

Рынок факторов производства. Рынок труда

- 1 Особенности ценообразования на рынках ресурсов
- 2 Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурсов
- 3 Правило оптимального соотношения ресурсов
- 4 Рынок труда и его особенности. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда
- 5 Совершенная конкуренция, монопсония на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда

Особенности ценообразования на рынках ресурсов

Факторы производства — экономические ресурсы, участвующие в производстве товаров и услуг.

Рынок экономических ресурсов — рынок, на котором происходит купля-продажа факторов производства.

Рынок ресурсов — это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, капитал и природные ресурсы, в форме заработной платы, процентного дохода и ренты.

Ценообразование на рынках ресурсов происходит в процессе взаимодействия спроса и предложения.

Специфичность рынка ресурсов:

- ▶ Некоторые ресурсы, продаются и покупаются предпринимателями (уголь, нефть, станки и т.д.) и домашними хозяйствами (земля, труд, денежный капитал);
- ▶ распределение ресурсов происходит между потребителями в соответствии с ценами и финансовыми возможностями;
- ▶ минимизация затрат и максимизация объема выпуска происходит при оптимальном сочетании ресурсов и их цен;
- ▶ ценообразование на ресурсы - фактор распределения доходов, благосостояния и материального состояния граждан, государственного регулирования экономики;
- ▶ спрос на ресурсы зависит от спроса на товары из этих ресурсов.

Спрос на факторы производства является вторичным от спроса, формирующегося на рынках потребительских благ.

Эластичность спроса на факторы производства может изменяться в зависимости от:

- уровня доходов фирм и спроса на выпускаемую ими продукцию;
- возможностей взаимного замещения применяемых в производстве ресурсов и факторов;
- наличия рынков взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства по приемлемым ценам.

Предложение на рынке факторов производства - это то их количество, которое поступает в сферу купли-продажи по существующим в данный момент ценам, *выступающим в таких формах, как рента и арендная плата за землю и недвижимость, заработная плата и личные предпринимательские доходы от организаторской и интеллектуальной деятельности, процент на капитал и деньги и т.д.*

Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурсов

Совершенно конкурентный рынок ресурсов производства - это рынок, на котором выполняются следующие условия:

- ❑ много соперничающих между собой покупателей услуг ресурсов конкурируют в приобретении ресурсов заданного качества, которые поставляются с целью реализации соперничающими между собой продавцами;
- ❑ каждый покупатель услуг ресурсов приобретает лишь незначительную долю от наличного количества предложения ресурсов, т. е. каждый покупатель не может изменить рыночный спрос на ресурсы;
- ❑ каждый продавец ресурсов реализует лишь незначительную долю общего количества предложения, тем самым не может существенно влиять на рыночное предложение;
- ❑ продавцы ресурсов могут беспрепятственно войти на любой рынок, выйти с любого рынка. Владельцы ресурсов в ответ на изменение цен на ресурсы могут перемещать свои ресурсы с одного направления использования на другое, из одной местности в другую.

Рынок ресурсов несовершенной конкуренции – это рынок, на котором есть лишь один покупатель данного ресурса (монопсония) или их несколько (олигопсония). Фирмы, обладающие монопсонической или олигопсонической властью, могут оказывать влияние на цены приобретаемых ресурсов.

Правило ОПТИМАЛЬНОГО соотношения ресурсов

Правило использования ресурсов:

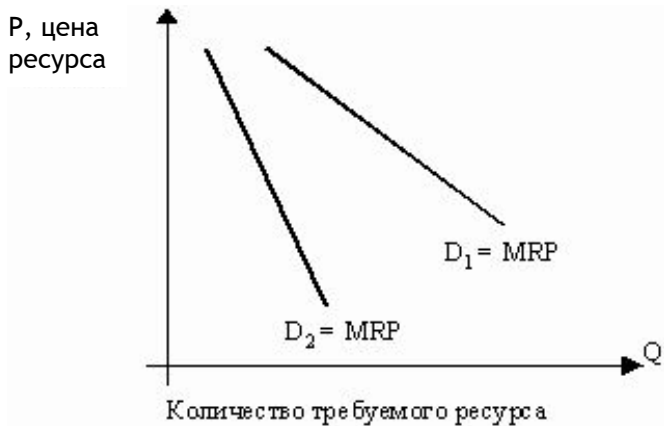
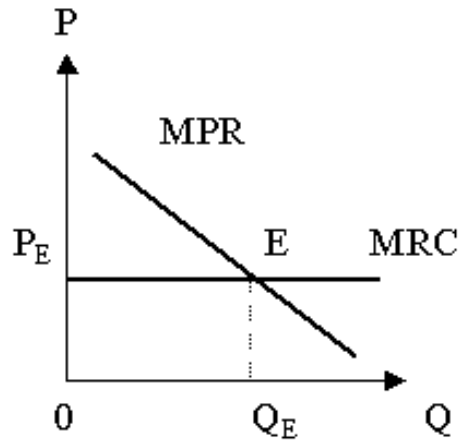
$$MRP = MRC$$

MRC (предельные издержки на ресурс) - приращение издержек фирмы, связанное с приобретением дополнительной единицы данного ресурса.

MRP (предельная доходность ресурса) - прирост дохода фирмы за счет применения дополнительной единицы ресурса.

