

# Рынок факторов производства. Рынок труда

- 1 Особенности ценообразования на рынках ресурсов
- 2 Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурсов
- 3 Правило оптимального соотношения ресурсов
- 4 Рынок труда и его особенности. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда
- 5 Совершенная конкуренция, монополия на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда

# Особенности ценообразования на рынках ресурсов

**Факторы производства** — экономические ресурсы, участвующие в производстве товаров и услуг.

**Рынок экономических ресурсов** — рынок, на котором происходит купля-продажа факторов производства.

***Рынок ресурсов*** — это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, капитал и природные ресурсы, в форме заработной платы, процентного дохода и ренты.

Ценообразование на рынках ресурсов происходит в процессе взаимодействия спроса и предложения.

## Специфичность рынка ресурсов:

- ▶ Некоторые ресурсы, продаются и покупаются предпринимателями (уголь, нефть, станки и т.д.) и домашними хозяйствами (земля, труд, денежный капитал);
- ▶ распределение ресурсов происходит между потребителями в соответствии с ценами и финансовыми возможностями;
- ▶ минимизация затрат и максимизация объема выпуска происходит при оптимальном сочетании ресурсов и их цен;
- ▶ ценообразование на ресурсы - фактор распределения доходов, благосостояния и материального состояния граждан, государственного регулирования экономики;
- ▶ спрос на ресурсы зависит от спроса на товары из этих ресурсов.

**Спрос на факторы производства** является вторичным от спроса, формирующегося на рынках потребительских благ.

Эластичность спроса на факторы производства может изменяться в зависимости от:

- уровня доходов фирм и спроса на выпускаемую ими продукцию;
- возможностей взаимного замещения применяемых в производстве ресурсов и факторов;
- наличия рынков взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства по приемлемым ценам.

**Предложение на рынке факторов производства** - это то их количество, которое поступает в сферу купли-продажи по существующим в данный момент ценам, *выступающим в таких формах, как рента и арендная плата за землю и недвижимость, заработная плата и личные предпринимательские доходы от организаторской и интеллектуальной деятельности, процент на капитал и деньги и т.д.*

# Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурсов

**Совершенно конкурентный рынок ресурсов производства** - это рынок, на котором выполняются следующие условия:

- ❑ много соперничающих между собой покупателей услуг ресурсов конкурируют в приобретении ресурсов заданного качества, которые поставляются с целью реализации соперничающими между собой продавцами;
- ❑ каждый покупатель услуг ресурсов приобретает лишь незначительную долю от наличного количества предложения ресурсов, т. е. каждый покупатель не может изменить рыночный спрос на ресурсы;
- ❑ каждый продавец ресурсов реализует лишь незначительную долю общего количества предложения, тем самым не может существенно влиять на рыночное предложение;
- ❑ продавцы ресурсов могут беспрепятственно войти на любой рынок, выйти с любого рынка. Владельцы ресурсов в ответ на изменение цен на ресурсы могут перемещать свои ресурсы с одного направления использования на другое, из одной местности в другую.

**Рынок ресурсов несовершенной конкуренции** – это рынок, на котором есть лишь один покупатель данного ресурса (монопсония) или их несколько (олигопсония). Фирмы, обладающие монопсонической или олигопсонической властью, могут оказывать влияние на цены приобретаемых ресурсов.



# Правило ОПТИМАЛЬНОГО соотношения ресурсов

Правило использования ресурсов:

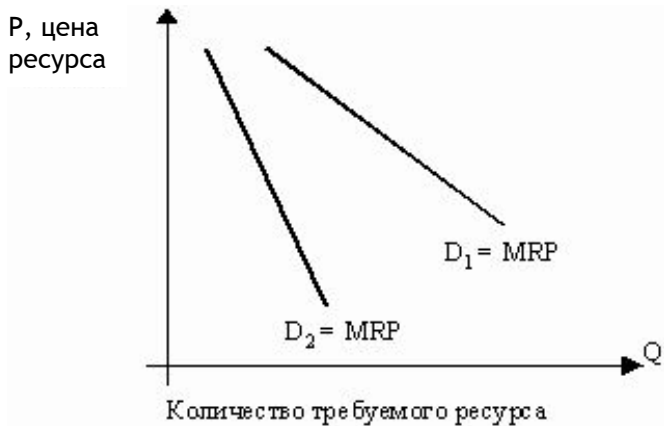
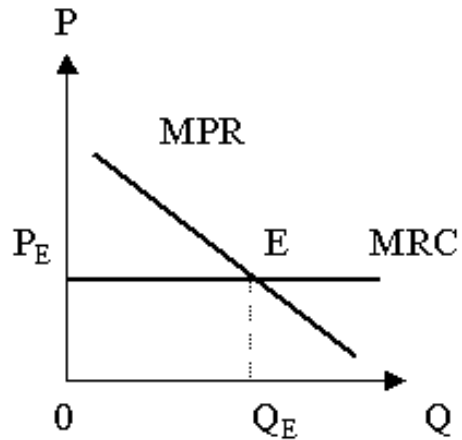
$$MRP = MRC$$

MRC (предельные издержки на ресурс) - приращение издержек фирмы, связанное с приобретением дополнительной единицы данного ресурса.

MRP (предельная доходность ресурса) - прирост дохода фирмы за счет применения дополнительной единицы ресурса.

