

# РЫНОК И ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

# РЫНОК -

это система экономических отношений, возникающая на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения, сфера товарно-денежных отношений, в которой взаимодействуют спрос и предложение опосредованные ценной.

# КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА

- По экономическому назначению объектов купли-продажи рынки делятся на:
  - Рынки товаров и услуг
  - Средств производства, труда и инвестиций
  - Финансов рынок
  - Рынок ценных бумаг
- Географическое положение определяет деление на:
  - Местный
  - Региональный
  - Национальный
  - Мировой
- По характеру продаж рынки делятся на:
  - Оптовый
  - Розничный

## ○ По степени ограничения конкуренции:

- Монополистический
- Олигополистический
- Свободны
- Смешанный

## ○ Рынки делятся по отраслям:

- Автомобильный
- Нефтяной
- и т.д.

## ○ Организационные формы рынков:

- Базар
- Ярмарка
- Магазин
- Аукцион
- Биржа

# ФУНКЦИИ РЫНКА

- Информационная
- Ценообразующая
- Санирующая
- Посредническая
- Регулирующая

# ПРЕИМУЩЕСТВА РЫНКА

- Эффективное распределение и использование ресурсов для производства необходимых обществу товаров и услуг.
- Возможность успешного функционирования рынка при ориентации на исключительно органическую информацию: уровень цен и уровень затрат на различные ресурсы.
- Высокая степень гибкости и адаптации к изменяющимся условиям производства.
- Быстрое условие достижений науки и техники.
- Свобода выбора действий предпринимателей и потребителей.
- Способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышенное качество продукции.

# НЕДОСТАТКИ РЫНКА

- Отсутствие стимулов для производства товаров и услуг коллективного и общественного назначения.
- Отсутствие механизма защиты окружающей среды от производственной и иных деятельностей.
- Неспособность сохранения невоспроизводимых ресурсов.
- Отсутствие гарантий на труд.
- Не способность содействовать развитию фундаментальных и прикладных исследований в науке.
- Нестабильность развития и подверженность спадам производства и инфляционным процессом.

одна из фундаментальных, предметных проблем экономической теории, поскольку она является ценностным ориентиром для развития общества, отражает основные противоречия, возникающие в процессе этого развития и способствует нахождению выходов для разрешения этих противоречий.



Основным законом рыночной экономики является эффективное распределение и использование имеющихся ресурсов, которые приводят к дифференциации доходов.

Максимизируемая в равновесии степень удовлетворенности потребностей каждого члена общества зависит от изначального распределения собственности на факторы производства.

Рыночная экономика сама по себе является социально нейтральной.

Сочетание рыночных и нерыночных факторов экономического развития должно быть таким, чтобы оно:

- Способствовало экономическому росту, без которого позитивное экономическое развитие невозможно
- Обеспечивало бы нормальное удовлетворение естественных, интеллектуальных и социальных потребностей всех членов общества
- Не ограничивало бы экономическую мотивацию деятельности субъектов рыночной экономики.

# ДВА СПОСОБА ОБЕСПЕЧИТЬ СОЦИАЛЬНУЮ ЗАЩИЩЕННОСТЬ БОЛЬШИНСТВУ:

- Государство само перераспределяет общенародное богатство, финансируя социальные программы
- Государство обеспечивает человека возможностью самому заработать себе на старость, на случай болезни или пожара, обеспечивая заодно и право выбора той или иной социальной услуги на рынке