

РЫНОК

Лекция для студентов элитного технического образования

Разработчик:

доцент кафедры экономики ТПУ

Борисова Людмила Михайловна

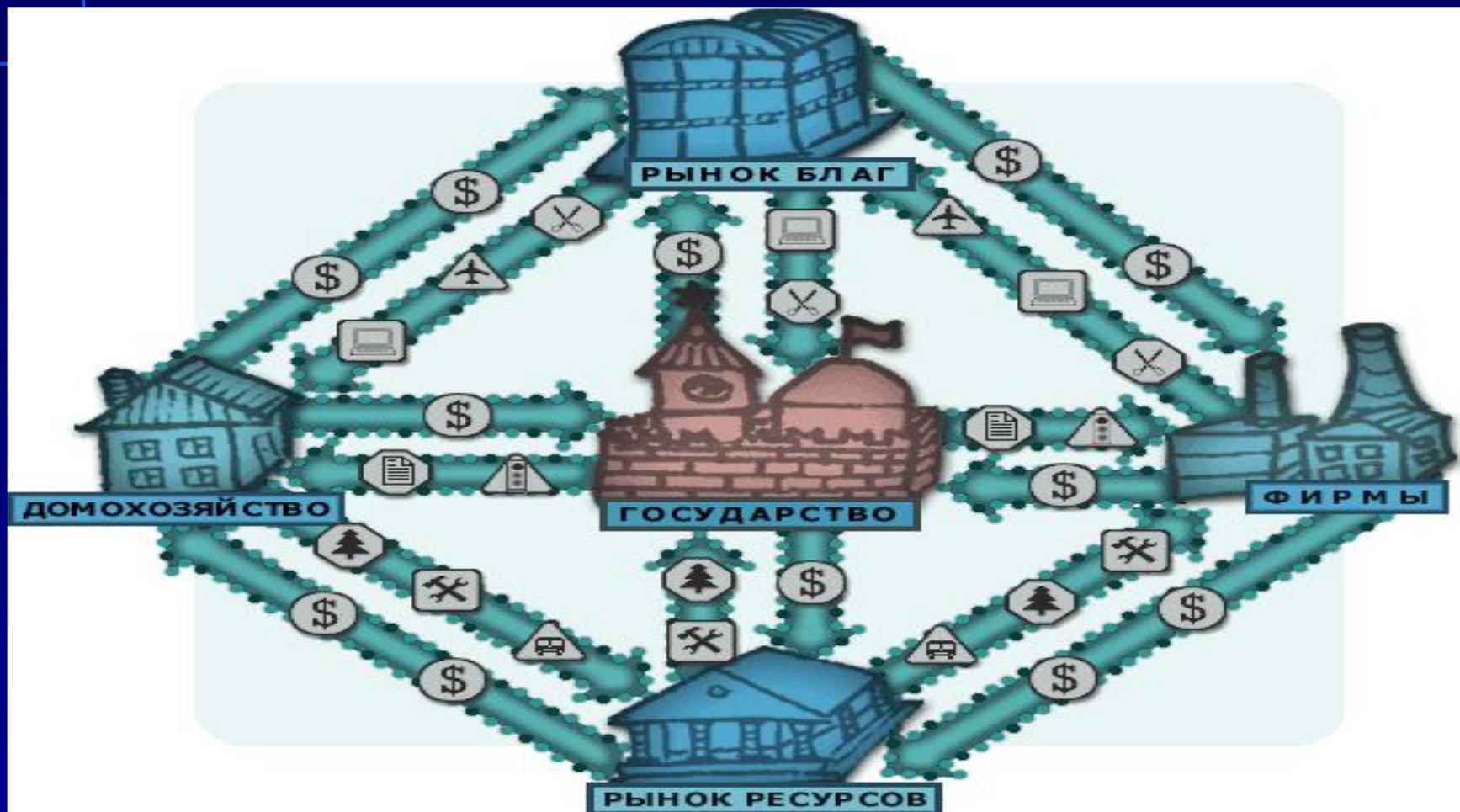
Вопросы:

1. Понятие рынка, его виды и условия возникновения
2. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса
3. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения
4. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
5. Эластичность спроса и эластичность предложения, факторы их определяющие

Понятие рынка

- Рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг.
- Рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.
- Рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров.