При  $\longrightarrow MRP > MRC \longrightarrow$  Фирма увеличивает спрос на ресурс  
При  $\longrightarrow MRP < MRC \longrightarrow$  Фирма сокращает спрос на ресурс

Фирма, максимизирующая прибыль, будет применять дополнительные единицы ресурсов до точки, обеспечивающей равенство предельных издержек на ресурс MRC предельному продукту ресурса в денежном выражении MRP (предельной доходности ресурса).



$D_1$  - спрос производителя на ресурс в условиях совершенной конкуренции  
 $D_2$  - спрос производителя на ресурс в условиях несовершенной конкуренции

Рынок труда и его  
особенности. Спрос на  
труд. Индивидуальное  
и рыночное  
предложение труда

**Рынок труда** — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

**Основными компонентами рынка труда являются:**

- спрос на рабочую силу и предложение рабочей силы;
- стоимость рабочей силы;
- цена рабочей силы;
- конкуренция между работодателями и работополучателями, работодателями и наемными работниками.

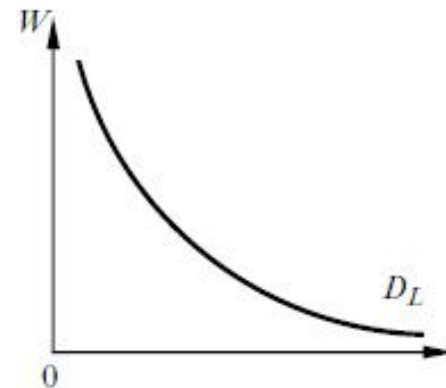
**Функции рынка труда** определяются ролью труда в жизни общества:

**Социальная функция** — заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников.

**Экономическая функция** — рынка труда заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании труда.

Спрос на рабочую силу определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг.

*Спрос на рабочую силу находится в обратной зависимости от ставки реальной заработной платы, которая определяется как отношение номинальной зарплаты к уровню цен. На конкурентном рынке труда кривая спроса на труд имеет отрицательный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы спрос на труд падает.*



**Рис. Кривая спроса на труд**

*W — ставка заработной платы;*

*L — величина требуемого труда;*

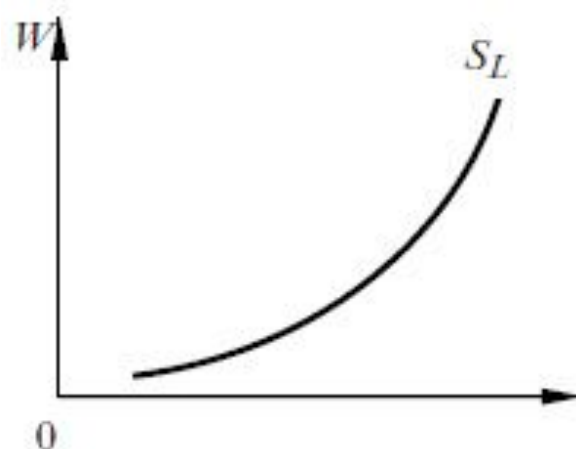
*$D_L$  — кривая спроса на труд*

**Спрос на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов:**

- структуры общественного производства;
- уровня развития и масштабов структуры общественного производства;
- доминирующих форм общественного производства;
- объемов общественного производства;
- уровня научно-технического развития и оснащенности национальной экономики;
- темпов роста и развития национальной экономики.

**Предложение труда** определяется численностью населения, долей в нем трудоспособного населения, средним числом часов, отработанных рабочим за год, качеством труда и квалификацией рабочих.

*Предложение труда зависит от величины заработной платы. Кривая предложения труда имеет положительный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы предложение труда увеличивается.*



**Рис. Кривая предложения труда:**

*W – ставка заработной платы;  
L – величина предлагаемого труда;*

*$S_L$  – кривая предложения труда*

**Предложение на рынке труда формируется под влиянием следующих основных факторов:**

- среднего уровня оплаты труда;
- количества населения и в целом демографической ситуации;
- профессиональной структуры рынка труда (заключается в переизбытке или недостатке определенных профессий);
- мобильности населения;
- этнических, религиозных, культурных, психологических особенностей населения.

Равновесие на рынке труда требует, чтобы величина совокупного спроса на труд совпадала с величиной совокупного предложения труда. Равновесие на рынке труда представляется графически как пересечение кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения в точке E.

