

РЫНОК И СОБСТВЕННОСТЬ

Экономика может быть
только рыночной!

Объекты и субъекты рынка

- Объекты рынка - товары и деньги.
- В условиях развитых рыночных отношений в качестве товаров выступает не только производимая продукция (товары и услуги), но и факторы производства (земля, труд, капитал).
- В качестве денег рассматриваются все финансовые активы, важнейшими из которых являются сами деньги.
- Субъекты рынка - все продавцы и покупатели.

В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства (личные, коллективные), фирмы (предприятия, бизнес), государство (правительство).

Кругооборот ресурсов, продуктов и ДОХОДОВ

- Домашние хозяйства (в составе одного или нескольких лиц): покупают товары и услуги; владеют факторами производства (труд, земля, капитал).
- Фирмы: покупают у домохозяйств необходимые им факторы производства на рынке ресурсов; используют их для производства товаров и услуг ; продают произведенные ими товары и услуги.
- Государство: собирает денежные средства в виде налогов и предоставляет домохозяйствам и фирмам свои услуги (оборона, правопорядок, образование, медицина, социальные нужды).

Механизмы обмена

1. Рыночный обмен (покупка продуктов на местном рынке);
2. Властно-принудительный обмен (поставка продукции согласно плановым заданиям в командной экономике);
3. Социально установленный обмен (подарки, обменные отношения в семьях и т. п.).

Рыночные и нерыночные агенты

- Рыночные агенты — экономические субъекты, которые удовлетворяют свои потребности посредством рыночного обмена и рыночных благ.
- Нерыночные агенты — экономические субъекты, удовлетворяющие свои потребности с помощью властно-принудительного и взаимного, социально установленного обменов.

Рыночные и нерыночные продукты (услуги).

- Рыночные продукты (услуги) – производятся и распределяются в обществе с помощью рыночного механизма.
- Нерыночные продукты (услуги) – торговля которыми невозможна, так как не существует рынков для их сбыта; продукты, торговать которыми неэффективно за пределами ограниченной зоны, так как их объем или вес делают очень дорогой их транспортировку и торговлю за границами этой зоны.

Функции рынка в экономике

1. Регулирующая – производителям, что производить, потребителям: каким именно способом им эффективнее всего удовлетворять свои многочисленные потребности.
2. Ценообразующая - формирование цены при столкновении спроса и предложения, а также благодаря действию сил конкуренции.
3. Стимулирующая - рынок стимулирует освоение достижений научно-технического прогресса, снижение затрат, повышение качества, расширение ассортимента товаров и услуг.
4. Распределительная - получаемые субъектами рынка доходы представляют собой в основном выплаты за факторы производства, которыми они обладают.
5. Информационная - рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых хозяйствующим субъектам.
6. Посредническая - экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда должны найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности.
7. Санитрующая - рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц, и вместе с тем поощряет развитие наиболее эффективных, предприимчивых, перспективных структур.

Виды рынков

1. Рынки товаров и услуг – куда включаются рынки потребительского назначения, услуг, жилья и зданий непроизводственного назначения.
2. Рынки факторов производства - в состав которых входят рынки недвижимости, орудий труда, сырья и материалов, энергетических ресурсов, полезных ископаемых.
3. Финансовые рынки - рынки капиталов (инвестиционные рынки), кредитные, ценных бумаг, валютно-денежные рынки.
4. Рынки интеллектуального продукта - где в качестве объектов купли-продажи выступают инновации, изобретения, информационные услуги, произведения литературы и искусства.
5. Рынки рабочей силы (труда) - представляющие собой экономическую форму движения (миграции) трудовых ресурсов (рабочей силы).

Рыночная инфраструктура

- комплекс элементов, институтов и видов деятельности, создающих организационно-экономические условия для функционирования рынка;
- совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка;
- совокупность институтов рынка, которые обслуживают и обеспечивают движение товаров и услуг, капиталов и рабочей силы.