Модель экономического оборота продуктов и



Разновидности классификаций рынков

- С точки зрения отдельных товарных групп (рынок нефти, компьютерный рынок и т.д.)
- По степени зрелости (развитый, формирующийся)
- По степени конкуренции (совершенно конкурентный – монополистический)
- По территориальным границам и масштабам (местный, национальный (внутренний), мировой (внешний))
- С точки зрения соответствия законодательства: легальный (белый), полуплегалный (серый), нелегалный (черный)

Рынки

Рынок
товаров

Финансовый
рынок

Рынок
факторов
производства

а

Розничный
рынок

Рынок денег

Рынок капитала

Рынок земли

Оптовый рынок

Рынок
ценных бумаг

Рынок
индивидуальны
х
кредитов

Рынок труда

первичный

вторичный

Рынок средств
производства

Рынок
первичной
эмиссии

Биржевой
рынок

Рынок
последующих
эмиссий

Внебиржевой
рынок

Основные условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда и специализация
- Экономическая обособленность субъекта. Частная собственность.
- Величина трансакционных издержек
- Свободный обмен ресурсами

Спрос

- Желание и возможность потребителей приобрести определенное количество продуктов по некоторой цене из возможных в течении определенного периода времени

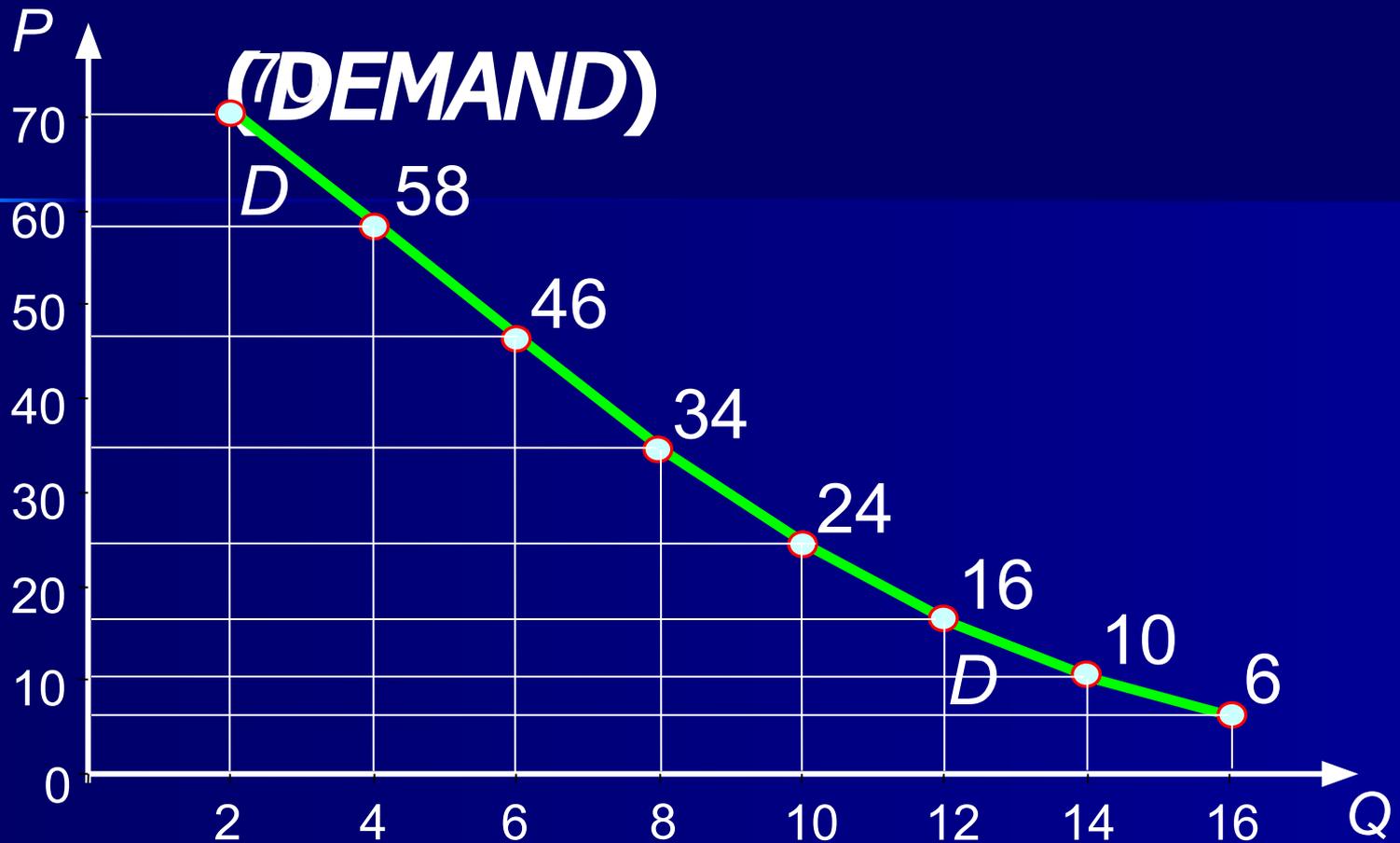
$$Q_d = F(P),$$



КРИВАЯ СПРОСА (*DEMAND*)

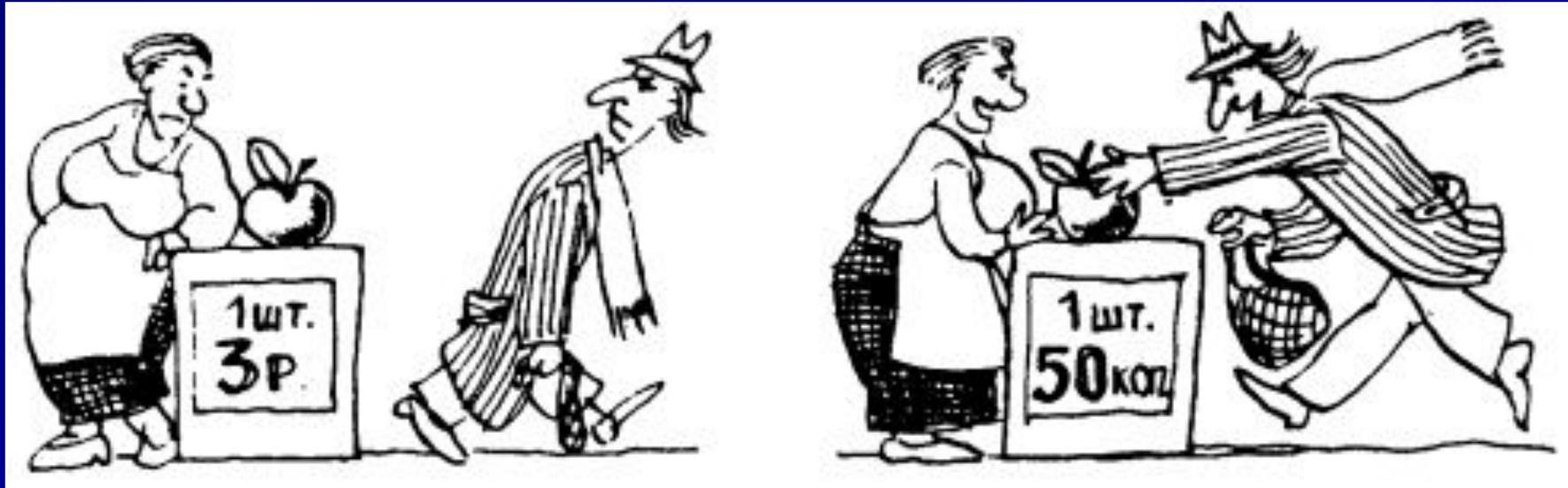
КОЛИЧЕСТВО (Q)	2	4	6	8	10	12	14	16
ЦЕНА (P)	70	58	46	34	24	16	10	6

КРИВАЯ СПРОСА



Закон спроса

- На рынке существует обратная зависимость между ценой и количеством спроса, т. е. при прочих равных условиях снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, а возрастание цены – к уменьшению величины спроса.



Пр
пр
В
п
о
д



Эффект дохода

- при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от потребления альтернативных товаров.



- Кажется, этот индеец
вообразил, что стал богачи
- А разве нет? Ведь его
реальный доход
удвоился!