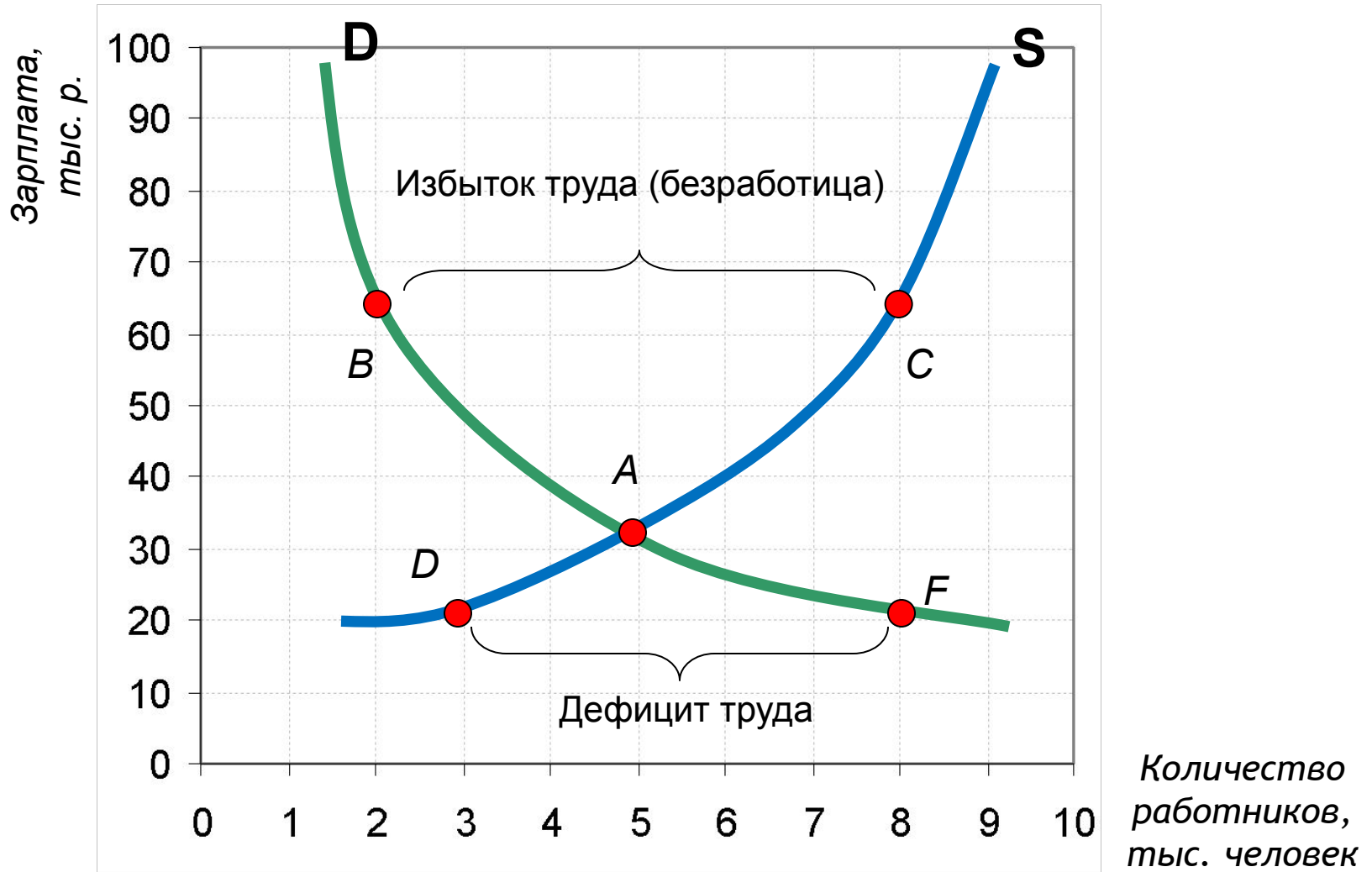


Рис. Равновесие на рынке труда

Совершенная  
конкуренция,  
монопосония на  
рынке труда.

Профсоюзы на рынке  
труда



# 1. Рынок труда и рынок продукта являются совершенно конкурентными

## Основные черты конкурентного рынка труда:

- ❑ большое число фирм конкурируют друг с другом при *найме* данного вида труда;
- ❑ существует много работников, которые предлагают свои услуги в данном виде деятельности;
- ❑ работники предлагают труд одинаковой квалификации;
- ❑ индивидуальный работник и индивидуальная фирма не могут повлиять на ставку рыночной *заработной платы*.

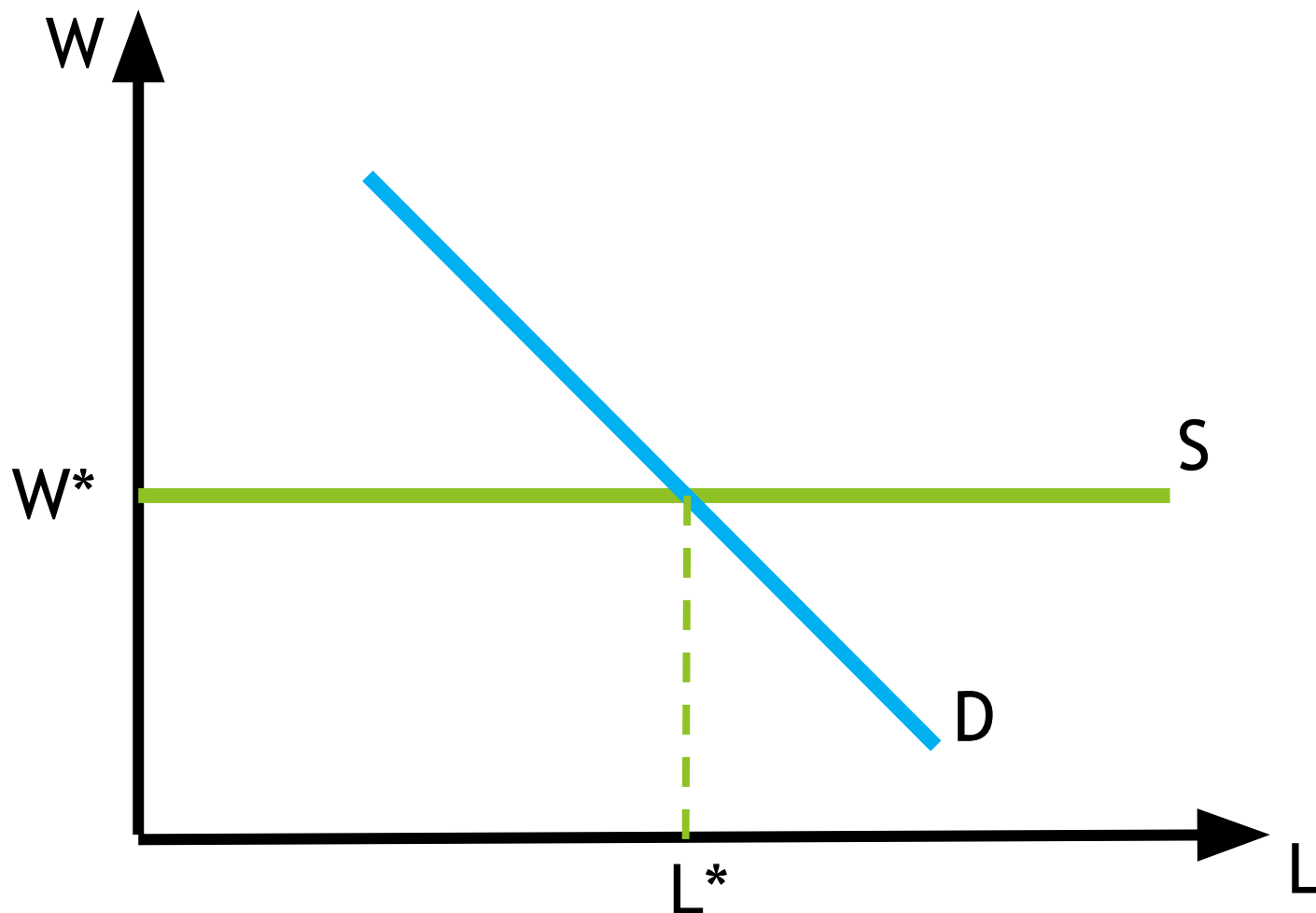
Так как рынок продукта является конкурентным, фирма будет ориентироваться на сложившуюся рыночную цену данного рынка, стоимость предельного продукта будет равна предельному продукту в натуральном выражении, умноженному на цену продукта на рынке товара:

$$MRP_L = MP_L \times P$$

Так как рынок труда является конкурентным, фирма может *нанять* любое количество труда по одной и той же равновесной ставке *заработной платы*. Следовательно, предельные издержки на труд будут равны ставке *заработной платы*:

$$MCP_L = W$$

Равновесие на рынке труда для отдельной фирмы будет достигнуто там, где стоимость *предельного продукта труда* окажется равной *заработной плате*, выплачиваемой работникам



**Рисунок** – Равновесие для одной фирмы на конкурентном рынке труда

*Фирма нанимает  $L^*$  равновесное число работников и будет выплачивать каждому работнику величину  $W^*$  равновесной заработной платы*

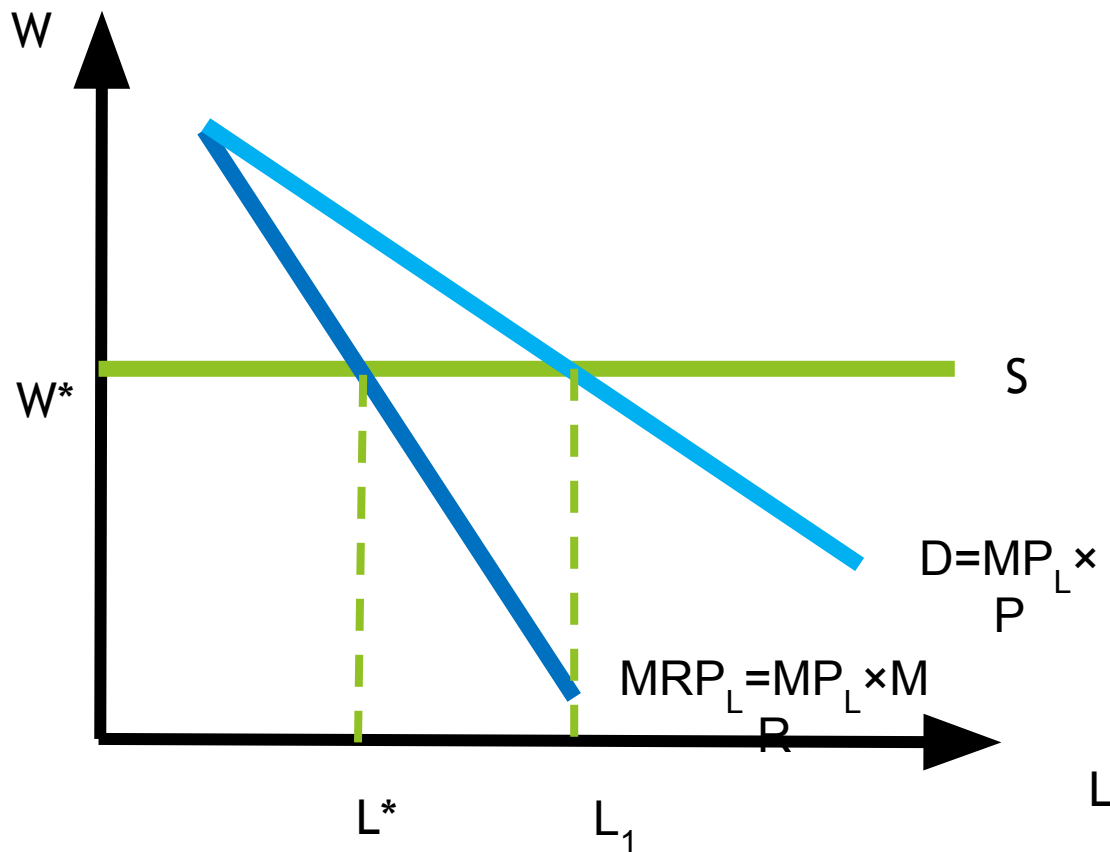
## Рынок труда является совершенно конкурентным, а рынок товара - монополией

Так как рынок труда является конкурентным, фирма будет ориентироваться на сложившуюся рыночную цену труда - *заработную плату*.

