

# РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



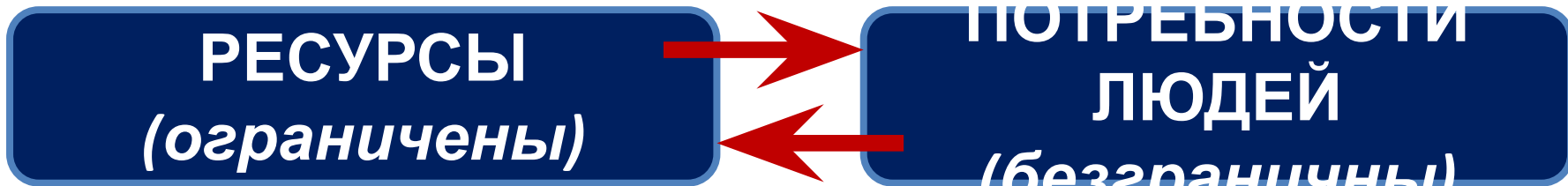
# ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

## ТЕМЫ:

1. РЫНОК, КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:
  - а. право частной собственности;
  - б. экономическая свобода;
  - с. конкуренция.
3. УЧАСТНИКИ РЫНКА – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬ.
4. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА (посредническая; ценообразующая; информационная; регулирующая; санирующая).
5. ВИДЫ РЫНКОВ:
  - а. товаров и услуг;
  - б. капиталов;
  - с. труда;
  - д. валютный и пр.
6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.
7. ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
8. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.



# РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



## ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



### ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить)



### КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



### ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто получает)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

й,  
о

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



## В традиционной

- Вопросы, какие товары и услуги и для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций

## В командной экономике

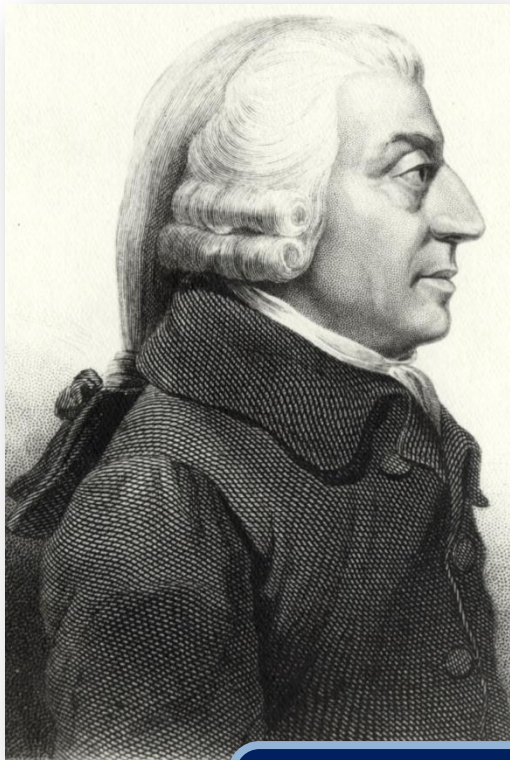
- Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами.

## В рыночной экономике

- Что? Для кого? Как? Производить решает производитель, ориентируясь на соотношение спроса и предложения.

Во многих странах существует *смешанная экономика*.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ



**Адам Смит**  
(1723-1790)

**СФОРМУЛИРОВАЛ  
ЗАКОНЫ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СВОБОДНОГО РЫНКА**

общества в целом А.С.Пушкин «Евгений  
Онегин»

# РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



## **ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:**

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА**
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ**

# ОСНОВА РЫНОЧНОГО

## МЕХАНИЗМА -

# СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ

РЕШЕНИЙ

**ПРЕДПРИНИМАТЕ  
ЛИ**

- ✓ **ПРИОБРЕТАЮТ  
ФАКТОРЫ  
ПРОИЗВОДСТВА  
СВОЕМУ  
УСМОТРЕНИЮ**
- ✓ **ПРОИЗВОДЯТ ТЕ  
ТОВАРЫ И УСЛУГИ,  
КОТОРЫЕ  
СЧИТАЮТ  
НУЖНЫМИ**
- ✓ **РЕШЕНИЯ  
ПРИНИМАЮТ ЗА**

