

Рынок

- — совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями.
- **Свобода предпринимательства.**
- **Частная собственность.**
- **Конкуренция.**
- Одним из главных критериев рынка является **конкуренция.**
- Рынок с одним продавцом и несколькими покупателями — есть **монополия.**
- Рынок одного покупателя и нескольких продавцов — есть **монопсония.**

Это крайности несовершенной конкуренции.

Функции рынка

- **информационная** — рынок дает информацию о количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- **посредническая** — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- **ценообразующая** — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;
- **регулирующая** — рынок приводит в равновесие спрос и предложение в условиях совершенной конкуренции;
- **координирующая** — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

Классификация рынков

- **По территориальному признаку:**

- местный
- региональный
- национальный
- мировой

- **По субъектам, вступающим в обмен:**

- рынок потребителей
- производителей
- гос. учреждений

- **По объектам обмена:**

- рынок средств производства
- товаров и услуг
- финансовый
- интеллектуальной собственности

- **С учетом ассортимента:**

- замкнутый
- насыщенный
- смешанный

- **По степени законности:**

- легальный
(официальный)
- нелегальный (теневой)
чёрный

- **По степени насыщенности:**

- равновесный (спрос = предложение)
- дефицитный (спрос > предложение)
- избыточный (спрос < предложение)

- **По степени экономической свободы:**

- свободный
- регулируемый

СИСТЕМА РЫНКОВ

потреби-
тельских
продуктов

средств
производ-
ства

труда

услуг

научных
 разрабо-
ток

ссудных
 капита-
лов

ценных
 бумаг

валют

духов-
ных
 благ