При $MRP > MRC$ → Фирма увеличивает спрос на ресурс
При $MRP < MRC$ → Фирма сокращает спрос на ресурс

Фирма, максимизирующая прибыль, будет применять дополнительные единицы ресурсов до точки, обеспечивающей равенство предельных издержек на ресурс MRC предельному продукту ресурса в денежном выражении MRP (предельной доходности ресурса).



D₁ - спрос производителя на ресурс в условиях совершенной конкуренции
D₂ - спрос производителя на ресурс в условиях несовершенной конкуренции

Рынок труда и его
особенности. Спрос на
труд. Индивидуальное
и рыночное
предложение труда

Рынок труда — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

Основными компонентами рынка труда являются:

- спрос на рабочую силу и предложение рабочей силы;
- стоимость рабочей силы;
- цена рабочей силы;
- конкуренция между работодателями и работополучателями, работодателями и наемными работниками.

Функции рынка труда определяются ролью труда в жизни общества:

Социальная функция — заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников.

Экономическая функция — рынка труда заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании труда.

Спрос на рабочую силу определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг.

Спрос на рабочую силу находится в обратной зависимости от ставки реальной заработной платы, которая определяется как отношение номинальной зарплаты к уровню цен. На конкурентном рынке труда кривая спроса на труд имеет отрицательный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы спрос на труд падает.

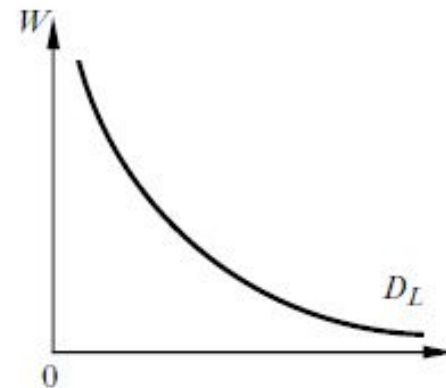


Рис. Кривая спроса на труд

W — ставка заработной платы;

L — величина требуемого труда;

D_L — кривая спроса на труд

Спрос на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов:

- структуры общественного производства;
- уровня развития и масштабов структуры общественного производства;
- доминирующих форм общественного производства;
- объемов общественного производства;
- уровня научно-технического развития и оснащенности национальной экономики;
- темпов роста и развития национальной экономики.

Предложение труда определяется численностью населения, долей в нем трудоспособного населения, средним числом часов, отработанных рабочим за год, качеством труда и квалификацией рабочих.

Предложение труда зависит от величины заработной платы. Кривая предложения труда имеет положительный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы предложение труда увеличивается.

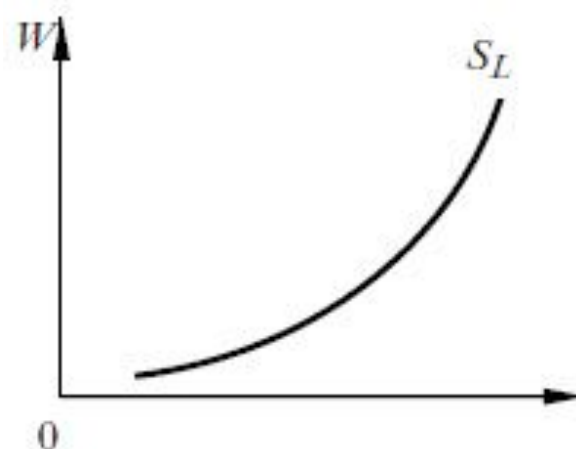


Рис. Кривая предложения труда:

*W — ставка заработной платы;
L — величина предлагаемого труда;*

S_L — кривая предложения труда

Предложение на рынке труда формируется под влиянием следующих основных факторов:

- среднего уровня оплаты труда;
- количества населения и в целом демографической ситуации;
- профессиональной структуры рынка труда (заключается в переизбытке или недостатке определенных профессий);
- мобильности населения;
- этнических, религиозных, культурных, психологических особенностей населения.

Равновесие на рынке труда требует, чтобы величина совокупного спроса на труд совпадала с величиной совокупного предложения труда. Равновесие на рынке труда представляется графически как пересечение кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения в точке E.