Поскольку на рынке продукта фирма является монополистом, она может оказывать влияние на цену товара, поэтому для нее ориентиром производства будет не цена, а предельная выручка - выручка от продажи дополнительной единицы товара. Следовательно, стоимость *предельного продукта труда* будет определяться как предельный продукт в натуральном выражении, умноженный на значение предельной выручки:

$$MRP_L = MP_L \times MR$$

Тогда равновесие на рынке труда будет установлено там, где стоимость *предельного продукта труда* будет равна *заработной плате*. При этом фирма *наймет меньшее число работников*, чем в предыдущем случае, так как цена товара всегда больше предельной выручки от его продажи.



**Рисунок –** Равновесие на рынке труда при монопольном рынке товара

*Теперь равновесное количество труда будет определяться величиной  $L^*$ , которая меньше величины  $L_1$  – двойного конкурентного равновесия. Таким образом, монопольное положение фирмы даже на другом рынке реализуется в сокращении производительной силы общества, хотя ставка заработной платы останется здесь на том же уровне, что и в предыдущем случае.*

## Рынок товара является конкурентным, а рынок труда - монополией

Если фирма представляет собой единственного работодателя (покупателя труда) на рынке, то есть является **монополией**, предложение труда для нее будет совпадать с предложением труда для всего рынка (отрасли).

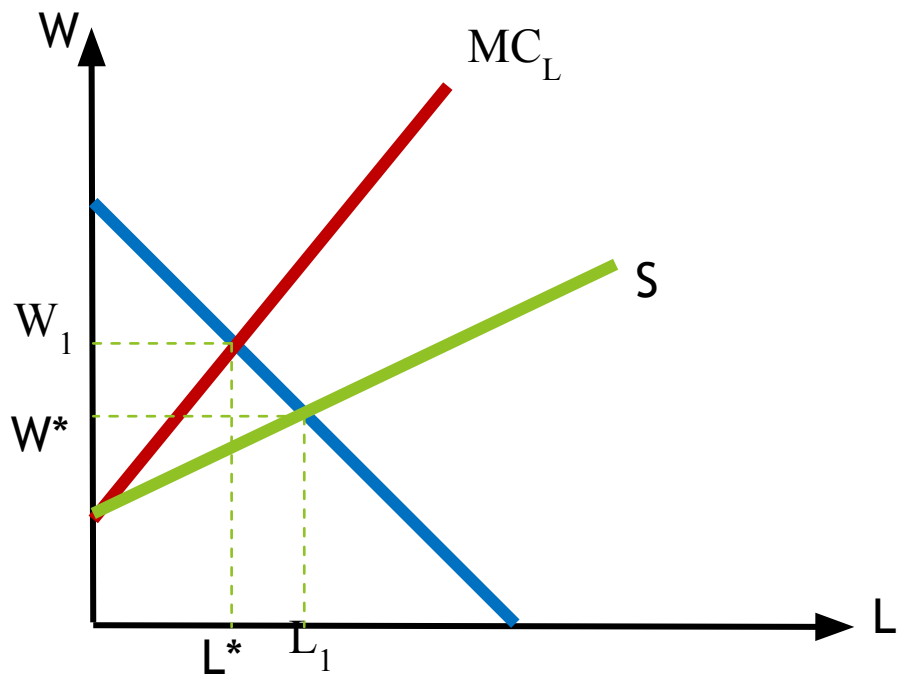
Фирма сможет *нанять* дополнительного работника, только если будет платить ему дополнительную *заработную плату*.

Привлечение дополнительного работника в данную сферу деятельности означает отвлечение его из какой-либо другой сферы – фирма вынуждена оплачивать эти *альтернативные издержки* отвлечения.

Чем большее число работников фирма хочет отвлечь от других видов деятельности, тем труднее найти таких работников и тем больше *альтернативные издержки* такого отвлечения.

Предельные издержки *найма* дополнительного работника будут возрастать с ростом численности занятых и будут расположены выше линии предложения (линия предложения - линия средних издержек фирмы на *наём* работников).

Равновесие на рынке труда будет установлено там, где предельные издержки равны стоимости предельного продукта, а равновесная *заработная плата* будет по-прежнему определяться предложением труда