Функции инфраструктуры рынка

1. Облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов, экономия средств и снижение издержек.
2. Повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности.
3. Организационное оформление рыночных отношений.
4. Облегчение юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования хозяйственной деятельности.

Условия эффективного функционирования рынка

1. Свобода законной экономической (предпринимательской) деятельности всех участников общественного производства.
2. Всеобщность рыночных отношений.
3. Договорный характер экономических отношений.
4. Равноправие экономических агентов.
5. Определенный уровень экономической ответственности.
6. Свободное рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения.
7. Конкуренция, которая является основой рынка.
8. Гибкое государственное регулирование рынка, не подавляющее и не разрушающее рынок.
9. Многообразие форм собственности.
10. Устойчивые денежная и финансовая системы.
11. Стабильная политическая обстановка.

Особенности современной рыночной экономики

- гибкое, адаптивное производство;
- целевой функцией является не прибыль, а расширение рынка, модификация, повышение качества, снижение затрат;
- насыщенность товарами и услугами;
- изменение форм предпринимательской деятельности в сторону увеличения доли мелкого бизнеса;
- государственное регулирование и стимулирование конкуренции;
- формирование нового типа трудовых отношений через участие в собственности, и управлении производством (акционерная собственность).

Собственность

- обозначение имущества (в форме каких-либо предметов – объектов собственности);
- отражение факта принадлежности имущества субъекту собственности.

Собственность, как положение экономической теории

- общеэкономическое явление, существующее на всех исторических ступенях общественного развития.
- социальное отношение: порождена обществом, может реально существовать лишь внутри общества;
для определения собственности необходимо, чтобы субъект собственности вступил по поводу ее объекта в отношение с другими лицами.
- системообразующее отношение, связывает в единое целое производственные отношения, превращая их из «совокупности» в «систему»;
отношения собственности определяют тот или иной тип экономической системы.

субъектом собственности (собственники) выступают «индивид» (человек, гражданин), «группа» (семья, коллектив), «общество» (народ).

Право собственности

1. Право владения, т.е. право исключительного физического контроля над вещью;
2. Право пользования, т.е. право применения полезных свойств вещи для себя;
3. Право управления, т.е. право решать, кто и как будет использовать вещь (право на оборот и извлечение выгоды из него);
4. Право на доход, т.е. право обладать результатами от использования вещи;
5. Право суверена (право на передачу власти над собственностью), т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение вещи;
6. Право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации вещи и от вреда со стороны внешней среды;
7. Право на передачу в наследство;
8. Право на бессрочность обладания;
9. Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность передачи вещи в залог или взыскания в уплату долга;
10. Право на остаточный характер, т.е. право на восстановление нарушенных прав собственности (т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий);
11. Право на запрещение вредного использования вещи (т.е. способом, наносящим вред внешней среде).

Формы собственности

- Частная
- Государственная

Эффективность многообразия форм собственности

- устранение монополии общественной структуры во главе с государством, т.е. преодоления огосударствления общественной жизни в различных формах и сферах его проявления;
- различный уровень обобществления труда и производства в различных сферах и отраслях экономической системы;
- дифференциация научно-технического прогресса и технологического обеспечения в различных отраслях производства, неодинаковый уровень технической оснащенности;
- здравый смысл определяющий целесообразность шире использовать все формы экономической деятельности, которые демонстрируют эффективность на тех или иных участках (секторах) экономики.

Общая последовательность приватизационных мер

- прогноз социально-экономических последствий (выгод и потерь) ее проведения во всех сферах жизни общества (в том числе экономических, политических и социальных аспектов);
- учет всех форм проведения приватизации, известных мировой практике, выбирая те из них, которые наиболее соответствуют специфике данного субъекта собственности и обеспечивают максимальную экономическую эффективность;
- исключение ущемления прав работников данного предприятия, а с другой – всех остальных граждан страны, участвовавших своим трудом в создании национального богатства;
- сведение к минимуму осложнения социально-экономической ситуации, путем создания системы социальной защиты и действия устойчивого правового механизма разгосударствления и приватизации;