**СОБСТВЕННИКИ  
РЕСУРСОВ**

- ✓ **ИСПОЛЬЗУЮТ  
РЕСУРСЫ ПО  
СВОЕМУ  
УСМОТРЕНИЮ**



**ПОТРЕБИТЕЛИ**

- ✓ **ПОКУПАЮТ ТЕ  
ТОВАРЫ И  
УСЛУГИ,  
КОТОРЫЕ  
ХОТЯТ И В  
ПРЕДЕЛАХ  
СВОИХ**

**ПОТРЕБИТЕЛИ**

# ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



**ЦЕНА** — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

**ЦЕНА** – денежное выражение стоимости (вложенные в производство



# НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



**СТОИМОСТЬ -**

выраженные  
в деньгах затраты  
на производство  
и реализацию товара

**ЦЕНА -**

количество денег,  
в обмен на которые  
продавец готов  
передать (продать),  
а покупатель  
согласен получить  
(купить) единицу  
товара

**СТОИМОСТЬ**  
**Ь**



**ЦЕНА**

# СПРОС

**индивидуальны  
й**



**Спрос одного лица  
или по отдельным  
товарам**

**совокупны  
й**



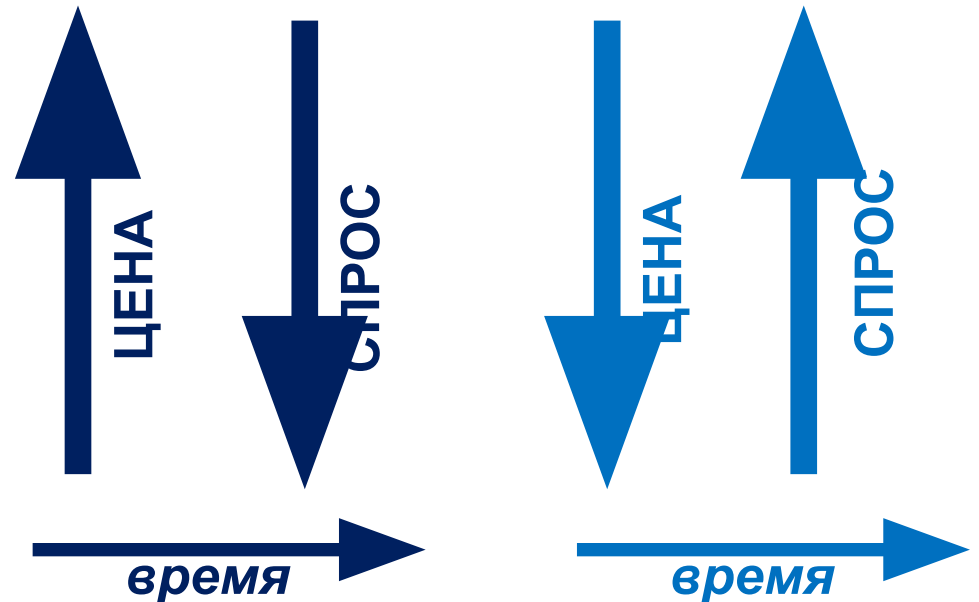
**Спрос на всех  
рынках данного  
товара или на все  
производимые и  
продаваемые  
товары**

# ЗАКОН СПРОСА

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.



## ЗАКОН СПРОСА



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;
- ✓ РЕКЛАМА, МОДА (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- ✓ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).