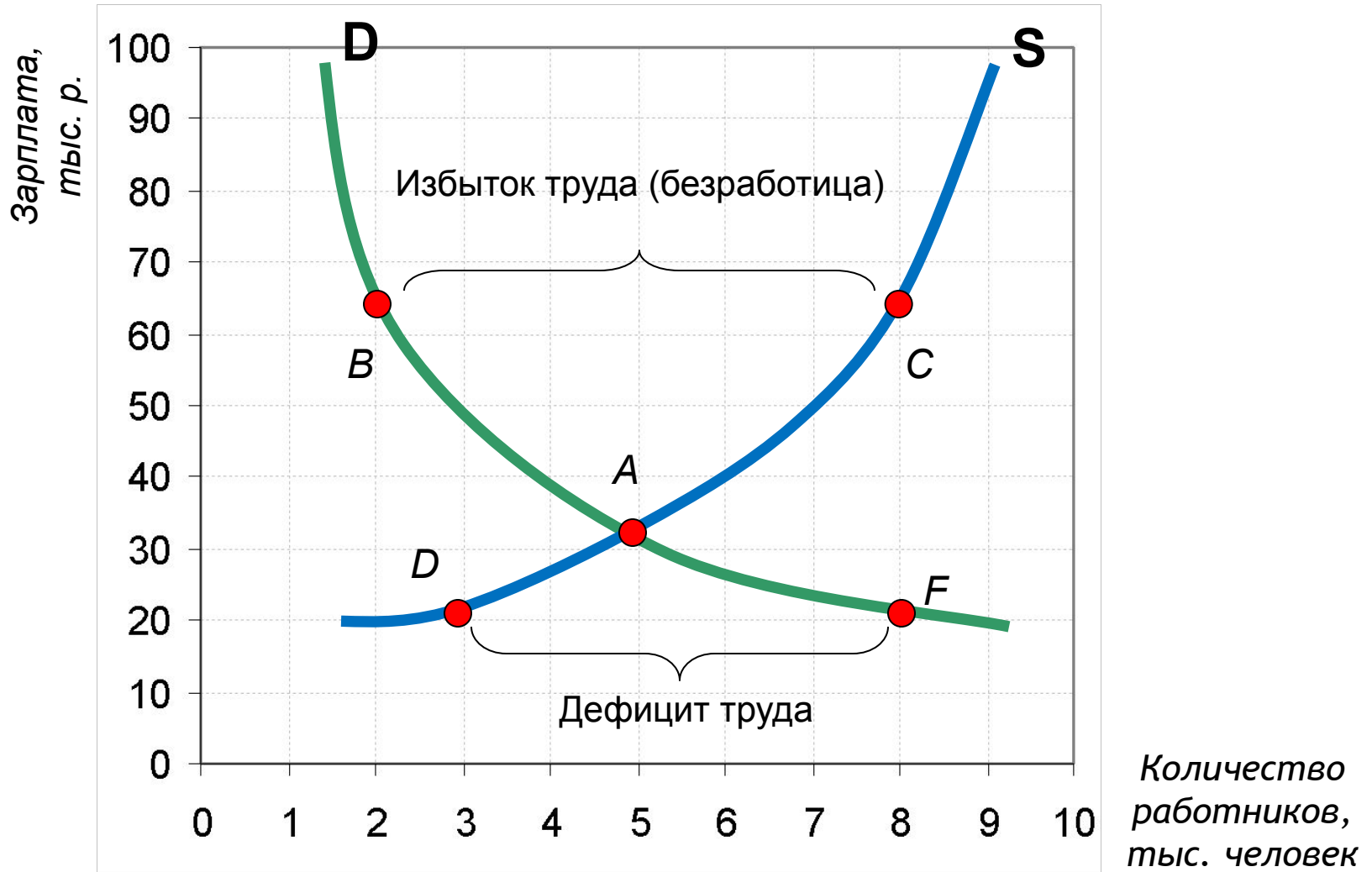


Рис. Равновесие на рынке труда

Совершенная
конкуренция,
монопосония на
рынке труда.

Профсоюзы на рынке
труда

1. Рынок труда и рынок продукта являются совершенно конкурентными

Основные черты конкурентного рынка труда:

- ❑ большое число фирм конкурируют друг с другом при *найме* данного вида труда;
- ❑ существует много работников, которые предлагают свои услуги в данном виде деятельности;
- ❑ работники предлагают труд одинаковой квалификации;
- ❑ индивидуальный работник и индивидуальная фирма не могут повлиять на ставку рыночной *заработной платы*.

Так как рынок продукта является конкурентным, фирма будет ориентироваться на сложившуюся рыночную цену данного рынка, стоимость предельного продукта будет равна предельному продукту в натуральном выражении, умноженному на цену продукта на рынке товара:

$$MRP_L = MP_L \times P$$

Так как рынок труда является конкурентным, фирма может *нанять* любое количество труда по одной и той же равновесной ставке *заработной платы*. Следовательно, предельные издержки на труд будут равны ставке *заработной платы*:

$$MCP_L = W$$

Равновесие на рынке труда для отдельной фирмы будет достигнуто там, где стоимость *предельного продукта труда* окажется равной *заработной плате*, выплачиваемой работникам

