

в 11 классе

Учитель истории и обществознания ГБОУ «ШКОЛА № 448» г.  
Москва  
МАЛЫШКИНА Н.А.

# РЫНОК РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

# СЕГОДНЯ ИЗУЧАЕМ...



# ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ УРО

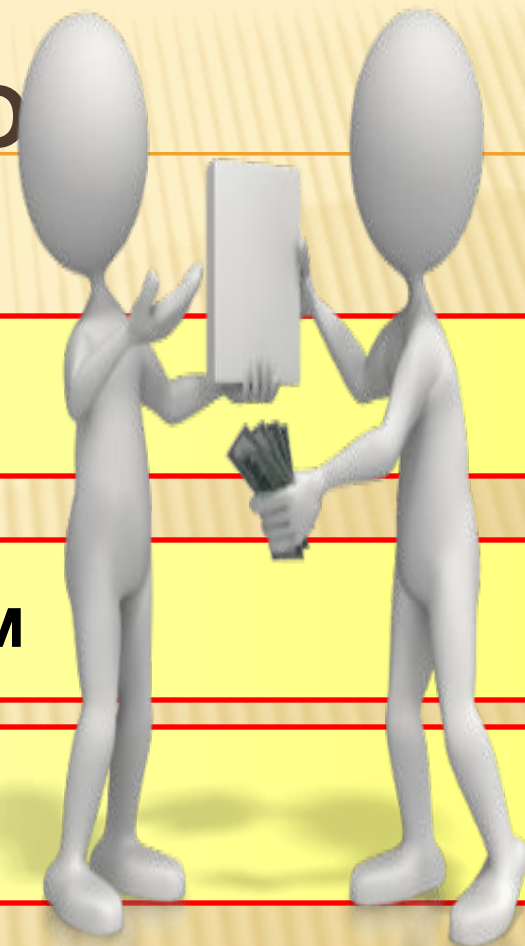
**Рынок**

**Рыночный механизм**

**Спрос**

**Предложение**

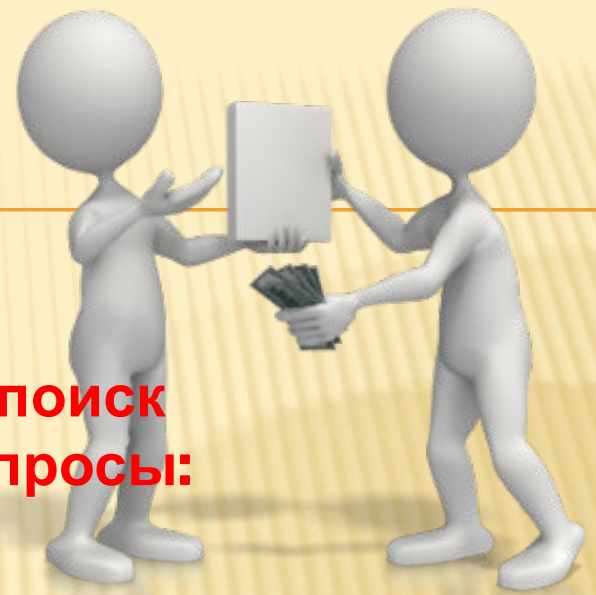
**Неценовые факторы спроса**





# ЗАДАНИЯ ГРУППАМ

---



**Самостоятельная работа с учебником, поиск в Интернете ответов на следующие вопросы:**

- Что такое рынок?
- Признаки рынка
- Функции рынка
- Черты рынка
- Классификация рынков
- Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства
- Условия возникновения конкуренции
- Инфраструктура рынка
- Функции инфраструктуры рынка



# РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

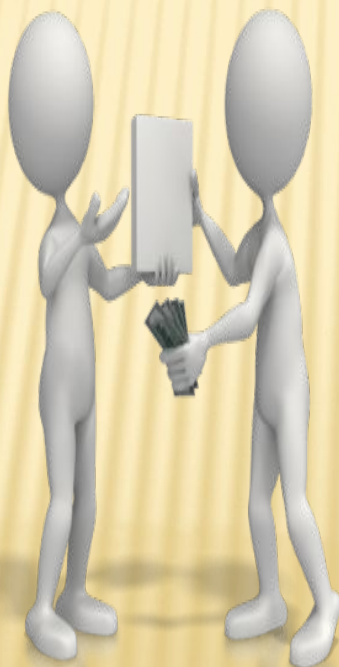
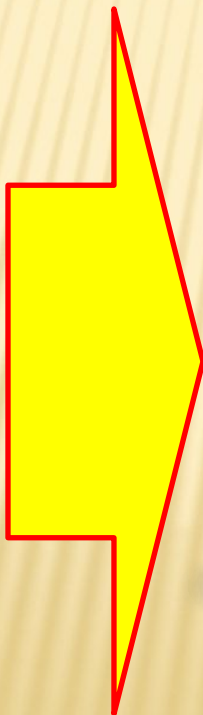