**Рисунок –** Равновесие на монополистическом рынке труда

**Численность занятых и заработная плата будут меньше, чем в условиях конкурентного рынка труда.**

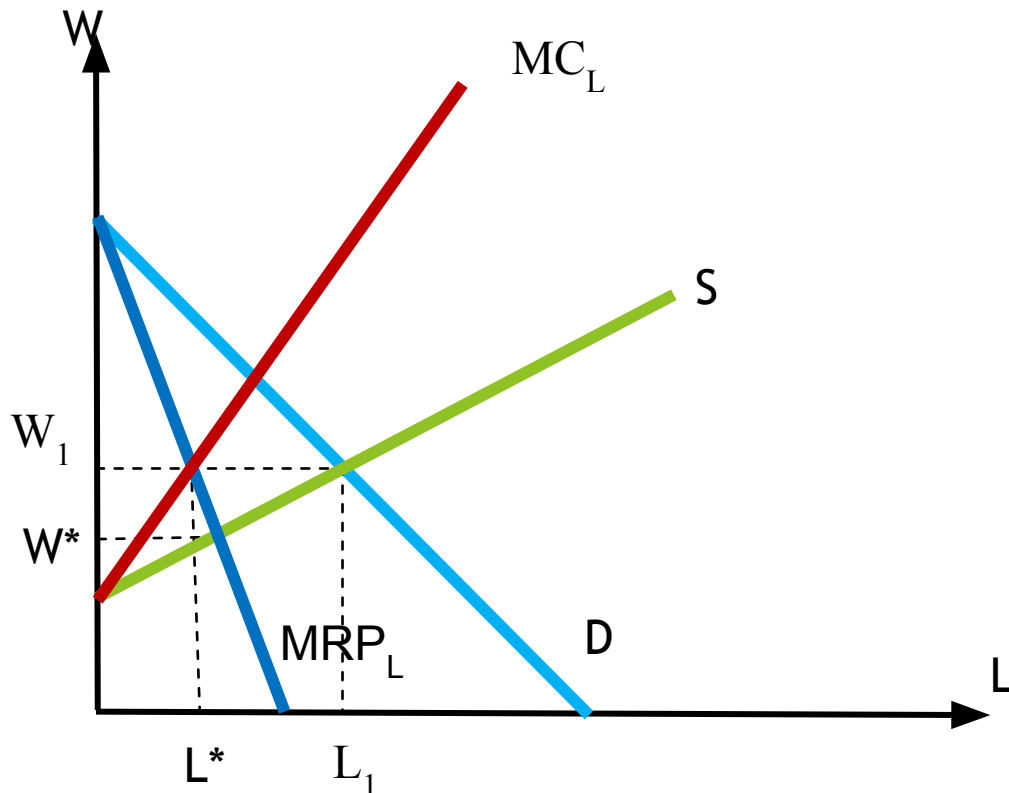
Так как рынок товара является конкурентным, фирма будет ориентироваться на цену товара: стоимость предельного продукта будет равна предельному продукту в натуральном выражении, умноженному на цену товара.

**Условия существования монополии на рынке труда:**

- количество занятых на данной фирме составляет основную часть всех занятых данным видом деятельности;
- данный вид деятельности является относительно немобильным.

# Рынок труда является монопсонией, рынок товара – монополией

Равновесие на рынке труда будет определяться через равенство предельных издержек на труд (расположены выше линии предложения труда) и стоимости предельного продукта, выраженного через предельную выручку от продажи предельного продукта в натуральном выражении на рынке товара (линия которого расположена ниже линии спроса на труд).



Двойная монополия фирмы означает еще большее сокращение занятости и заработной платы.

Рис. Двойная монополия на рынке труда

# Рынок труда является рынком несовершенной конкуренции

Сам рынок труда не всегда является конкурентным. Несовершенство конкуренции на рынке труда проявляется как:

- ❑ географические ограничение *мобильности рабочей силы* (не всегда работник соглашается переехать в другой город, даже если там ему предоставляют более привлекательную в денежном отношении работу);
- ❑ роль привычек, наличие семьи и собственности, которые ограничивают возможности передвижения работника;
- ❑ запреты на профессию для отдельных групп и категорий граждан, лицензирование профессий;
- ❑ наличие социологических ограничений (возраст, пол, национальность, традиционные виды деятельности для каких-либо категорий).

Все это оказывает дифференцирующее воздействие на ставки *заработной платы*. Там, где ограничения отсутствуют, происходит постепенное выравнивание *заработной платы*. Если же ограничения существуют, единый рынок труда разделяется на отдельные ниши, которые начинают выполнять функции самостоятельных рынков со своими закономерностями. Рынок в целом оказывается подобным рынку монополистической конкуренции для товарного рынка с разными ценами одного и того же продукта.



**Профсоюз** – объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

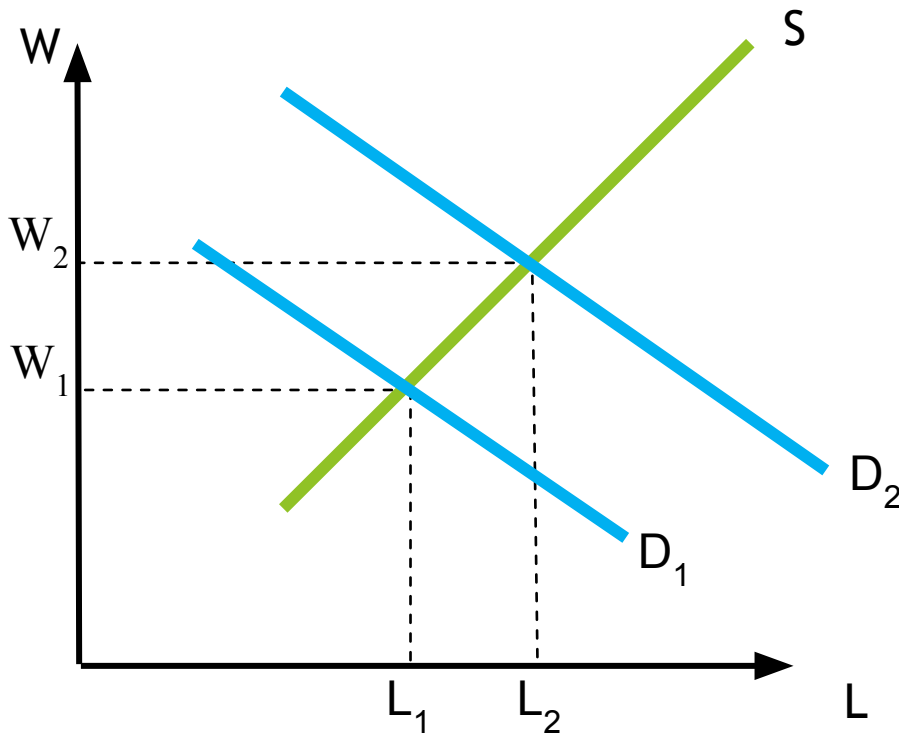
**Цель профсоюза** – максимизация заработной платы своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот.