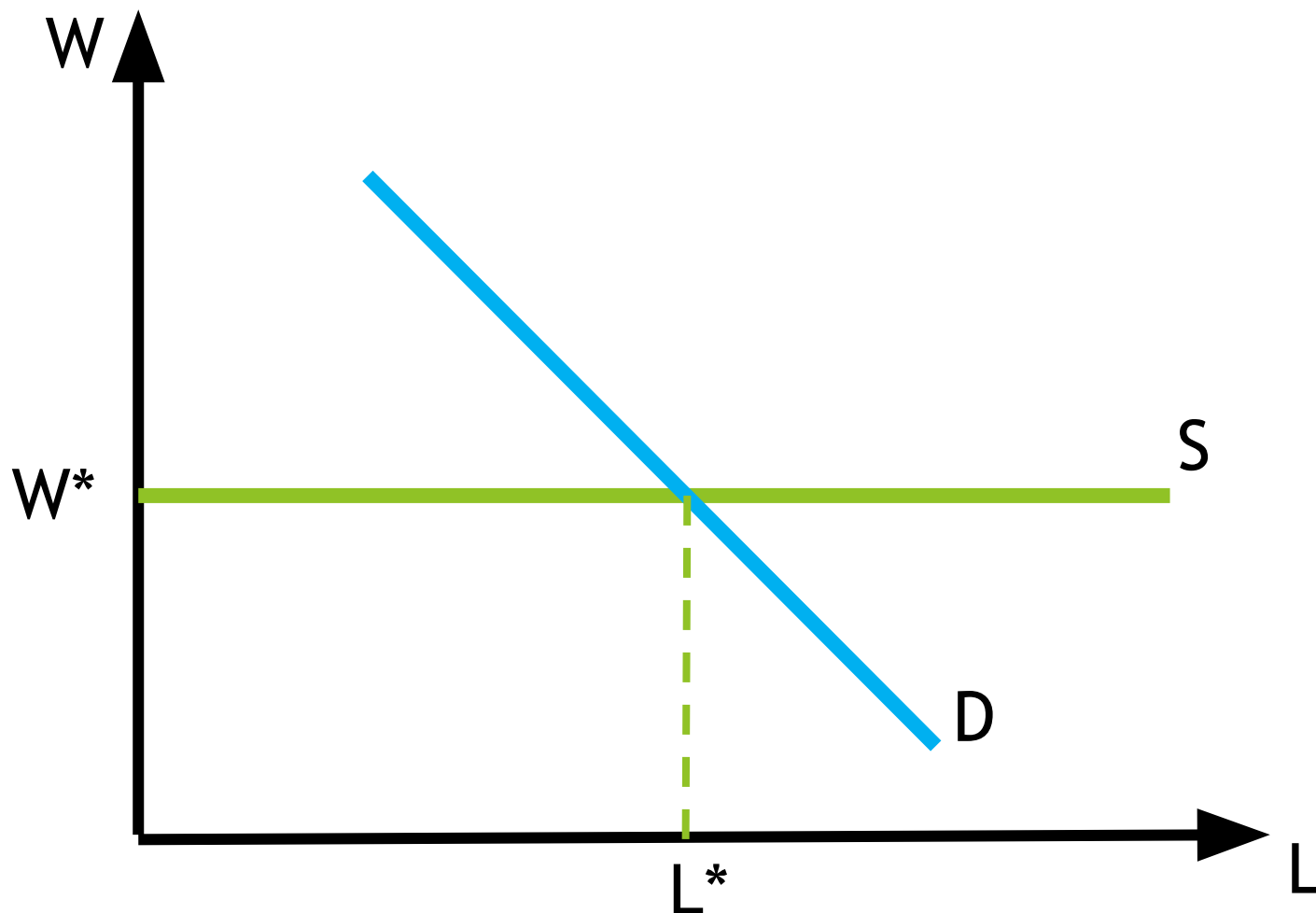


Рисунок – Равновесие для одной фирмы на конкурентном рынке труда

Фирма нанимает L^ равновесное число работников и будет выплачивать каждому работнику величину W^* равновесной заработной платы*

Рынок труда является совершенно конкурентным, а рынок товара - монополией

Так как рынок труда является конкурентным, фирма будет ориентироваться на сложившуюся рыночную цену труда - *заработную плату*.

Поскольку на рынке продукта фирма является монополистом, она может оказывать влияние на цену товара, поэтому для нее ориентиром производства будет не цена, а предельная выручка - выручка от продажи дополнительной единицы товара. Следовательно, *стоимость предельного продукта труда* будет определяться как предельный продукт в натуральном выражении, умноженный на значение предельной выручки:

$$MRP_L = MP_L \times MR$$

Тогда равновесие на рынке труда будет установлено там, где *стоимость предельного продукта труда* будет равна *заработной плате*. При этом фирма **наймет меньшее число работников**, чем в предыдущем случае, так как цена товара всегда больше предельной выручки от его продажи.