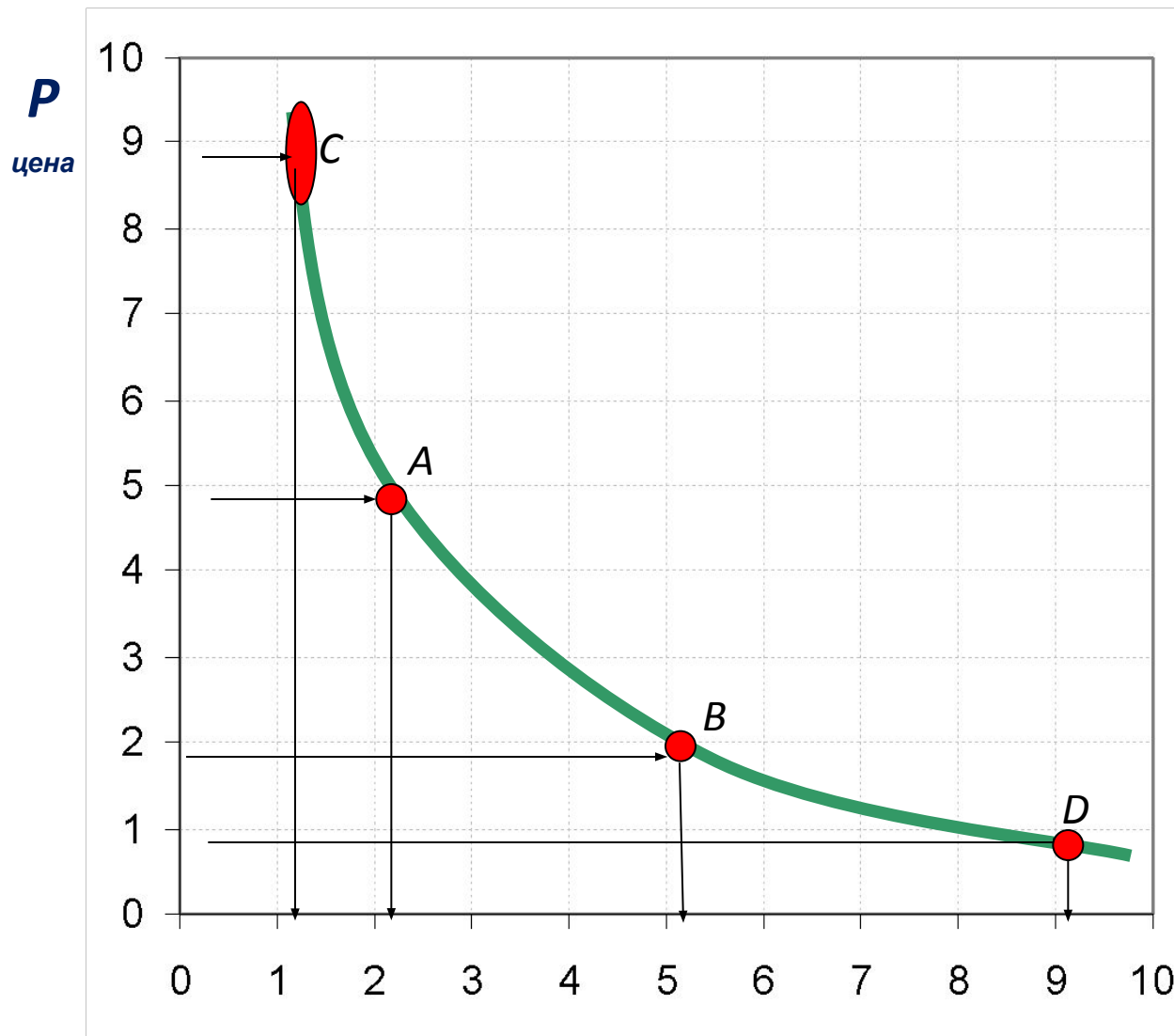
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ  
СПРОСА

**Спрос** - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность) покупателя приобрести товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

**Величина спроса** (объём покупок) отражает то количество товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос

# Q - ВЕЛИЧИНА СПРОСА, D – СПРОС, P – ЦЕНА ТОВАРА



## Изменение величины спроса

Q  
кол-во

# Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса.

А) цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить **(величина**

без очереди **спроса)**

Б) бум рождаемости привел к увеличению импорта детского **(спро**

питания в страну **с)**

В) в ожидании нового витка роста цен население стало делать **(величина**

запасы круп и макаронных изделий **спроса)**

Г) повышение цен на пошив верхней одежды сократило **(величина**

количество клиентов ателье **спроса)**

Д) после неоднократного выступления диетологов о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией

мороженого **(спро**

пломбира **с)**

Е) доходы выросли, и люди стали больше покупать

фруктового сока **(спро**

кассет **с)**

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

**ЭЛАСТИЧНОСТЬ** (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

$$E > 1$$

• СПРОС  
ЭЛАСТИЧЕН

При снижении цены  
возрастает количество  
продаж и  
увеличивается общая  
выручка.

$$E = 1$$

• ЕДИНИЧНА  
Я  
ЭЛАСТИЧН  
ОСТЬ

Сниженная цена  
компенсируется ростом  
продаж, общая выручка  
*остаётся неизменной.*

$$E < 1$$

• СПРОС  
НЕЭЛАСТ  
ИЧЕН

Снижение цены  
незначительно изменяет  
объем продаж, общая  
выручка *снижается.*

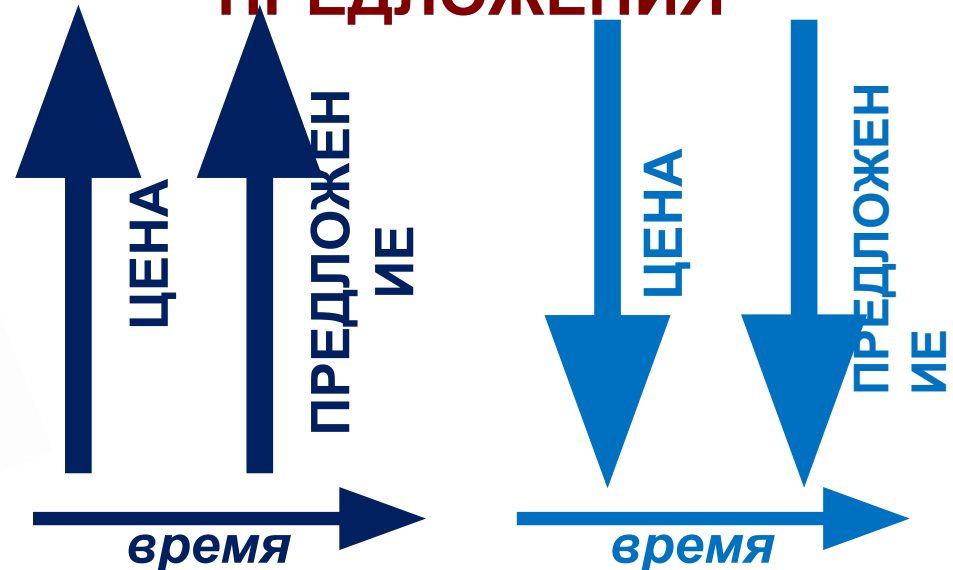


# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.



## ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

НЕЦЕНОВЫЕ

ФАКТОРЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# Предложен

**ие**

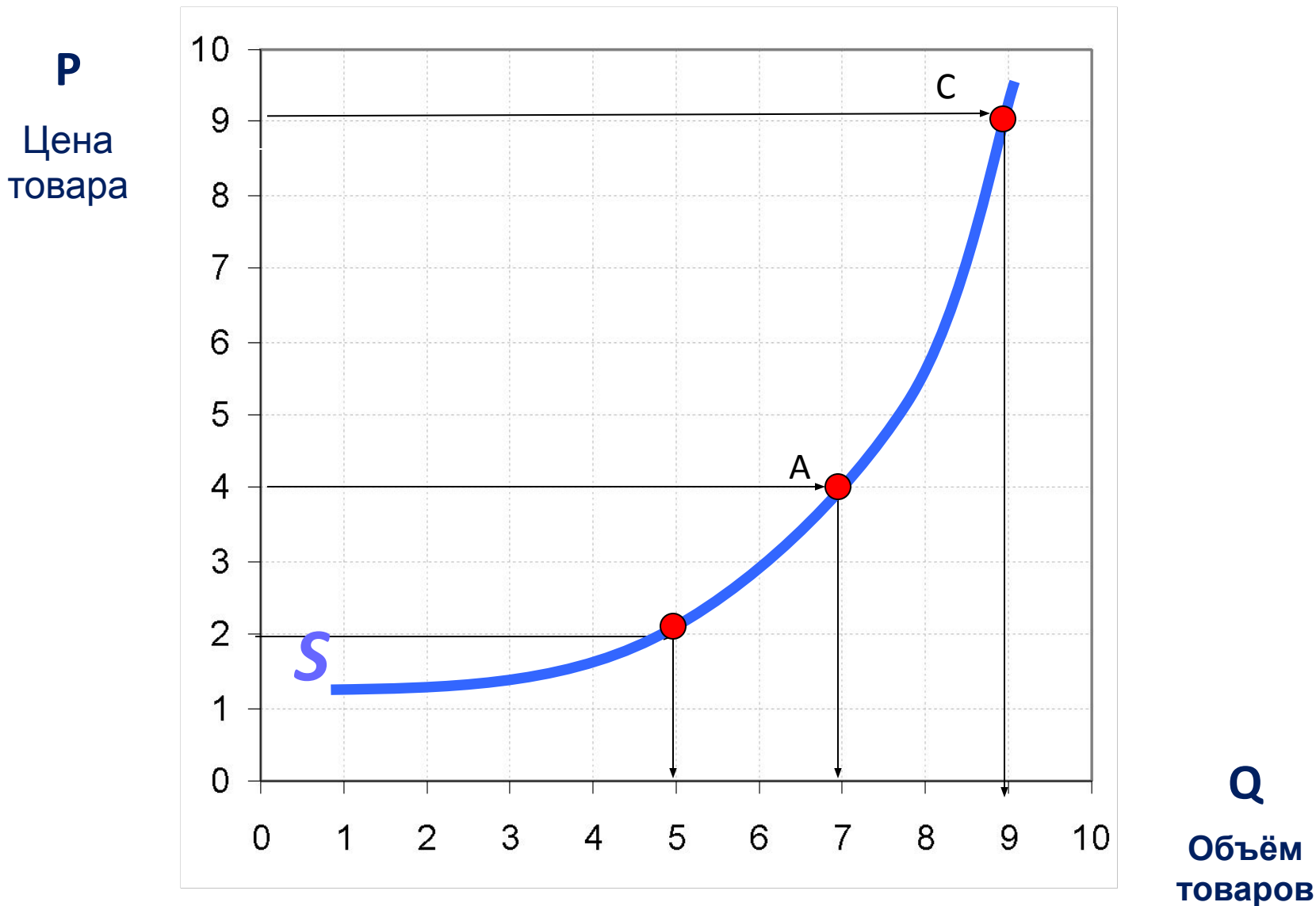
отражает *готовность*

продавца продавать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

**Величина предложения** отражает то *количество* товара, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения (*в данном месте, в данное время*), т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.

**Q – величина предложения**    **P – цена товара**    **S – предложение**



**Предложение: изменение цены**

**Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения**

А) повышение цен на удобрения привело к сокращению объема (предложени

Б) рост цен на мороженое вызвал увеличение (предложени

В) рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к (величина

Г) увеличение конвейера при сборке часов увеличило их (предложени

Д) снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению

количества надомниц, занимающихся их вязанием (величина

Е) рост числа фермеров, переселенцев из ближнего (предложения)

зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на (предложени

Ж) введение налога на «челноков» сократило выбор рынков для импортных (предложение

трикотажных изделий )

# ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ РЫНКА



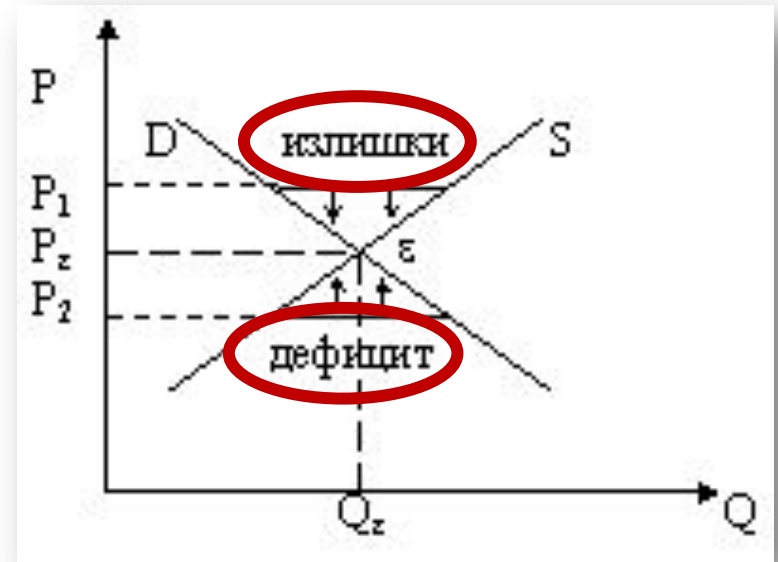
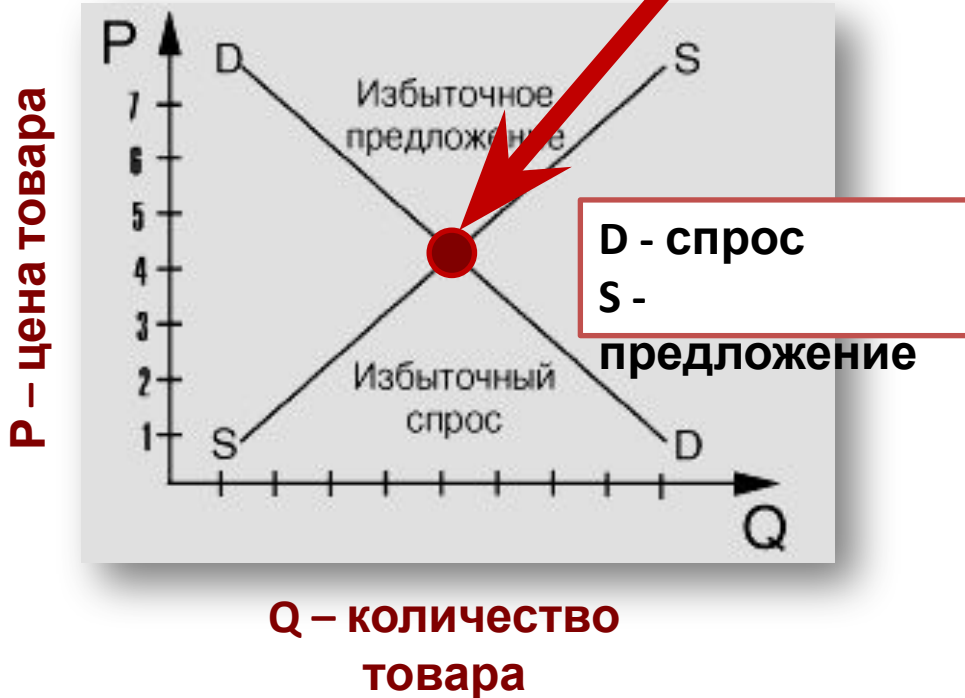
**Закон спроса** – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



**Закон предложения** – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.

# РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

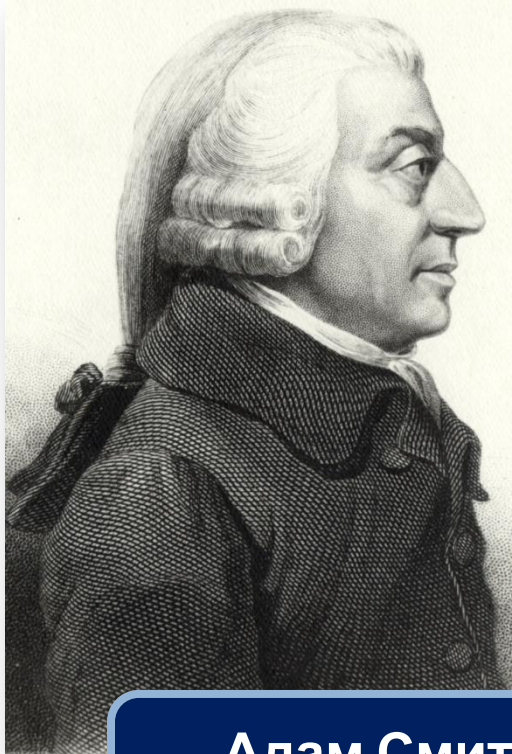
- цена при которой величина спроса равна величине предложения.