### **Роль профсоюзов на рынке труда:**

- **повышение спроса на труд** – достигается за счет повышения спроса на производимый продукт (реклама, использование политического лобби) и улучшения качества продукции (кружки контроля качества)
- **ограничение предложения труда** – достигается за счет включения специальности в список лицензируемых профессий, сокращение рабочей недели, запрет или уменьшение сверхурочных работ, понижение пенсионного возраста, ограничение детского и женского труда, сдерживание иммиграции рабочей силы.

## Повышение спроса на труд

Если *профсоюз* оказывает эффективное воздействие на спрос на труд, это ведет к увеличению как *заработной платы*, так и объема привлекаемого труда в отрасли. Кривая спроса на труд из первоначального положения  $D_1$  смещается в положение  $D_2$ , что приводит к росту *заработной платы* с  $W_1$  до  $W_2$  и одновременному увеличению равновесной занятости с  $L_1$  до  $L_2$ .



**Рис.** Воздействие профсоюза на спрос на труд

### Способы влияния профсоюза на спрос на труд:

- увеличение спроса на производимые фирмой товары и услуги (реклама продукции со стороны профсоюза);
- повышение производительности труда;
- изменение цен других факторов производства — рост цен взаимозаменяющих и снижение цен взаимодополняющих факторов.

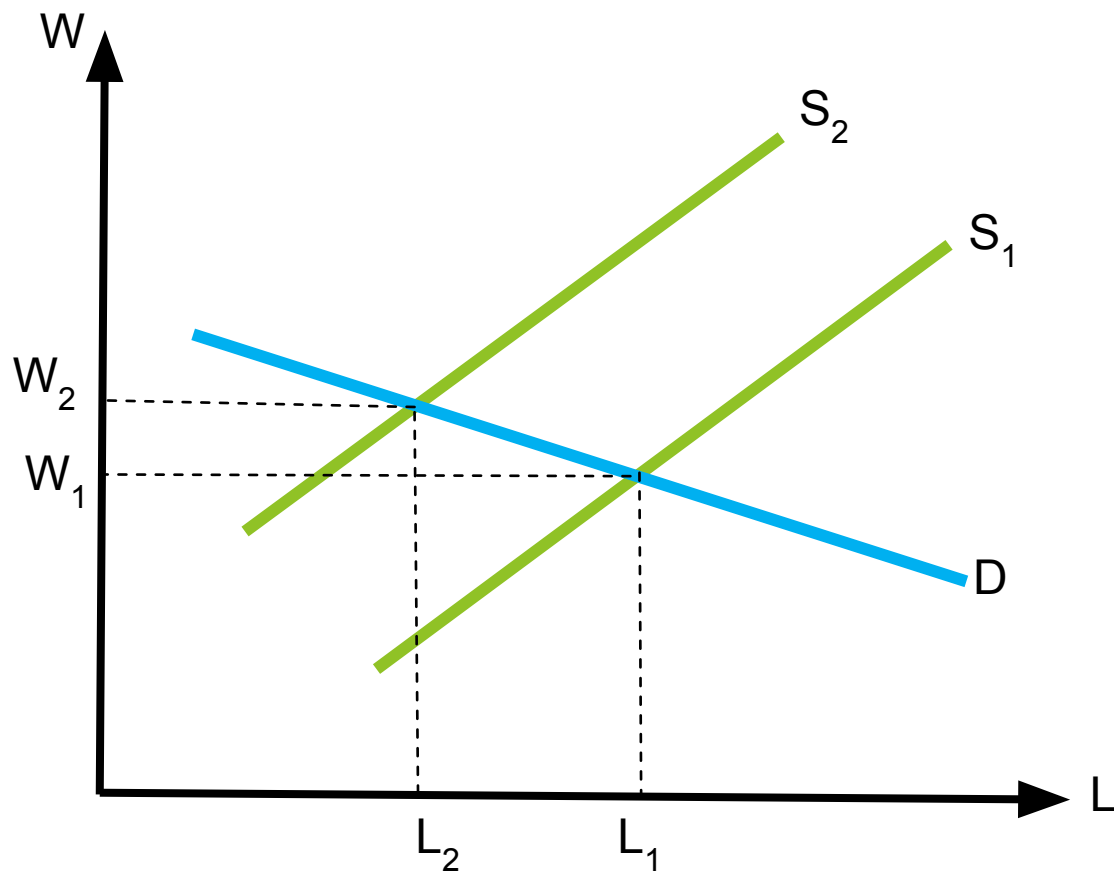
## Сокращение предложения труда

Сокращение предложения труда в отрасли ведет к росту *заработной платы* работников, но сокращает их занятость. Как правило, этот способ используется *профсоюзами* для увеличения *заработной платы* своим членам.