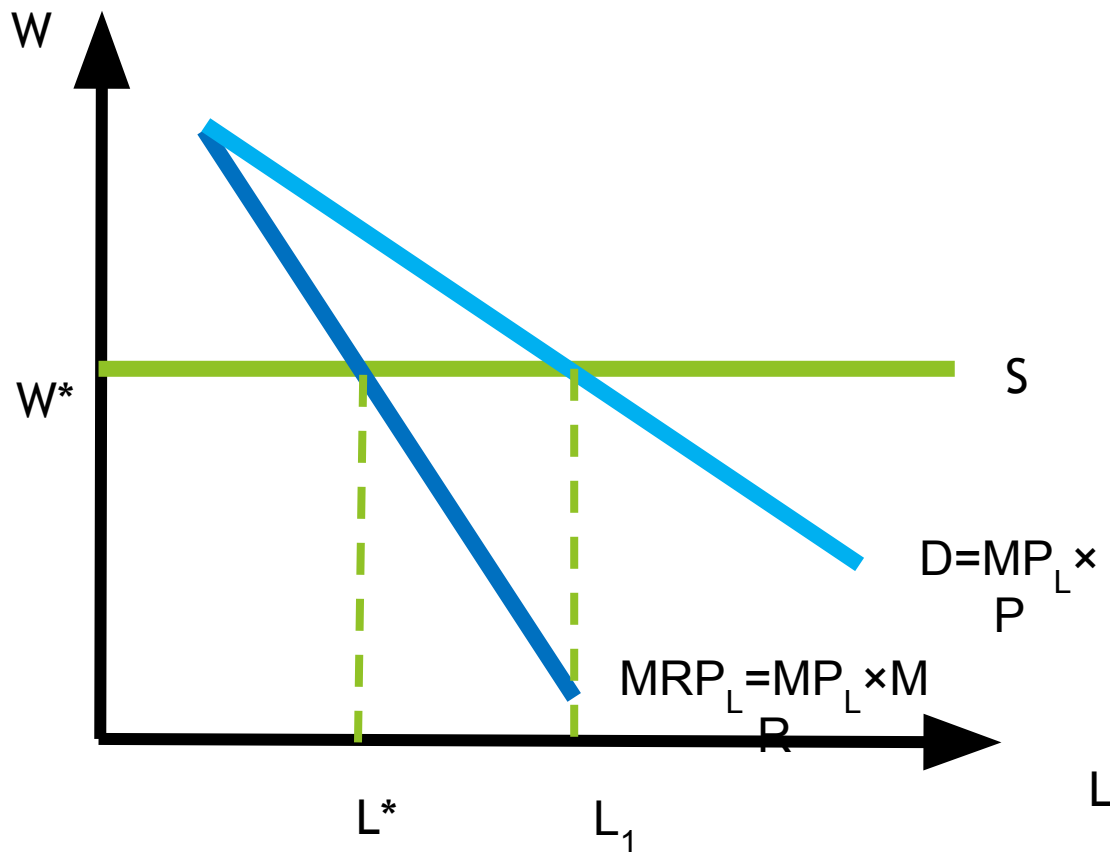


Рисунок – Равновесие на рынке труда при монопольном рынке товара

Теперь равновесное количество труда будет определяться величиной L^ , которая меньше величины L_1 – двойного конкурентного равновесия. Таким образом, монопольное положение фирмы даже на другом рынке реализуется в сокращении производительной силы общества, хотя ставка заработной платы останется здесь на том же уровне, что и в предыдущем случае.*

Рынок товара является конкурентным, а рынок труда - монополией

Если фирма представляет собой единственного работодателя (покупателя труда) на рынке, то есть является **монополией**, предложение труда для нее будет совпадать с предложением труда для всего рынка (отрасли).

Фирма сможет *нанять* дополнительного работника, только если будет платить ему дополнительную *заработную плату*.

Привлечение дополнительного работника в данную сферу деятельности означает отвлечение его из какой-либо другой сферы – фирма вынуждена оплачивать эти *альтернативные издержки* отвлечения.

Чем большее число работников фирма хочет отвлечь от других видов деятельности, тем труднее найти таких работников и тем больше *альтернативные издержки* такого отвлечения.

Предельные издержки *найма* дополнительного работника будут возрастать с ростом численности занятых и будут расположены выше линии предложения (линия предложения - линия средних издержек фирмы на *найм* работников).

Равновесие на рынке труда будет установлено там, где предельные издержки равны стоимости предельного продукта, а равновесная *заработная плата* будет по-прежнему определяться предложением труда

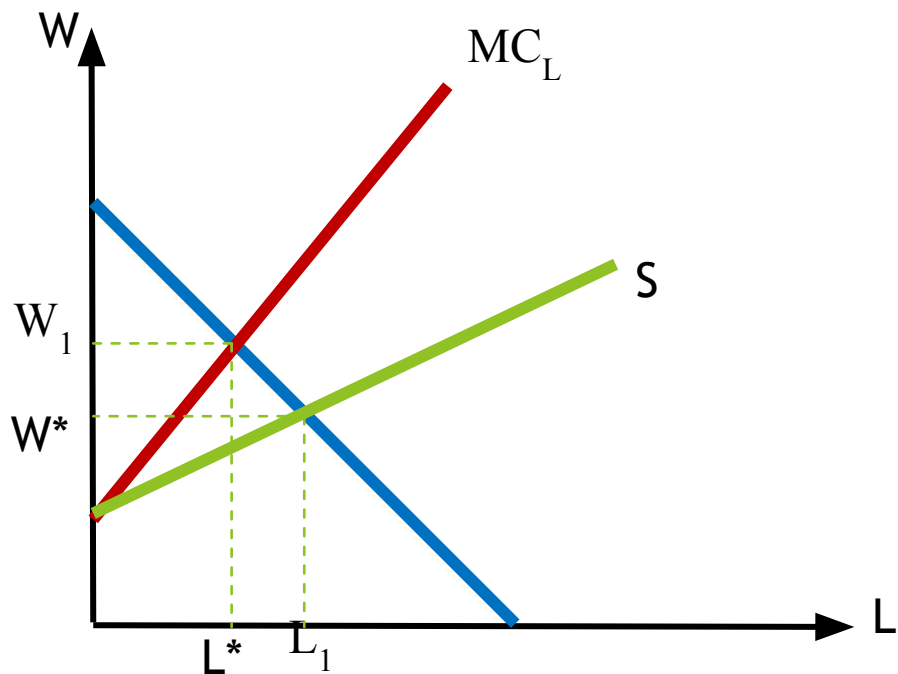


Рисунок – Равновесие на монополистическом рынке труда

Численность занятых и заработная плата будут меньше, чем в условиях конкурентного рынка труда.