**РЫНОК**



Совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли –продажи товаров и услуг

**УСЛОВИЯ  
ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
рынка**

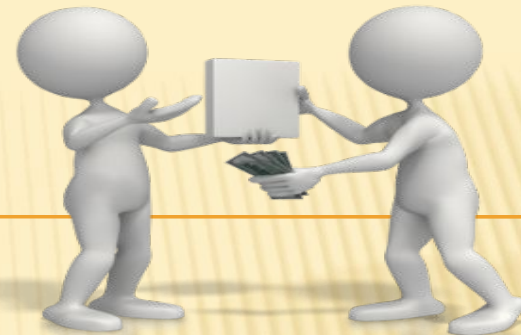


Общественное разделение труда

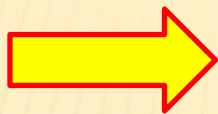
Экономическая обособленность товаропроизводителей

Самостоятельность товаропроизводителей

# ПРИЗНАКИ РЫНКА



**Нерегулируемое предложение**



**Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить**

**Нерегулируемый спрос**



**Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать**

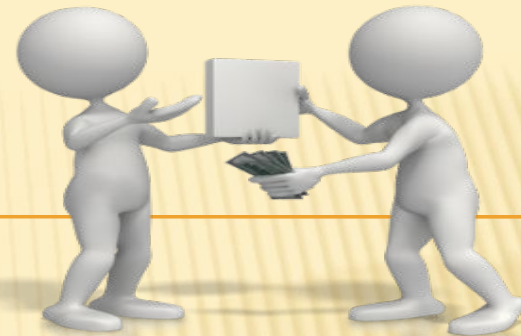
**Нерегулируемая цена**



**Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения**



# ФУНКЦИИ РЫНКА



## Посредническая

я:

соединение  
производителей  
товаров с  
потребителями



## Ценообразовательная:

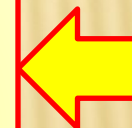
я:

установление  
равновесной цены  
(цена, при которой  
спрос на товар  
равен  
предложению)



## Информационная

я: предоставление  
информации о  
размерах  
производства и  
удовлетворении  
потребительского  
спроса на  
конкретные  
товары



## Регулирующая:

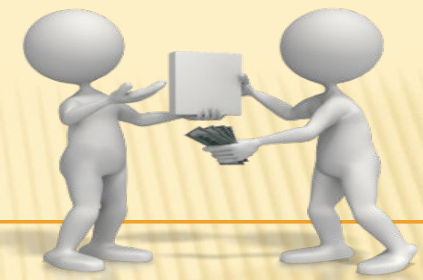
«перетекание»  
капиталов из менее  
выгодных отраслей  
производства в  
более прибыльные



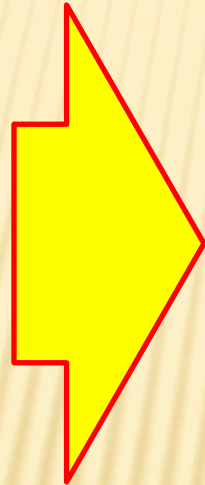
## Санитарная:

банкротство  
нерентабельных  
предприятий

# ЧЕРТЫ РЫНКА



## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



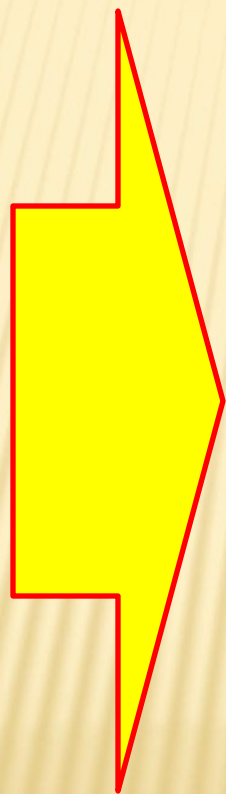
- 1. Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет в те отрасли, где они в данный момент более необходимы**
- 2. Стимулирует научно-технический прогресс, способствуя ресурсосбережению**
- 3. Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т.е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность**
- 4. Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности**