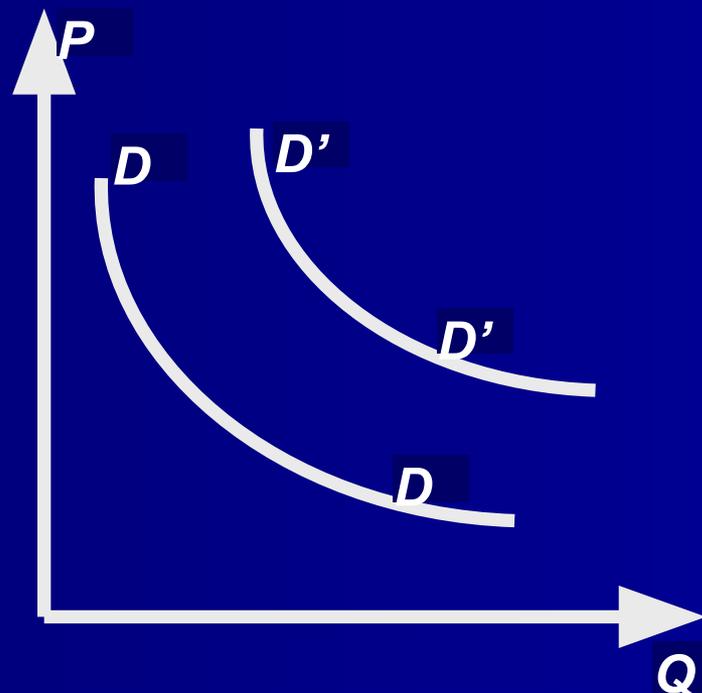


Эффект замещения

- При более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь стали относительно дороже.

Неценовые факторы, влияющие на спрос

1. вкусы и предпочтения потребителей
2. число потребителей на рынке
3. доходы потребителей
4. цены взаимосвязанных товаров
5. ожидания покупателей относительно цен и доходов



Предложение

- Определенное количество продуктов, которое производители желают и способны произвести и предложить к продаже на рынке по каждой возможной цене в течении определенного периода времени.



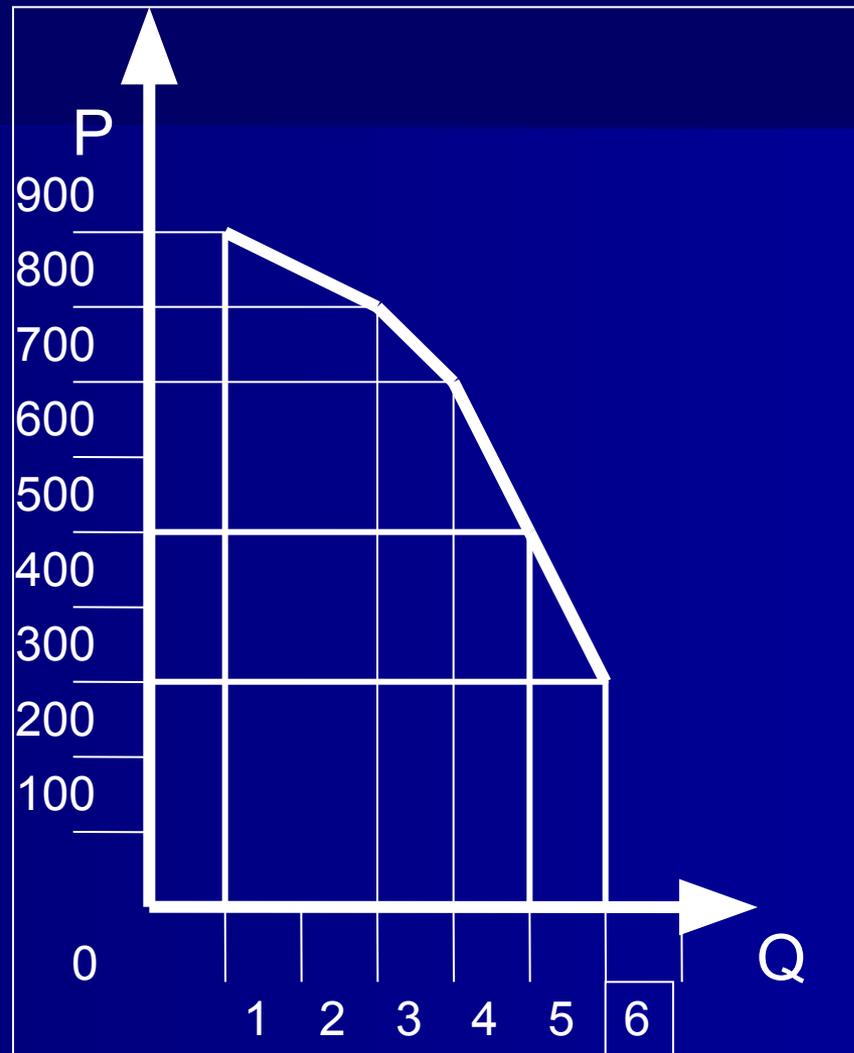
$$Q_s = f(P)$$

Пример 1

- Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в ТПУ. Для этого нужно получить лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 руб., Оля – не более 900, Катя и Саша – 800, Маша – 300, Владислав 500 р.
- Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

Решение

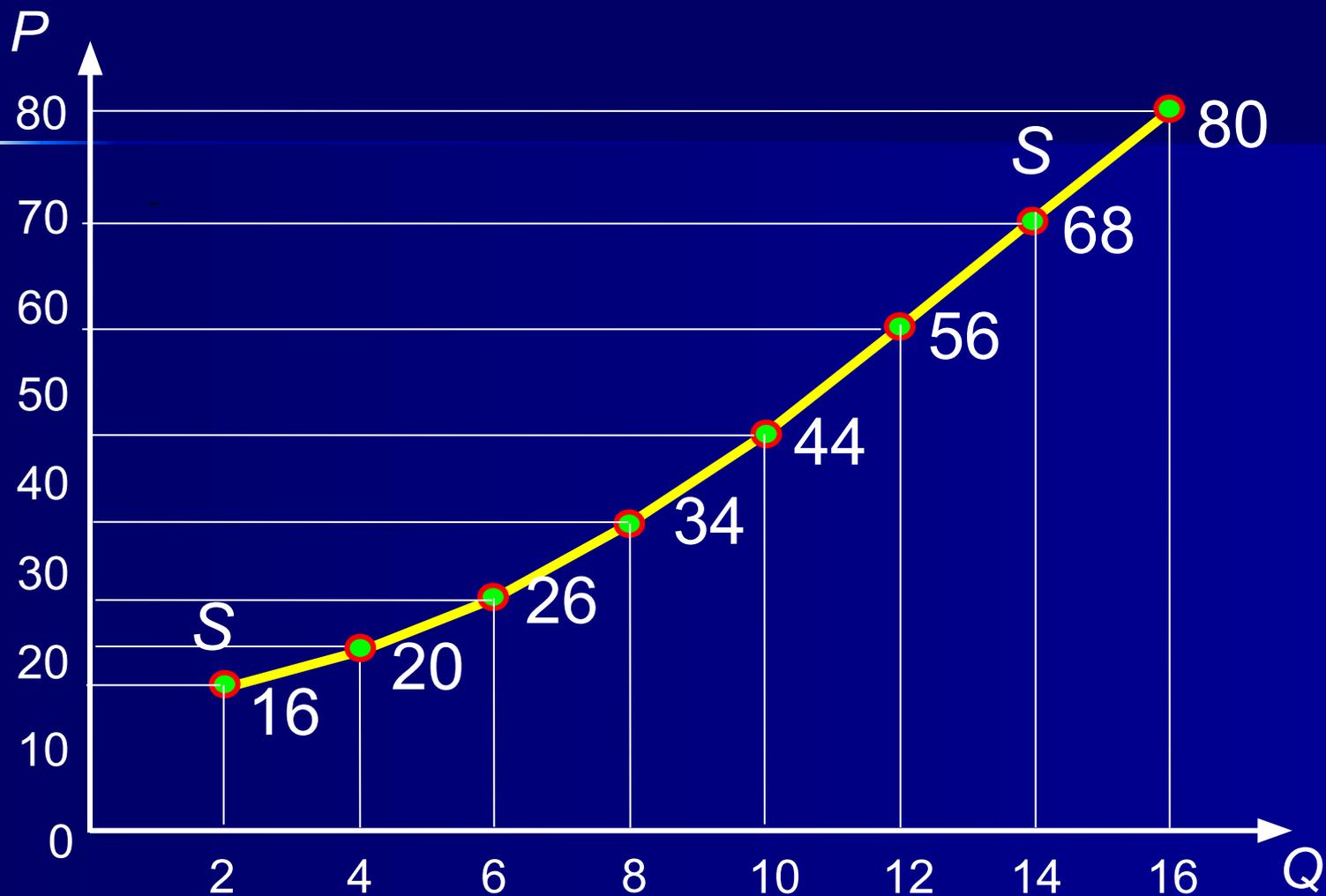
Q	P
1	900
3	800
4	700
5	500
6	300



КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (SUPPLY)

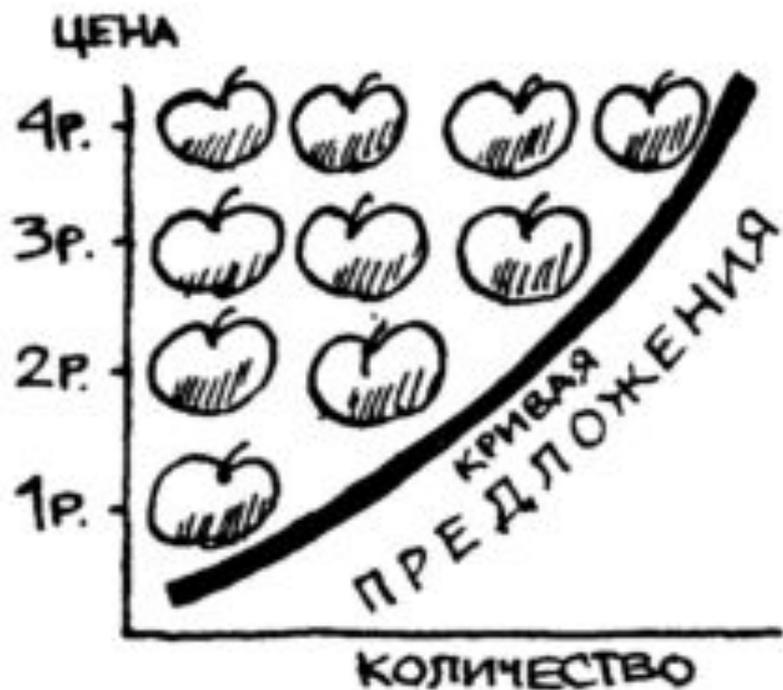
КОЛИЧЕСТВО (Q)	2	4	6	8	10	12	14	16
ЦЕНА (P)	16	20	26	34	44	56	68	80

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (*SUPPLY*)