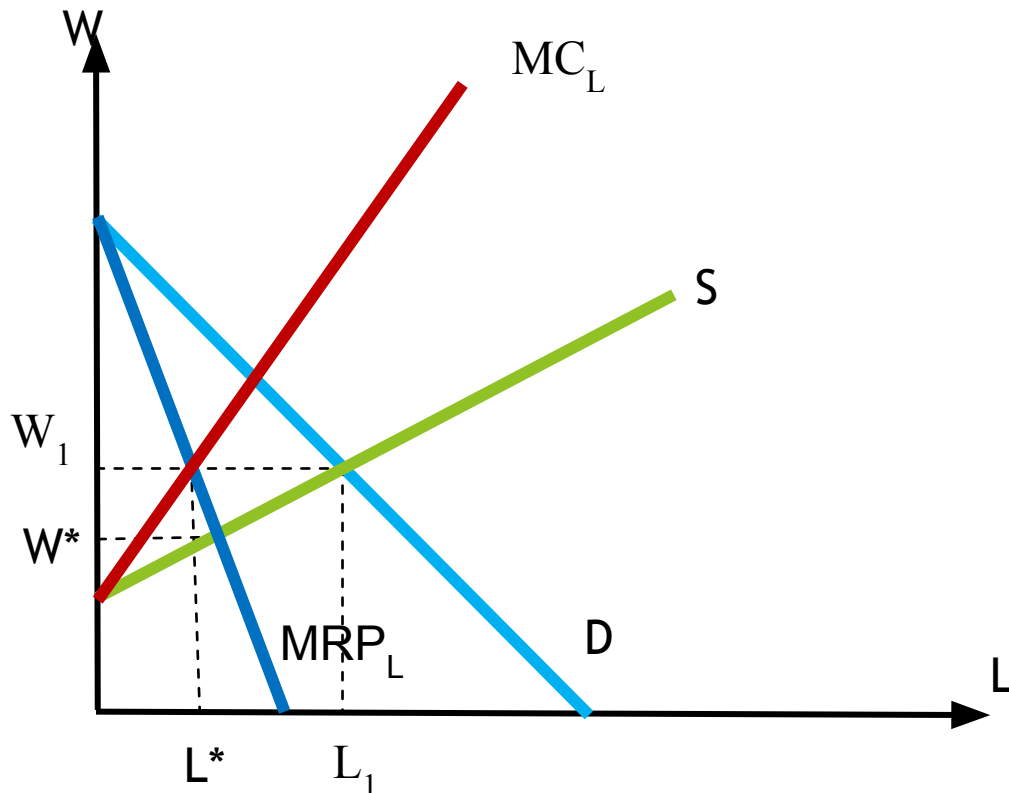
Так как рынок товара является конкурентным, фирма будет ориентироваться на цену товара: стоимость предельного продукта будет равна предельному продукту в натуральном выражении, умноженному на цену товара.

Условия существования монополии на рынке труда:

- количество занятых на данной фирме составляет основную часть всех занятых данным видом деятельности;
- данный вид деятельности является относительно немобильным.

Рынок труда является монопсонией, рынок товара – монополией

Равновесие на рынке труда будет определяться через равенство предельных издержек на труд (расположены выше линии предложения труда) и стоимости предельного продукта, выраженного через предельную выручку от продажи предельного продукта в натуральном выражении на рынке товара (линия которого расположена ниже линии спроса на труд).



Двойная монополия фирмы означает еще большее сокращение занятости и заработной платы.

Рис. Двойная монополия на рынке труда

Рынок труда является рынком несовершенной конкуренции

Сам рынок труда не всегда является конкурентным. Несовершенство конкуренции на рынке труда проявляется как:

- ❑ географические ограничение *мобильности рабочей силы* (не всегда работник соглашается переехать в другой город, даже если там ему предоставляют более привлекательную в денежном отношении работу);
- ❑ роль привычек, наличие семьи и собственности, которые ограничивают возможности передвижения работника;
- ❑ запреты на профессию для отдельных групп и категорий граждан, лицензирование профессий;
- ❑ наличие социологических ограничений (возраст, пол, национальность, традиционные виды деятельности для каких-либо категорий).

Все это оказывает дифференцирующее воздействие на ставки *заработной платы*. Там, где ограничения отсутствуют, происходит постепенное выравнивание *заработной платы*. Если же ограничения существуют, единый рынок труда разделяется на отдельные ниши, которые начинают выполнять функции самостоятельных рынков со своими закономерностями. Рынок в целом оказывается подобным рынку монополистической конкуренции для товарного рынка с разными ценами одного и того же продукта.

Профсоюз – объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

Цель профсоюза – максимизация заработной платы своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот.

Роль профсоюзов на рынке труда:

- **повышение спроса на труд** – достигается за счет повышения спроса на производимый продукт (реклама, использование политического лобби) и улучшения качества продукции (кружки контроля качества)
- **ограничение предложения труда** – достигается за счет включения специальности в список лицензируемых профессий, сокращение рабочей недели, запрет или уменьшение сверхурочных работ, понижение пенсионного возраста, ограничение детского и женского труда, сдерживание иммиграции рабочей силы.

Повышение спроса на труд

Если *профсоюз* оказывает эффективное воздействие на спрос на труд, это ведет к увеличению как *заработной платы*, так и объема привлекаемого труда в отрасли. Кривая спроса на труд из первоначального положения D_1 смещается в положение D_2 , что приводит к росту *заработной платы* с W_1 до W_2 и одновременному увеличению равновесной занятости с L_1 до L_2 .

