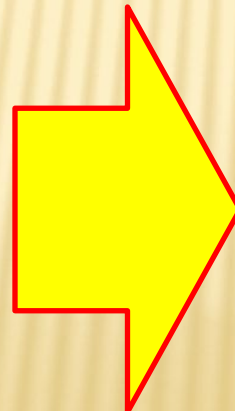


ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

Желание производителя
произвести и предложить к
продаже на рынке свои
товары по конкретным ценам
в течение определенного
периода

ВЕЛИЧИНА СПРОСА –

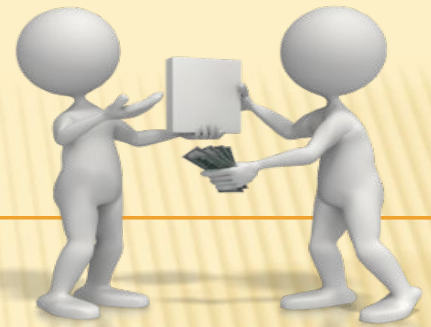
Количество товара
определенного вида,
который покупатели
готовы приобрести в
течении определенного
периода при
определенном уровне
цены на этот товар



ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

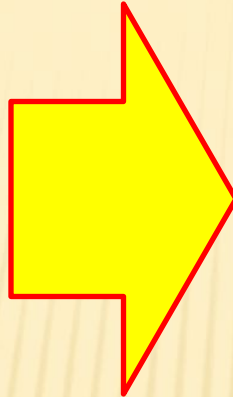
Количество товара
определенного вида,
который производители
готовы (хотят и могут)
предложить в течение
определенного периода при
определенном уровне цены
на этот товар

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА



ЦЕНА СПРОСА –

Максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определенный период времени

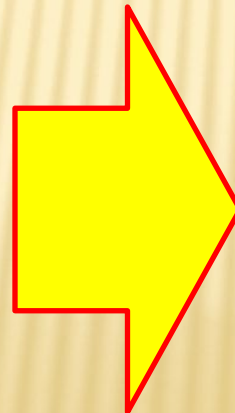


ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определенный период времени

ЗАКОН СПРОСА –

Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен – к её увеличению



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

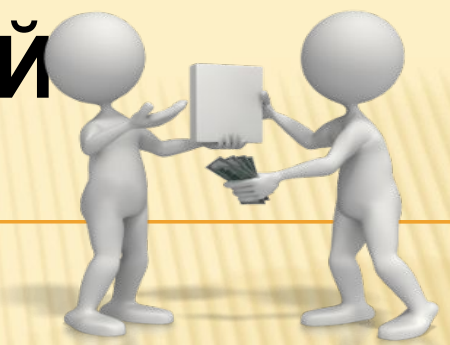
Повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА



- ВКУСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;
- ЧИСЛО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;
- ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ;
- ЦЕНЫ НА СОПРЯЖЕННЫЕ ТОВАРЫ;
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ;
- НАЛОГИ И ДОТАЦИИ;
- ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ (ТРАДИЦИИ, РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ);
- ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ;
- ЧИСЛО ПРОДАВЦОВ;
- ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА
- ЦЕНЫ НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ
- ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН;
- ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ

ПОДВЕДЕМ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ



ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЕ:

**ИСПОЛЬЗУЯ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ
СОСТАВЬТЕ СЛОЖНЫЙ ПЛАН
РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА ПО ТЕМЕ
«СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ В
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

ПЛАН РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ»



- 1. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**
- 2. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ И ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ**
- 3. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА:**
 - А) ЦЕНОВЫЕ**
 - Б) НЕЦЕНОВЫЕ**
- 4. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:**
 - А) ЦЕНОВЫЕ**
 - Б) НЕЦЕНОВЫЕ**
- 5. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ – ФОРМИРОВАНИЕ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ В РЕЗУЛЬТАТЕ КОЛЕБАНИЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

ЗАВЕРШАЯ УРОК, ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ В ТЕТРАДИ:



- ▣ Легко ли было искать ответы на вопросы?
- ▣ *Вам понравилось работать на уроке?*
- ▣ *Как вы оцениваете свою работу на уроке?*
- ▣ *Как вы оцениваете работу своей группы?*