Методы, позволяющие достичь сокращения рыночного предложения труда на рынке:

- ограничение иммиграции (воздействие на правительство);
- ограничение использования детского труда;
- поддержка обязательного ухода на пенсию;
- поддержка сокращения рабочего дня и рабочей недели;
- сокращение численности членов в *профсоюзе* ;
- принуждение предпринимателей нанимать на работу только членов *профсоюза* ;
- лицензирование профессий.

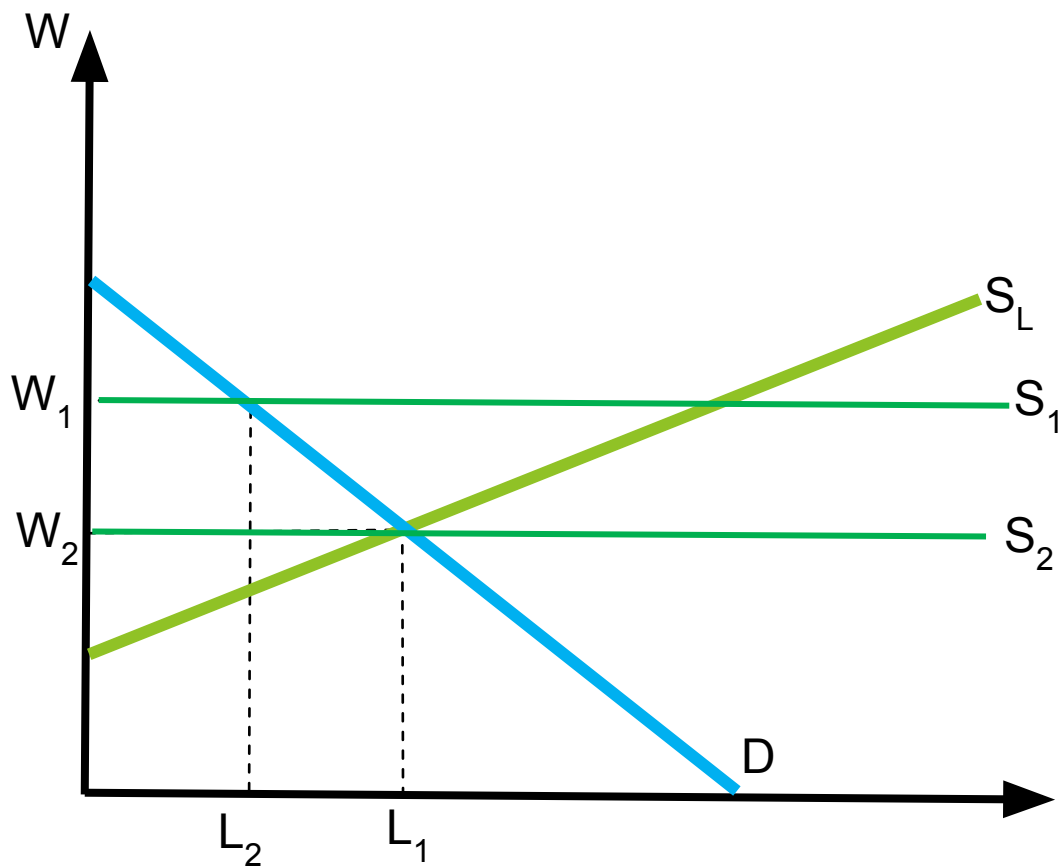
Общее влияние на рынок труда в данном случае будет таким: сокращение численности рабочей силы воздействует на предложение труда, смещая кривую предложения вправо вверх; в результате *заработная плата* возрастает с  $W_1$  до  $W_2$ , а занятость одновременно уменьшается с  $L_1$  до  $L_2$



**Рис.** – Воздействие профсоюза на кривую предложения труда

## Установление минимальной заработной платы

Профсоюзы могут оказывать давление на правительство с целью законодательного введения минимального уровня заработной платы для данной отрасли, уровень которой, как правило, превышает равновесный.



Предложение труда примет вид горизонтальной линии, соответствующей уровню минимальной заработной платы. Равновесная занятость в отрасли, установленная в точке пересечения старого спроса на труд и нового горизонтального участка предложения труда, будет ниже, чем до введения закона.

**Рис.** – Воздействие профсоюза на кривую предложения труда

## Влияние профсоюзов в отрасли с монополией

Особым случаем воздействия *профсоюзов* на рынок труда является ситуация на рынке, где фирма представляет собой единственного работодателя отрасли - ситуация двухсторонней монополии.

Поскольку фирма-работодатель является *монополией*, при *найме* работников она будет ориентироваться на величину предельных издержек на труд (линия которых расположена выше линии предложения труда). Так как *профсоюз* представляет собой монополию, он будет стремиться ограничивать занятость с целью увеличения *заработной платы* работников. Фирма будет вынуждена ориентироваться на доход от продажи труда *профсоюзом*, линия которого расположена ниже линии спроса на труд (так же как и для обычной монополии). Точка равновесия в условиях двухсторонней монополии будет определяться как равенство *предельного дохода* от продажи труда *профсоюзом* предельным издержкам *найма* работника для фирмы:  $MR_L = MC_L$ .