

Домашнее задание

- Учебник, § 12 читать;
- Выучить материал в тетрадях;
- Рабочие тетради, задания к § 12.

РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

Урок 13.



План

- 1. Рынок, его формы, виды, эволюция.**
- 2. Рынок, конкуренция, монополия**

1. Понятие слова «Рынок»

РЫНОК
(англ. market)

Сфера обмена (купли-продажи) товаров и услуг

Место продажи товаров



1. Рынок, его формы, виды, эволюция.

Рынок - совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка

**общественное разделение
труда (специализация)**

**распределение в обществе
функций между людьми**

**экономическая обособленность
производителей**

**формирует экономические
связи
между производителями**

**самостоятельность
производителя**

**самостоятельность в
организации производства
и коммерческая свобода**

Основные признаки рынка

Нерегулируемое предложение

Нерегулируемый спрос

Нерегулируемая цена

Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать.

Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Спрос и предложение являются главными инструментами формирования цены (ценообразования)

Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразование	Установление равновесной цены на тот или иной вид товара - цены, при которой спрос на товар равен предложению товара
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санитарная (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Конкуренция

Одним из элементов рыночного саморегулирования является конкуренция

Конкуренция (*concurrere* - сталкиваться, состязаться) - соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.



Олигополия (от греч. *oligo* малочисленный и *poleo* - продаю) - это рыночная форма, в которой на рынке доминирует небольшое количество продавцов, вступление новых фирм в отрасль затруднено.



Монополия (от греч. *monos* - один и *poleo* - продаю) - фирма (ситуация на рынке, на котором действует такая фирма), действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов.