

# Рынок

- — совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями.
- **Свобода предпринимательства.**
- **Частная собственность.**
- **Конкуренция.**
- Одним из главных критериев рынка является **конкуренция.**
- Рынок с одним продавцом и несколькими покупателями — есть **монополия.**
- Рынок одного покупателя и нескольких продавцов — есть **монопсония.**

*Это крайности несовершенной конкуренции.*

## Функции рынка

- **информационная** — рынок дает информацию о количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- **посредническая** — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- **ценообразующая** — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;
- **регулирующая** — рынок приводит в равновесие спрос и предложение в условиях совершенной конкуренции;
- **координирующая** — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

# Классификация рынков

- **По территориальному признаку:**

- местный
- региональный
- национальный
- мировой

- **По субъектам, вступающим в обмен:**

- рынок потребителей
- производителей
- гос. учреждений

- **По объектам обмена:**

- рынок средств производства
- товаров и услуг
- финансовый
- интеллектуальной собственности

- **С учетом ассортимента:**

- замкнутый
- насыщенный
- смешанный

- **По степени законности:**

- легальный  
(официальный)
- нелегальный (теневой)  
чёрный

- **По степени насыщенности:**

- равновесный (спрос = предложение)
- дефицитный (спрос > предложение)
- избыточный (спрос < предложение)

- **По степени экономической свободы:**

- свободный
- регулируемый

# СИСТЕМА РЫНКОВ

потреби-  
тельских  
продуктов

средств  
производ-  
ства

труда

услуг

научных  
 разрабо-  
ток

ссудных  
 капита-  
лов

ценных  
 бумаг

валют

духов-  
ных  
 благ