# ЧЕРТЫ РЫНКА



## ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Не гарантирует решение проблем: безработицы, инфляции, защиты окружающей среды, развитие фундаментальных наук,, обеспечение экономической безопасности
2. Рождает социальное неравенство, т.к. распределяет продукты по результатам конкуренции
3. Порождает тенденцию к монополизации производства, т.к. защита от конкурентов приводит к сговорам и слияниям
4. Не решает проблему внешних затрат, т. е. затрат, которые ложатся на плечи общества
5. Не может решить все региональные проблемы которые связаны с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов
6. Способствует циклическому развитию

# ВИДЫ РЫНКОВ (КЛАССИФИКАЦИЯ)



Легальный, нелегальный  
(действующее  
законодательство)

Товаров, услуг, факторов  
производства  
(объекты купли-продажи)

Совершенной,  
несовершенной  
конкуренции (тип  
конкуренции)

Мировой, национальный,  
региональный, местный  
(пространственный признак)

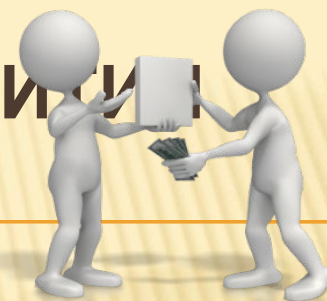
Регулируемый,  
нерегулируемый  
(степень  
регулируемости)

Внутренний,  
внешний  
(географический  
признак)

Оптовый,  
розничный  
(характер продаж)

Равновесный,  
избыточный,  
дефицитный  
(уровень  
насыщенности)

# УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА



## Конкурентная среда:

- свободное ценообразование
- многообразие форм собственности
- отсутствие монополизации рынка
- действие законов, охраняющих права частной собственности

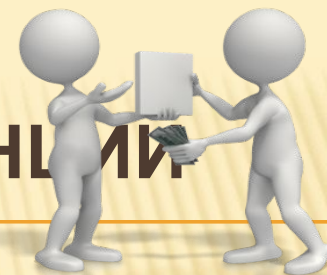
Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)

Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков

Обеспечение подвижности ресурсов



# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ



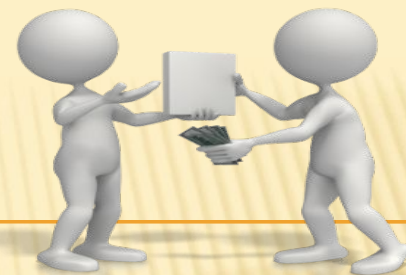
**Полная  
экономическая  
обособленность  
товаропроизводителе  
ля**

**Полная зависимость  
товаропроизводителя  
от конъюнктуры рынка**

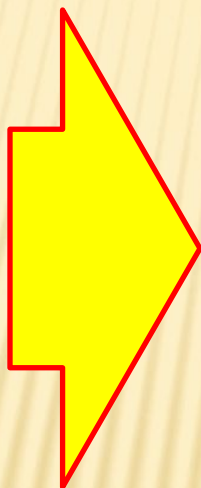
**Противостояние всем  
другим  
товаропроизводителе  
м в борьбе за  
покупателя**

**КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между участниками  
рыночного хозяйства за лучшие условия производства  
и купли-продажи товаров**

# ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

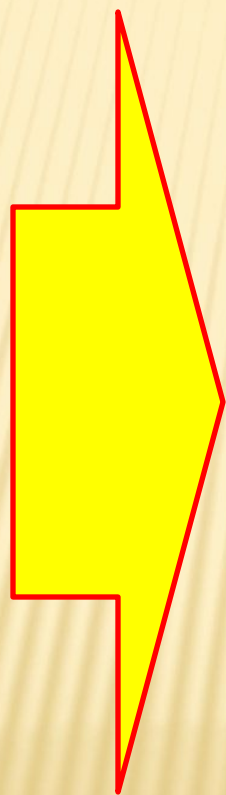


- 1.Снижение затрат**
- 2.Ограничение возможности возникновения монополий**
- 3.Создание возможности выбора для потребителя**
- 4.Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки**
- 5.Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшение качества продукции**

# ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



## ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Постоянное разорение многих товаропроизводителей
2. Отвлечение больших средств на рекламу
3. Использование нечестных методов борьбы
  - подкуп работников, шантаж
  - сокрытие дефектов в товарах
  - подделка продукции конкурентов
  - промышленный шпионаж
4. Чрезмерная эксплуатация ресурсов
5. Экологические нарушения



# ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



Линия сравнения	Совершенная конкуренция	Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3 – 5 фирм)	Одна
2. Тип товара	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеет заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, в узких рамках	Ограничен взаимной зависимостью, но значителен при сговоре	Значительный (фирма сама устанавливает цену)
4. Условия вхождения в отрасль	Очень легкие, нет препятствий	Сравнительно легкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство	Розничная торговля, легкая промышл.	Тяжелая про – мышленность, Автопром	Электроэнергетика, ЖКХ, ж/д перевозки

# ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПОВ КОНКУРЕНЦИИ



**1. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** - РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА, КОГДА МНОГОЧИСЛЕННЫЕ НЕЗАВИСИМО ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДАЮТ ОДИНАКОВУЮ ПРОДУКЦИЮ И НИ ОДИН ИЗ НИХ НЕ КОНТРОЛИРУЕТ РЫНОЧНУЮ ЦЕНУ.

**2. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** - РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА, КОГДА МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДАЮТ СХОЖИЕ ТОВАРЫ, ПРИДАВАЯ ИМ РЕАЛЬНЫЕ ИЛИ МНИМЫЕ УНИКАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА.

**3. ОЛИГОПОЛИЯ** - РЫНОК. НА КОТОРОМ ДОМИНИРУЕТ НЕСКОЛЬКО ФИРМ, КОТОРЫЕ ПРОТИВОСТОЯТ МНОЖЕСТВУ ПОКУПАТЕЛЕЙ

**4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ** - РЫНОК, НА КОТОРОМ ОДИН ПРОДАВЕЦ ПРОТИВОСТОИТ МНОЖЕСТВУ ПОКУПАТЕЛЕЙ

# ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА



**Биржа** (лат.-кошелек) – организационно оформленный, регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров

## **Товарная:**

совершаются сделки купли-продажи крупных партий товара

## **Фондовая:**

Осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами

## **Труда:**

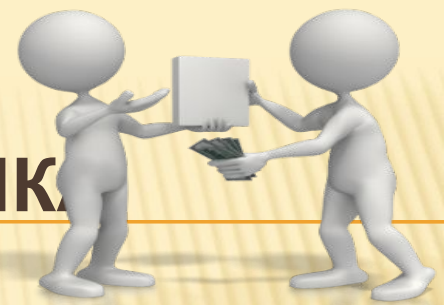
Государственная структура, посредническое звено между работодателями и наемными работниками

## **Институты, связывающие рынки в единое целое:**

- Транспортная сеть
  - Система коммуникаций
- Информационные сети
- Страховые компании
- Суды



# ФУНКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА



**Важнейшее качество – способность улавливать сигналы, идущие от потребителей и адекватно на них реагировать**

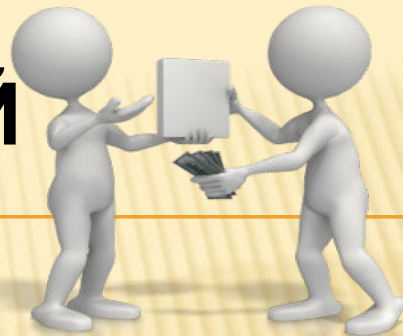
**Организация заключения контрактов на поставку продукции**

**Продвижение товарных потоков по отраслям и регионам**

**Регулирование сбыта продукции**

**Обслуживание потребителей**

# **ПОДВЕДЕМ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ**

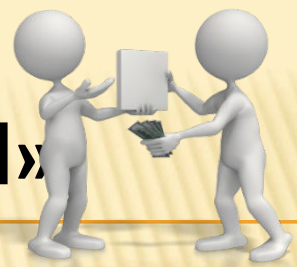


**ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЕ:**

**ИСПОЛЬЗУЯ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ  
СОСТАВЬТЕ СЛОЖНЫЙ ПЛАН  
РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА ПО ТЕМЕ  
«РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ»**

# ПЛАН РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА

## «РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ»



**1. РЫНОК КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:**

**А) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ**

**Б) ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПРОСА И  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**В) ДЕЙСТВИЕ МЕХАНИЗМА СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