**Рыночное равновесие** возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

# НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ, СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.



Адам Смит  
(1723-1790)



КООРДИНИРУЕТ РЕШЕНИЯ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ



# ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

- между производителями и потребителями реализуется в ходе

ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ

- конкуренции и устанавливает размеры

ИНФОРМАЦИОННАЯ

- производства и удовлетворения потребности

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

- перемещение капитала из менее выгодных областей в более

САНИРУЮЩАЯ

- от неэффективной хозяйственной деятельности

# РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

**СТРУКТУРА РЫНКА** — *основные  
характерные черты рынка, в число  
которых входят:*

- **количество и размеры представленных на рынке субъектов**
- **степень, в которой товары разных субъектов схожи между собой**
- **легкость входа и выхода с конкретного рынка**
- **доступность рыночной информации**

# КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

ПО  
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ  
НАЗНАЧЕНИЮ  
(ОБЪЕКТАМ)

ПО  
ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ  
ПОЛОЖЕНИЮ

ПО  
ОТРАСЛЯМ

РЫНКИ НАХОДЯТСЯ  
В ПОСТОЯННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ,  
ОБРАЗУЯ ЕДИНУЮ СЛОЖНУЮ  
СИСТЕМУ

ПО  
СТЕПЕНИ  
ОГРАНИЧЕННОСТИ  
КОНКУРЕНЦИИ

ПО  
СООТВЕТСТВИЮ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

- ✓ СВОБОДНЫЙ
- ✓ МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ

- ✓ ЛЕГАЛЬНЫЙ
- ✓ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ (ЧЕРНЫЙ)

# РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Фондовый рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых

**инструментов**  
Задача фондового рынка –

превращение свободных сбережений в инвестиции путем продажи ценных бумаг.



# РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

## Функции фондового рынка

Все операции  
на рынке  
осуществляю  
т брокеры  
(маклеры)  
методом  
открытого  
торга.

во-  
первых

- **ИНВЕСТИЦИОННАЯ**  
\* инвестиция – долгосрочное  
вложение капитала в отрасли  
хозяйства.

во-  
вторых

- **создаёт условия для  
передела собственности**

в-  
третьих

- **осуществляется покрытие  
дефицита текущего бюджета**

**Ценная бумага** - документ,  
который закрепляет  
имущественные и

\* Цена ценной бумаги называется курсом.  
имущественные права  
владельца



## Виды ценных бумаг

- **Акция**— удостоверение собственности
  - обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества
  - привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов
- **Облигация**— удостоверение долга
- **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
- **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
- **Вексель** — долговое обязательство
- **Дериваты** — производные ценные бумаги

\*дивиденды — часть

прибыли

# ЦИТАТНИК

**ЗАГАДКА:**

**Не едят, не пьют, а постоянно растут?**

**Ответ: ЦЕНЫ.**

*Ценности абстрактны, цены конкретны.*

Габриэль Лауб (1928-1998),

польский писатель и журналист.

*Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупает ежедневно.*

Джордж Бёрнард Шоу (1856-1950), ирландский драматург, писатель.

*Цена - стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены.*

Амброс Гвиннет Бирс (1842-1913) американский писатель, журналист.

*Если вы видите цену, то она автоматически оказывает на вас влияние.*

Уоррен Баффетт (род. в 1930 г.), самый успешный инвестор в мире с состоянием на 01.03.2015 года в размере 72,7 млрд. долларов. Известен под прозвищем Оракул из Омахи (Oracle of Omaha).



# ГЛОССАРИЙ

- **РЫНОК** (*market*) – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- **СПРОС** (*demand, D*) – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА** (*elasticity*) – процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (*supply, S*) – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА** (*equilibrium price*) - цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- **НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА** (*invisible hand of the market*) - метафора, означающая свободное действие объективных законов рыночной экономики и механизм, с помощью которого рыночная система всегда сама приходит в равновесие.