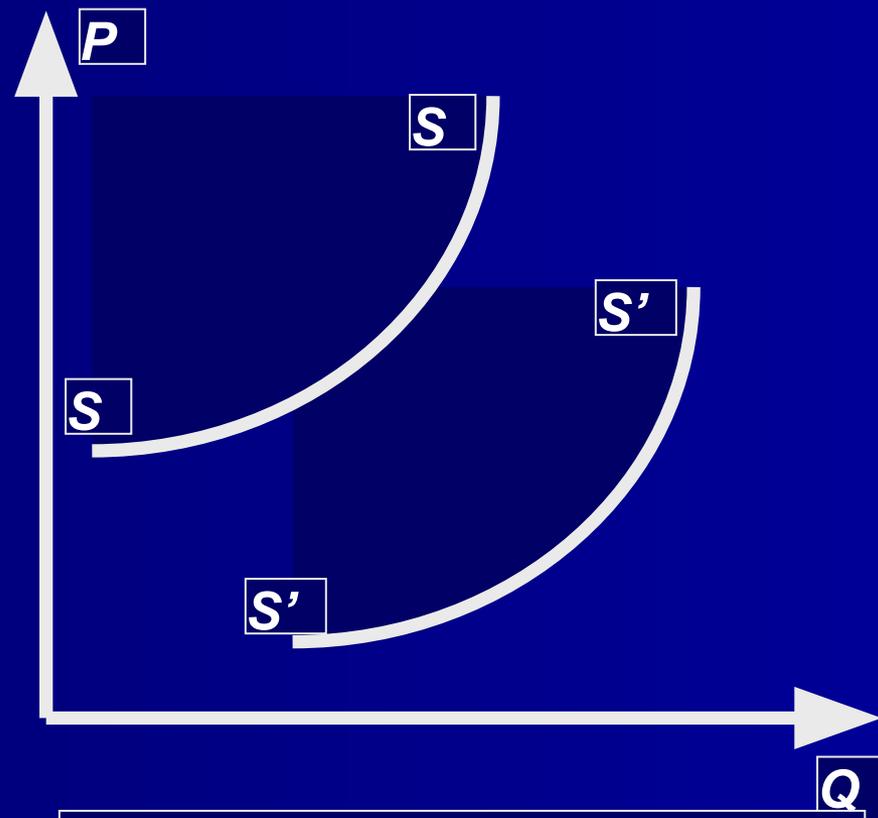
Закон предложения

- Чем выше цена, тем больше товара готовы предложить продавцы, и наоборот.



Неценовые факторы, влияющие на предложение

- цены на ресурсы,
- технология производства;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рынка,
- размер налогов и субсидий,
- цены на другие товары,
- число продавцов на рынке.



Смещение
кривой предложения

Равновесие – это ситуация, при которой интересы продавца и покупателя на рынке полностью совпадают, так что при данной цене величина предложения равна величине спроса.

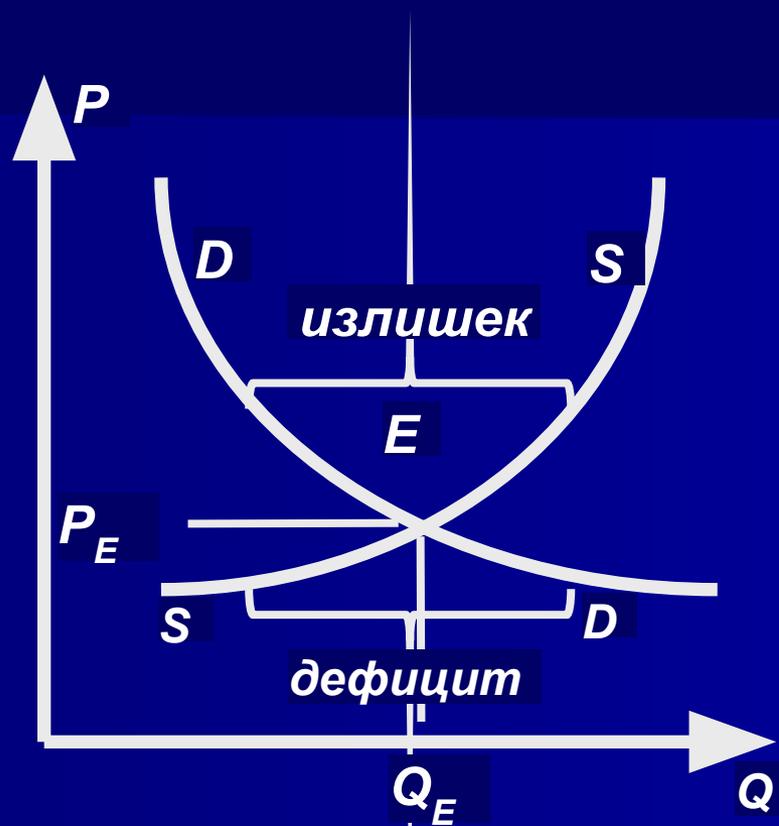
Равновесная цена – это та цена, которая позволяет продать все количество товара, которое производители при данной цене согласны произвести.