**Г) МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, ГАРАНТИЯ ПРАВА  
СОБСТВЕННОСТИ**

**3. УЧАСТНИКИ РЫНКА:**

**А) ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРЕДЛАГАЕТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

**Б) ПОТРЕБИТЕЛЬ ОПРЕДЕЛЯЕТ СПРОС НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

**4. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ**

**5. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА**

**А) ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ; Б) ИНФОРМАЦИОННАЯ; В) РЕГУЛИРУЮЩАЯ;**

**Г) САНИРУЮЩАЯ; Д) СТИМУЛИРУЮЩАЯ**

**6. ВИДЫ РЫНКОВ:**

**А) РЫНОК ЗЕМЛИ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ; Б) РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ; В) РЫНОК СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ; Г) ФОНДОВЫЙ РЫНОК;**

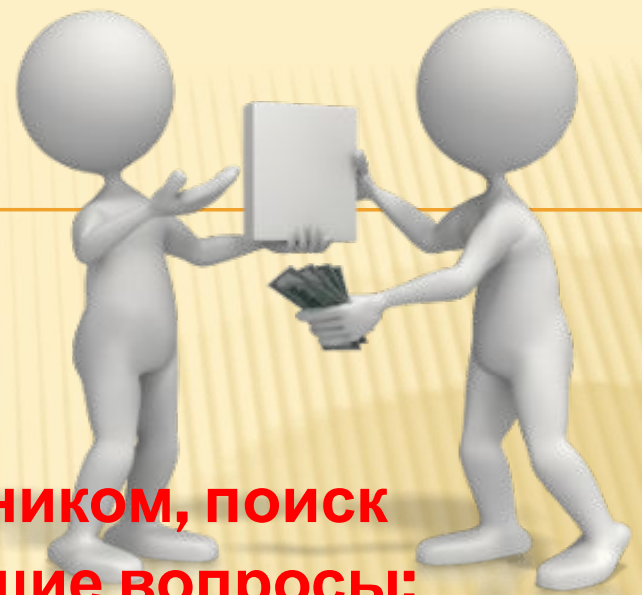
**Д) РЫНОК ТРУДА; Е) РЫНОК ИНФОРМАЦИИ И ИННОВАЦИЙ; Ж) ВАЛЮТНЫЙ  
РЫНОК**

**7. СПЕЦИФИКА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ**



# ЗАДАНИЯ ГРУППАМ

---

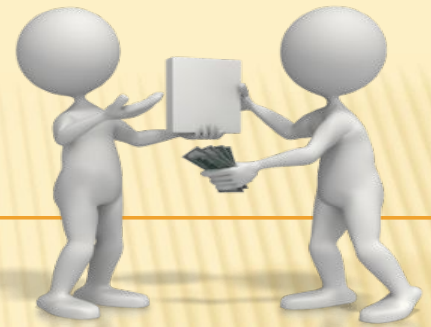


**Самостоятельная работа с учебником, поиск в Интернете ответов на следующие вопросы:**

- Назовите основные параметры, регулирующие поведение участников рынка
- Ценовые факторы
- Неценовые факторы спроса

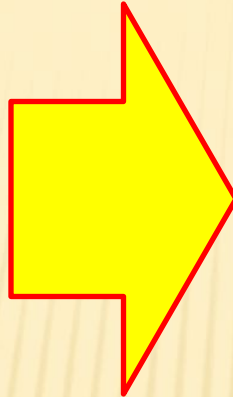


# ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА



## СПРОС –

Желание потребителя  
купить конкретный  
товар или услугу по  
конкретной цене в  
течение определенного  
периода и готовностью  
оплатить покупку

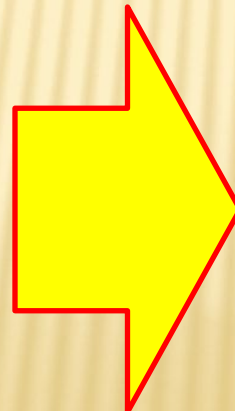


## ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

Желание производителя  
произвести и предложить к  
продаже на рынке свои  
товары по конкретным ценам  
в течение определенного  
периода