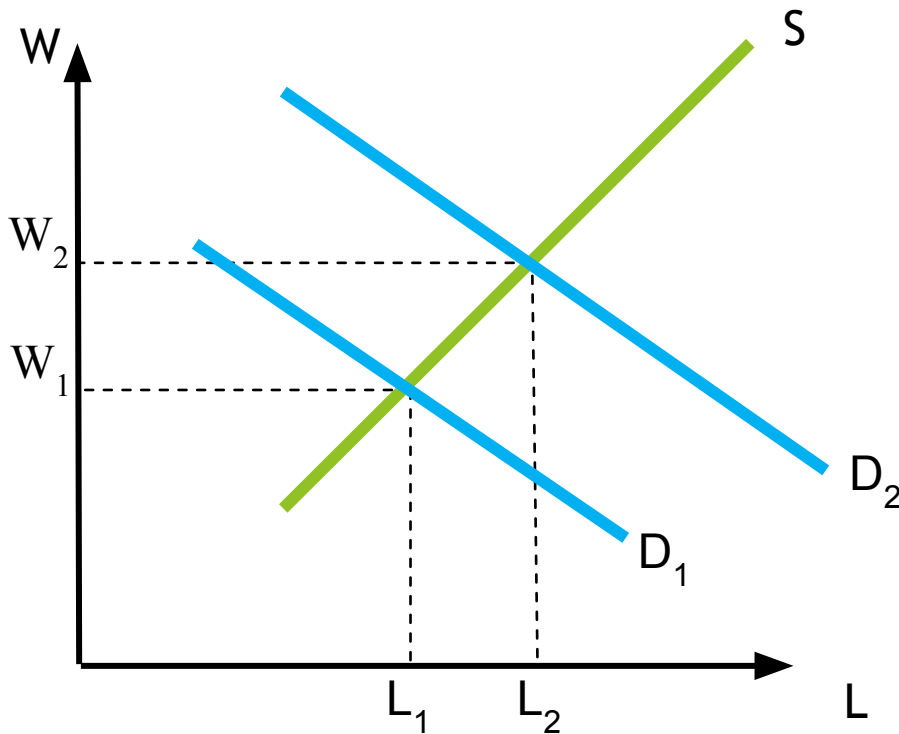


Рис. Воздействие профсоюза на спрос на труд

Способы влияния профсоюза на спрос на труд:

- увеличение спроса на производимые фирмой товары и услуги (реклама продукции со стороны *профсоюза*);
- повышение производительности труда;
- изменение цен других факторов производства — рост цен взаимозаменяющих и снижение цен взаимодополняющих факторов.

Сокращение предложения труда

Сокращение предложения труда в отрасли ведет к росту *заработной платы* работников, но сокращает их занятость. Как правило, этот способ используется *профсоюзами* для увеличения *заработной платы* своим членам.

Методы, позволяющие достичь сокращения рыночного предложения труда на рынке:

- ограничение иммиграции (воздействие на правительство);
- ограничение использования детского труда;
- поддержка обязательного ухода на пенсию;
- поддержка сокращения рабочего дня и рабочей недели;
- сокращение численности членов в *профсоюзе* ;
- принуждение предпринимателей нанимать на работу только членов *профсоюза* ;
- лицензирование профессий.

Общее влияние на рынок труда в данном случае будет таким: сокращение численности рабочей силы воздействует на предложение труда, смещая кривую предложения вправо вверх; в результате *заработная плата* возрастает с W_1 до W_2 , а занятость одновременно уменьшается с L_1 до L_2