РАВНОВЕСИЕ



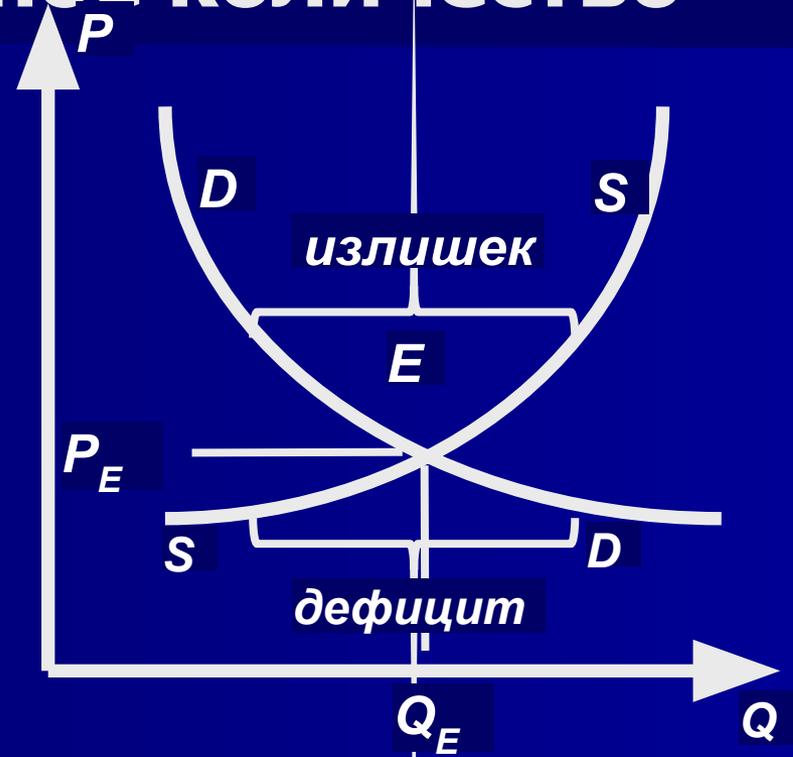
Равновесие на рынке

- $P_E = P_S = P_D$
где P_E – цена равновесия; P_S – цена предложения; P_D – цена спроса.
- $Q_E = Q_S = Q_D$,
где Q_E – объем равновесный; Q_S – объем предложения; Q_D – объем спроса.



Влияние колебания спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество

- увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
- рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.



■ **Эластичность – это степень чувствительности спроса и предложения к различным факторам.**

**Эластичность спроса по цене –
это степень
чувствительности спроса на
товар к изменению его цены.**

Точечная эластичность:

$$E_p^D = \frac{\text{изменение } Q, \%}{\text{изменение } P, \%} = \frac{\Delta Q \cdot P}{\Delta P \cdot Q}$$

- **Дуговая эластичность спроса** – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке:

$$E_{P}^{D} = \frac{-(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \cdot \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)}$$

Спрос эластичный:

$$E_p^D > 1$$

Спрос неэластичный:

$$E_p^D < 1$$

**Спрос единичной
эластичности:**

$$E_p^D = 1$$

**Спрос абсолютно
эластичный:**

$$E_p^D = \infty$$

**Спрос абсолютно
неэластичный:**

$$E_p^D = 0$$

Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене

- 1) наличие заменителей;
- 2) степень насущности потребности в данном товаре;
- 3) удельный вес в доходе потребителя;
- 4) качество товара и размер дохода потребителя;
- 5) степень ограниченности доступа к товару;
- 6) ожидания потребителей;
- 7) фактор времени.

Практическое применение теории ценовой эластичности:

- Эластичность спроса важно учитывать фирмам при выборе цены.
- При выборе объектов налогообложения.
- При решении вопроса о правительственной поддержке той или иной отрасли

и т.д.

Эластичность спроса по доходу

$$E_I^D = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q} = \frac{(Q_1 - Q_2)(I_1 + I_2)}{(Q_1 + Q_2)(I_1 - I_2)}$$

1. Товары первой
необходимости

$$0 < E_i^D < 1$$

2. Предметы
роскоши

$$E_i^D > 1$$

3. Низкокачественн
ые товары

$$E_i^D < 0$$

Перекрестная эластичность спроса

$$E_x^D = \frac{\Delta Q_a}{\Delta P_b} \cdot \frac{P_b}{Q_a} = \frac{(Q_{a1} - Q_{a2})(P_{b1} + P_{b2})}{(Q_{a1} + Q_{a2})(P_{b1} - P_{b2})}$$

Эластичность спроса по доходу

- Если $E_{DI} > 0$, - то это взаимозаменяемые блага (субституты)
- Если $E_{DI} < 0$ – то это взаимодополняемые (комплименты).

Эластичность предложения

$$E_P^S = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_S}$$

Факторы, влияющие на эластичность предложения:

- степень загрузки производственных мощностей,
- размер товарных запасов,
- наличие свободной рабочей силы,
- возможность перелива капитала и т. д.

фактор времени.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение рынка.
2. Назовите основных субъектов рынка.
3. Что такое спрос, предложение, равновесие?
4. Сформулируйте законы спроса и предложения; постройте кривые спроса и предложения.
5. Напишите 4 известные вам формулы эластичности.