## ВЕЛИЧИНА СПРОСА –

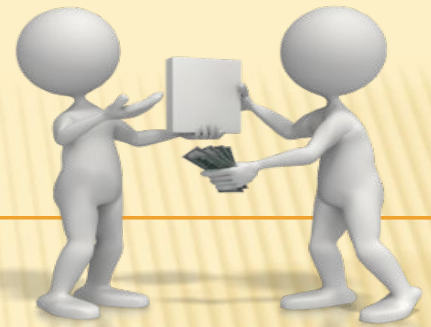
Количество товара  
определенного вида,  
который покупатели  
готовы приобрести в  
течении определенного  
периода при  
определенном уровне  
цены на этот товар



## ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

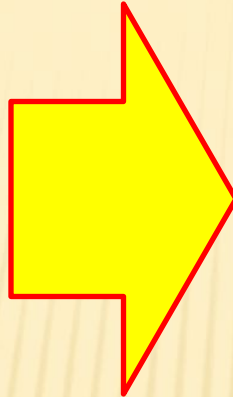
Количество товара  
определенного вида,  
который производители  
готовы (хотят и могут)  
предложить в течение  
определенного периода при  
определенном уровне цены  
на этот товар

# ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА



## ЦЕНА СПРОСА –

Максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определенный период времени

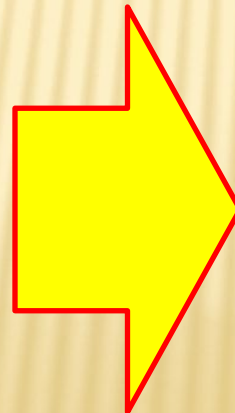


## ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определенный период времени

## ЗАКОН СПРОСА –

Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен – к её увеличению

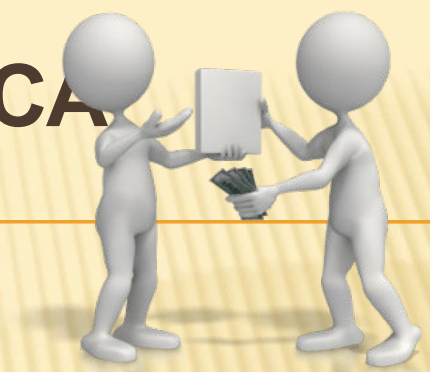


## ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению



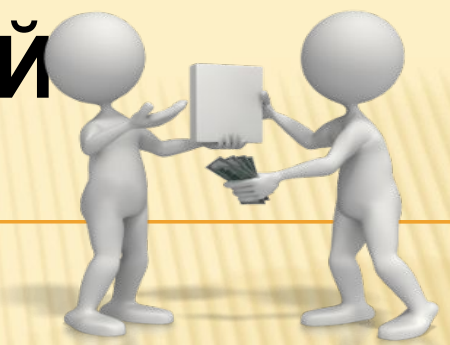
# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА



- ВКУСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;
- ЧИСЛО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;
- ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ;
- ЦЕНЫ НА СОПРЯЖЕННЫЕ ТОВАРЫ;
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ;
- НАЛОГИ И ДОТАЦИИ;
- ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ (ТРАДИЦИИ, РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ);
- ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ;
- ЧИСЛО ПРОДАВЦОВ;
- ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА
- ЦЕНЫ НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ
- ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН;
- ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ

# ПОДВЕДЕМ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ИТОГ

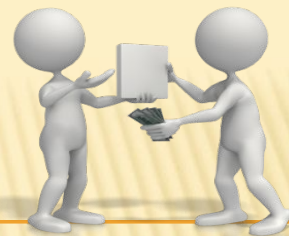
---



**ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЕ:**

**ИСПОЛЬЗУЯ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ  
СОСТАВЬТЕ СЛОЖНЫЙ ПЛАН  
РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА ПО ТЕМЕ  
«СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ В  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

# **ПЛАН РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ»**



- 1. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**
- 2. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ И ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ**
- 3. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА:**
  - А) ЦЕНОВЫЕ**
  - Б) НЕЦЕНОВЫЕ**
- 4. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:**
  - А) ЦЕНОВЫЕ**
  - Б) НЕЦЕНОВЫЕ**
- 5. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ – ФОРМИРОВАНИЕ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ В РЕЗУЛЬТАТЕ КОЛЕБАНИЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**



# ЗАВЕРШАЯ УРОК, ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ В ТЕТРАДИ:



- ▣ Легко ли было искать ответы на вопросы?
- ▣ *Вам понравилось работать на уроке?*
- ▣ *Как вы оцениваете свою работу на уроке?*
- ▣ *Как вы оцениваете работу своей группы?*