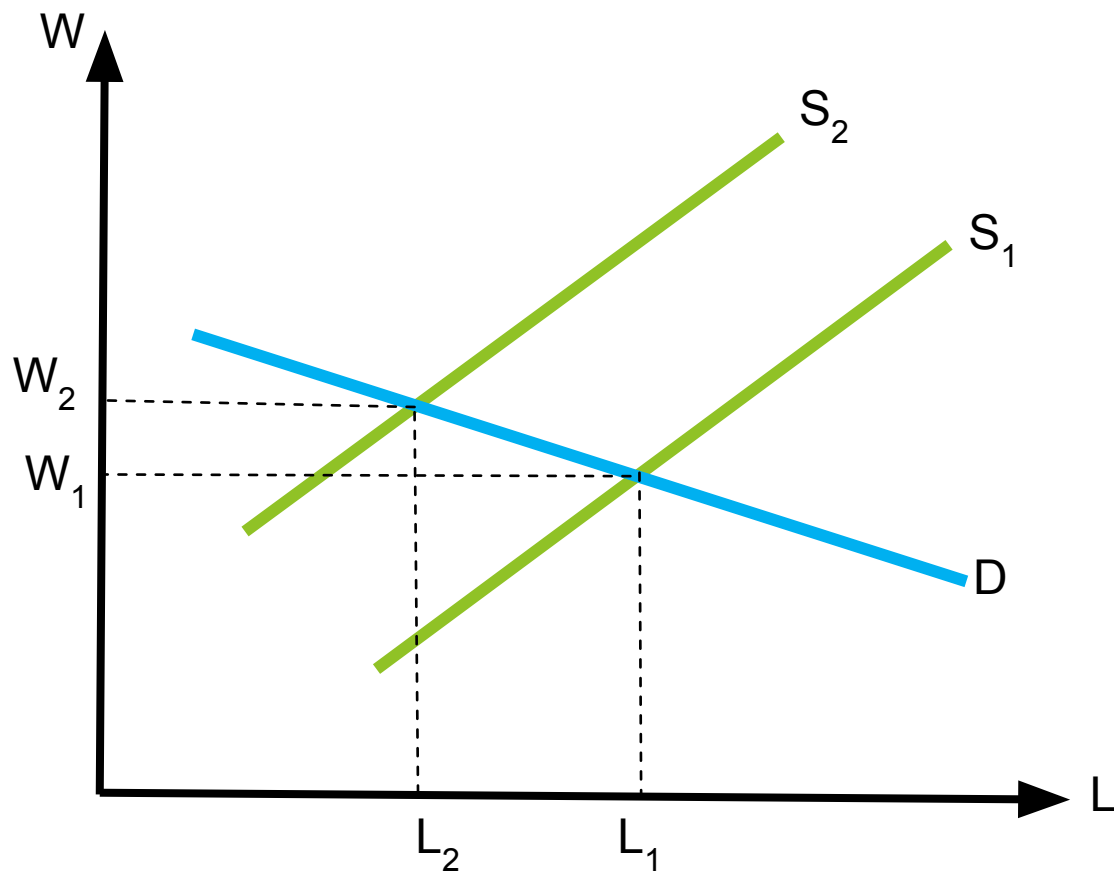
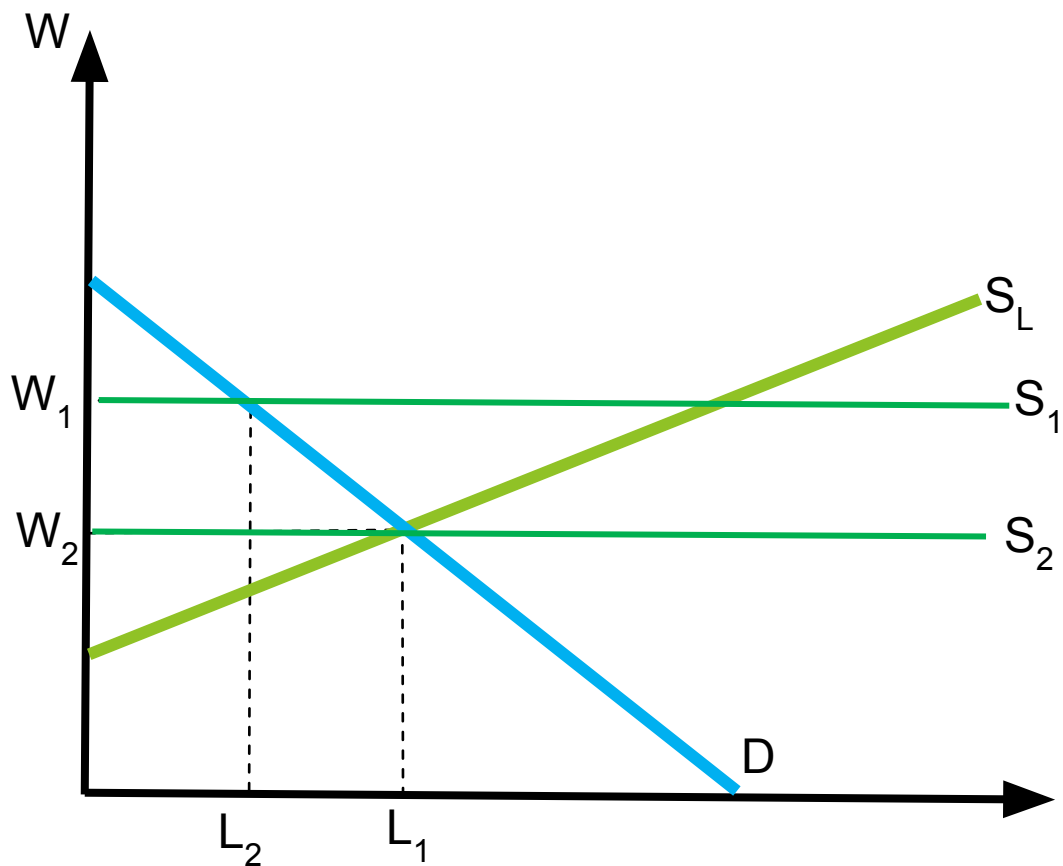


Рис. – Воздействие профсоюза на кривую предложения труда

Установление минимальной заработной платы

Профсоюзы могут оказывать давление на правительство с целью законодательного введения минимального уровня заработной платы для данной отрасли, уровень которой, как правило, превышает равновесный.



Предложение труда примет вид горизонтальной линии, соответствующей уровню минимальной заработной платы. Равновесная занятость в отрасли, установленная в точке пересечения старого спроса на труд и нового горизонтального участка предложения труда, будет ниже, чем до введения закона.

Рис. – Воздействие профсоюза на кривую предложения труда

Влияние профсоюзов в отрасли с монополией

Особым случаем воздействия *профсоюзов* на рынок труда является ситуация на рынке, где фирма представляет собой единственного работодателя отрасли - ситуация двухсторонней монополии.

Поскольку фирма-работодатель является *монополией*, при *найме* работников она будет ориентироваться на величину предельных издержек на труд (линия которых расположена выше линии предложения труда). Так как *профсоюз* представляет собой монополию, он будет стремиться ограничивать занятость с целью увеличения *заработной платы* работников. Фирма будет вынуждена ориентироваться на доход от продажи труда *профсоюзом*, линия которого расположена ниже линии спроса на труд (так же как и для обычной монополии). Точка равновесия в условиях двухсторонней монополии будет определяться как равенство *предельного дохода* от продажи труда *профсоюзом* предельным издержкам *найма* работника для фирмы: $MR_L = MC_L$.